



กรมอนามัย
กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

ชื่อผลงาน : แนวทางการพัฒนารูปแบบการสื่อสารออนไลน์ของกรมอนามัย

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวประวิญนุช กาญจนจรัสศักดิ์

1. ข้อมูลที่ใช้เรียนรู้

ทำไม? ต้องสื่อสารออนไลน์

ทุกวันนี้โลกออนไลน์ของเราพัฒนาไปไกลมากๆ การสื่อสารออนไลน์จึงกลายเป็นสิ่งที่เข้ามามีบทบาทกับการใช้ชีวิตของคนเรามากขึ้น เพราะสะดวก รวดเร็ว ต่อการติดต่อสื่อสารในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยเรื่องงาน ส่งไฟล์งาน รูปภาพ วิดีโอ สื่อต่างๆ ถึงกันได้ง่าย กรมอนามัยได้นำสื่อออนไลน์ มาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Youtube Twitter IG เป็นต้น

การสื่อสารออนไลน์ที่ดี ควรมีอะไรบ้าง?

คอนเทนต์คุณภาพ คือ Content ที่ทำตามหลักการ SEO ของ Google แล้วติดอันดับใน Search Engine หรือคอนเทนต์คุณภาพคือ Content ที่มีข้อมูลดีๆ ครบถ้วน หรือคอนเทนต์คุณภาพคือ Content ที่คนชอบและมีแชร์เยอะๆ

การออกแบบ Graphic Design ที่สวยงาม อ่านง่าย ช่วยให้สื่อมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น การทำสื่อออกมาในรูปแบบของ Motion Graphic หรือการสื่อสารด้วยหลักการของ Storytelling ก็จะช่วยให้อ่านข่าวสารของกรมอนามัย มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2022 มีกราฟิกที่เป็นเทรนด์ หรือ กำลังมาแรง คือ Graphic แบบ Nostalgia หรือกราฟิกแนวย้อนยุค Graphic สไตล์ยุค 80-90 หรือ old school กราฟฟิกสไตล์ Maximalism ที่เน้นความเรียบง่าย ไม่สลับซับซ้อน

ความน่าเชื่อถือ ด้วยความที่กรมอนามัยเป็นหน่วยงานราชการ ที่เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เนื้อหาหรือข้อมูลข่าวสารที่ส่งต่อไปยังประชาชน จึงต้องมีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ

2. สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนางาน

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า แนวทางการพัฒนารูปแบบการสื่อสารออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินงานสื่อสารของกรมอนามัยมีประสิทธิภาพ และประชาชนเข้าถึงมากยิ่งขึ้น โดยการนำข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัย ที่น่าสนใจ น่าเชื่อถือ และถูกต้อง ทำเขียน Content คุณภาพให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการออกแบบ Graphic Design ที่สวยงาม สอดคล้องกับเนื้อหา และมีความน่าสนใจในรูปแบบ เสียง โดยทั้งหมดนี้ ต้องอาศัยความสม่ำเสมอในการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่ไปยังประชาชนอยู่เสมอ
