

ชื่อผลงาน “8 คอนเทนต์ยอดนิยม ที่คนไทยชอบชมและชอบแชร์มากที่สุด”

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวกัญญา ศรีนวล

ประเภทผลงาน “ร.เรียนรู้”

ข้อมูลที่ใช้เรียนรู้

8 คอนเทนต์ยอดนิยม ที่คนไทยชอบชมและชอบแชร์มากที่สุด”

1. ดราม่าเห็นกันได้อย่างเด่นชัดมาก ๆ ว่า สมัยนี้คนไทยส่วนใหญ่นิยมเสพเรื่องดราม่ามาก แต่ดราม่าในทีนี้ไม่ใช่แค่พวกดราม่าในกระแสสังคมเท่านั้น แต่รวมถึงเรื่องราวที่ซาบซึ้งกินใจด้วย
2. เล่าเรื่องย้อนอดีตอีกหนึ่งลักษณะนิสัยของคนไทยส่วนใหญ่ก็คือ ชอบคิดถึงเรื่องราวในอดีต หรือเรื่องราวที่ผ่านมาแล้ว ซึ่งเราสามารถนำจุดนี้มาทำเป็นคอนเทนต์ได้ เช่น วันนี้ในอดีต ก็อาจจะเล่าว่าวันนี้เมื่อ 20 ปีที่แล้ว เกิดเหตุการณ์สำคัญอะไรขึ้น หรืออาจจะแชร์คอนเทนต์ที่เราเคยโพสต์ไปแล้ว มารีโพสต์อีกครั้ง เมื่อเห็นว่าเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม เพราะคนจะรู้สึกมีส่วนร่วมหากเขาเกิดทันในยุคนั้น หรือได้รับรู้เหตุการณ์นั้น ๆ แบบเรียลไทม์ในอดีต มันจะมีความฟินซ่อนอยู่ เมื่อได้เห็นหรือพูดคุยถึงเรื่องราวที่ตัวเองเคยผ่านมา
3. นำเสนอความน่ารักคอนเทนต์ประเภทนี้ยังคงได้รับความนิยมอยู่นะครับ เพราะลองสังเกตดูสิว่า บางเพจแค่ตั้งกล้องถ่ายสุนัข แมว หรือเด็ก ทั้งไว้เฉย ๆ ก็ยังมีคนดูอยู่มากมาย เพราะสิ่งเหล่านี้ล้วนมีความน่ารัก ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมอยู่พอสมควร
4. ความสนุกสนาน/ ความตลกขบขันแน่นอนว่าใคร ๆ ก็ต้องชอบความสนุกสนานหรือตลกขบขันกันทั้งนั้น ยิ่งถ้านำมาทำเป็นคอนเทนต์ด้วยแล้ว บอกเลยว่าคนให้ความสนใจอยู่ไม่น้อยเลยล่ะ ไม่ว่าแบรนด์ของคุณจะเป็นอะไร แต่ถ้ามีคาแรกเตอร์ที่สนุกสนาน มีความตลก ยิ่งมุกเก่ง ยิ่งเ่งก็ขายได้ แถมยังช่วยให้จดจำแบรนด์ได้ง่ายด้วย
5. เรื่องที่แชร์มาจากคนใกล้ตัว/ คนรู้จักตอนนี้แทบจะเป็นยุคทองของเหล่า blogger หรือ influencer ทั้งหลายเลยทีเดียว แต่เชื่อเถอะว่าคนเขาเชื่อเรื่องราวจากบุคคลเหล่านี้จริง ๆ นะ เพราะพวกเขารู้สึกเหมือนได้ติดตามข่าวสารลงในจากคนที่น่าเชื่อถือ หรือรู้จริงในด้านนั้น ๆ ซึ่งคอนเทนต์ประเภทนี้ มีโอกาสได้ engagement สูงมาก
6. ความดิบเถื่อน คยดูคลิปป๊อปปูล่ากันบ้างไหมคลิปพวกนี้มันก็ไม่น่าดูอะไรเท่าไร ออกจะน่ากลัวชะด้วยซ้ำ แต่ทำไมเราถึงยังใจจดใจจ่อนั่งดูมัน จนบางทีก็ดูจนจบเลยด้วย เพราะเขาวกกันว่า การดูคลิปอะไรแบบนี้เนี่ย มันให้ความรู้สึกเหมือนนั่งรถไฟเหาะเลยล่ะ มันจะมีความหวาดเสียว ลุ้น หรือบางทีก็รู้สึกสะใจเวลาที่สีมันผุดออกมา ดูมีความซาดิสม์เบา ๆ แต่เชื่อไหมว่าคนชอบดูจริง ๆ นะ
7. ความรุนแรง/ อาชญากรรม/ อุบัติเหตุหวัช้ออาจจะฟังดูน่ากลัว แต่ก็อย่างที่ได้ออกไปว่า ไม่จำเป็นต้องนำไปใช้ทุกประเภทก็ได้นะครับ เอาที่เหมาะสมกับธุรกิจและคาแรกเตอร์ของเราดีที่สุด อันนี้เป็นเพียงคำแนะนำเล็ก ๆ น้อย ๆ ให้ได้ทราบกันว่า คอนเทนต์ประเภทเหล่านี้คนไทยเขานิยมดูกันมากก็เท่านั้นเอง
8. เรื่องชาวบ้านเรื่องเฟือกขอให้บอก ส่วนใหญ่สังคมเราไม่ค่อยพลาดกันอยู่แล้ว ติดตามกันอย่างกับซีรีส์ แต่ถ้าถามถึงการนำมาทำคอนเทนต์ ก็อาจจะยากสักหน่อย เพราะต้องอาศัยความเร็วด้วย แล้วก็ต้องชัวร์ว่าเชื่อมโยงเข้ากับสินค้า/ บริการของเราได้อย่างกลมกลืน ไม่งั้นเราจะดูเป็นแค่เพจสายเฟือกขึ้นมาทันที

สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนางาน

สามารถแยกแยะและวิเคราะห์ตามสถานการณ์ หรือความชอบ เพื่อผลิตคอนเทนต์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น