รายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
วันพุธที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมสมาคมส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ อาคาร ๖ ชั้น ๕ กรมอนามัย

ผู้มาประชุม

๑. นายสิทธิพงษ์ ยิ้มสวัสดิ์	นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ
๒. นายคัมภีร์ งานดี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๓. ว่าที่ร้อยตรีมณฑล หวานวาจา	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
๔. นางสาวประวีณ์นุช กาญจนขจรศักดิ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
๕. นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
๖. นางสาวภูริยา ศรีนวล	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๗. นางสาวประภาพรรณ ปะพุธสะโร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
๘. นางสาวดวงพร ไข่ขวัญ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๙. นางสาวสุทธิฉันท์ กล่ำพูลสวัสดิ์	นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
๑๐. นายวชิรวิทย์ แก้วบ้านเหล่า	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๑ . นายจิตตฤณ สุภารัตน์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๒. นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก	นักจัดการงานทั่วไป
๑๓. นางสาวกุลวดี ปันฟ้า	นักจัดการงานทั่วไป
๑๔. นางสาวกันยา เค้นา	นักจัดการงานทั่วไป
๑๕. นางสาวศุภานัน จันทร์ตรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๑๖. นางสาวกรกนก สายทอง	นักประชาสัมพันธ์
๑๗. นายณัฐพงษ์ พันธุศาสตร์	นักประชาสัมพันธ์
๑๘. นายนพรัตน์ อินทร์ทิม	นักนิเทศศิลป์
๑๙. นายพิริยะชัย พิริยะภิญโญ	นักวิชาการช่างศิลป์
๒๐ นายณัฐวิทย์ ญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๒๑. นายชัยวัฒน์ ชูรัตน์	นักวิชาการสาธารณสุข
๒๒. นางสาวกาญจนรินทร์ มหาวี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๒๓. นางสาวขัตติยา ขำเกษม	พนักงานธุรการ
๒๔. นายเมธาวี จำปาหาญ	นักประชาสัมพันธ์
๒๕. นายระพีพัฒน์ สำเภาเงิน	พนักงานขับรถยนต์
๒๖. นายเอกลักษณ์ ยิ้มใหญ่	ผู้ประสานงานโครงการฯ
๒๗. นายเกริกชัย รื่นเริงใจ	ผู้ประสานงานโครงการฯ
๒๘. นางสุชาดา สารบุญ	นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ
๒๙. นางสาวกรรณิการ์ ตรีวงค์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓๐. นางสาวรัชกร คูหาทองเจริญ	นักประชาสัมพันธ์
๓๑. นางสาวนันทพร นันทิวัฒน์	พนักงานพิมพ์ ส๔
๓๒. นางสาวกมลวรรณ สุขประเสริฐ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๓๓. นางสาวฐานิตา คุณารักษ์	นักวิชาการพัสดุ
๓๔. นางสาวศิริกาญจน์ โกศลจิตร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

<u>ผู้ไม่เข้าร่วมประชุมฯ (ไปราชการ/ติดภารกิจ/ลาพักร้อน/ลาป่วย)</u>

๑. นายสายชล คล้อยเอี่ยม	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

ประธานกล่าวเปิดการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ การประชุมกรมอนามัยอธิบดีได้กล่าวถึงการทำงานของแต่ละกองยังขาดการบรูณาการร่วมกัน โดยให้กองที่มี HL บรูณาการงานร่วมกันให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพและเข้าถึงได้ และการที่ประชาชนจะมี HL ที่ดีต้องมีการสื่อสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และง่ายเพียงพอในการเข้าใจและตัดสินใจได้

๑.๒ ในสัปดาห์ที่สองของเดือนมีนาคม ทุกวันพฤหัสบดีเป็นวันรณรงค์โรคไต เป็นโอกาสที่ดีที่กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ จะสื่อสารและรณรงค์โรคไต เพื่อลดความเสี่ยงต่อโรคไตและให้ความรู้ พฤติกรรมการกิน การออกกำลังกาย เพื่อที่จะชะลอการเกิดโรคไต

๑.๓ แจ้งผู้บริหารได้รับตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๒ ท่าน

๑. นายแพทย์สราวุฒิ บุญสุข ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เขต ๑

๒. นายแพทย์มณฑียร คณาสวัสดิ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เขต ๖

มติที่ประชุม รับทราบ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ประชุมพิจารณาแล้วไม่มีแก้ไข

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มงาน

๓.๑.๑ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ

ผู้แทนกลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ รายงานผลการดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) ตัวชี้วัดที่ 2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

จากมติการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ที่ให้ปรับแก้กิจกรรมที่ 1.2 กิจกรรมรวมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี เปลี่ยนจากการแสดงความรักให้แก่คนในองค์กรแล้วถ่ายภาพแสดงผลการดำเนินงานร่วมกัน เป็นการออกกำลังกายประกอบกับการถามตอบข้อคำถามคุณธรรมและการป้องกันการทุจริตในองค์กร พร้อมกับกิจกรรม Kick Off ก้าวต่อก้าว Season 1 ประจำปี 2567 ของกลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สวนสุขภาพ กรมอนามัย ส่วนการยกย่องคนดีดำเนินการตามเดิม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเป็นไปตามแผนเช่นเดิม

สรุปผลการดำเนินงานรอบ 5 เดือนแรกของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ มีการดำเนินงานครบทุกกิจกรรม ผลลัพธ์เชิงปริมาณคิดเป็นร้อยละ 100 มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานบนเว็บไซต์หน่วยงานตามแบบรายงานผลตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ 2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 66)	
1. มาตรการด้านการปฏิบัติหน้าที่ (P : Partners การสร้างพันธมิตร)	1.1 กิจกรรมตั้งใจให้มั่นใจบริการ	มีการตรวจสอบการทำงาน จำนวน 4 ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	รอบ 5 เดือนแรก ตรวจสอบ 2 ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A1-1.pdf
	1.2 กิจกรรมรวมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี	เจ้าหน้าที่ร่วมกิจกรรม 1 ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	-	1 ครั้ง	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A1-2.pdf
2. มาตรการด้านการใช้งบประมาณ (R : Regulations การกำกับ ควบคุม)	2.1 กิจกรรมรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ	มีการรายงาน จำนวน 4 ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	รอบ 5 เดือนแรก รายงาน 2 ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A2-1.pdf
3. มาตรการด้านการใช้อำนาจ (A : Advocacy ข้อเสนอเชิงนโยบาย)	3.1 กิจกรรมเราเชื่อมั่น ปราศจากคอรัปชั่น(การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต)	จัดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง/เจ้าหน้าที่เข้าร่วมอย่างน้อย ร้อยละ 60	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	1 ครั้ง	-	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง เจ้าหน้าที่เข้าร่วม ร้อยละ 70 https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A3-1.pdf

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 66)	
4. มาตรการด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ (I : Investment การดำเนินงาน)	4.1 กิจกรรมลองยืมกัน มาคืนใหม่	มีการทบทวนกระบวนการ จำนวน 1 ครั้ง และประเมินติดตามผลกระบวนการที่ปรับปรุงแล้ว จำนวน 1 ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	-	1 ครั้ง	รอบ 5 เดือนแรก ทบทวนกระบวนการ 1 ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A4-1.pdf
5. มาตรการด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	5.1 กิจกรรมเปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	จัดกิจกรรม จำนวน 2 ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	-	1 ครั้ง	รอบ 5 เดือนแรก จัดกิจกรรม 1 ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A5-1.pdf
	5.2 กิจกรรมรู้ทันกลโกง	มีแผนพัฒนาเจ้าหน้าที่ร่วมประชุม/อบรม/หาความรู้ 1 แผนและรายงานสรุปผล 1 ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	-	1 ครั้ง	รอบ 5 เดือนแรก จัดทำแผน 1 แผน https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A5-2.pdf
6. มาตรการพัฒนาองค์กรให้มีความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	6.1 กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม	มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย อย่างน้อย 1 ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	-	1 ครั้ง	รอบ 5 เดือนแรก เผยแพร่ 5 ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-1/KPI2_1-A6-1.pdf

มติที่ประชุม รับทราบ

แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนเว็บไซต์หน่วยงาน (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT)ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ข้อมูล	องค์ประกอบด้านข้อมูล
o1	โครงสร้าง	o แสดงแผนผังโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของหน่วยงาน* o แสดงตำแหน่งที่สำคัญและการแบ่งส่วนงานภายใน ยกตัวอย่างเช่น สำนัก กอง ศูนย์ ฝ่าย ส่วน กลุ่ม เป็นต้น *กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ให้แสดงแผนผังโครงสร้างทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายข้าราชการประจำ https://borc.anamai.moph.go.th/th/organization
o2	ข้อมูลผู้บริหาร	o แสดงข้อมูลของผู้บริหารสูงสุด และผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารของหน่วยงาน อย่างน้อยประกอบด้วย* (1) ผู้บริหารสูงสุด (2) รองผู้บริหารสูงสุด o แสดงข้อมูลของผู้บริหารแต่ละคน อย่างน้อยประกอบด้วย (1) ชื่อ-นามสกุล (2) ตำแหน่ง (3) รูปถ่าย (4) ช่องทางการติดต่อ *กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ให้แสดงข้อมูลผู้บริหารในฝ่ายการเมืองและฝ่ายข้าราชการประจำ ณ วันที่ 8 มีนาคม 2567 หน่วยงานยังไม่มีผู้อำนวยการ มีเพียงรักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ https://borc.anamai.moph.go.th/th/board-of-directors
o3	อำนาจหน้าที่	o แสดงข้อมูลเฉพาะที่อธิบายถึงหน้าที่และอำนาจของหน่วยงาน* *ต้องไม่เป็นการแสดงข้อมูลกฎหมายทั้งฉบับ https://borc.anamai.moph.go.th/th/responsibility
o4	แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน	o แสดงแผนการดำเนินภารกิจของหน่วยงานที่มีระยะมากกว่า 1 ปี o มีข้อมูลรายละเอียดของแผนฯ อย่างน้อยประกอบด้วย (1) ยุทธศาสตร์หรือแนวทาง (2) เป้าหมาย (3) ตัวชี้วัด o เป็นแผนที่มีระยะเวลาบังคับใช้ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 https://borc.anamai.moph.go.th/th/the-agency-s-civil-service-action-plan/download?id=117567&mid=25746&mkey=m_document&lang=th&did=34820
o5	ข้อมูลการติดต่อ	o แสดงข้อมูลการติดต่อของหน่วยงาน อย่างน้อยประกอบด้วย (1) ที่อยู่หน่วยงาน (2) หมายเลขโทรศัพท์ (3) E-mail (4) แผนที่ตั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/th/contact-us

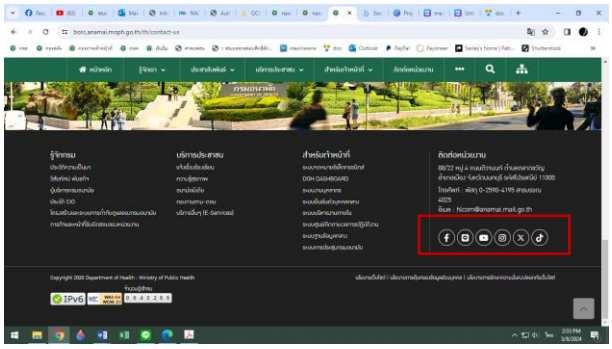
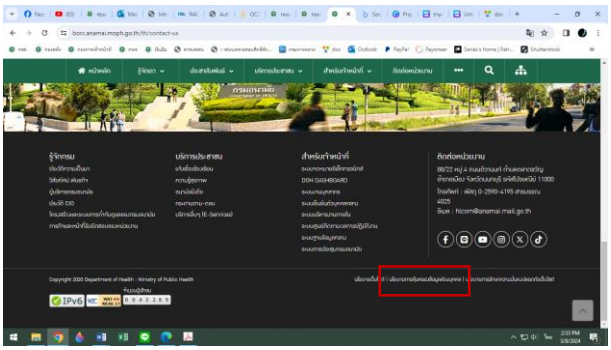
ข้อ	ข้อมูล	องค์ประกอบด้านข้อมูล
o6	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	o แสดงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของหน่วยงาน https://borc.anamai.moph.go.th/th/cms-of-42_ หน้าเว็บแสดง 4 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

การประชาสัมพันธ์

ข้อ	ข้อมูล	องค์ประกอบด้านข้อมูล
o7	ข่าวประชาสัมพันธ์	o แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่หรือภารกิจของหน่วยงาน o เป็นข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 https://borc.anamai.moph.go.th/th/news-anamai

การปฏิสัมพันธ์ข้อมูล

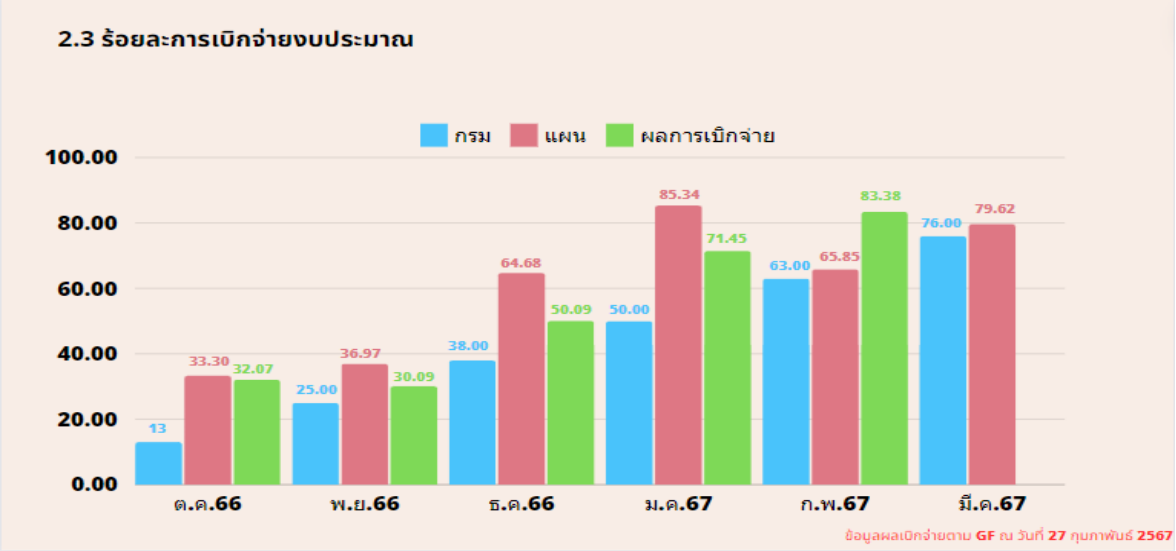
ข้อ	ข้อมูล	องค์ประกอบด้านข้อมูล
o8	Q&A	o แสดงตำแหน่งบนเว็บไซต์ของหน่วยงานที่บุคคลภายนอกสามารถสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ได้ และหน่วยงานสามารถสื่อสารให้คำตอบกับผู้สอบถามได้ โดยมีลักษณะเป็นการสื่อสารได้สองทาง ทางหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน (Q&A) ยกตัวอย่างเช่น Messenger Live Chat, Chatbot เป็นต้น **แบบฟอร์มติดต่อ** https://borc.anamai.moph.go.th/th/contact-us **กระดานถาม-ตอบ** https://www.anamai.moph.go.th/th/webboard
o9	Social Network	o แสดงตำแหน่งบนเว็บไซต์ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเครือข่ายสังคมออนไลน์ของหน่วยงาน ยกตัวอย่างเช่น Facebook, Twitter, Instagram เป็นต้น ตามภารกิจการแต่งตั้งกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ระบุว่าหน่วยงานมีหน้าที่ 4. พัฒนาระบบการสื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพและเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) รวมทั้งตอบโต้ข้อมูลเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยมีกลุ่มสื่อสารสุขภาพ รับผิดชอบบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารของกรมอนามัย ซึ่งขณะนี้ มีจำนวน 6 ช่องทาง ได้แก่ 1) Facebook คลิก https://www.facebook.com/anamaidoh 2) Line OA คลิก https://lin.ee/SNFmmoe 3) (X) Twitter คลิก https://twitter.com/Pr_Anamai 4) Instragram คลิก https://www.instagram.com/doh.anamai/ 5) Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@anamai.official 6) Youtube คลิก https://www.youtube.com/@health_anamai_thailand/featured

ข้อ	ข้อมูล	องค์ประกอบด้านข้อมูล
		โดยมอบหมายเจ้าหน้าที่บริหารจัดการ Social Network ของกรมอนามัย จำนวน 8 คน ด้วยการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตอบข้อซักถามของประชาชน ผ่านทางช่องทางต่างๆ รวมทั้งได้รับงบประมาณเพื่อจัดทำโครงการในการพัฒนา Social Network ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานมีภารกิจและความรับผิดชอบ การดูแลช่องทางการ Social Network ของกรมอนามัยโดยตรง เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานและภาระงานโดยไม่จำเป็น จึงไม่จำเป็นต้องมี Social Network ของหน่วยงาน ทั้งนี้ การสื่อสารภารกิจอื่นๆ ออกไป จะถูกนำเสนอบนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน และช่องทางการสื่อสารภายในของกรมอนามัยแทน https://borc.anamai.moph.go.th/th/contact-us  ด้านล่างของเว็บไซต์มี Link เชื่อมโยงไปยังสังคมออนไลน์ที่หน่วยงานรับผิดชอบ
o10	นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	o แสดงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน ด้านล่างของเว็บไซต์มี Link เชื่อมโยงไปยังนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  https://www.anamai.moph.go.th/th/privacy-policy

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลเบิกจ่ายเดือนกุมภาพันธ์ กองส่งเสริงความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ตั้งเป้าร้อยละ ๖๕.๘๕ เบิกได้ร้อยละ ๘๓.๓๘ เป็นไปตามเป้าหมายกรมอนามัย ที่ตั้งไว้ร้อยละ ๖๓.๐๐ สำหรับแผนการเบิกจ่ายเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ เป้าหมายกรมอนามัยตั้งไว้ ร้อยละ ๗๖.๐๐ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ มีแผนร้อยละ ๗๙.๖๒



แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายการ	มี.ค.67
จ้างเหมา	111,000.00
จัดประชุมภายใน	10,000.00
โปราชการ	100,000.00
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	50,000.00
ค่าจ้างถ่ายเอกสาร + เช่าถ่ายเอกสาร	1,700.00
ค่าจ้างน้ำดื่ม + วัสดุสำนักงาน	50,0000.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง + ค่าทางด่วน	5,000.00
เสริมสร้างศักยภาพแกนำและเจ้าหน้าที่สู่การเป็น HL Coach	80,000.00
จัดการและบริหารข้อมูลการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพของประเทศไทย	60,000.00
สื่อสารสร้างสังคมรอบรู้ สู่สุขภาพดีทุกช่วงวัยผ่านสื่อออนไลน์	80,000.00
เฝ้าระวัง ตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านสื่อมวลชนฯ	20,000.00
รวม	567,700.00
เบิกจ่ายสะสม	5,632,325.65
ฐานการคิดเงิน	7,074,000.00
เป้าหมายกรมอนามัย	76.00
ร้อยละการเบิกจ่ายของ กรส.	79.62

๓) ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ระดับที่ ๑ -๕ (ในระบบ DOC เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗)

ผลการดำเนินงานระดับที่ ๑ -๓ (ในระบบ DOC เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติในระบบ DOC มีกิจกรรมทั้งปีจำนวน ๔๓ กิจกรรม ในรอบ ๕ เดือนแรก มีกิจกรรมดำเนินงานจำนวน ๑๕ กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน ๑๕ กิจกรรม รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
1	โครงการ "ไทยรอบรู้" **(Health literate Thailand)**	**1.** เสริมสร้างศักยภาพแกนำและเจ้าหน้าที่สู่การเป็น **HL Coach**		✓	✓	
		2. ส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพด้วยแนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัย ผ่านมหกรรม สาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ **2567**	✓			
		3. จัดการและบริหารข้อมูลการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพของประเทศไทย		✓		
		4. พัฒนาระบบการรับรองคุณภาพความเป็นมิตรของสถานบริการสุขภาพ	✓			
		5. ยกระดับการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของความรอบรู้ด้านสุขภาพต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพตามสิทธิขั้นพื้นฐาน	✓			
		6.เฝ้าระวังตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ **(RRHL)**		✓		
		7. สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชิดชูเกียรติแก่สถานบริการสุขภาพรอบรู้แห่งปี **(HLO of the YEAR 2024)**		✓		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
2	โครงการขับเคลื่อนมาตรการและนโยบายสร้างความรอบรู้ให้คนไทยมีสุขภาพดีวิถีใหม่	**1.** พัฒนาระบบการสื่อสาร **DOH Care**		✓	✓	
		2. จ้างผลิตคู่มือและสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย เพื่อใช้ขับเคลื่อนผ่านองค์กรภาครัฐและเอกชน ในระบบ **DOH Care**		✓		
3	โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วย **Digital health literacy**	**1.** พัฒนาระบบ **Digital health literacy**		✓		
		2. พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน **Digital health literacy**		✓		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
4	โครงการบริหารจัดการองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ กรส. 4.0	1. จ้างเหมาบริการ		✓	✓	
		2. ค่าใช้จ่ายบุคลากรเข้าฝึกอบรม				
		3. จัดประชุมราชการ				
		4. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ				
		5. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ				
		6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง				
		7. ค่าผ่านทางพิเศษ				
		8. ค่าถ่ายเอกสาร				
		9. ค่าจ้างน้ำดื่ม				
		10. ค่าวัสดุสำนักงาน				
		11. ค่าบำรุงรักษา				

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
5	ค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์	1.ค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์	✓		✓	
6	โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงระดับอำเภอ (การส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม) รุ่นที่ 2	1.อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขระดับสูงระดับอำเภอในการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2567	✓			
7	โครงการพัฒนา 800 อำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน(ส่งเสริมคนไทยรอบรู้และทีทักษะจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน)	1.ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบูรณาการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน ปีงบประมาณ 2567	✓			

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
8	โครงการสื่อสารการกิจกรรมอนามัยในการสร้างสังคมรอบรู้ สู่สุขภาพดีทุกช่วงวัยและส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม ปี 2567	1. สื่อสารนโยบาย Quick win ของกระทรวงสาธารณสุขและนำเสนอผลการดำเนินงานของพัฒนาระบบการสื่อสาร DOH Care	✓			
		2. สื่อสารตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี	✓			
		3. สื่อสารสร้างสังคมรอบรู้ สู่สุขภาพดีทุกช่วงวัยผ่านสื่อออนไลน์		✓		
		4. สื่อสารสุขภาพและรณรงค์สร้างกระแสผ่าน Influencer	✓			
		5. สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน		✓		
		6. จัดซื้อวัสดุศิลปกรรมและอุปกรณ์สารสนเทศ		✓		
		7. ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ความรู้การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม		✓		
		8. เฝ้าระวัง ตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์แบบเรียลไทม์ (Media intelligent)		✓		
		9. อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพิ่มทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ **(ยกเลิกกิจกรรม)**				
		10. สื่อสารประชาสัมพันธ์ เมืองสุขภาพดีประชาชนสุขภาพดี ผ่านสื่อออย์ไลน์	✓			
		11. จานรณรงค์ขับเคลื่อนนโยบายเด็กไทยเกิดดีมีคุณภาพส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว สู่ประชาชนสุขภาพดี	✓			
		12. ส่งเสริมเด็กไทยสุขภาพดีด้วยโภชนาการและการออกกำลังกาย	✓			

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
9	โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงระดับอำเภอ (การส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม) รุ่นที่ 2 และขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน	1. อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ 2567	✓			
		2.อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 4 ปีงบประมาณ 2567	✓			
		3. อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 5 ปีงบประมาณ 2567	✓			
		4.อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 6 ปีงบประมาณ 2567		✓		
		5.พิธีลงนามความร่วมมือขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีชีวียั่งยืน และพัฒนาศักยภาพเครือข่าย		✓		
		6.กำกับติดตาม ประเมินผล เยี่ยมเสริมพลัง และถอดบทเรียน		✓		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
10	โครงการพัฒนาระบบและติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี ระยะที่ 1	1.ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนและกำหนดรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในโครงการ				
		2.ลงพื้นที่สำรวจ สังเกตการณ์ คัดเลือกพื้นที่ และ ค้นหาผู้สูงอายุสุขภาพดีต้นแบบเพื่อถอดบทเรียนวิถีชีวิตวิถีชีวิตผู้สูงอายุสุขภาพดี และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง		✓	✓	
		3.ผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับอำเภอ				
	10	**กิจกรรมทั้งปี 43 กิจกรรม** **กิจกรรมรอบ 5 เดือนแรก 15 กิจกรรม**	15 (100.00)	0		

ผลการดำเนินงานระดับที่ ๔-๕ (ในระบบ DOC เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗)

การดำเนินงานขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) จำนวนหน่วยบริการด้านสุขภาพรอบรู้ ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ฯ ๒) จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ และ ๓) จำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผลดำเนินงานตามตารางด้านล่าง

ผลการดำเนินงาน ระดับที่ 4 - 5 (เดือนกุมภาพันธ์ 2567)

ตัวชี้วัด PA	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายที่กำหนด 5 เดือนแรก	ผลการดำเนินงาน มกราคม 2567
1. จำนวนหน่วยบริการด้านสุขภาพรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดบริการส่งเสริมความรอบรู้	แห่ง	2,000	จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม 3,946 แห่ง (เป้าหมาย 4,000 แห่ง) (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ 2,613 แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 1,333แห่ง) ข้อมูล ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567
2. จำนวนอค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตราการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	แห่ง	1,000	2,004 แห่ง
3. จำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ	ชิ้น	35	43

๔) ตัวชี้วัดที่ ๓.๒๑ จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

มีแผนการดำเนินการ ๕ กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นสิ้นแล้ว ๕ กิจกรรม

กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
แต่งตั้งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต	P : Partnership (พันธมิตรภาคีเครือข่าย) ประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น	มีคำสั่งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต 1 ฉบับ	ต.ค. 2566 -ก.พ. 2567	13 ฉบับ
ถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรภาครัฐ/ภาคเอกชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าใจวิธีการและผลลัพธ์ของการมีนโยบายและมาตรการและแนวทางการรายงานนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	I : Invest (การลงทุน) ถ่ายทอดความรู้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายและสร้างกลไกขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพ	มีการถ่ายทอดความรู้แก่หน่วยงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง	ม.ค.-ก.พ. 2567	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
จัดทำหนังสือชี้แจงการรายงานนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพให้แก่ศูนย์อนามัยที่ 1-12 และ กทม.	R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	หนังสือชี้แจงฯ 1 ฉบับ	ม.ค.-ก.พ. 2567	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดทำนโยบายและมาตรการ จำนวน 13 ชุด	R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ จำนวน 13 ชุด	ม.ค.-ก.พ. 2567	13 ชุด
องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ จำนวน 1,000 แห่ง	R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ จำนวน 1,000 แห่ง	ม.ค.-ก.พ. 2567	จำนวน 2,004 แห่ง

๕) คำสั่งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต

โดยสามารถดูข้อมูลได้ที่ลิงค์ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๓-๒๑/KPI๓-๒๑B๓-๓-๑.pdf

๖) นโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

โดยสามารถดูข้อมูลได้ที่ลิงค์ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๓-๒๑/KPI๓-๒๑B๓-๓-๒.pdf

๗) กิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

โดยสามารถดูข้อมูลได้ที่ลิงค์ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๓-๒๑/KPI๓-๒๑B๓-๓-๓.pdf

เขตสุขภาพ	จำนวนองค์กร	จำนวนกิจกรรม/บริการ
1	127	150
2	199	220
3	52	58
4	250	461
5	85	164
6	186	200
7	283	399
8	170	219
9	238	263
10	161	182
11	160	189
12	69	79
13	24	24
รวม	2,004	2,608

หัวหน้ากลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ฯ ชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการที่ได้มีการของบประมาณกลางของกรม ขอเงินบำรุง และ ขอรับการจัดสรรงบประมาณของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ รอบ ๕ เดือนหลัง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อดำเนินการจัดสรรต่อไป

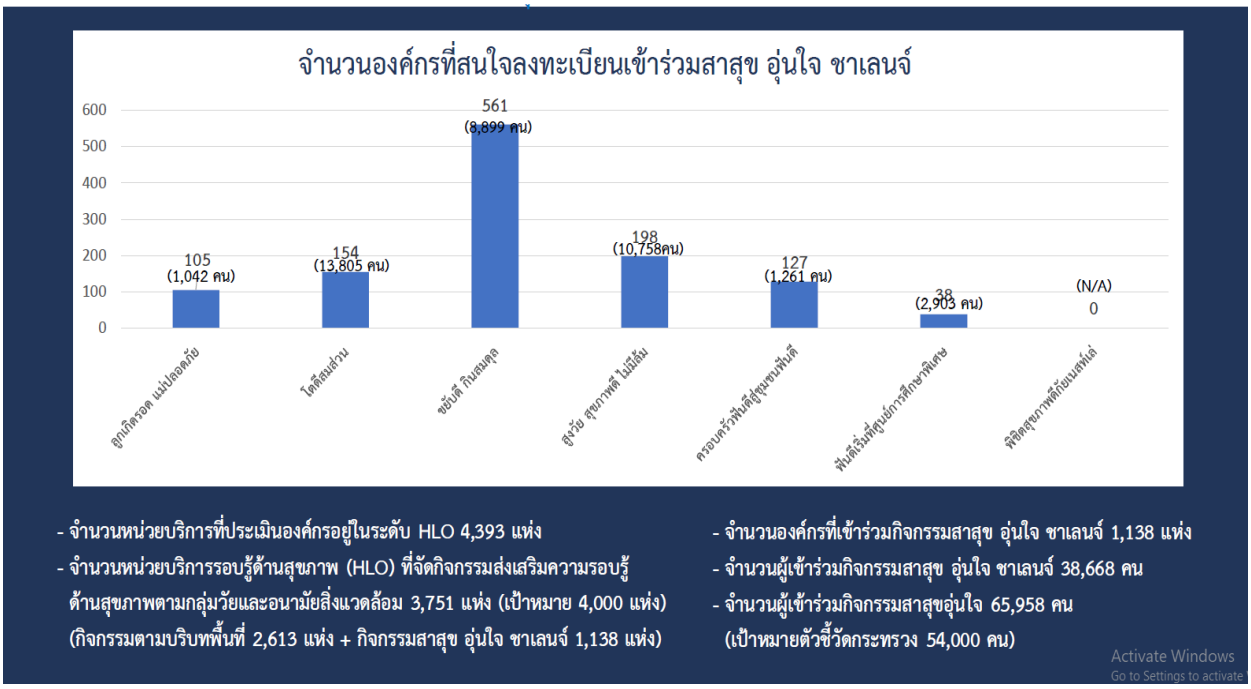
มติที่ประชุม รับทราบ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ

๓.๑.๒ กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม

ผู้แทนกลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรมรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) ตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม

- จำนวนหน่วยบริการที่ประเมินองค์กรอยู่ในระดับ HLO ๔,๓๙๓ แห่ง
- จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม ๓,๗๕๑ แห่ง (เป้าหมาย ๔,๐๐๐ แห่ง (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ ๒,๖๑๓ แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๑,๑๓๘ แห่ง)
- จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๑,๑๓๘ แห่ง
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๓๘,๖๖๘ คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุขอุ่นใจ ๖๕,๙๕๘ คน (เป้าหมายตัวชี้วัดกระทรวง ๕๔,๐๐๐ คน)



รอบที่ ๑ : ๕ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗)

คะแนนระดับ ๔ Output ผลผลิต : มีผลผลิตตรงตามเป้าหมายที่กำหนด

- จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (๒,๐๐๐ แห่ง)

ผลผลิตที่ได้

- จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ๓,๗๕๑ แห่ง คะแนนที่ได้ ๑ คะแนน [คะแนนที่ได้ = (๓,๗๕๑/๒,๐๐๐) x ๑ คะแนน]

คะแนนระดับ ๕ Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด : มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา

- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๕๐ ที่ทำภารกิจ HL-DOH package ครบตามที่กำหนดในแต่ละ package

ผลลัพธ์ที่ได้

- จำนวนผู้เข้าร่วมที่ทำภารกิจครบ = ๙,๗๘๔
- จำนวนผู้เข้าร่วมที่ลงทะเบียนทั้งหมด = ๓๘,๖๖๘
- คะแนนที่ได้ ๐.๕ คะแนน [คะแนนที่ได้ = ๒(๙,๗๘๔)/๓๘,๖๖๘]

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๕๐ ที่ทำภารกิจ HL - DOH package ครบตามที่กำหนดในแต่ละ package โดยเขตที่ผ่านเป้าหมาย ๕๐ % มีจำนวน ๔ เขต ดังนี้

๑. เขต ๔ ผ่านเป้าหมาย ๕๖.๘๔

๒. เขต ๕ ผ่านเป้าหมาย ๖๔.๐๑

๓. เขต ๙ ผ่านเป้าหมาย ๖๖.๗๘

๔. เขต ๑๓ ผ่านเป้าหมาย ๕๑.๔๕

สำหรับเขตที่ยังไม่ผ่าน ๕๐ % หน่วยงานจะกระตุ้นให้แต่ละเขตกำกับติดตามการปฏิบัติตามภารกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้หน่วยบริการ/องค์กรในพื้นที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมภารกิจปฏิบัติภารกิจได้อย่างครบถ้วน

เป้าหมาย : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 50 ที่ทำภารกิจ HL-DOH package ครบตามที่กำหนดในแต่ละ package

เขต	จำนวนองค์กร	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้สำเร็จ	เป้าหมาย 50%
1	85	1912	311	16.27
2	87	2161	359	16.61
3	15	490	20	4.08
4	45	716	407	56.84
5	44	1542	987	64.01
6	204	4924	2275	46.20
7	65	1986	510	25.68
8	123	2998	564	18.81
9	55	2092	1397	66.78
10	115	5520	846	15.33
11	235	12130	1697	13.99
12	99	2024	322	15.91
13	11	173	89	51.45
รวม	1183	38668	9784	25.30

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.พ. 67

แนวทางบรรลุเป้าหมาย :
- กระตุ้นให้แต่ละเขตกำกับติดตามการปฏิบัติตามภารกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยบริการ/องค์กรในพื้นที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมภารกิจปฏิบัติภารกิจได้อย่างครบถ้วน

Activate Wi
Go to Settings

มติที่ประชุม รับทราบ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ

๒) การขับเคลื่อนตัวชี้วัด ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) (รอบ ๕ เดือนแรก)

๒.๑) รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานสร้างหรือพัฒนาผลงานวิชาการ/นวัตกรรม และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินการสร้างหรือพัฒนาผลงานวิชาการ/นวัตกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน ดังนี้

ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

https://drive.google.com/drive/u/๐/folders/๑ZCcEjDdEjoYCbfgVSIEyEF๒๘๘PpnSodK

หรือ https://shorturl.asia/Jixph

๑. Evaluation of SASUK OON-CHAI, a supportive process for organizational health literacy improvement for government health care unit

๒. The Association between Community Health Literacy and Individual Health Literacy

๓.เสริมพลังอำนาจชุมชน ต้านโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและโรคอุบัติใหม่ ด้วยชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ : อะไร อย่างไร และทำไม?

๔.การศึกษาวิจัย เบื้องหลัง สาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๒๕๖๗

๕.การพัฒนาและทดสอบคุณภาพของแบบสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพ สำหรับประชาชนไทย อายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป ฉบับย่อ (๑๗ คำถาม)

๖.คู่มือหลักสูตรอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ ๒ ผลงานที่อยู่ระหว่างศึกษารวบรวมข้อมูล ดังนี้

๖.๑ การประยุกต์ใช้แนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพของหน่วยบริการสุขภาพในประเทศไทย: การทบทวนการดำเนินงานจากฐานข้อมูลเปิด สาสุข อุ่นใจ คนไทยรอบรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๖.๒ มาเข้าใจ แนวคิดพื้นฐานความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อการพัฒนาระบบสุขภาพไทยที่เป็นธรรม

๖.๓ คู่มือหลักสูตรนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ รุ่นที่ ๓

๒.๒) สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดำเนินงานขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)

-จัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ๑ ฉบับ ลิงก์เอกสารhttps://borc.anamai.moph.go.th/webupload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๒/๖๗_KPI๒-๒-๑.pdf

-จัดทำแผนดำเนินการสร้าง หรือพัฒนาผลงานวิชาการ/ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน ๑ ฉบับ ลิงก์เอกสารhttps://borc.anamai.moph.go.th/webupload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๒/๖๗_KPI๒-๒-๒.pdf

-อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง ดังนี้

๑.ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร
ลิงก์สรุป : https://borc.anamai.moph.go.th/th/news-anamai/๒๑๕๓๑๑
๒.ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเจริญธานีขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
ลิงก์สรุป : https://borc.anamai.moph.go.th/th/news-anamai/๒๑๖๑๑๒
๓.ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมทีค การ์เด้น สปา รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย
ลิงก์สรุป : https://borc.anamai.moph.go.th/th/news-anamai/๒๑๖๑๑๓

-ประชุมขับเคลื่อนและพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ดังนี้

๑.วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
๒.วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
ลิงก์สรุป : https://drive.google.com/drive/u/๐/folders/๑QWG๖๙plBzrBTErehh_sQVVSbK๑gfdtQf

๒.๓) เอกสารที่แสดงถึงโครงร่างผลงานวิชาการในรูปแบบต่างๆ / นวัตกรรมที่สอดคล้องภารกิจของหน่วยงาน ที่ผ่านคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรอง (กพว. หน่วยงาน) รอบ ๕ เดือนแรกหน่วยงานในคลังข้อมูลวิชาการบนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน และข้อมูลส่งให้สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือ สธ ๐๙๓๙.๐๒/๑๗๗ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

-ผลงาน เรื่อง ผลของการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ ในสถานบริการสุขภาพภาครัฐในปฏิบัติการ “สาสุข อุ่นใจ”ลิงก์บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานhttps://borc.anamai.moph.go.th/th/researchacademic/download?id=๑๑๖๗๓๓&mid=๓๑๖๖๔&mkey=m_document&lang=th&did=๓๔๖๓๓

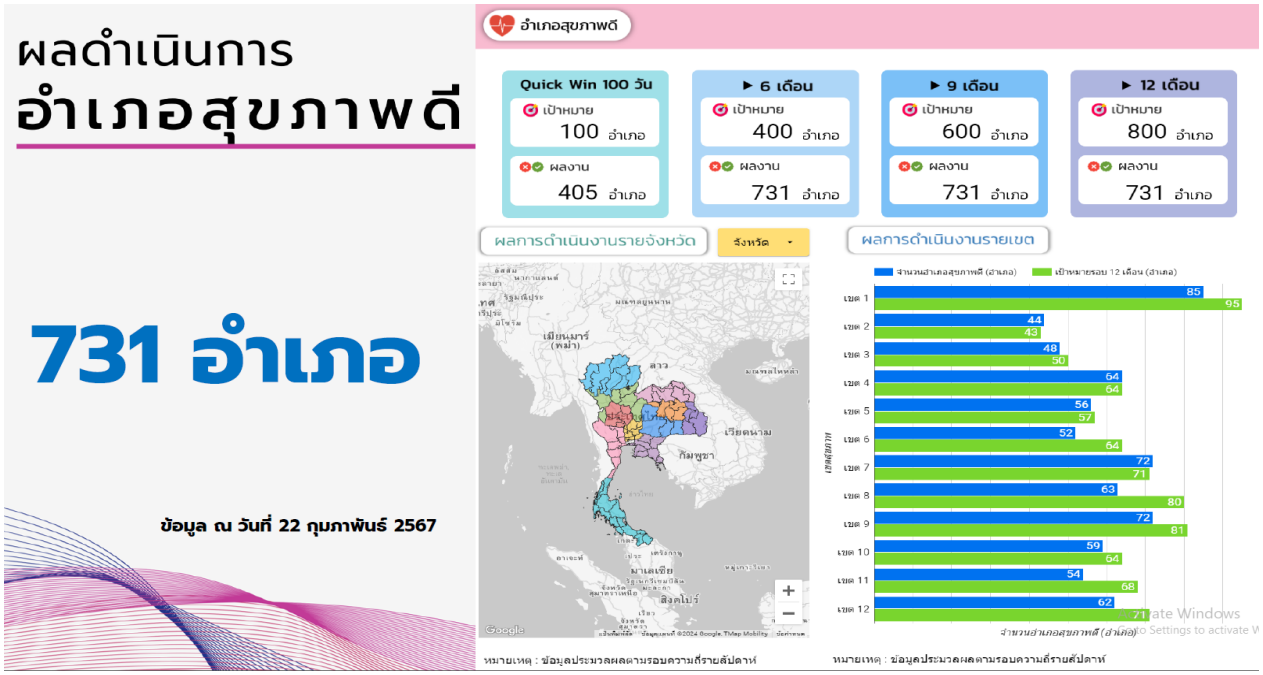
-ผลงานเข้าร่วมสมัครรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมประจำปี ๒๕๖๗ ประเภทเลื่องลือขยายผล (Participation Expanded) ชื่อผลงาน กรมอนามัยเปิดใจ ส่งเสริมประชาชนรอบรู้สุขภาพดี กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ร่วมกับ สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กองนวัตบริการสุขภาวะ กองอนามัยฉุกเฉิน และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย

มติที่ประชุม รับทราบ

๓) ผลการดำเนินการอำเภอสุขภาพดี

หัวหน้ากลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี เป้าหมายรอบ ๖ เดือน จำนวน ๖๐๐ อำเภอ ขณะนี้ดำเนินการผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลัก ๓ มาตรฐานที่กำหนด จำนวน ๗๓๑ อำเภอ (ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลกลางกรมอนามัย dohdatacenter.anamai.moph.go.th ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) แบ่งตามระดับอำเภอสุขภาพดี

- Platinum Plus จำนวน ๘๘ อำเภอ
- Platinum จำนวน ๑๘๘ อำเภอ
- Premium จำนวน ๒๘๗ อำเภอ
- Standard จำนวน ๑๖๘ อำเภอ

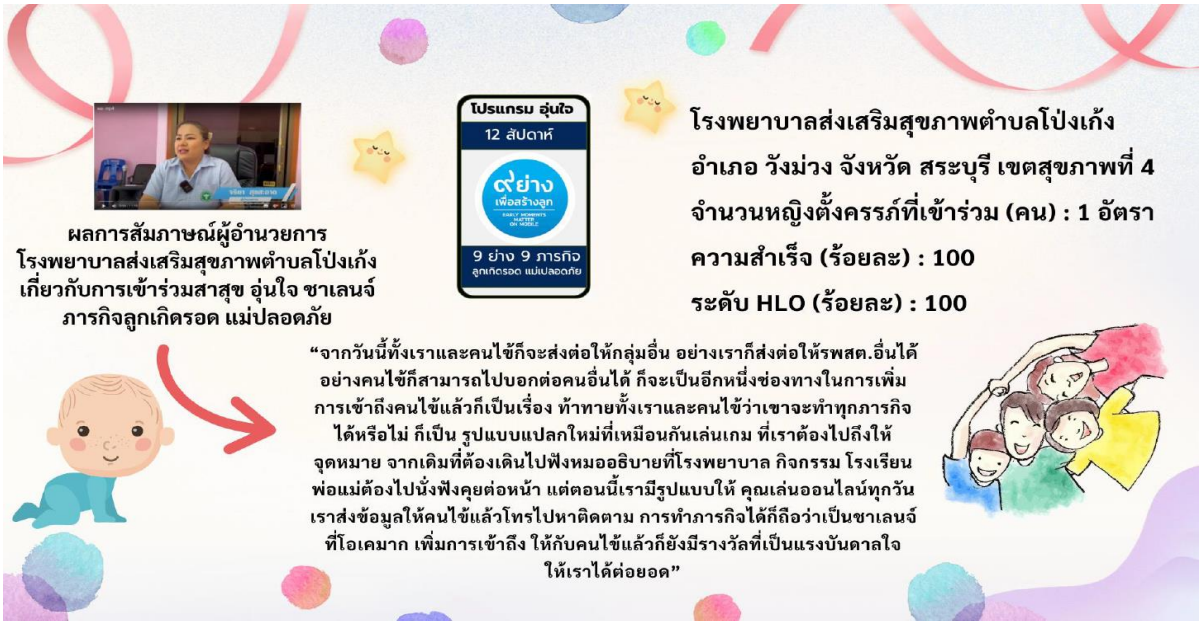


มติที่ประชุม รับทราบ

๔) สรุปผลการลงพื้นที่ศึกษาการขับเคลื่อนงานขององค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ

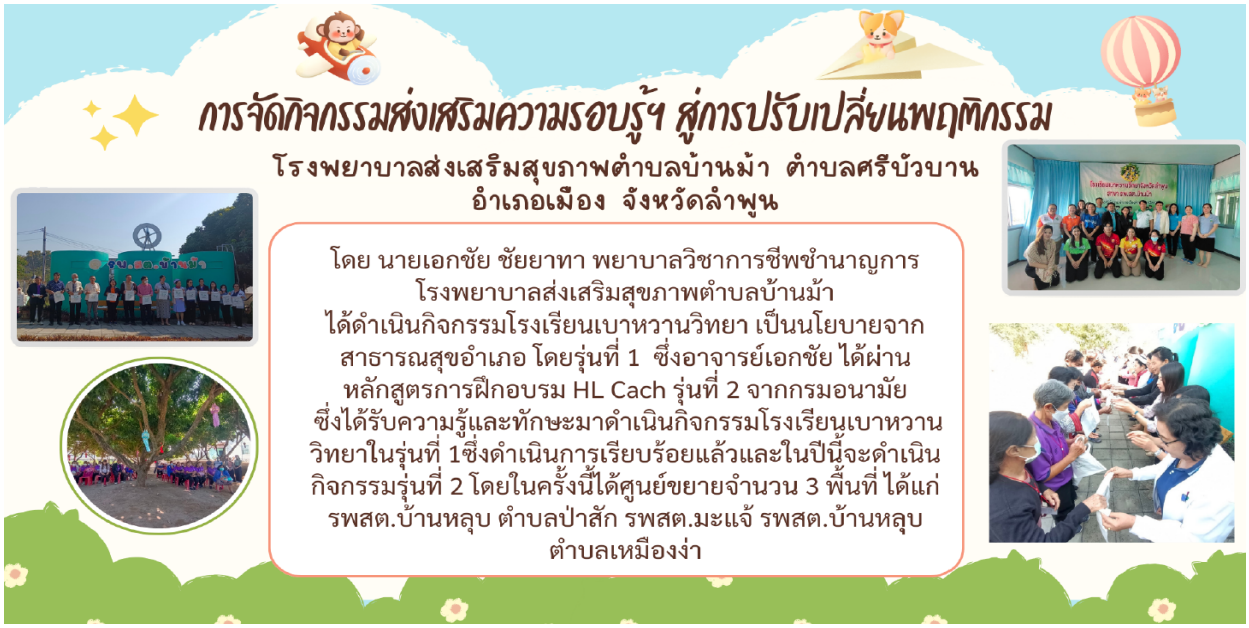
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม รายงานสรุปผลการลงพื้นที่มอบตรา “ที่นี่อุ่นใจ” ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโป่งเก้ง อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เขตสุขภาพที่ ๔ เกี่ยวกับการเข้าร่วมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ภารกิจลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย

- จำนวนหญิงตั้งครรภ์ที่เข้าร่วม (คน) : ๑ อัตรา
- ความสำเร็จ (ร้อยละ) : ๑๐๐
- ระดับ HLO (ร้อยละ) : ๑๐๐



นางสาวกมลวรรณ สุขประเสริฐ สะท้อนผลการลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังประชาชนให้ความสนใจ ภารกิจสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ เนื่องจากภารกิจเพิ่มช่องทางการเข้าถึงให้กับคนไข้ และมีรางวัลเป็นแรงบันดาลใจในการต่อยอดภารกิจ

๕) การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ฯ สู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม



มติที่ประชุม รับทราบ

๖) แผนการดำเนินงานเดือนมีนาคม ๒๕๖๗

กำหนด HL Coach รุ่นที่ ๓ ดำเนินการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

- ระยะที่ ๑ วันที่ ๑๒ – ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗
- ระยะที่ ๒ วันที่ ๑๙ – ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗
- ระยะที่ ๓ วันที่ ๒๖ – ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗

มติที่ประชุม รับทราบและผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ

๓.๑.๓ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

ผู้แทนกลุ่มสื่อสารสุขภาพรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) ผลการดำเนินงานสื่อสารออนไลน์ กรมอนามัย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

การผลิตและเผยแพร่ข่าว ๒๔ ข่าว โดยข่าวฝุ่น PM ๒.๕ เป็นข่าวที่มีการเข้าชมสูงสุด ๖,๒๑๕ ครั้ง สื่อออนไลน์ของกรมอนามัย ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีการเข้าถึงสะสม ๖,๙๒๑,๒๙๘ ครั้ง และการแชร์สะสม ๒๖,๖๘๔ ครั้ง จำนวนผู้ติดตามในช่องทางต่างๆ และการเข้าถึง ดังนี้

	ผู้ติดตาม	**การเข้าถึง**
Facebook	๒๘๐,๒๓๓	๘๓๐,๐๑๒
Youtube	๑๔,๓๘๔	๑๖๘,๐๖๔
Twitter	๑๑,๗๕๐	-
Instagram	๒,๔๑๒	๔๙๔
Tiktok	๘,๒๙๖	๓๔,๐๐๐
Line	๘๙๐๕	-

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัด ๓.๒๐ ร้อยละของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อเหตุการณ์ (RRHL)

การวิเคราะห์สถานการณ์ของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพสอดคล้องกับภารกิจหน่วยงาน และแนวทางการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีจำนวนข่าวที่เฝ้าระวัง จำนวน ๑๖๖ ข่าว รับเรื่องภายใน ๒ ชั่วโมง จำนวน ๑๖๖ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เป็นจำนวนข่าวที่ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงและตอบโต้ภายใน ๒ วัน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๖ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) และจำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ จำนวน ๔๓ ชิ้น

มาตรการ	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. มาตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย (P,B)	๑.๑ จัดทำแนวทางการดำเนินการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อเหตุการณ์(RRHL) และทบทวนผู้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้อง	๑ ครั้ง	ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
	๑.๒ จัดประชุมหรือจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมกับภาคีเครือข่าย	๒ ครั้ง	ดำเนินการแล้ว
๒. มาตรการพัฒนาระบบ RRHL และสื่อสารให้ครอบคลุมทั่วถึง (I ,A)	๒.๑ พัฒนาระบบ RRHL	๑ ครั้ง	ดำเนินการแล้ว
	๒.๒ จัดจ้าง Clipping ออนไลน์	๑ ครั้ง	ดำเนินการแล้ว
	๒.๓ ดำเนินการสื่อสารสุขภาพ	๑ งาน	ดำเนินการแล้ว
	๒.๔ จัดตั้งศูนย์ให้ข้อมูลด้านสุขภาพ Care D+	๑ งาน	จัดตั้งศูนย์เดือนพฤศจิกายน
๓. มาตรการกำกับติดตาม ประเมินผล (R)	๓.๑ กำกับติดตามในการประชุมของหน่วยงาน	๔ ครั้ง	ดำเนินการแล้ว
	๓.๒ รายงานในที่ประชุมผู้บริหารกรมอนามัย	๓ ครั้ง	ดำเนินการแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓) Event ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

กอด โอบอุ้ม เติมรัก ให้ล้นโลก ตลอดเส้นทางชีวิต (เด็ก คือ ทรัพยากรมีค่า)

มติที่ประชุม รับทราบ

๔) คลิปความรู้ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

มีทั้งหมด ๕ คลิป ดังนี้

๑. เลือกหน้ากากอนามัยลดฝุ่น PM ๒.๕

๒. ใส่บาตร ลดหวาน มันเค็ม

๓. นานาชาติชื่นชมนโยบายส่งเสริมการเกิด

๔. อันตรายสารให้ความหวาน

๕. วาเลนไทน์ ลดหวาน

มติที่ประชุม รับทราบ

๕) แผนการสื่อสารประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๗

ผู้แทนกลุ่มสื่อสารสุขภาพ แจ้งประธานและที่ประชุมทราบถึงแผนการสื่อสารในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ โดยมีประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๕.๑ รอบรู้ กฎหมาย เดอะซีรีย์

- พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. ๒๕๕๙
- พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือ พ.ร.บ. นมผง
- พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๐

๕.๒ วันสำคัญ

- วันยุติการเลือกปฏิบัติ
- วันนอนหลับโลก
- ลดเค็ม ลดโลก
- วันสถาปนากรมอนามัย
- วันสตรีสากล

๕.๓ รอบรู้ สุขภาพ

- ภัยร้อน ความสะอาดของอาหารและน้ำ

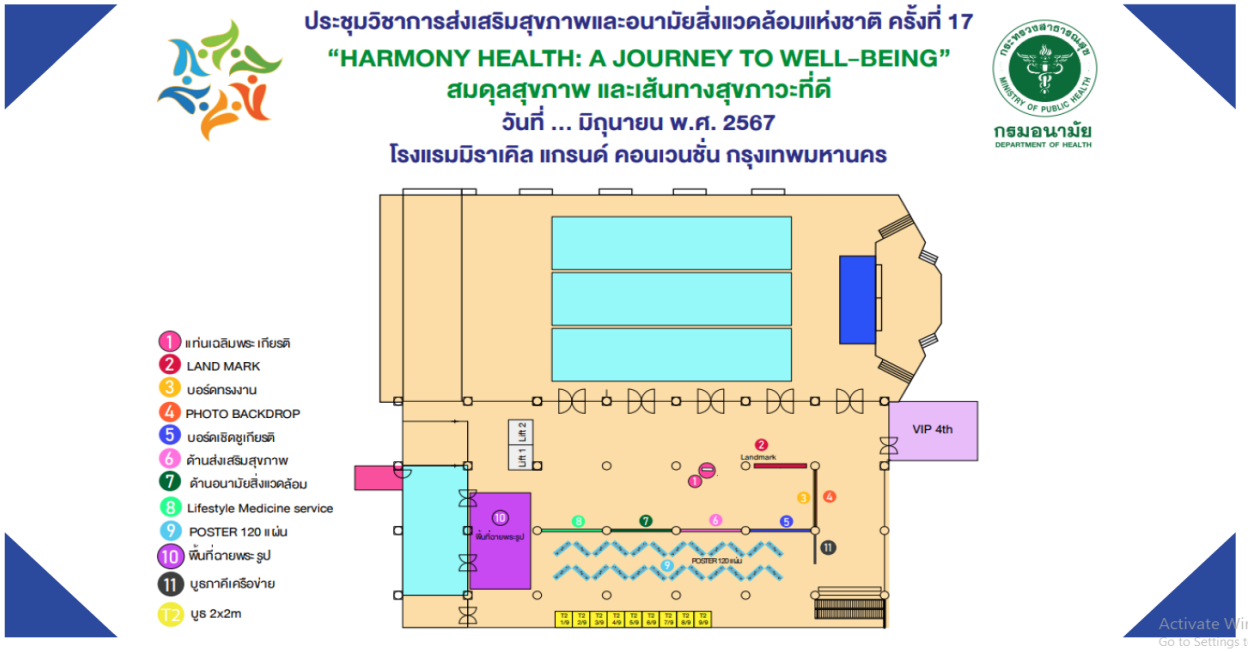
มติที่ประชุม รับทราบ

๖) อำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน Premium set

มติที่ประชุม รับทราบ

๗) การประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๗

กรมอนามัยได้จัดประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๗ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรน คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร โดยสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับ สำนักโภชนาการ เป็นเจ้าภาพหลักในปีนี้ และกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพดำเนินการในส่วนของการจัดนิทรรศการและการประชาสัมพันธ์



มติที่ประชุม รับทราบ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ

๘) Sticker Project Achara anamai

ผู้แทนกลุ่มสื่อสารนำเสนอตัวอย่างการผลิต Sticker Project Achara anamai ในรูปแบบข้อความต่าง ๆ ให้ที่ประชุมได้รับทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

๔.๑ ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ได้ดำเนินการลงนามคำรับรองการปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่างผู้อำนวยการ และหัวหน้ากลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ
- กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม
- กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

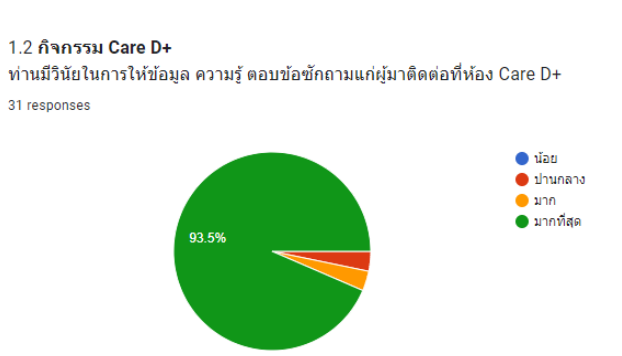
เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนตามภารกิจและตัวชี้วัดที่ได้รับผิดชอบต่อไป

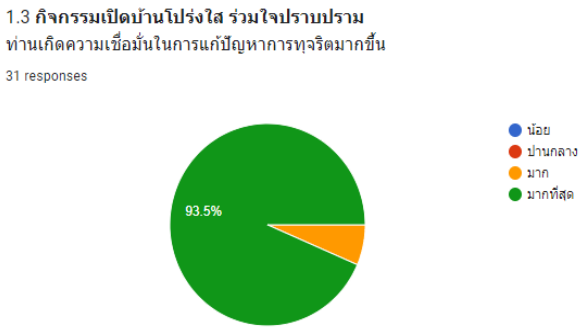
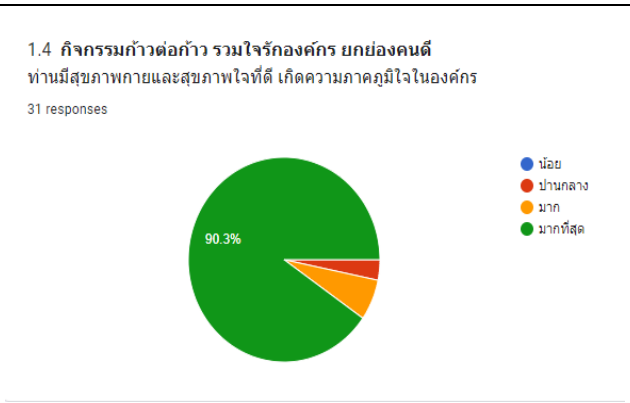
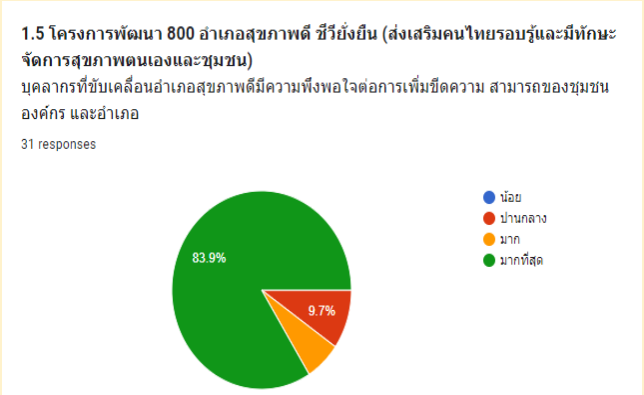
มติที่ประชุม รับทราบ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ

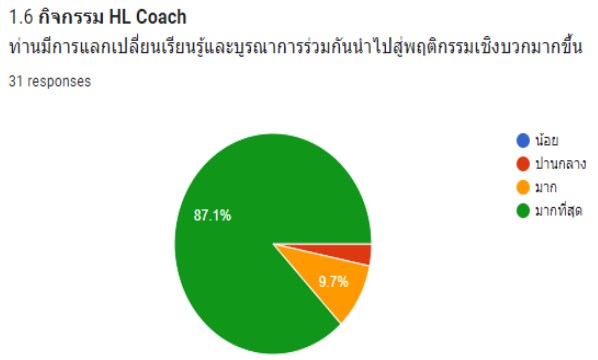
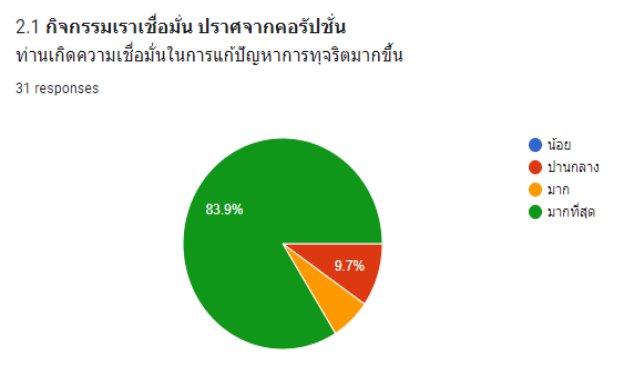
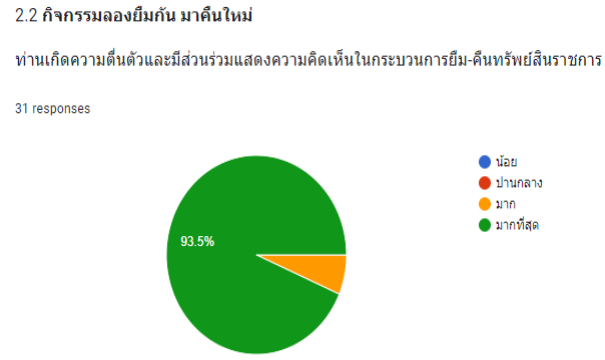
๔.๒ ขอให้เจ้าหน้าที่ร่วมกันพิจารณา**รายงานการประเมินผลกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๒๕๖๗**

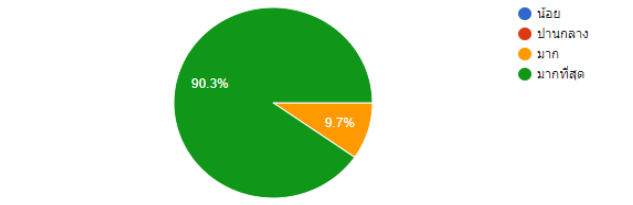
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๒๕๖๗ มีทั้งหมด ๑๔ กิจกรรม หน่วยงานได้ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ๑๓ กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๖ ภายหลังการขับเคลื่อนตามแผนได้มีการประชาสัมพันธ์ทางช่องทาง Line ให้บุคลากรในหน่วยงานตอบแบบประเมินผลกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ๒๕๖๖ (https://docs.google.com/forms/d/1D18NUENx91Raw6gCHpwJkFW6xgoqO2a7_rcV-hDy_7g/viewform?edit_requested=true) และมีบุคลากรตอบแบบประเมินทั้งหมด ๓๑ คน (จำนวน ณ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน

ตาราง แสดงการตอบแบบประเมินผลกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม๒๕๖๗ ของบุคลากร

กิจกรรม	ข้อคำถาม	ร้อยละ	แผนภูมิแบบประเมินจาก Google Form
กิจกรรมรู้ทันกลโกง	ท่านให้ความสำคัญกับสถาบันศาสนาโดยใส่บาตรอย่างพอเพียงร่วมกันในวันสำคัญของกรมอนามัย	มากที่สุด ๒๙ (ร้อยละ ๙๓.๕) มาก ๒ (ร้อยละ ๖.๕)	
กิจกรรม Care D+	ท่านมีวินัยในการให้ข้อมูล ความรู้ ตอบข้อซักถามแก่ผู้มาติดต่อที่ห้อง Care D+	มากที่สุด ๒๙ (ร้อยละ ๙๓.๕) มาก ๑ (ร้อยละ ๓.๒) ปานกลาง ๑ (ร้อยละ ๓.๒)	

กิจกรรม	ข้อคำถาม	ร้อยละ	แผนภูมิแบบประเมินจาก Google Form
กิจกรรมเปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	ท่านเกิดความเชื่อมั่นในการแก้ปัญหาการทุจริตมากขึ้น	มากที่สุด ๒๙ (ร้อยละ ๙๓.๕) มาก ๒ (ร้อยละ ๖.๕)	
กิจกรรมก้าวต่อก้าว ร่วมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี	ท่านมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร	มากที่สุด ๒๘ (ร้อยละ ๙๐.๓) มาก ๒ (ร้อยละ ๖.๕) ปานกลาง ๑ (ร้อยละ ๓.๒)	
โครงการพัฒนา ๘๐๐ อำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน	บุคลากรที่ขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีมีความพึงพอใจต่อการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน องค์กร และอำเภอ	มากที่สุด ๒๖ (ร้อยละ ๘๓.๙) มาก ๒ (ร้อยละ ๖.๕) ปานกลาง ๓ (ร้อยละ ๙.๗)	

กิจกรรม	ข้อคำถาม	ร้อยละ	แผนภูมิแบบประเมินจาก Google Form
กิจกรรม HL Coach	ท่านมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการร่วมกันนำไปสู่พฤติกรรมเชิงบวกมากขึ้น	มากที่สุด ๒๗ (ร้อยละ ๘๗.๑) มาก ๓ (ร้อยละ ๙.๗) ปานกลาง ๑ (ร้อยละ ๓.๒)	
กิจกรรมเราเชื่อมั่นปราศจากคอรรัปชั่น	ท่านเกิดความเชื่อมั่นในการแก้ปัญหาการทุจริตมากขึ้น	มากที่สุด 26 (ร้อยละ 83.9) มาก 2 (ร้อยละ 6.5) ปานกลาง 3 (ร้อยละ 9.7)	
กิจกรรมลองยืมกันมาคืนใหม่	ท่านเกิดความตื่นตัวและมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในกระบวนการยืม-คืนทรัพย์สินราชการ	มากที่สุด ๒๙ (ร้อยละ ๙๓.๕) มาก ๒ (ร้อยละ ๖.๕)	

กิจกรรม	ข้อคำถาม	ร้อยละ	แผนภูมิแบบประเมินจาก Google Form
กิจกรรมตั้งใจให้มั่นใจบริการ	ท่านสามารถปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด	มากที่สุด ๓๐ (ร้อยละ ๙๖.๘) ปานกลาง ๑ (ร้อยละ ๓.๒)	
กิจกรรมวันสงกรานต์	ท่านเกิดความผ่อนคลาย และทำกิจกรรมร่วมกันอย่างมีความสุข	มากที่สุด 31 (ร้อยละ 100)	
กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนร่วม	ท่านเกิดจิตสำนึกด้านจิตอาสาและใส่ใจประชาชนกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	มากที่สุด 31 (ร้อยละ 100)	
โครงการ กรส. ปันสุข.....ให้น้อง	ท่านเกิดความตื่นตัวในการหาความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น	มากที่สุด ๒๘ (ร้อยละ ๙๐.๓) มาก ๓ (ร้อยละ ๙.๗)	

กิจกรรม	ข้อคำถาม	ร้อยละ	แผนภูมิแบบประเมินจาก Google Form
กิจกรรม กรส. ส่งเสริมคุณธรรม	ท่านมีจิตสำนึกที่ดีในการแบ่งปันโดยการให้	มากที่สุด ๓๐ (ร้อยละ ๙๖.๘) มาก ๑ (ร้อยละ ๓.๒)	
กิจกรรมรู้ทันกลโกง	ท่านมีความซื่อสัตย์สุจริตและป้องกันการทุจริตในองค์กรมากขึ้น	มากที่สุด 31 (ร้อยละ 100)	

ข้อคำถามข้างต้นอิงกับตัวชี้วัดเชิงคุณภาพของแต่ละกิจกรรมที่กำหนดในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๒๕๖๗จำนวน ๑๔ กิจกรรม จากตารางดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า **โครงการพัฒนา ๘๐๐ อำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน** บุคลากรเลือกตอบ มากที่สุด ร้อยละ ๘๓.๙ มาก ร้อยละ ๖.๕ ปานกลาง ร้อยละ ๙.๗ และ**กิจกรรมเราเชื่อมั่น ปราศจากคอรรัปชั่น** มีผู้เลือกตอบมากที่สุด ร้อยละ ๘๓.๙ มาก ร้อยละ ๖.๕ ปานกลาง ร้อยละ ๙.๗ ทั้ง ๒ กิจกรรมมีผู้เลือกตอบปานกลางมากกว่ากิจกรรมอื่น บุคลากรร่วมแสดงความคิดเห็น ดังนี้

น.ส.กุลวดี ปันฟ้า	นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม	นายคัมภีร์ งานดี	นายเกริกชัย รื่นเริงใจ
“บางกิจกรรม เช่น เราเชื่อมั่น ไม่ได้ทำตามที่ทบทวนปีที่แล้ว ทำเหมือนเดิม แค่ประกาศฯ”	“เหมือนถือของร้อน อย่างโครงการ 800 อำเภอ เป็นงานเร่งด่วนมากเกินไป ทำให้ไม่ได้เตรียมตัว”	“กิจกรรมมันเดิมๆ การประกาศเจตนารมณ์เอามาทำซ้ำมากเกินไป”	“ไม่ค่อยมีส่วนร่วมเท่าไหร่”

ส่วนกิจกรรมที่มีผู้เลือกตอบมากที่สุดร้อยละ ๑๐๐ มี ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมวันสงกรานต์ ๒) กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนร่วม และ ๓) กิจกรรมรู้ทันกลโกง เหตุที่ทั้ง ๓ กิจกรรมนี้มีผลตอบรับเชิงบวกมากที่สุด บุคลากรร่วมแสดงความคิดเห็น ดังนี้

นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก	น.ส.ดวงพร ไข่ขวัญ	น.ส.ประวีณ์นุช กาญจนขจรศักดิ์
“ทั้ง 3 กิจกรรม คนในหน่วยงาน ร่วมกันคิด และได้มีส่วนร่วมมากที่สุด”	“เป็นกิจกรรมทำซ้ำ แค่เปลี่ยนชื่อ แล้วก็ปรับไปตามที่เคยทบทวนเมื่อปีที่แล้ว”	“เป็นกิจกรรมที่ได้เลือกเองว่าจะทำอะไร เลือกเองว่าจะลงคลิปเนื้อหาแบบไหน จะเรียนอะไร”

มติที่ประชุม รับทราบ ตามที่เสนอ

ปิดการประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.

นางสาวกันยา เค้นา
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

นายคัมภีร์ งานดี
ผู้ตรวจรายงานการประชุม