แบบฟอร์มที่ ๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ
กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สถานที่ตั้ง กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวภูริยา ศรีนวล **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๒๕๙๐-๔๐๙๖
ข้อมูลพื้นฐาน
จำนวน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบโครงการ ในแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๕	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
1. กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กลุ่มงานสื่อสารสุขภาพ	๗		

โครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒ โครงการ
จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวม ๓,๐๑๒,๐๐๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการ จำนวน ๓,๐๑๒,๐๐๐ บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน ..... บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

- หน่วยงาน / องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ แห่ง รวมผู้ที่ได้รับการอบรม จำนวน ๒๐ คน
- หน่วยงาน / องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน ๒ แห่ง รวมผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ คน

ระยะเวลาที่ดำเนินการ ๑๒ เดือน
ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ / กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

- กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ มีองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล และการป้องกันทุจริตเชิงรุก เพื่อสื่อสารให้กับประชาชนได้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพ
- กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมอนามัยเป็นไปตามค่าเป้าหมาย เพิ่มสูงขึ้นในระดับสูงมากขึ้นไป

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรมในกระทรวงสาธารณสุข									
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรมของส่วนราชการ									
๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารบุคคล	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเตรียมความพร้อม และมีความรู้ความเข้าใจเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีเจ้าหน้าที่อบรม ๑ ครั้ง	ส่งเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเข้าร่วมการอบรม ๒ คน	๒,๐๐๐ บาท	/			
๒. การเสริมสร้างความรอบรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันทุจริตแก่บุคลากรทุกระดับ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานยึดมั่นในหลักความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม หลักธรรม-มาภิบาล	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีการสร้างการรับรู้ เผยแพร่ / อบรมให้ความรู้อย่างน้อย ๒ เรื่อง	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรกรมอนามัยเข้าร่วมกิจกรรม	๑๐,๐๐๐ บาท		/		
กลยุทธ์ ๖ ส่งเสริมคุณธรรมเฉพาะกาลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานการณ์ปัจจุบัน									
๓. โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-19 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	เพื่อสื่อสารสุขภาพให้ผู้ประกอบการและประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพในการป้องกันตนเองจากโรค COVID-19 ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ของกรมอนามัย	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	ดำเนินการสื่อสารและสร้างความรอบรู้ให้กับประชาชนเพื่อป้องกันการติดเชื้อโควิด-19	การสื่อสารสุขภาพยกระดับมาตรการ Universal Prevention และเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพ	๓,๐๐๐,๐๐๐	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรคุณธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาหน่วยงานหน่วยงานให้เป็นองคีกรคุณธรรม/โรงพยาบาลคุณธรรม									
๔. การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านทุจริต	เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงเจตนารมณ์การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและต่อต้านทุจริตของบุคลากรในหน่วยงาน	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีการประกาศเจตนารมณ์จำนวน ๑ ครั้ง	มีบุคลากรเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	/			
๕. การประกวดหน่วยงานคุณธรรม (การขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบ)	เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานมีการขับเคลื่อนและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของตนเอง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	หน่วยงานสมัครเข้าร่วมประกวด	หน่วยงานได้รับรางวัลชมเชย	-		/		
๖. การขับเคลื่อนชมรมจริยธรรมของหน่วยงาน	เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมให้เป็นแกนนำขับเคลื่อนค่านิยม ความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กร	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีการจัดชมรมจริยธรรมของหน่วยงานภายในไตรมาส ๑-๒	มีการดำเนินงานตามหลักคุณธรรมพอพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	-		/		

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมและทักษะการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล									
๗. การประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต (2.1)	เพื่อพัฒนาการวางระบบกำหนดมาตรการป้องกันทุจริต หรือทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติ (SOP) ของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีมาตรการ/แนวทางป้องกันทุจริตอย่างน้อย ๑ เรื่อง	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงร้อยละ ๘๐	-		/		
๘ การขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ ๒.๖ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	เพื่อพัฒนามาตรฐานการบริหารของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัยให้มีความโปร่งใส ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	ผลประเมินตัวชี้วัดระดับ ๓ ขึ้นไป	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ)ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	-		/		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นแบบอย่างด้านการส่งเสริมคุณธรรม/โรงพยาบาลคุณธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาองค์กรคุณธรรม /โรงพยาบาลคุณธรรม									
๙.ประชุมหารือและจัดทำแนวทางในการร้องเรียนให้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	เพื่อให้บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้บริการมีส่วนร่วมในการป้องกันทุจริตผ่านช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	ประชุมหารือไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ได้แนวทางการร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	-	/	/		

ยุทธศาสตร์ / โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)
๑๐.การเผยแพร่สื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันทุจริต	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้บุคคลากรปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	มีช่องทางเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมอย่างน้อย ๒ เรื่อง	-		/	/	
รวม					๓,๐๑๒,๐๐๐				