รายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
วันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมสมาคมส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ อาคาร ๖ ชั้น ๕ กรมอนามัย

ผู้มาประชุม

๑. นายสิทธิพงษ์ ยิ้มสวัสดิ์	นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ ประธาน
๒. ว่าที่ร้อยตรีมณฑล หวานวาจา	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
๓. นางสาวประวีณ์นุช กาญจนขจรศักดิ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
๔. นางสุชาดา สารบุญ	นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ
๕. นางสาวภูริยา ศรีนวล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๖. นางสาวประภาพรรณ ปะพุธสะโร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
๗. นางสาวกมลวรรณ สุขประเสริฐ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๘. นางสาวดวงพร ไข่ขวัญ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๙. นายวชิรวิทย์ แก้วบ้านเหล่า	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๐. นายจิตตฤณ สุภารัตน์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๑. นางสาวสุทธิฉันท์ กล่ำพูลสวัสดิ์	นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
๑๒. นางสาวนันทพร นันทิวัฒน์	พนักงานพิมพ์ ส๔
๑๓. นายนพรัตน์ อินทร์ทิม	นักนิเทศศิลป์
๑๔. นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก	นักจัดการงานทั่วไป
๑๕. นางสาวกันยา เค้นา	นักจัดการงานทั่วไป
๑๖. นางสาวศุภานัน จันทร์ตรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๑๗. นางสาวรัชกร คูหาทองเจริญ	นักประชาสัมพันธ์
๑๘. นายณัฐพงศ์ พันธุศาสตร์	นักประชาสัมพันธ์
๑๙. นายพิริยะชัย พิริยะภิญโญ	นักวิชาการช่างศิลป์
๒๐. นายณัฐวิทย์ ญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๒๑. นายชัยวัฒน์ ชูรัตน์	นักวิชาการสาธารณสุข
๒๒. นางสาวฐานิตา คุณารักษ์	นักวิชาการพัสดุ
๒๓. นางสาวกรกนก สายทอง	นักประชาสัมพันธ์
๒๔. นางสาวกรรณิการ์ ตรีวงค์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๕. นายเอกลักษณ์ ยิ้มใหญ่	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๖. นายเกริกชัย รื่นเริงใจ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๗. นายระพีพัฒน์ สำเภาเงิน	พนักงานขับรถยนต์
๒๘. นายเมธาวี จำปาหาญ	นักประชาสัมพันธ์
๒๙. นางสาวขัตติยา ขำเกษม	พนักงานธุรการ
๓๐. นางสาวกฤติกา ชูศรี	เจ้าหน้าที่สำหรับบริหารโครงการ
๓๑. นางสาวอันธิรา อันทรสูต	นักบริหารโครงการ

<u>ผู้ไม่เข้าร่วมประชุมฯ (ไปราชการ/ติดภารกิจ/ลาพักร้อน/ลาป่วย)</u>

๑. นายคัมภีร์ งานดี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๒. นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
๓. นางสาวกุลวดี ปันฟ้า	นักจัดการงานทั่วไป

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

ประธานกล่าวเปิดการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ ประธานให้แนวทางในการดำเนินงานของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพให้เป็นในรูปแบบการดำเนินงานแบบ Out Come หรือ Impact ซึ่งมีลักษณะการรายงานเชิงคุณภาพให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติให้ได้มากที่สุด

๑.๒ เนื่องจากในอนาคตขอบเขตการทำงานของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพจะมีลักษณะงานที่กว้างจึงมีความจำเป็นขอเพิ่มกำลังคนเพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ โครงการเกี่ยวกับการป้องกันหรือการชะลอการเกิดโรคไตจะมีการนำไปบรรจุไว้ในโครงการพระราชดำริฯ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๘ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๑) ตัวชี้วัด ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ แสดงแบบรายงานผลตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนหลัง ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๑. มาตรการด้านการปฏิบัติหน้าที่ (P : Partners การสร้างพันธมิตร)	๑.๑ กิจกรรมตั้งใจให้มั่นใจบริการ	มีการตรวจสอบการทำงาน จำนวน ๔ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	รอดำเนินการ ๓๑ ก.ค. ๖๗ https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๑-๑.pdf
	๑.๒ กิจกรรมรวมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี	เจ้าหน้าที่ร่วมกิจกรรม ๑ ครั้ง และทบทวน ๑	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
		ครั้ง				๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๑-๒.pdf
๒. มาตรการด้านการใช้งบประมาณ (R : Regulations การกำกับ ควบคุม)	๒.๑ กิจกรรมรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ	มีการรายงาน จำนวน ๔ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๒-๑.pdf
๓. มาตรการด้านการใช้อำนาจ (A : Advocacy ข้อเสนอเชิงนโยบาย)	๓.๑ กิจกรรมเราเชื่อมั่น ปราศจากคอรัปชั่น(การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต)	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง/เจ้าหน้าที่เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ ๖๐ และทบทวน ๑ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๓-๑.pdf
๔. มาตรการด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ (I : Investment การดำเนินงาน)	๔.๑ กิจกรรมลองยืมกัน มาคืนใหม่	มีการทบทวนกระบวนการ จำนวน ๑ ครั้ง และประเมินติดตามผลกระบวนการที่ปรับปรุงแล้ว จำนวน ๑ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๔-๑.pdf
๕. มาตรการด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	๕.๑ กิจกรรมเปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๕-๑.pdf
	๕.๒ กิจกรรมรู้ทันกลโกง	มีแผนพัฒนาเจ้าหน้าที่ร่วมประชุม/อบรม/หาความรู้ ๑ แผนและรายงานสรุปผล ๑ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๕-๒.pdf

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๖. มาตรการพัฒนาองค์กรให้มีความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	๖.๑ กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม	มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย อย่างน้อย ๒ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๖-๑.pdf

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัด ๒.๓ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลเบิกจ่ายเดือนมิถุนายน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ตั้งเป้าร้อยละ ๘๕.๔๕ เบิกได้ร้อยละ ๔๘.๓๓ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายกรมอนามัย ที่ตั้งไว้ร้อยละ ๗๕.๐๐ สำหรับแผนการเบิกจ่ายเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ เป้าหมายกรมอนามัยตั้งไว้ ร้อยละ ๘๓.๐๐ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพมีแผนร้อยละ ๙๕.๔๔

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ไตรมาส 3

รายการ	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67
จ้างเหมา	137,000.00	46,000.00	46,000.00
จัดประชุมภายใน	8,000.00	12,472.40	8,755.00
ไปราชการ	106,596.45	-	-
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	40,000.00	19,501.00	19,501.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง + ค่าทางด่วน	5,000.00	5,025.00	-
ค่าจ้างถ่ายเอกสาร + เช่าถ่ายเอกสาร	1,700.00	1,700.00	1,700.00
ค่าจ้างน้ำดื่ม	800.00	800.00	1,027.70
ค่าบำรุงรักษา	15,500.00	-	-
เฝ้าระวังตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ (RRHL)	50,000.00	50,000.00	-
อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง และขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีชีวียั่งยืน	1,500,000.00	-	-
จัดจ้างผลิตโล่อะคริลิค อำเภอสุขภาพดีแห่งปี 2567	375,000.00	-	-
สนามเป้าบรรเทาทุกข์	100,000.00	-	-

รายการ	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67
จัดกิจกรรมเปิดตัว “ส่งเสริมความรอบรู้สู่มือประชาชนด้วย Health Rider”	500,000.00	-	-
จ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านสื่อสาธารณะ	200,000.00	200,000.00	-
ประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพประชาชนบนเว็บไซต์กรมอนามัย	50,000.00	110,000.00	-
สนับสนุนการดำเนินงาน HL in Health Rider	130,000.00	-	-
ผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ภารกิจกรมอนามัย เพื่อคนไทยสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดี	4,986,000.00	-	-
เฝ้าระวัง ตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์แบบเรียลไทม์ (Media intelligent)	20,000.00	20,000.00	20,000.00
การสื่อสารสร้างความรอบรู้อำเภอสุขภาพดี คนสุขภาพดี (ฉบับปรับปรุง)	250,000.00		
พัฒนาระบบ Digital health literacy	268,109.90		
ส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพด้วยแนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัย ผ่านมหกรรม สาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 2567	179,000.00		

รายการ	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67
จัดการและบริหารข้อมูลการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพฯ	40,000.00		
ประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับทักษะความรู้บุคลากรภาครัฐฯ		93,950.00	
จ้างผลิตคู่มือและสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัยฯ		68,120.00	
ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขฯ	381,000.00		
ผลิตคลิปสร้างตัวตน คนรอบรู้สุขภาพสร้างคนไทยสุขภาพดี	150,000.00		200,000.00
จ้างบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกรมอนามัย	199,996.37		
รวม	9,563,702.72	623,096.00	296,983.70
เบิกจ่ายสะสม	19,373,647.90	20,001,216.30	20,298,200.00
ฐานการคิดเงิน	20,298,200.00	20,298,200.00	20,298,200.00
เป้าหมายกรมอนามัย	83.00	92.00	100.00
ร้อยละการเบิกจ่ายของ กรส.	95.44	98.53	100.00

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ระดับที่ ๑ -๕ (ในระบบ DOC เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗)

ผลการดำเนินงานระดับที่ ๑ -๓ (ในระบบ DOC เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติในระบบ DOC มีกิจกรรมทั้งปีจำนวน ๖๖ กิจกรรม ในรอบ ๕ เดือนหลัง มีกิจกรรมดำเนินงานจำนวน ๒๗ กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน ๑๕ กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน ระดับที่ 4 - 5
(เดือนมิถุนายน 2567)

ตัวชี้วัด PA	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายที่กำหนด 5 เดือนหลัง	ผลการดำเนินงาน มิถุนายน 2567
1. จำนวนหน่วยบริการด้านสุขภาพรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดบริการส่งเสริมความรอบรู้	แห่ง	4,000	จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม 5,716 แห่ง (เป้าหมาย 4,000 แห่ง) (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ 3,472 แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 2,244 แห่ง) ข้อมูล ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2567
2. จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตราการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	แห่ง	2,000	2,004 แห่ง
3. จำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ	ชิ้น	75	50

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒๑ จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

การดำเนินงานตามกิจกรรม จำนวน ๕ กิจกรรม อยู่ระหว่างการดำเนินการ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

3.21 จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

แผน ผล ขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด				
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
มีการพัฒนาทักษะและสร้างกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย โดยผ่านประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชิดชูเกียรติแก่สถานบริการสุขภาพรอบรู้แห่งปี **(Health literacy annual meeting)**	**P : Partnership** (พันธมิตรภาคีเครือข่าย) ประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ **A : Advocacy** (ขอเสนอเชิงนโยบาย) การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น **I : Invest** (การลงทุน) ถ่ายทอดความรู้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน **B : Building Capacity** (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายและสร้างกลไกขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพ	มีการพัฒนาและสร้างกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย จำนวน **1** ครั้ง	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
คณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขตมีผลงานในการขับเคลื่อน **HLO** และ **HLC 13** เขตสุขภาพ	**A : Advocacy** (ขอเสนอเชิงนโยบาย) การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น จากการจัดตั้งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต เพื่อขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ให้มีนโยบายและมาตรการในแต่ละพื้นที่ จนนำไปสู่การดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพดังกล่าว	ระดับจังหวัดหรือระดับเขตมีผลงานในการขับเคลื่อน **HLO** และ **HLC** จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

Activate Windows

แผน ผล ขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด				
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ	**R** **: Regulations** (การกำกับ ควบคุม) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
มีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย	**A** **: Advocacy** (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น จากการจัดตั้งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต เพื่อขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ให้มีนโยบายและมาตรการในแต่ละพื้นที่ จนนำไปสู่การดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพดังกล่าว	มีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	**R** **: Regulations** (การกำกับ ควบคุม) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ จำนวน **2,000** แห่ง (สะสม)	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

มติที่ประชุม รับทราบ

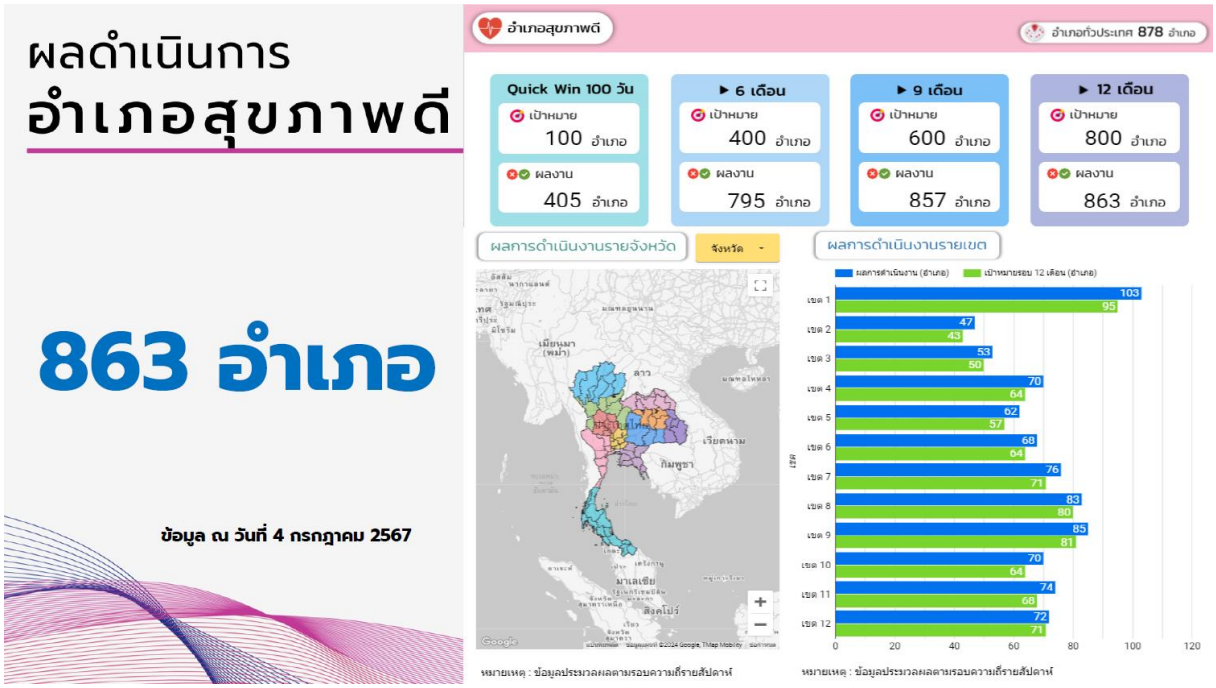
๓.๒.๒ กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม

นายเอกลักษณ์ ยิ้มใหญ่ เป็นผู้แทนกลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม รายงานผลการดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนงบประมาณและตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๗ และการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงฯ

๑) ผลการดำเนินงานอำเภอสุขภาพดี

ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน จำนวน ๘๐๐ อำเภอ เป็นอำเภอสุขภาพดี ผ่านเกณฑ์มาตรการหลัก ๓ มาตรการที่กำหนด จำนวน ๘๖๓ อำเภอ (ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลกลาง กรมอนามัย dohdatacenter.anamai.moph.go.th ณ วันที่ ๔ ก.ค. ๒๕๖๗) แบ่งตามระดับอำเภอสุขภาพดี ดังนี้



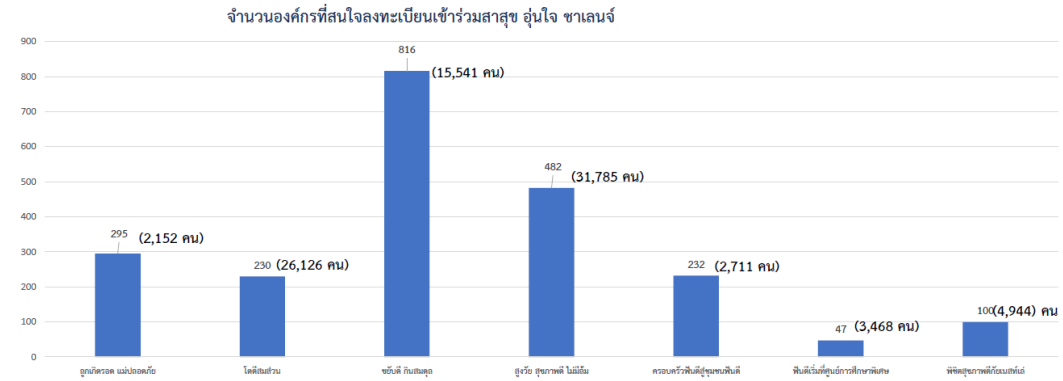
- Platinum plus ๔๓๖ อำเภอ
- Platinum ๗๙ อำเภอ
- Premium ๒๘๐ อำเภอ
- Standard ๖๘ อำเภอ

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม

- จำนวนหน่วยบริการที่ประเมินองค์กรอยู่ในระดับ HLO ๔,๙๕๒ แห่ง
- จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม ๕,๖๘๖ แห่ง (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ ๓,๔๘๔ แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๒,๒๐๒ แห่ง)
- จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๒,๒๐๒ แห่ง
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๘๖,๗๒๗ คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ๙๓,๒๙๗ คน (เป้าหมายตัวชี้วัดกระทรวง ๕๔,๐๐๐ คน)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม



- จำนวนหน่วยบริการที่ประเมินองค์กรอยู่ในระดับ HLO 4,952 แห่ง
- จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม 5,686 แห่ง (เป้าหมาย 4,000 แห่ง) (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ 3,484 แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 2,202 แห่ง)
- จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 2,202 แห่ง
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 86,727 คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุขอุ่นใจ 93,297 คน (เป้าหมายตัวชี้วัดกระทรวง 54,000 คน)

มติที่ประชุม รับทราบ

๓) ตัวชี้วัด ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO)

๓.๑ รายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ

-รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานสร้างหรือพัฒนาผลงานวิชาการ/นวัตกรรม ดังนี้

ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

https://drive.google.com/drive/u/๐/folders/๑ZCcEjDdEjoYCbfgVSIEyEF๒๘๘PpnSodK

หรือ https://shorturl.asia/Jixph

๑. Evaluation of SASUK OON-CHAI, a supportive process for organizational health literacy improvement for government health care unit

๒. The Association between Community Health Literacy and Individual Health Literacy

๓.เสริมพลังอำนาจชุมชน ต้านโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและโรคอุบัติใหม่ ด้วยชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ : อะไร อย่างไร และทำไม?

๔.การศึกษาวิจัย เบื้องหลัง สาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๒๕๖๗

๕.การพัฒนาและทดสอบคุณภาพของแบบสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพ สำหรับประชาชนไทย อายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป ฉบับย่อ (๑๗ คำถาม)

๖.คู่มือหลักสูตรอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ ๒

ผลงานที่อยู่ระหว่างศึกษารวบรวมข้อมูล ดังนี้

๑.การประยุกต์ใช้แนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพของหน่วยบริการสุขภาพในประเทศไทย: การทบทวนการดำเนินงานจากฐานข้อมูลเปิด สาสุข อุ่นใจ คนไทยรอบรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๒.มาเข้าใจ แนวคิดพื้นฐานความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อการพัฒนาระบบสุขภาพไทยที่เป็นธรรม

๓.คู่มือหลักสูตรนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ รุ่นที่ ๓

๓.๒ การอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ ๒ ครั้งที่ ๖

ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมคุ้มภูคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

https://borc.anamai.moph.go.th/th/news-anamai/๒๑๘๑๕๐

ผลการดำเนินงาน

- ผู้ผ่านการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน จาก ๙๙ อำเภอ และ ๑ สสจ.
- ผบส. ๒ ขับเคลื่อนยกระดับเป็นอำเภอสุขภาพดี จำนวน ๙๔ อำเภอ
- มีผลงานการวิจัยรายบุคล ๘๗ เรื่อง และนำเสนอผลงานวิชาการ ๒๐ เรื่อง

ข้อเสนอแนะ

๑) การอบรมในแต่ละครั้ง ควรเพิ่มเป็น ๕ วัน เพื่อให้กลุ่มได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้มากขึ้นได้

๒) ประชาสัมพันธ์รายละเอียดหลักสูตรเพื่อประกอบการตัดสินใจ

๓) เพิ่มวิชาการบริหารการปกครอง และความก้าวหน้า ผบส.

๔) ควรเน้นเฉพาะเรื่องอบรม ไม่นำงานชมรมสาธารณสุข สภาวิชาชีพ มาเกี่ยวข้อง

๕) การศึกษาดูงานแบ่งเป็น ๔ กลุ่ม ดูงานกลุ่ม ๑ ภาค ระยะดูงาน ๑ สัปดาห์ ถอดบทเรียนและนำเสนอ

๖) การมอบรางวัลอำเภอสุขภาพดี ควรให้โอกาสทุกคนขึ้นรับ อาจให้ผู้บริหารท่านอื่นขึ้นมอบรอบละ ๑๐ คน

๗) เรื่องสถานที่พักต้องเป็นที่เดียวกันกับที่จัดประชุม

๘) สถานที่ที่พักเก่า น้ำในห้องน้ำบางห้องไหลน้อย สายฉีดชำระใช้ไม่ได้ทีวีไม่ชัด แอร์เสียงดัง ไม่ค่อยเย็น

๙) เครื่องเสียงคืนจัดงานเลี้ยงด้านหลังฟังไม่ชัดเจน

มติที่ประชุม รับทราบ

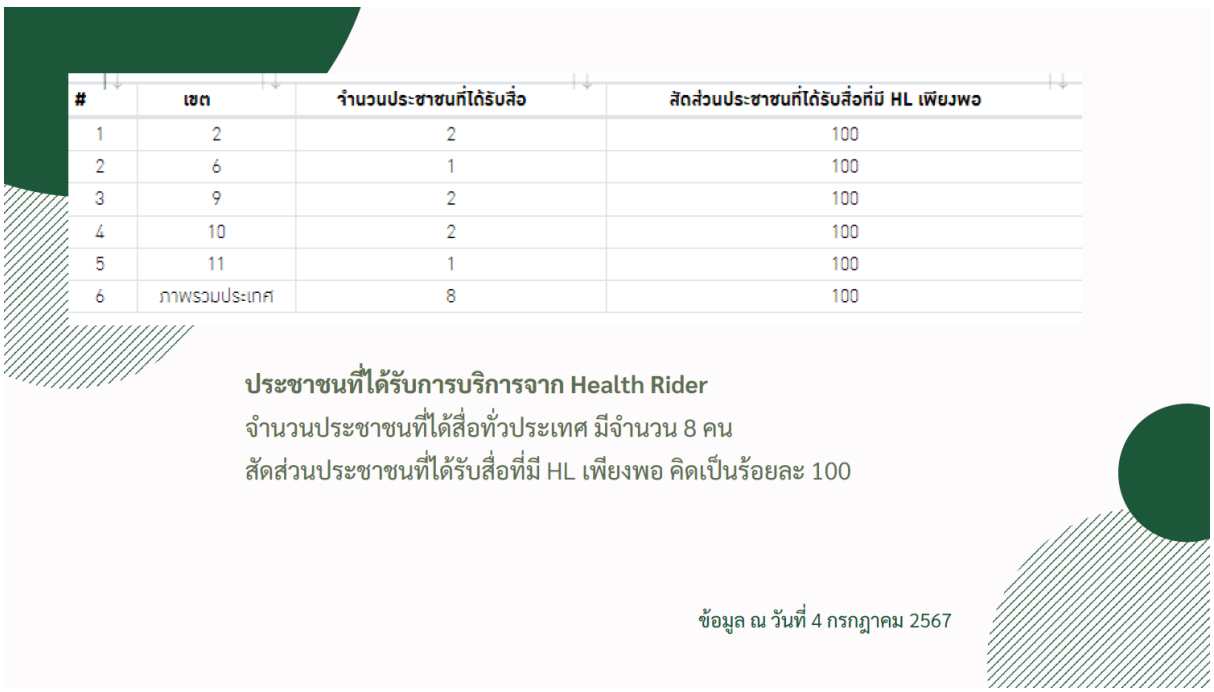
๔) HL In Health Rider

- จำนวน Health Rider ที่ลงทะเบียน ทั้งประเทศมีจำนวน ๑๖๐ คน
- จำนวน Health Rider ที่ผ่านการอบรม มีจำนวน ๗๕ คน
- จำนวน Health Rider ที่ส่งสื่อ มีจำนวน ๙ คน
- จำนวนครั้งที่ส่งสื่อมี ๑๖ ครั้ง สัดส่วน Health Rider ที่มี HL เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ประชาชนที่ได้รับการบริการจาก Health Rider

- จำนวนประชาชนที่ได้สื่อทั่วประเทศ มีจำนวน ๘ คน
- สัดส่วนประชาชนที่ได้รับสื่อที่มี HL เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

#	เขต	จำนวน Health Rider ลงทะเบียน	จำนวน Health Rider ผ่านการอบรม	จำนวน Health Rider ที่ส่งสื่อ	จำนวนครั้งที่ส่งสื่อ	สัดส่วน Health Rider ที่มี HL เพียงพอ
1	1	2	1	0	0	100
2	2	81	37	3	6	100
3	3	2	1	0	0	100
4	4	4	1	1	3	100
5	5	3	1	1	1	100
6	6	4	2	1	1	100
7	7	2	1	0	0	100
8	8	6	1	0	0	100
9	9	3	2	1	2	100
10	10	43	25	2	3	100
11	11	3	0	0	0	0
12	12	6	3	0	0	100
13	13	1	0	0	0	0
14	ภาพรวมประเทศ	160	75	9	16	100



#	เขต	จำนวนประชาชนที่ได้รับสื่อ	สัดส่วนประชาชนที่ได้รับสื่อที่มี HL เพียงพอ
1	2	2	100
2	6	1	100
3	9	2	100
4	10	2	100
5	11	1	100
6	ภาพรวมประเทศ	8	100

มติที่ประชุม รับทราบ

๕) โครงการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีส่งเสริมป้องกันรอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรังอย่างยั่งยืน (Lanna Healthy Package Model)

การประชุมคณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ในการดำเนินงาน โครงการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีส่งเสริมป้องกัน รอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรังอย่างยั่งยืน (LANNA HEALTHY PACKAGE MODEL) วันที่ 14 มิถุนายน 2567 เวลา 08.00– 16.30 น. ณ สำนักงานเขตสุขภาพที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

ชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่และกลุ่มตัวอย่าง รูปแบบการทดลองโปรแกรม 12 สัปดาห์ และขั้นตอนการดำเนินงานในพื้นที่

การประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคู่มือส่งเสริมป้องกันรอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรังฯในโครงการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีส่งเสริมป้องกันรอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรังอย่างยั่งยืน (LANNA HEALTHY PACKAGE MODEL) วันที่ 20 มิถุนายน 2567 เวลา 08.30 – 16.30 น.ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมสุขภาพ ชั้น 3 อาคาร 7 กรมอนามัย (ผ่าน ZOOM MEETING และ ON-SITE)

เพื่อแจ้งให้ทราบถึงที่มาและความสำคัญของโครงการฯ เพื่อพิจารณาข้อคิดเห็นต่อร่างคู่มือส่งเสริมป้องกันรอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรัง “โรงเรียนรักษ์ไต” จากคณะผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคู่มือฯทั้งภาครัฐและเอกชน

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเตรียมการทดลองใช้คู่มือส่งเสริมป้องกันรอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรังและโปรแกรม 12 สัปดาห์ ลดเบาหวานชะลอไต
โครงการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีส่งเสริมป้องกันรอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรังอย่างยั่งยืน
(Lanna Healthy Package Model) วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมคุ้มภูคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เพื่อชี้แจงความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ และ บรรยาย “รู้จักเข้าใจโรค เข้าใจความเสี่ยง และป้องกันโรคไตเรื้อรัง” และกิจกรรม ฝึกปฏิบัติเรียนรู้การใช้คู่มือ “โรงเรียนรักษ์ไต” ให้บุคลากรจาก สสจ. สสอ. รพ.สต. 4 อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเชียงใหม่ อำเภอแม่ริม อำเภอสันทราย อำเภอหางดง จำนวน 79 คน

มติที่ประชุม รับทราบ

๖) การลงพื้นที่เพื่อช่วยเก็บข้อมูลหลังการขยายผล

มติที่ประชุม รับทราบ

๗) แผนการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม ดังนี้

- วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิจัยอำเภอสุขภาพดี อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
- วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่นิเทศงานกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ทันตสาธารณสุขระหว่างประเทศ
- วันที่ ๑๗ - ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ การประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และคัดเลือกต้นแบบสถานบริการสุขภาพ ชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ และภาคีเครือข่าย ระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๖๗ (National Health Literacy Annual Meeting ๒๐๒๔) ภายใต้ชื่อ “แอ่วกาดนัดรอบรู้ฮ่วมดูปอยหลวงสุขภาพดี” ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพลส แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- วันที่ ๒๔ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิจัยอำเภอสุขภาพดี อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี
- วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่นิเทศงานกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๓ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

นางสาวประภาพรรณ ปะพุธสะโร ผู้แทนกลุ่มสื่อสารสุขภาพ รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) กิจกรรมโครงการ HL In Health Rider

ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม HL In Health Rider ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงพยาบาลสุโขทัย จ.สุโขทัย โดยมี นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) งานขับเคลื่อนนโยบาย “HL In Health Rider” ในเขตสุขภาพภายใต้โครงการกระทรวงสาธารณสุข ส่งต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพสู่ประชาชนด้วย Health Rider

กำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

มติที่ประชุม รับทราบ

๓) หลักสูตรครอบครัวรอบรู้สุขภาพ

ได้เปิดรับสมัครลงทะเบียนอบรมหลักสูตรครอบครัวรอบรู้สุขภาพ Health Literate Family “รอบรู้ ลดโรค ลดป่วย สุขภาพดี” โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๒๔ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗)

มติที่ประชุม รับทราบ

๔) ผลการดำเนินงานสื่อสารออนไลน์ กรมอนามัย ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

มีการผลิตและเผยแพร่ข่าว ๑๐ ข่าว โดยข่าวกรมอนามัยชวนลดขยะพลาสติกลดภาวะโลกเดือดวันสิ่งแวดล้อมโลก เป็นข่าวที่มีการเข้าชมสูงสุด ๖,๔๓๓ ครั้ง สื่อออนไลน์ของกรมอนามัย ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗ มีการเข้าถึงสะสม ๑๑,๘๘๓,๑๖๘ ครั้ง และการแชร์สะสม ๓๗,๗๐๓ ครั้ง จำนวนผู้ติดตามในช่องทางต่างๆ และการเข้าถึง ดังนี้

	ผู้ติดตาม	**การเข้าถึง**
Facebook	๒๙๒,๘๒๗	๗๒๗,๓๙๓
Youtube	๑๔,๙๕๕	๒๕๗,๗๗๖
Twitter	๑๒,๑๖๕	-
Instagram	๒,๔๓๓	๗๖,๒๓๘
Tiktok	๙,๗๙๙	๔๖,๖๔๓
Line	๙,๓๗๗	-

NEWS
มิถุนายน 2567

ข่าว	10
สุขภาพ : 10	
สัมภาษณ์	3
แถลงข่าว	1

Most View

กรมอนามัย ชวนลดขยะพลาสติก ลดภาวะโลกเดือด วันสิ่งแวดล้อมโลก

6,433

กรมอนามัยร่วมส่งเสริมสุขภาพประชาชนทุกกลุ่มวัย และกลุ่มเป้าหมายพิเศษ LGBTQIA+

841

กรมอนามัยผนึกกำลังภาคีเครือข่ายวิชาการขับเคลื่อนการดูแลสุขภาพช่องปากคนไทย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

826

SOCIAL
มิถุนายน 2567

การเข้าถึงสะสม
11,883,168
แชร์สะสม
37,703
1 ต.ค. 66 - 30 มิ.ย. 67

Facebook	YouTube	TikTok	Instagram
ผู้ติดตาม 292,827	ผู้ติดตาม 14,955	ผู้ติดตาม 9,799	ผู้ติดตาม 2,433
การเข้าถึง 727,393	การเข้าถึง 257,776	การเข้าถึง 46,643	การเข้าถึง 76,238

ตอบข้อซักถาม
Facebook 118
Line 75

Twitter	LINE
ผู้ติดตาม 12,165	ผู้ติดตาม 9,377

ผู้ติดตาม	การเข้าถึง
269	8,804

Most View เฮ้ว 1,949

SOCIAL
มิถุนายน 2567

Most View Facebook 128,942

HL Star Ambassador
ส่งต่อเคล็ดลับเรื่องสุขภาพ เพื่อประชาชนทุกกลุ่มวัย
TikTok Challenge
#สูตรนี้HealthyTikTokChallenge
ชวนคนไทยบอกต่อสูตรเด็ด เคล็บลับสุขภาพดี
กินดี นอนดี ออกกำลังกายดี

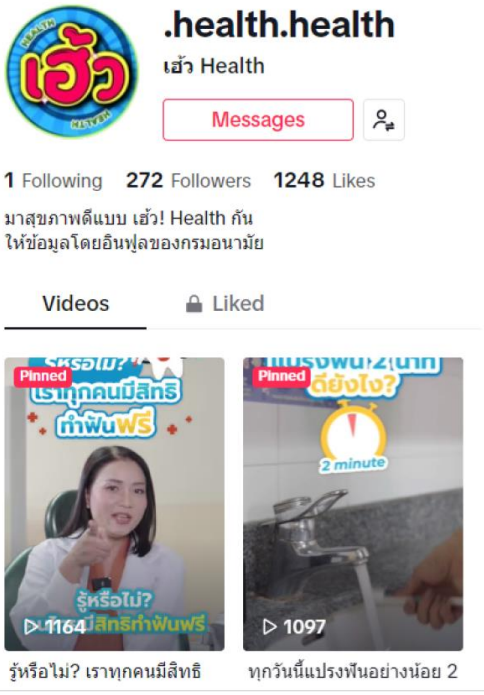
Most View TikTok กรมอนามัย 1,594

ชวนคนที่รักมาดื่มนม

๕) จัดกิจกรรมลุ้นรับของรางวัล

การจัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัล เพื่อเพิ่มยอดการติดตามและการเข้าถึง ช่อง tiktok เฮ้ว health โดยการเชิญชวนบุคลากรกรมอนามัยทุกท่าน

- กด Follow tiktok เฮ้ว health
- กด หัวใจ และ Repost คลิปที่ชอบที่สุด
- ส่งหลักฐาน ชื่อ - สกุล หน่วยงาน ใน Inbox *สงวนสิทธิ์เฉพาะบุคลากรกรมอนามัย



รู้หรือไม่? เราทุกคนมีสิทธิ ทุกวันนี้แปรงฟันอย่างน้อย 2

มติที่ประชุม รับทราบ

๖) ตัวชี้วัด ๓.๒๐ ร้อยละของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อเหตุการณ์ (RRHL)

การวิเคราะห์สถานการณ์ของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพสอดคล้องกับภารกิจหน่วยงาน และแนวทางการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗ มีจำนวนข่าวที่เฝ้าระวัง จำนวน ๓๘๐ ข่าว รับเรื่องภายใน ๒ ชั่วโมง จำนวน ๓๕๔ เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ เป็นจำนวนข่าวที่ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงและตอบโต้ภายใน ๒ วัน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗) และจำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ จำนวน ๕๐ ชิ้น

ปิดการประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.

นางสาวกรรณิการ์ ตรีวงค์
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

นายคัมภีร์ งานดี
ผู้ตรวจรายงานการประชุม