

ชื่อผลงาน : 4 เทคนิค สร้าง Content Digital Marketing ให้ปัง

ผู้รับผิดชอบ : นายคัมภีร์ งานดี

ข้อมูลที่ใช้เรียนรู้

1. ตั้งหัวข้อให้มีความน่าสนใจ

หัวข้อเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก ๆ ควรตั้งชื่อเรื่องหรือหัวข้อ Content ให้มีความน่าสนใจ ยิ่งหากเป็นหัวข้อที่ทันสมัยและเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในปัจจุบัน ผู้คนก็จะให้ความสนใจมากยิ่งขึ้น

2. กำหนดกลยุทธ์ของเนื้อหาให้เหมาะสม

เมื่อตั้งชื่อ Content ให้มีความน่าสนใจแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการกำหนดกลยุทธ์ด้านเนื้อหา โดยต้องกำหนดว่าต้องการสร้าง Content ที่มีเนื้อไปในทิศทางใด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์มากที่สุด เช่น หากคุณต้องการสร้างคอนเทนต์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ควรเป็น Content ที่กระตุ้นให้เกิดอารมณ์ แต่ถ้าหากคุณมุ่งเน้นในการสร้าง Content เพื่อความบันเทิง ก็ต้องสร้าง Content ที่มีความทันสมัย ตามกระแสโลกให้ทัน และทำให้สามารถเข้าถึงความรู้สึกของผู้บริโภคได้มากที่สุด เหมือนอย่างการสร้างคลิป ไวรัลคลิป (Viral Video) เป็นอีกหนึ่ง Content ที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน

3. เลือกช่องทางกระจายเนื้อหาที่เหมาะสม

กลยุทธ์ในการสร้าง Content ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากที่สุดก็คือ ต้องเลือกช่องทางที่ใช้ในการกระจายเนื้อหาให้ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งในโลกโซเชียลมีเดียนี้มีด้วยกันหลากหลายแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น Facebook Twitter Instagram ฯลฯ แต่จะวาง Content ในช่องทางใดจึงจะเหมาะสมมากที่สุด ดังนั้นการใช้เครื่องมือ Social Listening Tool มาช่วยในการวิเคราะห์ โดยเครื่องมือนี้ทำหน้าที่คอยดักฟังเสียงความต้องการของสังคม และบ่งบอกได้ว่าช่องทางไหนที่ประชาชนให้ความสนใจ เพื่อจะได้นำ Content นั้นไปวางในช่องทางที่เหมาะสมนั่นเอง

4. สร้าง Content อย่างสม่ำเสมอ

การสร้าง Content อย่างสม่ำเสมอเป็นหัวใจสำคัญในการทำการตลาดหรือ Content Marketing ในยุคปัจจุบัน ซึ่งการสร้าง Content ขึ้นมาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง มันเหมือนเป็นการกระตุ้นและเป็นการตอกย้ำให้เกิดการรับรู้ สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการใช้งานบนโลกออนไลน์ของผู้คนในยุคปัจจุบันนี้ ยกตัวอย่างที่เข้าใจได้ง่าย ๆ คือเวลาที่เล่นโทรศัพท์มือถือหรือเล่นคอมพิวเตอร์ ก็มักจะเห็นเนื้อหาข้อมูลที่มีมากมายและข้อมูลเหล่านั้นก็ล้นแล้วแต่เป็นข้อมูลใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเสมอเนื่องจากมนุษย์ไม่ต้องการที่จะเสพยา หรือสิ่งใดซ้ำ ๆ เดิม ๆ พวกเขาต้องการความแปลกใหม่และทันสมัย ดังนั้น การสร้าง Content อย่างต่อเนื่องก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางด้านการตลาดที่สามารถช่วยกระตุ้นยอดขายหรือยอดการเข้าถึงได้นั่นเอง

ที่มา : <https://www.mandalasystem.com/blog/th/67/digital-marketing-16092020>

สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้

การปฏิบัติงานด้านการสื่อสารผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อ Social media นั้น **Content** ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความน่าสนใจ ที่จะจูงใจให้เกิดการรับรู้ โดยเฉพาะหน่วยงานราชการ การสร้าง Content Digital Marketing ให้ปัง ถือเป็นความท้าทาย โดยการนำ 4 เทคนิคดังกล่าวข้างต้น มาปรับใช้ให้เข้ากับบริบทด้านเนื้อหา ช่องทาง และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบ Content ที่จะสื่อสารให้มีความน่าสนใจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การผลิต Content ใหม่ ๆ ให้น่าสนใจ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยของกรมอนามัย ในการมีส่วนร่วมคิดและสนับสนุนข้อมูลเพื่อการผลิต Content ในการเผยแพร่สร้างความรอบรู้แก่ประชาชนจากข้อมูลข้างต้น จึงเป็นแนวทางที่จะใช้ในการพัฒนางานด้าน Content ของกรมอนามัยต่อไป