

ชื่อผลงาน “เทคนิคการสร้างผลงานให้มีความทันสมัย น่าสนใจ มีเอกลักษณ์สื่อถึงองค์กร”

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุทธิดันท์ กล้าพลสวัสดิ์

ประเภทผลงาน “ร.เรียนรู้”

ข้อมูลที่ใช้เรียนรู้

เทคนิคการออกแบบกราฟิกให้สื่อความหมาย และสร้างมูลค่า

งานกราฟิกดีไซน์ นับว่าเป็นงานที่มีความละเอียดอ่อนในส่วนต่าง ๆ การถ่ายทอดศิลปะผ่านเครื่องมือการทำงานที่เรียกว่า คอมพิวเตอร์ โดยสามารถเห็นงานกราฟิกได้ทั่วทุกมุมในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นกราฟิกออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ กราฟิกรูปแบบของภาพเคลื่อนไหว กราฟิกในส่วนของเว็บไซต์ แบนเนอร์ โบรชัวร์ ต่าง ๆ แต่งานกราฟิกที่มีคุณค่าและสื่อความหมายนั้นควรยึดหลักการออกแบบ ดังนี้

หลักการสำคัญของการทำงานกราฟิก

1. กลุ่มเป้าหมาย

การจัดทำกราฟิกขึ้นแต่ละชิ้น ต้องมีการวางแผนถึงกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้รับสาร ว่าจะเป็นคนกลุ่มคนประเภทใด อายุใด และมีความสนใจในเรื่องไหน ถึงจะสามารถเข้าใจในสิ่งที่เราสื่อสารออกไปผ่าน รูปภาพ ตัวหนังสือ

2. สัญลักษณ์ และสัญลักษณ์ ในการสื่อความหมาย

สัญลักษณ์ คือ การใช้วัตถุ สิ่งของ สัตว์รูปร่างชนิดต่าง ๆ รหัส ภาพ เข้ามาเป็นตัวแปรในการสื่อความหมายในชิ้นงานนั้น เป็นการเพิ่มลูกเล่นชวนให้คนดูติดตาม มีส่วนร่วมไปกับชิ้นงานของเรา เป็นทักษะที่สำคัญที่นักกราฟิกจำเป็นต้องมี เหมือนเป็นการมีชั้นเชิงในการออกแบบที่เหนือ และโดดเด่นกว่าคนอื่น

3. ลักษณะการใช้สี

การใช้สีในการออกแบบงานกราฟิก นักออกแบบกราฟิกควรรู้ความหมายเกี่ยวกับสีในวรรณะต่าง ๆ เสียก่อน แล้วนำมาประยุกต์ใช้เข้ากับงาน เพื่อให้งานชิ้นนั้นสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน การใช้สีในงานแต่ละงาน ไม่ควรเกิน 3-5 เฉดสี เพื่อเป็นการคุมโทนสี งานจะได้มีทิศทางไปในแบบเดียวกัน ไม่ใช้สีเยอะจนเกินไป ทั้งนี้ การใช้สีก็ขึ้นอยู่กับรูปแบบของงาน เช่น ต้องการแบบคัลเลอร์ฟูล การใช้สีจะต้องมีหลากหลาย สีฉูดฉาด สีบนงานจะต้องดูสดใส

4. การใช้ตัวหนังสือ

การใช้ตัวหนังสือในงานกราฟิกเป็นส่วนที่สื่อความหมายอย่างตรงตัวมากที่สุด ผู้อ่านจะต้องเข้าใจโดยง่าย ไม่ซับซ้อน การใช้ฟอนต์ตัวหนังสือก็เช่นเดียวกัน ควรเลือกฟอนต์ให้เข้ากับลักษณะงาน เช่น งานราชการ งานกึ่งทางการ งานตามไลฟ์สไตล์ของแต่ละองค์กรต่าง ๆ

5. ลักษณะการจัดวาง Layout

ก่อนที่จะสร้างงานขึ้นมาได้แต่ละชิ้น ต้องมีการวางโครงสร้างเสียก่อน หากต้องการสร้างบ้านก็ต้องมีการออกแบบโครงสร้างของบ้าน งานกราฟิกก็เช่นเดียวกันจำเป็นต้องวาง Layout ว่าในแต่ละส่วนจะนำอะไรลงไปบ้าง เช่นในส่วนของหัวกระดาษ ด้านข้าง ด้านล่าง เพื่อเป็นการตีกรอบไม่ให้งานหลุดออกจากประเด็นที่ต้องการจะสื่อ รวมไปถึงการจัดวางของพื้นที่ ที่ไม่ให้ดูรกและว่างจนเกินไป

สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนางาน

- นำเทคนิคการออกแบบกราฟิกมาเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อที่เป็นลายเส้นวาดของตนเอง
- เลือกรูปแบบในการออกสื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- นำสัญลักษณ์ สัญลักษณ์ เข้ามาช่วยในการสื่อความหมายแทนข้อความ
- นำทฤษฎีสีมาปรับใช้ให้เข้ากับรูปแบบของงาน สไตล์ของงาน ให้ชิ้นงานมีความสวยงาม น่าสนใจ
- ปรับปรุงแบบการจัดวาง และเพิ่มรูปแบบใหม่ ๆ