


แผนปฏิบัติการป้องกันทุจริต และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและ/โครงการค่าเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อทุจริต</b>									
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและการจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันทุจริต</b>									
๑.การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรมและชมรมจริยธรรม ของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	เพื่อกำหนด หรือในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันทุจริตภายในหน่วยงาน	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีคณะทำงานประชุมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน และชมรมจริยธรรม	-	/			
๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารบุคคล	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเตรียมความพร้อม และมีความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีเจ้าหน้าที่อบรม ๑ ครั้ง	ส่งเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเข้าร่วมการอบรม ๒ คน	๒,๐๐๐ บาท	/			
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร/เครือข่ายในการต่อต้านทุจริต</b>									
๓. การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านทุจริต	เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงเจตนารมณ์การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม และต่อต้านทุจริตของบุคลากรในหน่วยงาน	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีการประกาศเจตนารมณ์จำนวน ๑ ครั้ง	มีบุคลากรเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	/			
๔. การเสริมสร้างความรอบรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันทุจริตแก่บุคลากรทุกระดับ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานยึดมั่นในหลักความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม หลักธรรมมาภิบาล	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีการสร้างการรับรู้เผยแพร่ /อบรมให้ความรู้อย่างน้อย ๒ เรื่อง	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรกรมอนามัย เข้าร่วมกิจกรรม	๑๐,๐๐๐ บาท	/			
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมค่านิยมยกย่องและเชิดชูด้านคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต</b>									
๕. จัดกิจกรรมยกย่องบุคลากรในหน่วยงาน	เพื่อยกย่องเชิดชู บุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดี สร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคคลอื่น	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ กลุ่มงานวิชาการ	มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างน้อย ๑ อย่าง	-	/			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและ/โครงการค่าเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
๖. การประกวดหน่วยงานคุณธรรม (การขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบ)	เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานมีการขับเคลื่อนและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของตนเอง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	หน่วยงานสมัครเข้าร่วมประกวด	หน่วยงานได้รับรางวัลชมเชย	-		/		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก</b>									
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบ/มาตรฐาน/แนวทางการป้องกันการทุจริต และกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนใหม่ประสิทธิภาพ</b>									
๗. การประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต (2.1)	เพื่อพัฒนาการวางระบบกำหนดมาตรการป้องกันทุจริต หรือทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติ (SOP) ของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีมาตรการ/แนวทางการป้องกันทุจริตอย่างน้อย ๑ เรื่อง	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงร้อยละ ๘๐	-		/		
๘. ประชุมหารือและจัดทำแนวทางในการร้องเรียนให้สะดวก และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	เพื่อให้บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้บริการมีส่วนร่วมในการป้องกันทุจริตผ่านช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	ประชุมหารือ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ได้แนวทางการร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	-	/	/		
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและขยายการมีส่วนร่วมเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต</b>									
๙. การขับเคลื่อนชมรมจริยธรรมของหน่วยงาน	เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมให้เป็นแกนนำขับเคลื่อนค่านิยม ความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กร	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีการจัดชมจริยธรรมของหน่วยงาน ภายในไตรมาส ๑-๒	มีการดำเนินงานตามหลักคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	-		/		
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ ผลิต/พัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี ในการสื่อสารสาธารณะและประชาชน เพื่อป้องกันการทุจริต</b>									
๑๐. การเผยแพร่สื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีช่องทางเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย ๒ เรื่อง	-		/	/	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและ/โครงการค่าเป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)
<b>กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณธรรมเฉพาะกาลที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และสถานการณ์ปัจจุบัน</b>									
๑๑. โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมและรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	เพื่อสื่อสารสุขภาพให้ผู้ประกอบการและประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันตนเองจากโรค COVID-19 ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ของกรมอนามัย รวมทั้งยกระดับมาตรการการป้องกันการติดเชื้อโรค COVID-19 ของประเทศเพื่อรองรับการเปิดประเทศและป้องกันการระบาดระลอกใหม่	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	ดำเนินการสื่อสารและสร้างความรอบรู้ให้กับประชาชนเพื่อป้องกันการติดเชื้อโควิด-19	การสื่อสารสุขภาพยกระดับมาตรการ Universal Prevention และเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพ	๓,๐๐๐,๐๐๐	/	/	/	/
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI)</b>									
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนามาตรฐานการบริหารงานที่โปร่งใส ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ</b>									
๑๒. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ ๒.๖ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	เพื่อพัฒนามาตรฐานการบริหารของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัยให้มีความโปร่งใส ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	ผลประเมินตัวชี้วัดระดับ ๓ ขึ้นไป	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	-	/			

ผู้อนุมัติแผน..... 

(นางวิมล โรมา)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านสาธารณสุข)  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ