

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ ดำเนินงาน	
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ตาม แผน	แล้ว เสร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรมในกระทรวงสาธารณสุข						
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรมของส่วนราชการ						
๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำมาตราฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารบุคคล	ส่งเจ้าหน้าที่เข้าอบรมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	มีเจ้าหน้าที่อบรม ๑ ครั้ง จำนวน ๒ คน	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจและนำมาจัดกิจกรรมได้	๒,๐๐๐ บาท	๑๕- ๑๗ พ.ย. ๖๔	๑๕- ๑๗ พ.ย. ๖๔
๒. การเสริมสร้างความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและการป้องกันทุจริตแก่บุคลากรทุกระดับ	กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้จัดอบรมเรื่อง คุณธรรม..นำใจ นำ กรส. สู่อองค์กรรอบรู้คู่คุณธรรม เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ โดยบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมอบรมร้อยละ 84.37 และลงชื่อในใบลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม ตามลิงค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-8.pdf	มี การ ส ร ้าง ก ร ร ับ ร ู้ เผยแพร่ /อบรมให้ความรู้ อย่างน้อย ๒ เรื่อง	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรกรมอนามัยเข้าร่วมกิจกรรม	๑๐,๐๐๐ บาท	๒๖ ม.ค. ๖๕	๒๖ ม.ค. ๖๕

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ ดำเนินงาน	
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ตาม แผน	แล้ว เสร็จ
กลยุทธ์ ๖ ส่งเสริมคุณธรรมเฉพาะกาลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และสถานการณ์ปัจจุบัน						
๓. โครงการสื่อสารสุขภาพสำหรับประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และรองรับการเปิดประเทศในสถานการณ์การฟื้นฟูประเทศจากการระบาดของโรค COVID-๑๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟฟิก แบนเนอร์ อนามัยตูน โมชั่น เผยแพร่ผ่านวิทยุ โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ - ผลิต kios การจัด Event Live สด เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด - สร้างเพจและดำเนินการ call center ผู้พิทักษ์อนามัย	ดำเนินการสื่อสารและสร้างความรอบรู้ให้กับประชาชนเพื่อป้องกันการติดเชื้อโควิด-19	การสื่อสารสุขภาพยกระดับมาตรการ Universal Prevention และเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	จ.ค ๖๔.- ก.ย. ๖๕	จ.ค ๖๔.- ก.ย. ๖๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรคุณธรรม						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาหน่วยงานหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม/โรงพยาบาลคุณธรรม						
๔. การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านทุจริต	กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพได้ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านทุจริตกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔บุคลากรในหน่วยงานร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๓.๗๕ และลงชื่อในใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมตามลิงค์แนบนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-2.pdf	มีการจัดชมจริยธรรมของหน่วยงาน ภายในไตรมาส ๑-๒	มีบุคลากรเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	๘ จ.ค. ๖๕	๘ จ.ค. ๖๕
๕. การประกวดหน่วยงานคุณธรรม (การขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบ)	หน่วยงานดำเนินการส่งเข้าประกวด	หน่วยงานสมัครเข้าร่วมประกวด	หน่วยงานสมัครเข้าร่วมประกวด หน่วยงานได้รับรางวัลชมเชย	-	จ.ค ๖๔.- ก.ย. ๖๕	จ.ค ๖๔.- ก.ย. ๖๕

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ ดำเนินงาน	
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ตาม แผน	แล้ว เสร็จ
๖. การขับเคลื่อนชมรมจริยธรรมของ หน่วยงาน	มีการจัดตั้งชมรมจริยธรรม พร้อมแต่งตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อนหน่วยงาน คุณธรรม เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L3/1KPI2_6-3-1.pdf	จัดกิจกรรมจิตอาสา จำนวน ๑ ครั้ง	สนับสนุนการ ดำเนินงานเครือข่าย คุณธรรมจริยธรรม ให้ เป็นแกนนำขับเคลื่อน ค่านิยม ความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กร	-	๗ ธ.ค. ๖๔	๗ ธ.ค. ๖๔
๗. การประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผน บริหารความเสี่ยงการทุจริต (๒.๑)	กำหนดมาตรการป้องกันทุจริต หรือ ทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติ (SOP) ของ หน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_1/1KPI2_1-7.pdf	มีมาตรการ/แนวทาง ป้องกันทุจริตอย่างน้อย ๑ เรื่อง	สามารถพัฒนาการ วางระบบ กำหนด มาตรการป้องกัน ทุจริต หรือทบทวน มาตรฐานการปฏิบัติ (SOP) ของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ	-	ธ.ค. ๖๔- กพ. ๖๕	๗ ม.ค. ๖๕
๘ การขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ ๒.๖ ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA)	หน่วยงานได้ดำเนินการขับเคลื่อนประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI2_6/L5/1KPI2_6-5-1.pdf	ผลประเมินตัวชี้วัดระดับ ๓ ขึ้นไป	คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสใน การ ดำเนินงาน ของ หน่วยงานภาครัฐ (กองส่งเสริมความ รอบรู้และสื่อสาร สุขภาพ) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	-	ธ.ค. ๖๔- กพ. ๖๕	๒๘ กพ.๖๕

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ ดำเนินงาน	
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ตาม แผน	แล้ว เสร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นแบบอย่างด้านการส่งเสริมคุณธรรม/โรงพยาบาลคุณธรรม						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาองค์กรคุณธรรม /โรงพยาบาลคุณธรรม						
๙. ประชุมหารือและจัดทำแนวทางในการ ร้องเรียนให้สะดวก และมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น	มีการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อน หน่วยงานคุณธรรมและชมรมจริยธรรม เรื่องช่องทางการร้องเรียนภายใน หน่วยงาน เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ได้แนวทางการร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้นตามลิงค์แนบ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2565/KPI_2_6/L3/1KPI2_6-3-4.pdf	ประชุมหารือ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ได้ แนวทาง การ ร้องเรียน ที่มี ประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น	-	๓๑ ม.ค. ๖๕	๓๑ ม.ค. ๖๕
๑๐. การเผยแพร่สื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันทุจริต	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภท infographic ให้ความรู้บุคลากรเรื่อง ITA https://borc.anamai.moph.go.th/th/meetingreport/download?id=89231&mid=31666&mkey=m_document&lang=th&did=28533	มีช่องทางเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย ๒ เรื่อง	-	ธ.ค. ๖๔- ก.ย. ๖๕	๒ มีค. ๖๕

ผู้รายงาน ชื่อนางสาวภูริยา ศรีนวล..... ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ..... โทร๐๒๕๙๐-๔๐๙๖... Email: pooriya.s@anamai.mail.go.th

หมายเหตุ : หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
และรอบที่ ๒ ภายใน ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ethic@anamai.go.th