

รายงานผลกิจกรรม 1.1.3 ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ตนรับผิดชอบ (รอบ 5 เดือนหลัง)

วัตถุประสงค์

จากปัญหาการควบคุมภายในที่พบในปีงบประมาณ 2563 บางกระบวนการพบว่า เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ ส่งผลให้บางกระบวนการมีความเสี่ยงสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน และอาจเกิดการทุจริตขึ้นได้ ดังนั้นปีงบประมาณ 2564 จึงมีกิจกรรมส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ตนรับผิดชอบ 4 กระบวนการ เพื่อลดปัญหาการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และเจ้าหน้าที่ได้ทบทวนความรู้ ความเข้าใจในงานที่รับผิดชอบ ปรับปรุงการดำเนินงานให้เข้ากับกฎระเบียบใหม่ หรือพัฒนางานให้มีมาตรฐานโปร่งใส ตรวจสอบได้

ครั้งที่ 1

ครั้งที่ 2

เป้าหมาย ๒ ครั้ง

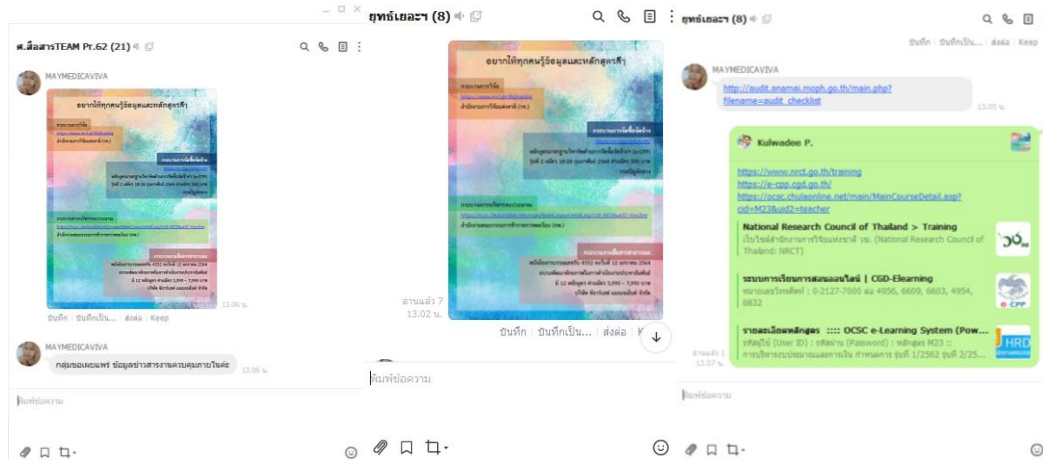
ตัวชี้วัด ร้อยละของจำนวนครั้งการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะสืบค้นข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย ๒ ครั้ง คิดเป็นผลลัพธ์ ร้อยละ ๑๐๐

สรุปผลการดำเนินงาน

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมมี 2 ช่องทาง ได้แก่ Line ศูนย์สื่อสารสาธารณะและกลุ่มงาน และแปะเอกสารที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน

- เผยแพร่ทาง Line ศูนย์สื่อสารสาธารณะและกลุ่มงาน
ครั้งที่ 1



ครั้งที่ 2

นาง HL และ สื่อสาร (34)

#ฉีดวัคซีนหยุดเชื้อเพื่อชาติ
#โควิด19เราต้องรอด
#รวมไทยสร้างชาติ
#ประเทศไทยต้องชนะ
#ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
<https://www.mcot.net/view/DGeg2HKp>
<https://www.facebook.com/123905949628/posts/10159672170194629/?id=n>
การรณรงค์การฉีดเชื้อโควิดแบบครอบครัว
ออกบ้านเมื่อจำเป็น เว้นระยะห่าง 2 เมตร หากสงสัยว่าตัวเองมีความเสี่ยงควรตรวจด้วย ATK หรือไปตรวจที่สถานพยาบาลใกล้บ้าน

หมุนทองหล่อสมาให้คะ 9.12 น.

kero

เรียนทุกท่าน
ขอแจ้งเวียนหนังสือ รายละเอียดตามไฟล์ด้านล่างนี้คะ 9.28 น.

kero

2014 สำเนาผู้ทรงฯ ขอเชิญอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความวิจัย ครั้งที่ 2.pdf ขนาด 309KB
ขอเวลาเก็บไฟล์

ศ.สื่อสารTEAM Pr.62 (22)

https://savethai.anamai.moph.go.th/home_user.php



(นท) อาจารย์เดชา

สมัครอบรมได้ที่ <https://forms.gle/Q33FAZpkWoomHwSaA>
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 06 2541 9921

- เผยแพร่ทางบอร์ดประชาสัมพันธ์

ครั้งที่ 1



ครั้งที่ 2

