

แหล่งที่มา : <https://blog.readyplanet.com/15610312/content-marketing-how-to-make-the-most-like-and-share-content>

3 ขั้นตอน ปั่นคอนเทนต์ช่วยเร่งคลิก

1. ตามล่าหาคอนเทนต์ยอดนิยม

คอนเทนต์ที่มีการคลิกอ่าน มีจำนวน Like และ Share มาก ๆ ที่สำคัญควรจะเป็นเรื่องราวที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของคุณด้วย โดยคุณอาจใช้เครื่องมือที่คุ้นเคยอย่าง **Google Search** ด้วยการพิมพ์คำหลัก แล้วดูว่าบทความที่ขึ้นอันดับ 1 คือเรื่องอะไร แล้วนำประเด็นเหล่านั้นมาผลิตเป็นคอนเทนต์สำหรับสื่อในรูปแบบต่างๆ และอีกวิธีคือการติดตามกระแสความรุ่มแรงของประเด็นสังคม และนำมาผลิตคอนเทนต์ต่อไปได้ เช่น วันปีใหม่ ทำเรื่องกระเช้าผลไม้ การขับรถทางไกล วันตรุษจีน เรื่องอาหารทอด ควันจากอุบัติเหตุให้เกิด PM2.5

2. พัฒนาให้น่าสนใจยิ่งขึ้นไปกว่าเดิม

😊 ทำให้เนื้อหายาวกว่าเดิม

ด้วยการนำเสนอที่เต็มไปด้วยคุณภาพและจำนวน ทำให้ผู้ที่พบเห็นรู้สึกสนใจ เพราะประโยชน์มีมากเหลือเกิน แต่คุณก็ต้องหาข้อมูลที่ต้องมาใช้เพื่อทำคอนเทนต์เหมือนกันนะคะ และยังถ้าสามารถเขียนข้อละบรรทัดสั้น ๆ ได้ รับรองว่า คนคลิกอ่านเพียบ ยอด Like พุง แถมยอด Share กระจายอย่างแน่นอน เช่น 10 เช็คลิสต์ร่างกายให้พร้อมก่อนเดินทางไกล ซึ่งวิธีนี้ควรใช้ข้อความแบบสั้น เพราะคนอื่นมีความนิยมมากกว่าข้อความที่ยาวเหยียด

😊 อัปเดตข้อมูลใหม่ให้ถูกต้องทันสมัย ในกรณีที่พบว่า คอนเทนต์ยอดนิยม นั้น มีข้อมูลบางอย่างที่ล้าสมัยใช้ไม่ได้แล้ว หรืออาจไม่ถูกต้อง ไม่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน การทำบทความอัปเดต เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องกว่า และทันสมัยกว่า โดยอ้างอิงจากบทความเก่า จะทำให้เนื้อหาของคุณดูน่าสนใจกว่าเดิมได้

3. ส่งคอนเทนต์ให้ถูกตัวผู้รับ

ขั้นตอนนี้ถือว่าสำคัญมาก เพราะหลังจากที่คุณสร้างคอนเทนต์ที่มีโอกาสได้รับความนิยมสูงเรียบร้อยแล้ว การส่งคอนเทนต์ไปยังเจ้าของเว็บไซต์ เพจ ที่จัดทำนำเสนอเรื่องราวทำนองเดียวกันนี้ จะช่วยเพิ่มโอกาสให้คอนเทนต์ของเราแพร่กระจายออกไปได้เร็ว และได้มากกว่าเดิม กรือให้ดูกลุ่มเป้าหมายของเพจนั่นว่าคนส่วนใหญ่ที่เป็นสมาชิกเพจอยู่ในกลุ่มอายุเท่าใด เพื่อที่จะผลิตคอนเทนต์ให้โดนใจกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างการมีส่วนร่วมหรือยอดแชร์ได้มากขึ้น

นางสาวกริยา ศรีนวล