รายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
วันพุธที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมสมาคมส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ อาคาร ๖ ชั้น ๕ กรมอนามัย

ผู้มาประชุม

๑. นายสิทธิพงษ์ ยิ้มสวัสดิ์	นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ ประธาน
๒. นายคัมภีร์ งานดี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๓. ว่าที่ร้อยตรีมณฑล หวานวาจา	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
๔. นางสาวประวีณ์นุช กาญจนขจรศักดิ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
๕. นายสายชล คล้อยเอี่ยม	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ
๖. นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
๗. นางสาวภูริยา ศรีนวล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๘. นางสาวกมลวรรณ สุขประเสริฐ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๙. นางสาวประภาพรรณ ปะพุธสะโร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
๑๐. นางสาวดวงพร ไข่ขวัญ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๑๑. นางสาวสุทธิฉันท์ กล่ำพูลสวัสดิ์	นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
๑๒. นายจิตตฤณ สุภารัตน์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๓. นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก	นักจัดการงานทั่วไป
๑๔. นางสาวกุลวดี ปันฟ้า	นักจัดการงานทั่วไป
๑๕. นางสาวกันยา เค้นา	นักจัดการงานทั่วไป
๑๖. นางสาวศุภานัน จันทร์ตรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๑๗. นางสุชาดา สารบุญ	นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ
๑๘. นางสาวรัชกร คูหาทองเจริญ	นักประชาสัมพันธ์
๑๙. นายณัฐพงษ์ พันธุศาสตร์	นักประชาสัมพันธ์
๒๐. นายพิริยะชัย พิริยะภิญโญ	นักวิชาการช่างศิลป์
๒๑. นายณัฐวิทย์ ญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๒๒. นายชัยวัฒน์ ชูรัตน์	นักวิชาการสาธารณสุข
๒๓. นางสาวฐานิตา คุณารักษ์	นักวิชาการพัสดุ
๒๔. นายวชิรวิทย์ แก้วบ้านเหล่า	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๒๕. นางสาวกรรณิการ์ ตรีวงค์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๖. นายเอกลักษณ์ ยิ้มใหญ่	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๗. นายเกริกชัย รื่นเริงใจ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๘. นางสาวกรกนก สายทอง	นักประชาสัมพันธ์
๒๙. นางสาวนันทพร นันทิวัฒน์	พนักงานพิมพ์ ส๔
๓๐ นายระพีพัฒน์ สำเภาเงิน	พนักงานขับรถยนต์
๓๑. นายเมธาวี จำปาหาญ	นักประชาสัมพันธ์

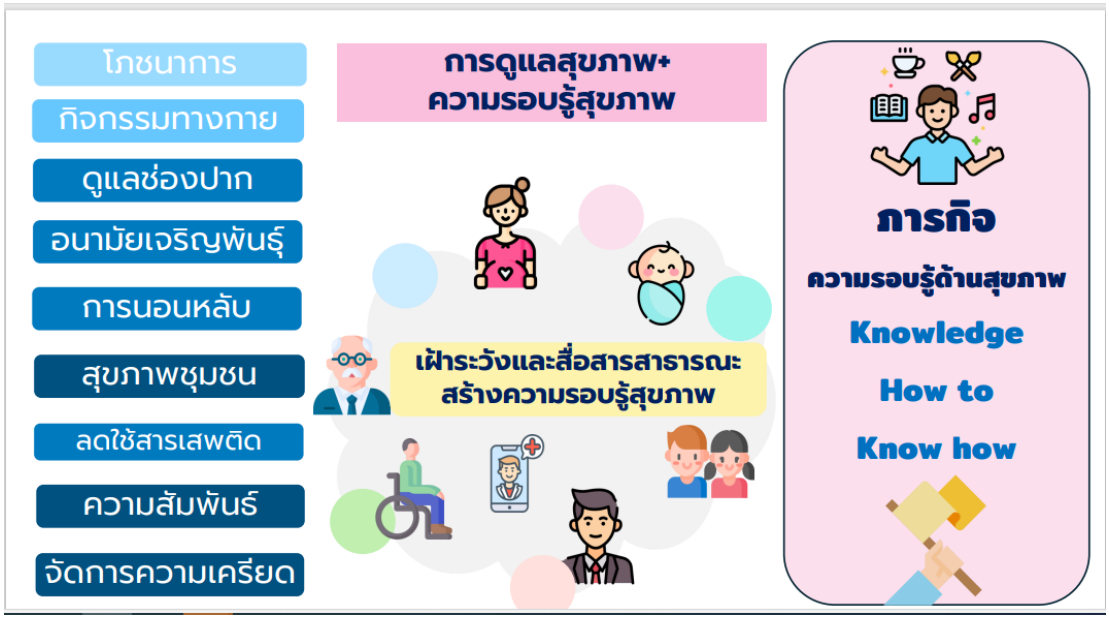
<u>ผู้ไม่เข้าร่วมประชุมฯ (ไปราชการ/ติดภารกิจ/ลาพักร้อน/ลาป่วย)</u>

๑. นายนพรัตน์ อินทร์ทิม	นักนิเทศศิลป์
๒. นางสาวขัตติยา ขำเกษม	พนักงานธุรการ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.
ประธานกล่าวเปิดการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งที่ประชุมทราบถึงผลจากการเข้าร่วมประชุมการปฏิรูปโครงสร้างกรมอนามัย ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยขณะนี้กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย ได้เร่งดำเนินการ ซึ่งในส่วนของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสาร ได้มีการยกร่างโครงสร้างและบทบาทหน้าที่เมื่อมีการปฏิรูปโครงสร้าง ซึ่งผู้ปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน จะต้องมีความพร้อมและปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลง

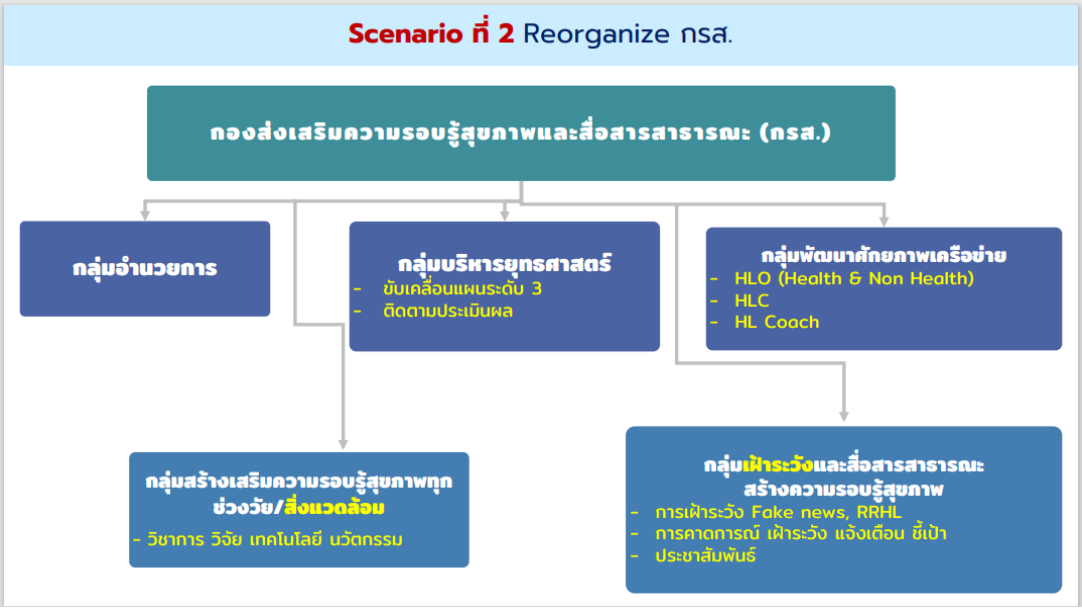


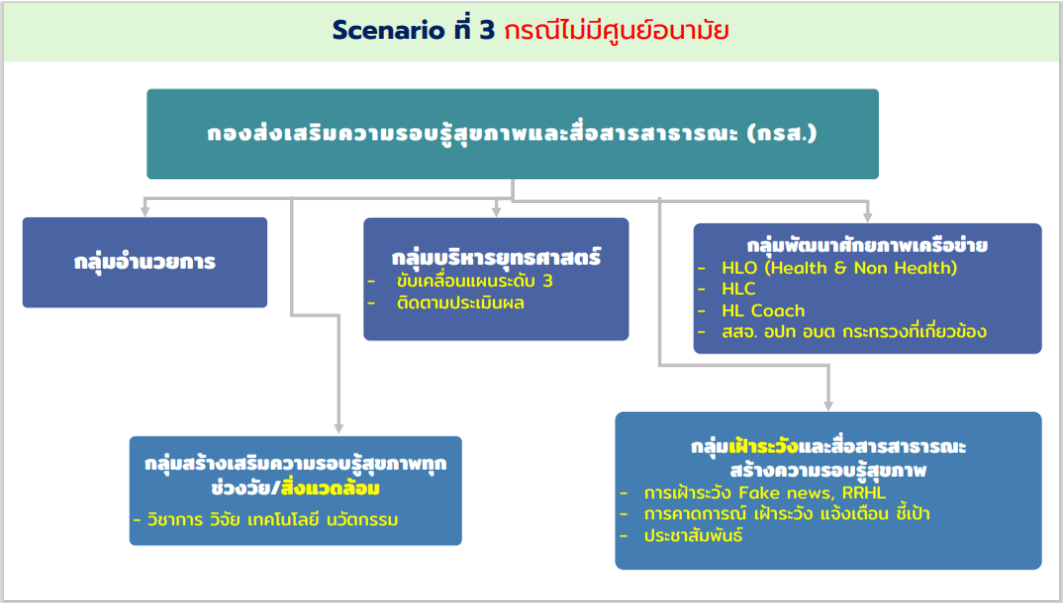
กองส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพและสื่อสารสาธารณะ

1. กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนางานส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพระดับประเทศ
2. กำหนดมาตรการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย ครอบคลุมกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กองส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพและสื่อสารสาธารณะ

4. ศึกษา วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อใช้บูรณาการเสริมสร้างความรอบรู้สุขภาพ
5. พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและภาคีเครือข่ายด้านการสร้างความรอบรู้สุขภาพ
6. พัฒนาระบบการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและเฝ้าระวังข่าวปลอม รวมทั้งตอบโต้และสื่อสารข้อมูล ความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง
7. ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์





มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๖ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ผลการดำเนินงานของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๑.๑ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ

หัวหน้ากลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ รายงานผลการดำเนินงานเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) ตัวชี้วัด ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ แสดงแบบรายงานผลตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนหลัง ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๑. มาตรการด้านการปฏิบัติหน้าที่ (P : Partners การสร้างพันธมิตร)	๑.๑ กิจกรรมตั้งใจให้มั่นใจบริการ	มีการตรวจสอบการทำงาน จำนวน ๔ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	รอดำเนินการเดือน มิ.ย. ก.ค. ๖๗
	๑.๒ กิจกรรมรวมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี	เจ้าหน้าที่ร่วมกิจกรรม ๑ ครั้ง และทบทวน ๑ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	-	ทบทวนในการประชุมครั้งนี้
๒. มาตรการด้านการใช้งบประมาณ (R : Regulations การกำกับ ควบคุม)	๒.๑ กิจกรรมรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ	มีการรายงาน จำนวน ๔ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ ๕ เดือนหลังในการประชุมครั้งนี้
๓. มาตรการด้านการใช้อำนาจ (A : Advocacy ข้อเสนอเชิงนโยบาย)	๓.๑ กิจกรรมเราเชื่อมั่นปราศจากคอรัปชั่น(การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต)	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง/เจ้าหน้าที่เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ ๖๐ และทบทวน ๑ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	ทบทวนในการประชุมครั้งนี้
๔. มาตรการด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ (I : Investment การดำเนินงาน)	๔.๑ กิจกรรมลองยืมกันมาคืนใหม่	มีการทบทวนกระบวนการ จำนวน ๑ ครั้ง และประเมินติดตามผลกระบวนการที่ปรับปรุงแล้ว จำนวน ๑ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๔-๑.pdf
๕. มาตรการด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	๕.๑ กิจกรรมเปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	-	รอดำเนินการ วันที่ ๑๑ เม.ย. ๖๗
	๕.๒ กิจกรรมรู้ทันกลโกง	มีแผนพัฒนาเจ้าหน้าที่ร่วมประชุม/อบรม/	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
		หาความรู้ ๑ แผนและรายงานสรุปผล ๑ ครั้ง				๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๕-๒.pdf
๖. มาตรการพัฒนาองค์กรให้มีความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	๖.๑ กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม	มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย อย่างน้อย ๒ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	-	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๖-๑.pdf

ทบทวนกิจกรรมที่ ๑.๒ กิจกรรมรวมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี และกิจกรรมที่ ๓.๑ กิจกรรมเราเชื่อมั่นปราศจากคอรัปชั่น(การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต)

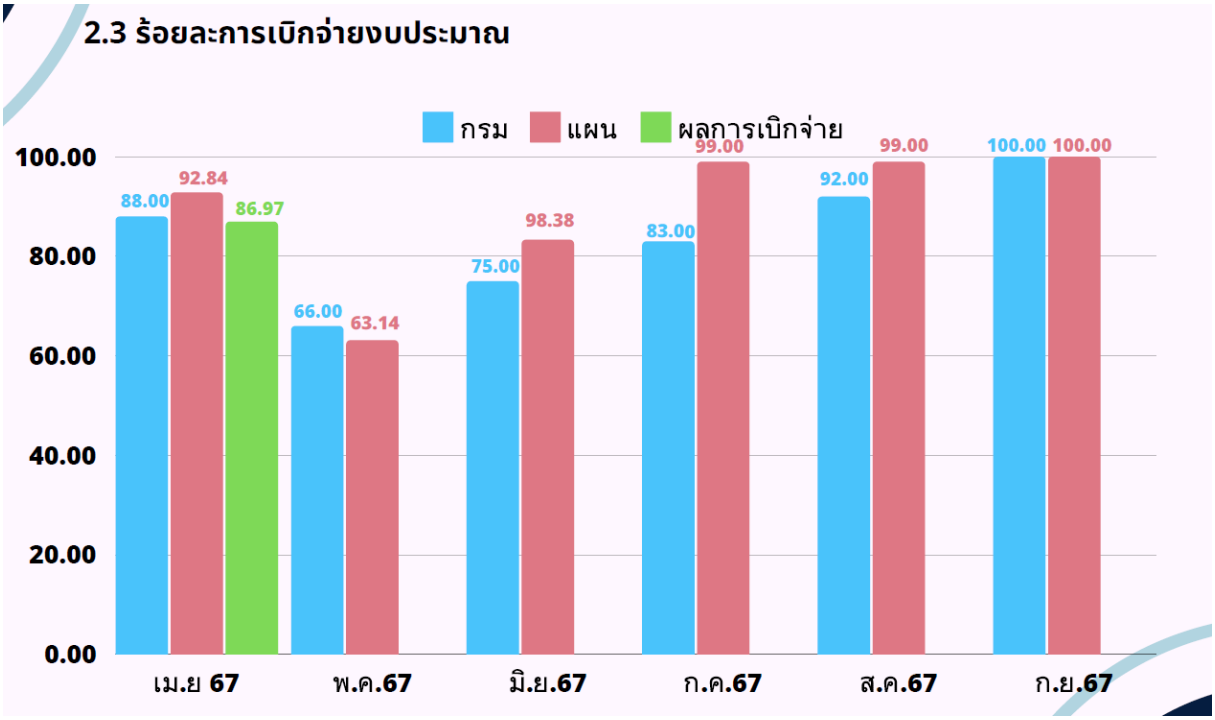
กิจกรรมที่	กิจกรรม	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุง	การถอดบทเรียน
๑.๒	รวมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี	๑. กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ดี เจ้าหน้าที่ได้มีส่วนร่วมเต็มที่ ทั้งในส่วนการออกกำลังกาย และการลงคะแนนเสียงเลือกเจ้าหน้าที่ดีเด่นของหน่วยงาน ๒. อยากให้มีกิจกรรมให้เลือกทำเองนอกเหนือจากการออกกำลังกายร่วมกันในวัน Kick Off	- ผลลัพธ์เป็นไปตามแผนที่กำหนด/เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ครั้ง แบบประเมินเจ้าหน้าที่มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร มีผู้เลือกตอบมากที่สุด ร้อยละ ๙๐.๓ มาก ร้อยละ ๖.๕ ปานกลาง ร้อยละ ๓.๒ - ปัจจัยที่ทำให้สำเร็จ: เจ้าหน้าที่และผู้บริหารหน่วยงานให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกัน - สิ่งที่ได้รับ: เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีขึ้น - การพัฒนาในอนาคต: เพิ่มรูปแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลาย
๓.๑	เราเชื่อมั่นปราศจากคอรัปชั่น	๑. ผู้รับผิดชอบกิจกรรมไม่มีกิจกรรมรูปแบบใหม่ทำในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ยังคงมีแค่การประกาศเจตนารมณ์รูปแบบเดียวเหมือนเดิม ๒. เสนอให้มีการแสดงเจตนารมณ์เชิงสัญลักษณ์ ภายในหน่วยงาน เช่น การทำความสะอาดหน่วยงานร่วมกัน ให้เจ้าหน้าที่ทุกคนทุกกลุ่มสามารถทำความสะอาดได้ทุกจุดในหน่วยงาน แสดงถึงความโปร่งใส กล้าเปิดเผย ปราศจากเอกสารอันเป็นเท็จ	- ผลลัพธ์เป็นไปตามแผนที่กำหนด /เจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ครั้ง แบบประเมินเจ้าหน้าที่เกิดความเชื่อมั่นในการแก้ปัญหาการทุจริตมากขึ้น มีผู้เลือกตอบมากที่สุด ร้อยละ ๘๓.๙ มาก ร้อยละ ๖.๕ - ปัจจัยที่ทำให้สำเร็จ: เจ้าหน้าที่และผู้บริหารหน่วยงานให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมร่วมกัน - สิ่งที่ได้รับ: เจ้าหน้าที่เกิดความเชื่อมั่นในการแก้ปัญหาการทุจริตมากขึ้น - การพัฒนาในอนาคต: เพิ่มรูปแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลาย

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัด ๒.๓ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลเบิกจ่ายเดือนเมษายน กองส่งเสริงความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ตั้งเป้าร้อยละ ๙๒.๘๔ เบิกได้ร้อยละ ๘๖.๙๗ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายกรมอนามัย ที่ตั้งไว้ร้อยละ ๘๘.๐๐ สำหรับแผนการเบิกจ่ายเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ เป้าหมายกรมอนามัยตั้งไว้ ร้อยละ ๖๖.๐๐ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ มีแผนร้อยละ ๖๓.๑๔



แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ไตรมาส 3

รายการ	พ.ค.67	มิ.ย.67
จ้างเหมา	107,000.00	107,000.00
จัดประชุมภายใน	10,000.00	10,000.00
ไปราชการ	20,000.00	10,000.00
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	15,000.00	10,000.00
ค่าจ้างถ่ายเอกสาร + เช่าถ่ายเอกสาร	1,700.00	1,700.00
ค่าจ้างน้ำดื่ม + วัสดุสำนักงาน	37,860.70	400
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง + ค่าทางด่วน	5,000.00	5,000.00
เสริมสร้างศักยภาพแกนำและเจ้าหน้าที่สู่การเป็น HL Coach	120,000.00	
อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 6 ปีงบประมาณ 2567		900,000.00
สนามเป้าบรรเทาทุกข์	100,000.00	

รายการ	พ.ค.67	มิ.ย.67
สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน		250,000.00
จัดซื้อวัสดุศิลปกรรมและอุปกรณ์สารสนเทศ		120,000.00
เฝ้าระวัง ตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์แบบเรียลไทม์ (Media intelligent)	40,000.00	20,000.00
จัดกิจกรรมเปิดตัว “ส่งเสริมความรอบรู้สู่มือประชาชนด้วย Health Rider”	500,000.00	
จ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านสื่อสาธารณะ		500,000.00
ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้ป่วยและผู้ดูแลผู้ป่วย		250,000.00
ผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมการดูแลตนเองลดป่วย		250,000.00
ผลิตคลิปความรู้ดูแลสุขภาพสำหรับผู้ป่วยและผู้ดูแลผู้ป่วย	500,000.00	
ผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ภารกิจกรมอนามัย เพื่อคนไทยสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดี	2,500,000.00	2,500,000.00

รายการ	พ.ค.67	มิ.ย.67
ผลิตคลิปสร้างตัวตน คนรอบรู้สุขภาพ สร้างคนไทยสุขภาพดี	150,000.00	
จ้างบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกรมอนามัย	200,000.00	
สื่อสารสุขภาพผ่านสื่อมวลชนหรือสื่อออนไลน์	250,000.00	
ผลิตและเผยแพร่คลิปความรอบรู้การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	128,400.00	
จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรอบรู้ สู่สังคมสุขภาพดี HLO / HLC of the Year (โอนงบประมาณ)	2,400,000.00	
รวม	7,084,960.70	4,934,100.00
เบิกจ่ายสะสม	13,068,373.20	18,002,473.20
ฐานการคิดเงิน	20,698,000.00	18,298,200.00
เป้าหมายกรมอนามัย	66.00	75.00
ร้อยละการเบิกจ่ายของ กรส.	63.14	98.38

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ระดับที่ ๑ -๕ (ในระบบ DOC เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

ผลการดำเนินงานระดับที่ ๑ -๓ (ในระบบ DOC เดือนเมษายน ๒๕๖๗)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติในระบบ DOC มีกิจกรรมทั้งปีจำนวน ๕๙ กิจกรรม ในรอบ ๕ เดือนหลัง มีกิจกรรมดำเนินงานจำนวน ๒๓ กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน ๐ กิจกรรม รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
1	โครงการ "ไทยรอบรู้" **(Health literate Thailand)**	**1.** เสริมสร้างศักยภาพแกนำและเจ้าหน้าที่สู่การเป็น **HL Coach**		✔	✔	
		2. ส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพด้วยแนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัย ผ่านมหกรรม สาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ **2567**		✔		
		3. จัดการและบริหารข้อมูลการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพของประเทศไทย		✔		
		4. พัฒนาระบบการรับรองคุณภาพความเป็นมิตรของสถานบริการสุขภาพ	✔			
		5. ยกระดับการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของความรอบรู้ด้านสุขภาพต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพตามสิทธิขั้นพื้นฐาน	✔			
		6.เฝ้าระวังตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ **(RRHL)**		✔		
		7. สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชิดชูเกียรติแก่สถานบริการสุขภาพรอบรู้แห่งปี **(HLO of the YEAR 2024)**		✔		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
2	โครงการขับเคลื่อนมาตรการและนโยบายสร้างความรอบรู้ให้คนไทยมีสุขภาพดีวิถีใหม่	**1.** ประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับทักษะความรู้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเข้าใจวิธีการและผลลัพธ์ของการมีนโยบายและมาตรการ		✔	✔	
		2. จ้างผลิตคู่มือและสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย เพื่อใช้ขับเคลื่อนผ่านองค์กรภาครัฐและเอกชน		✔		
3	โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วย **Digital health literacy**	**1.** พัฒนาระบบ **Digital health literacy**		✔		
		2. พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน **Digital health literacy**		✔		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
4	โครงการบริหารจัดการองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ กรส. 4.0	1. จ้างเหมาบริการ		✔	✔	
		2. ค่าใช้จ่ายบุคลากรเข้าฝึกอบรม				
		3. จัดประชุมราชการ				
		4. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการ				
		5. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ				
		6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง				
		7. ค่าผ่านทางพิเศษ				
		8. ค่าถ่ายเอกสาร				
		9. ค่าจ้างน้ำดื่ม				
		10. ค่าวัสดุสำนักงาน				
		11. ค่าบำรุงรักษา				

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
5	ค่าใช้จ่ายตามสิทธ์	1.ค่าใช้จ่ายตามสิทธ์	✔		✔	
6	โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงระดับอำเภอ (การส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม) รุ่นที่ 2	1.อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขระดับสูงระดับอำเภอในการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ 2567	✔			
7	โครงการพัฒนา 800 อำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน(ส่งเสริมคนไทยรอบรู้และทีทักษะจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน)	1.ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบูรณาการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน ปีงบประมาณ 2567	✔			

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
8	โครงการสื่อสารภารกิจกรมอนามัยในการสร้างสังคมรอบรู้ สู่สุขภาพดีทุกช่วงวัยและส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม ปี 2567	1. สื่อสารนโยบาย Quick win ของกระทรวงสาธารณสุขและนำเสนอผลการดำเนินงานของพัฒนาระบบการสื่อสาร DOH Care	✔		✔	
		2. สื่อสารตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี	✔			
		3. สื่อสารสร้างสังคมรอบรู้ สู่สุขภาพดีทุกช่วงวัยผ่านสื่อออนไลน์		✔		
		4. สื่อสารสุขภาพและรณรงค์สร้างกระแสผ่าน Influencer		✔		
		5. สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน		✔		
		6. จัดซื้อวัสดุศิลปกรรมและอุปกรณ์สารสนเทศ		✔		
		7. ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ความรู้การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม		✔		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
9	โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงระดับอำเภอ (การส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม) รุ่นที่ 2 และขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน	1. อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ 2567	✔			
		2.อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 4 ปีงบประมาณ 2567	✔			
		3. อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 5 ปีงบประมาณ 2567	✔			
		4.อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2 ครั้งที่ 6 ปีงบประมาณ 2567		✔		
		5.พิธีลงนามความร่วมมือขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีชีวียั่งยืน และพัฒนาศักยภาพเครือข่าย		✔		
		6.กำกับติดตาม ประเมินผล เยี่ยมเสริมพลัง และถอดบทเรียน		✔		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
10	โครงการพัฒนาระบบและติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี ระยะที่ 1	1.ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนและกำหนดรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในโครงการ		✔	✔	
		2.ลงพื้นที่สำรวจ สังเกตการณ์ คัดเลือกพื้นที่ และ ค้นหาผู้สูงอายุสุขภาพดีต้นแบบ เพื่อถอดบทเรียนวิถีชีวิตวิถีชีวิตผู้สูงอายุสุขภาพดี และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง				
		3.ผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับอำเภอ				

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
11	โครงการพัฒนาความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ เพื่อประชาชนมีสุขภาพดี ผ่านสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์	1.สื่อสารสุขภาพผ่านสื่อมวลชนหรือสื่อออนไลน์		✔		
		2. ผลิตและเผยแพร่คลิปความรอบรู้การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม		✔	✔	
12	โครงการสื่อสารสร้างความรอบรู้ “สาสุขชัวร์ เชื่อได้” ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	1.สื่อสารสร้างความรอบรู้ "สาสุขชัวร์ เชื่อได้"		✔	✔	

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
13	โครงการส่งเสริมความรอบรู้สู่มือประชาชนด้วย Health Rider	1.จัดกิจกรรมเปิดตัว “ส่งเสริมความรอบรู้สู่มือประชาชนด้วย Health Rider”		✔		
		2. จ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านสื่อสาธารณะ		✔		
		3. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้ป่วยและผู้ดูแลผู้ป่วย		✔		
		4. ผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมการดูแลตนเองลดป่วย		✔	✔	
		5. ผลิตคลิปความรู้ดูแลสุขภาพสำหรับผู้ป่วยและผู้ดูแลผู้ป่วย		✔		
		6. ประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพประชาชนบนเว็บไซต์กรมอนามัย		✔		
		7. จ้างเจ้าหน้าที่บริหารโครงการ		✔		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
14	โครงการสร้างตัวตน คนรอบรู้สุขภาพ (HL Star Brand Ambassador)	1. ผลิตคลิปสร้างตัวตน คนรอบรู้สุขภาพ สร้างคนไทยสุขภาพดี		✔	✔	
		2. จ้างบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกรมอนามัย		✔		
		3. การอบรมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย “สร้างตัวตน คนรอบรู้สุขภาพ (HL Star Brand Ambassador)		✔		
15	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างความรอบรู้ สู่สังคมสุขภาพดี HLO / HLC of the Year	1. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรอบรู้ สู่สังคมสุขภาพดี HLO / HLC of the Year		✔	✔	
		2. จัดพิมพ์หนังสือองค์กรและชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ		✔		

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมทั้งปี	เสร็จสิ้น	ยังไม่เสร็จสิ้น	การดำเนินการในระบบ DOC	เอกสารปรับแผน
16	โครงการผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ภารกิจกรมอนามัย เพื่อคนไทยสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดี	1. ผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ภารกิจกรมอนามัย เพื่อคนไทยสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดี		✔	✔	
	16	**กิจกรรมทั้งปี 59 กิจกรรม กิจกรรมรอบ 5 เดือนหลัง 23 กิจกรรม**	**0**	**23**		

ผลการดำเนินงาน ระดับที่ 4 - 5 (เดือนเมษายน 2567)

ตัวชี้วัด PA	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายที่กำหนด 5 เดือนหลัง	ผลการดำเนินงาน เมษายน 2567
1. จำนวนหน่วยบริการด้านสุขภาพรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดบริการส่งเสริมความรอบรู้	แห่ง	4,000	จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม 4,861 แห่ง (เป้าหมาย 4,000 แห่ง) (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ 2,969 แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 1,892 แห่ง) ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2567
2. จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตราการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	แห่ง	2,000	2,004 แห่ง
3. จำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ	ชิ้น	75	45

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒๑ จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

3.21 จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

แผน ผล ขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด				
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
มีการพัฒนาทักษะและสร้างกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย โดยผ่านประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชิดชูเกียรติแก่สถานบริการสุขภาพรอบรู้แห่งปี **(Health literacy annual meeting)**	**P** **: Partnership (**พันธมิตรภาคีเครือข่าย**)** ประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ **A : Advocacy (**ขอเสนอเชิงนโยบาย**)** การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น **I : Invest (**การลงทุน**)** ถ่ายทอดความรู้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน **B : Building Capacity (**พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ**)** พัฒนาศักยภาพเครือข่ายและสร้างกลไกขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพ	มีการพัฒนาและสร้างกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย จำนวน **1** ครั้ง	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
คณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขตมีผลงานในการขับเคลื่อน **HLO** และ **HLC 13** เขตสุขภาพ	**A** **: Advocacy (**ขอเสนอเชิงนโยบาย**)** การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น จากการจัดตั้งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต เพื่อขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ให้มีนโยบายและมาตรการในแต่ละพื้นที่ จนนำไปสู่การดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพดังกล่าว	ระดับจังหวัดหรือระดับเขตมีผลงานในการขับเคลื่อน **HLO** และ **HLC** จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผน ผล ขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด				
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ	**R** **: Regulations (**การกำกับ ควบคุม**)** ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
มีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย	**A** **: Advocacy (**ขอเสนอเชิงนโยบาย**)** การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น จากการจัดตั้งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต เพื่อขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ให้มีนโยบายและมาตรการในแต่ละพื้นที่ จนนำไปสู่การดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพดังกล่าว	มีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	**R** **: Regulations (**การกำกับ ควบคุม**)** ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ จำนวน **2,000** แห่ง **(**สะสม**)**	เม.ย. - ก.ค. **2567**	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ทั้งนี้ ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าจะมีการปรับแผนบ่อยขึ้นตามความเร่งด่วนของงานที่ได้รับมอบหมาย และทางด้าน นางสาวศุภานัน แจ้งว่าจะต้องดำเนินการจัดทำคำของบลงทุนปี ๖๙ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ นอกจากนี้ ประธานแจ้งให้ทราบว่าการจัดอบรม ผบส.๒ วันที่ ๑๒ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ให้คิดคำนวณค่าอาหารเพิ่มเติมเนื่องจากจะมีผู้มาเข้าร่วมจำนวนมากขึ้น และในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ นี้จะมีการประชุมออนไลน์ในการจัดเตรียมงาน และอาจจะมีการจัดอบรม ผบส.๓ รุ่นต่อไป

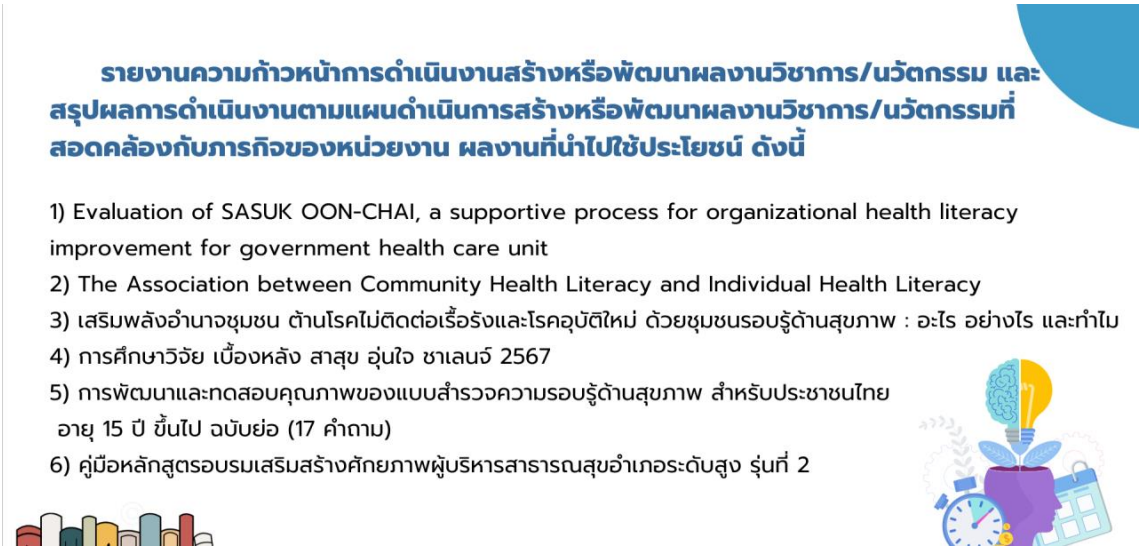
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒.๒ กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม

นางสาวดวงพร ไข่ขวัญ ผู้แทนกลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม รายงานผลการดำเนินงานเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

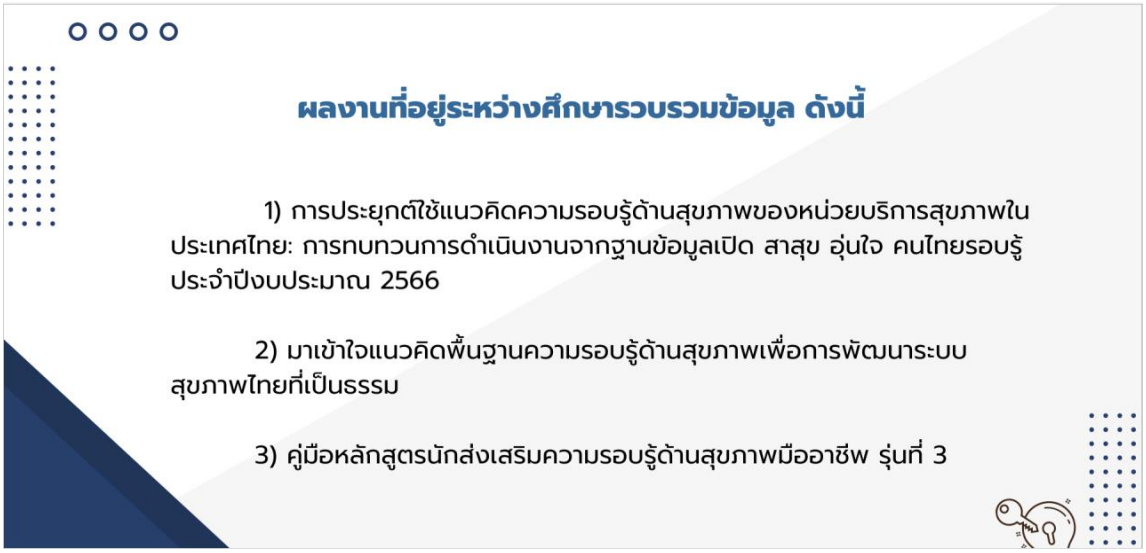
การดำเนินงานตามแผนงบประมาณและตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๗ และการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงฯ

ตัวชี้วัด ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (KNOWLEDGE MANAGEMENT : KM) และการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LEARNING ORGANIZATION : LO)



ทั้งนี้ ประธานได้ให้ติดตามผลสำรวจการพัฒนาและทดสอบคุณภาพของแบบสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพ สำหรับประชาชนไทย อายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป ฉบับย่อ (๑๗ คำถาม) ว่าเป็นอย่างไร ซึ่งทางด้าน นายสายชล ได้แจ้งว่าการสำรวจเป็นไปตามเป้าหมาย แต่ยังมีบางหัวข้อที่ยังไม่ชัดเจนแต่ก็สามารถนำมาประมวลผลได้ ซึ่งได้นำแบบสำรวจเก็บไว้ในระบบสาสุขอุ่นใจ เพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้อีกครั้งต่อไป

ผลงานที่อยู่ระหว่างศึกษารวบรวมข้อมูล มีดังนี้



การอบรมนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ รุ่นที่ ๓ (HL COACH ๓) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จัดพิธีปิดการอบรมวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับในการอบรมในครั้งนี้มีผู้ผ่านการอบรม ๘๗ คน ไม่ผ่านการอบรม ๑๓ คน ทั้งนี้ ประธานได้กำชับงานวิชาการให้ชี้นำให้เห็นปัญหาของแต่ละพื้นที่ เพื่อที่จะไปบอกคนในพื้นที่ให้เข้าใจเกี่ยวกับปัญหาของแต่ละพื้นที่ว่าจะต้องแก้ไขอย่างไร

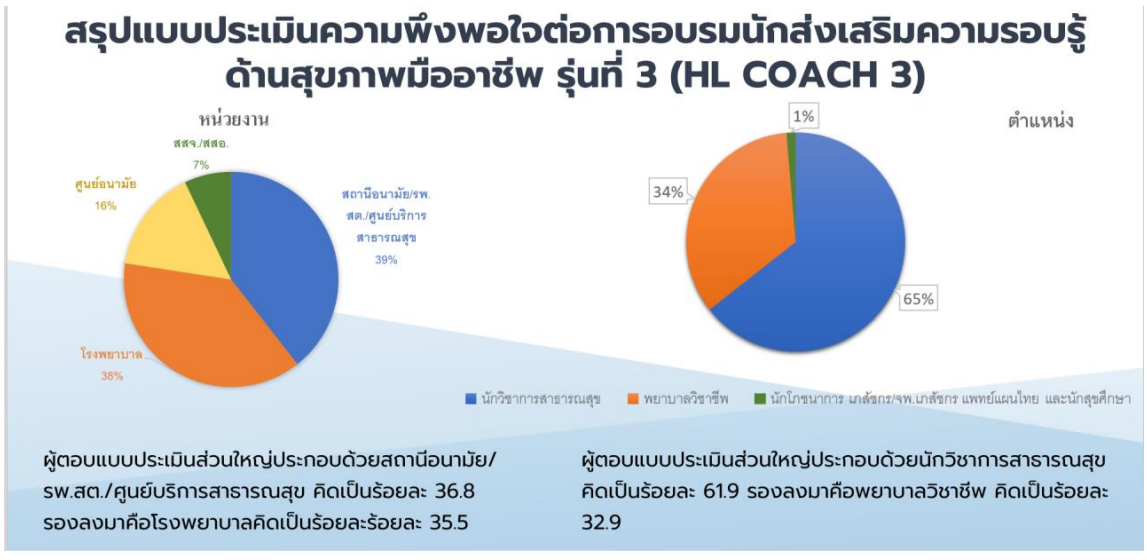
สรุปแบบประเมินความพึงพอใจต่อการอบรมฯ

ประเภทหน่วยงาน

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ประกอบด้วยสถานีอนามัย/รพ.สต./ศูนย์บริการสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๘ รองลงมาคือ โรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕

ประเภทตำแหน่ง

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ประกอบด้วย นักวิชาการสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙ รองลงมาคือ พยาบาลวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๙



การประเมินความรู้โดยรวมก่อนการอบรม

พบว่า มีสัดส่วนผู้ตอบ ๕ คะแนน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๓ รองลงมา คือ ๖,๗ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕

การประเมินความรู้โดยรวมหลังการอบรม

พบว่า มีสัดส่วนผู้ตอบ ๘ คะแนน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕ รองลงมา คือ ๙ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙

การประเมินความพึงพอใจต่อการอบรมโดยภาพรวม

พบว่า มีสัดส่วนผู้ตอบมีความพึงพอใจระดับ ๑๐ คะแนน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๑ รองลงมา คือ ๘ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔

การประเมินการนำความรู้ไปใช้ในการทำงาน

พบว่า มีสัดส่วนผู้ตอบมีความพึงพอใจระดับ ๑๐ คะแนน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕ รองลงมา คือ ๘ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖

การประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาการอบรม

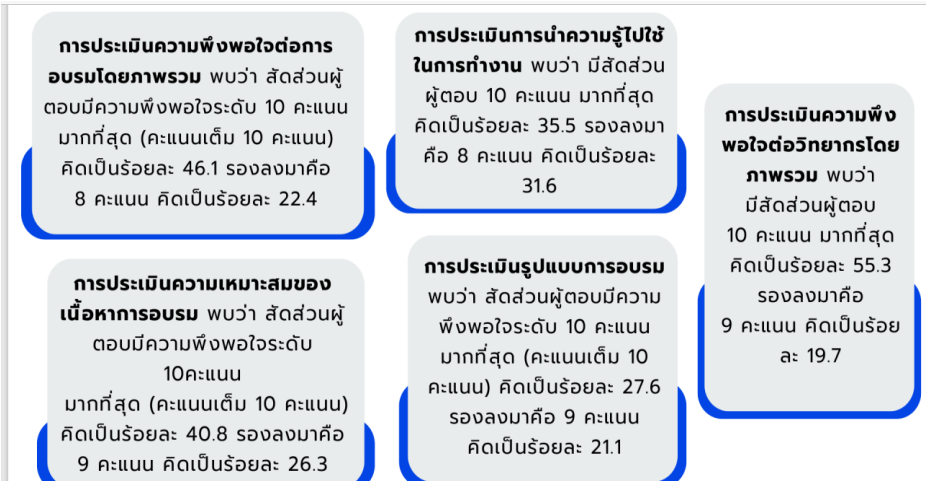
พบว่า มีสัดส่วนผู้ตอบมีความพึงพอใจระดับ ๑๐ คะแนน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘ รองลงมา คือ ๙ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๓

การประเมินรูปแบบการอบรม

พบว่า มีสัดส่วนผู้ตอบมีความพึงพอใจระดับ ๑๐ คะแนน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖ รองลงมา คือ ๙ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑

การประเมินความพึงพอใจต่อวิทยากรโดยภาพรวม

พบว่า มีสัดส่วนผู้ตอบมีความพึงพอใจระดับ ๑๐ คะแนน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๓ รองลงมา คือ ๙ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๗



ขอเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมอบรม

๑. ควรมีการอบรมในรูปแบบ On – site เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การฝึกปฏิบัติ และปฏิสัมพันธ์ระหว่างวิทยากรและผู้เข้าอบรมมากขึ้น

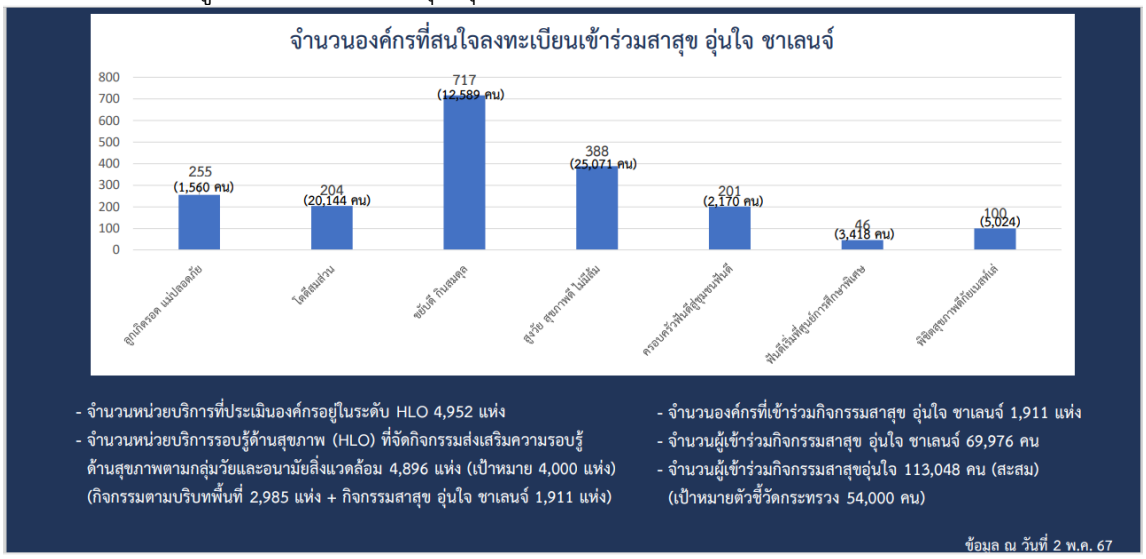
๒. ชื่นชมทีมงาน และคณะวิทยากรในการให้ความรู้เพื่อเอามาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม

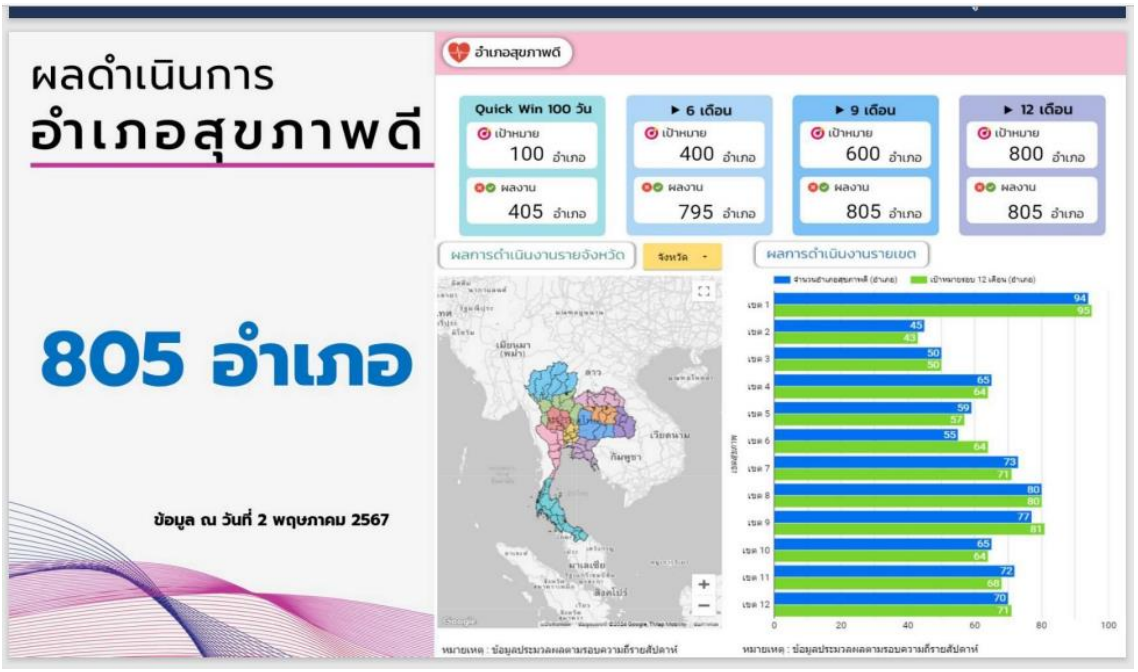
ผู้แทนกลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม แจ้งประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

- จำนวนหน่วยบริการที่ประเมินองค์กรอยู่ในระดับ HLO ๔,๙๕๒ แห่ง
- จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม ๔,๘๙๖ แห่ง (เป้าหมาย ๔,๐๐๐) (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ ๒,๙๘๕ แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๑,๙๑๑ แห่ง)
- จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๑,๙๑๑ แห่ง
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๖๙,๙๗๖ คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ๑๑๓,๐๔๘ คน (เป้าหมายตัวชี้วัดกระทรวง ๕๔,๐๐๐ คน)



ผลการดำเนินการอำเภอสุขภาพดี

ผลงาน ๑๒ เดือน เป้าหมาย ๘๐๐ อำเภอ ผลงานที่ได้ ๘๐๕ อำเภอ ข้อมูล ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗



อำเภอที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์อำเภอสุขภาพดีมีทั้งหมด ๗๓ อำเภอ

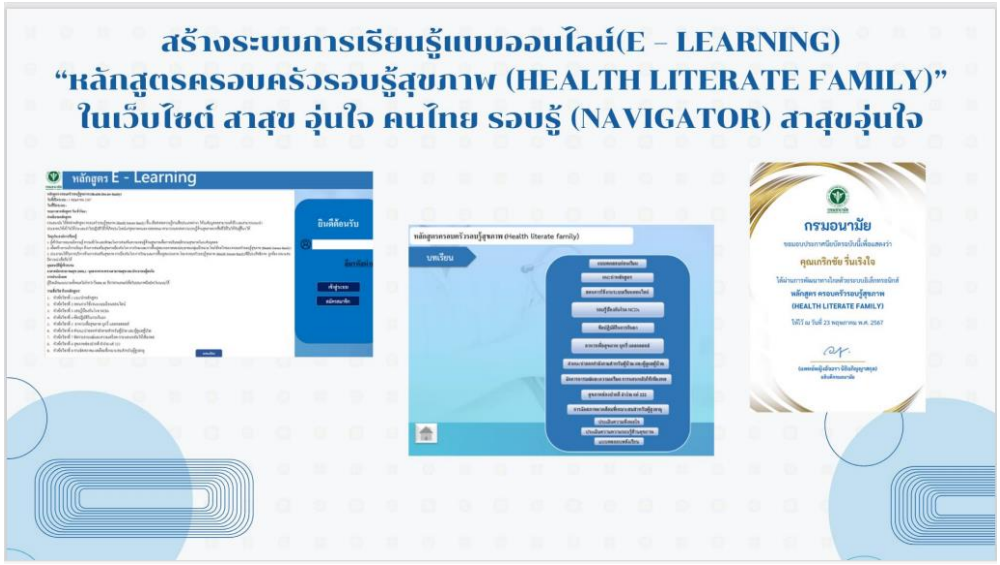
จำนวนอำเภอที่ยังไม่ผ่านจำแนกตามรายองค์ประกอบหลัก

องค์ประกอบหลัก UCCARE จำนวน ๖๓ อำเภอ องค์ประกอบรอง คือ สิ่งแวดล้อมปลอดภัย จำนวน ๒๖ อำเภอ

จำนวนอำเภอที่ไม่ผ่านจำแนกรายองค์ประกอบ

ลำดับ	องค์ประกอบ	จำนวนอำเภอ
1	UCCARE	63
2	กองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่น	6
3	ระบบเฝ้าระวังและคัดกรองสุขภาพ	0
4	กินดี (เมนูชูสุขภาพ)	15
5	จิตดี (คลินิกวัคซีนใจ)	1
6	ลดเนือยนิ่ง (การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย)	0
7	สิ่งแวดล้อมปลอดภัย	26
8	ความสัมพันธ์ดี (อำเภอรอบรู้ด้านสุขภาพ)	10

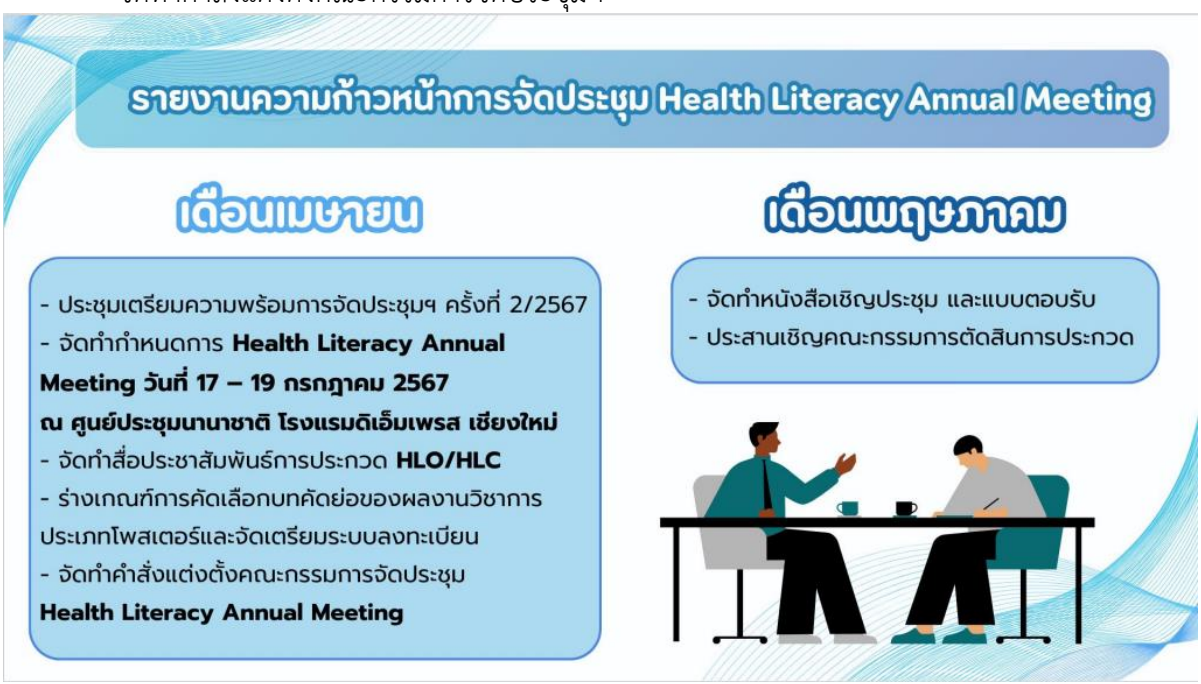
การพัฒนาเนื้อหา “หลักสูตรครอบครัวรอบรู้สุขภาพ (Health Literate Family)



รายงานความก้าวหน้าการจัดประชุม Health Literacy Annual Meetig วันที่ ๑๗ – ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่

ผู้แทนกลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม แจ้งประธานและที่ประชุมทราบความก้าวหน้า ดังนี้

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การประกวด HLO/HLC
- ร่างเกณฑ์การคัดเลือกบทคัดย่อของผลงานวิชาการประเภทโปรสเตอร์และจัดเตรียมระบบลงทะเบียน
- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดประชุมฯ



ทั้งนี้ ประธานแจ้งที่ประชุมว่าได้รับดำริจากท่านอธิบดีให้เชิญมาพูดเรื่องสุขภาพ คือ คุณอ้น สราวุฒิ/คุณอั้ม อธิชาติ / คุณสุนทร วงroyal spice / อ.สง่า ดามาพงษ์ อดีตนักวิชาการด้านโภชนการ มาเป็นวิทยกรในงานด้วย โดยกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด และมอบโล่ให้ด้วย

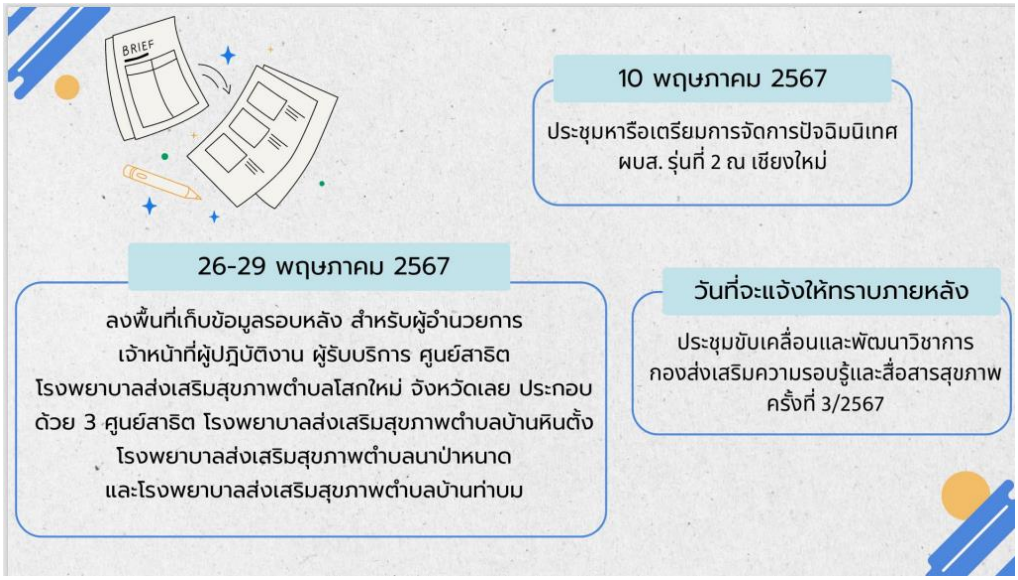
แผนการดำเนินการประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

<u>วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗</u>

ประชุมหารือเตรียมการจัดการปัจฉิมนิเทศ ผบส.รุ่นที่ ๒ ณ จังหวัดเชียงใหม่ประธานการประชุมโดยผู้ตรวจราชการเขตสุขภาพที่ ๑

<u>วันที่ ๒๖ – ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗</u>

ลงพื้นที่เก็บข้อมูลรอบหลัง สำหรับผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับบริการ ศูนย์สาธิตโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโสกใหม่ จังหวัดเลย ประกอบด้วย ๓ ศูนย์สาธิต และจะมีการประชุมคณะกรรมการ กพว.วัน และเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง



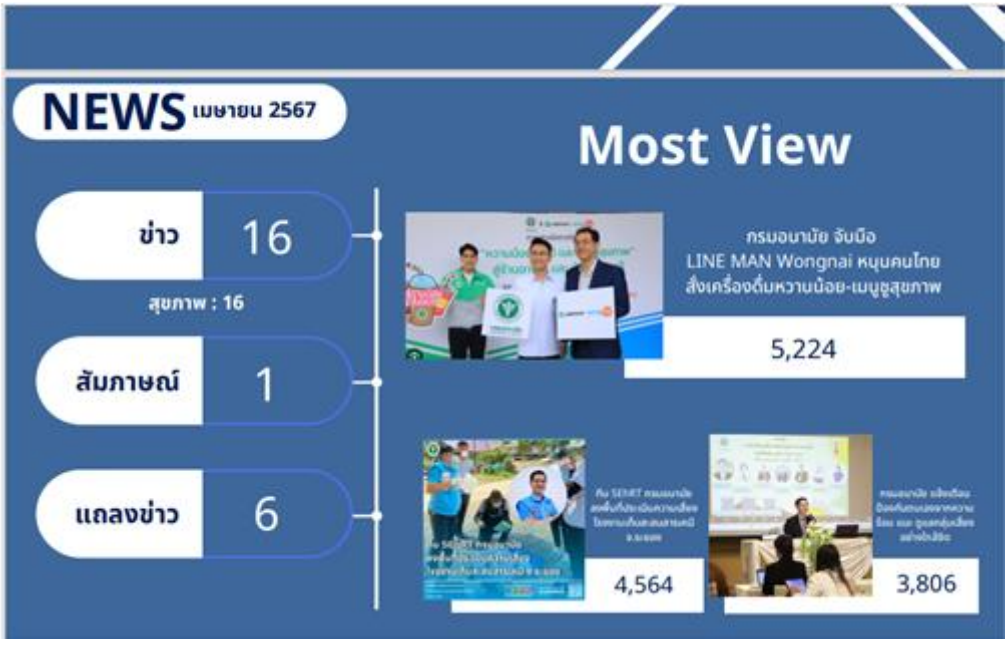
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒.๓ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

ผู้แทนกลุ่มสื่อสารสุขภาพ รายงานผลการดำเนินงานเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) ผลการดำเนินงานสื่อสารออนไลน์ กรมอนามัย ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๗

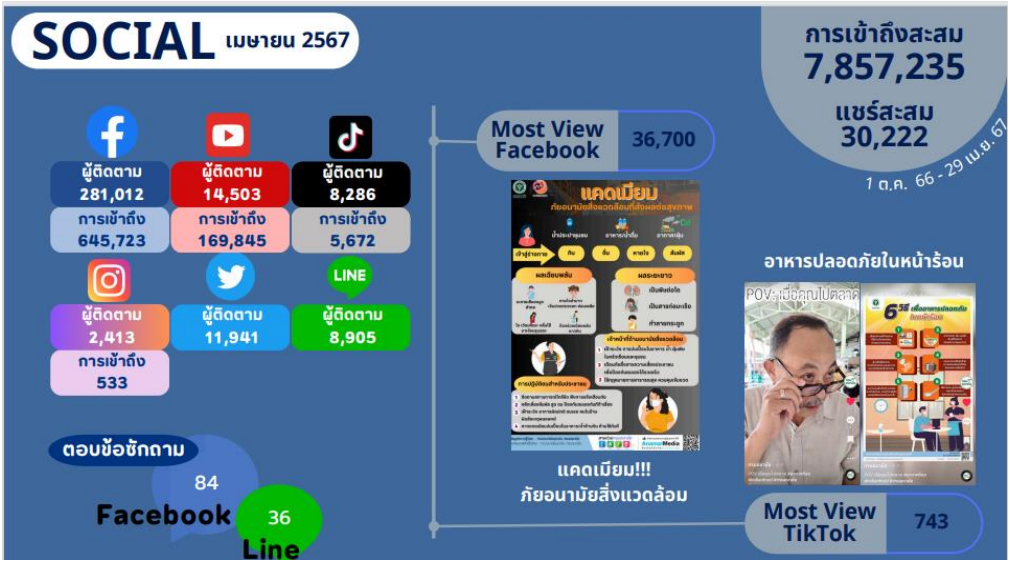
การผลิตและเผยแพร่ข่าว ๑๖ ข่าว โดยข่าวกรมอนามัยจับมือ LINE MAN Wongnai หนุนคนไทยสั่งเครื่องดื่มหวานน้อย-เมนูชูสุขภาพเป็นข่าวที่มีการเข้าชมสูงสุด ๕,๒๒๔ ครั้ง สื่อออนไลน์ของกรมอนามัย ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - เมษายน ๒๕๖๗ มีการเข้าถึงสะสม ๗,๘๕๗,๒๓๕ ครั้ง และการแชร์สะสม ๓๐,๒๒๒ ครั้ง จำนวนผู้ติดตามในช่องทางต่างๆ และการเข้าถึง ดังนี้



- **การสื่อสารร่วมกับทีม SEhRT โดยมีข่าวจำนวน ๘ ข่าว และจัดงานแถลงข่าว ๖ งาน**
- **อินโฟกราฟิก** เรื่อง แคดเมี่ยม ๔ ชิ้น แอมโมเนีย ๒ ชิ้น กรดซัลฟิวริก ๑ ชิ้น ความร้อน ๗ ชิ้น ศูนย์พักพิง ๒ ชิ้น

การติดตามทาง Social media เดือนเมษายน ๒๕๖๗ มีดังนี้

	ผู้ติดตาม	การเข้าถึง
Facebook	๒๘๑,๐๑๒	๖๔๕,๗๒๓
Youtube	๑๔,๕๐๓	๑๖๙,๘๔๕
Twitter	๑๑,๙๔๑	-
Line	๘,๙๐๕	-
TikTok	๘,๒๘๖	๕,๖๗๒
Instagram	๒,๔๑๓	๕๓๓



๒) ตัวชี้วัด ๓.๒๐ ร้อยละของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อเหตุการณ์ (RRHL)

การวิเคราะห์สถานการณ์ของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพสอดคล้องกับภารกิจหน่วยงาน และแนวทางการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งผลการดำเนินงานเดือน ต.ค. ๒๕๖๖ - เม.ย. ๒๕๖๗ มีจำนวนข่าวที่เฝ้าระวัง จำนวน ๒๔๙ ข่าว และเป็นจำนวนข่าวที่ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงและตอบโต้ภายใน ๒ วัน คิดเป็นร้อยละ ๖๙ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๗)

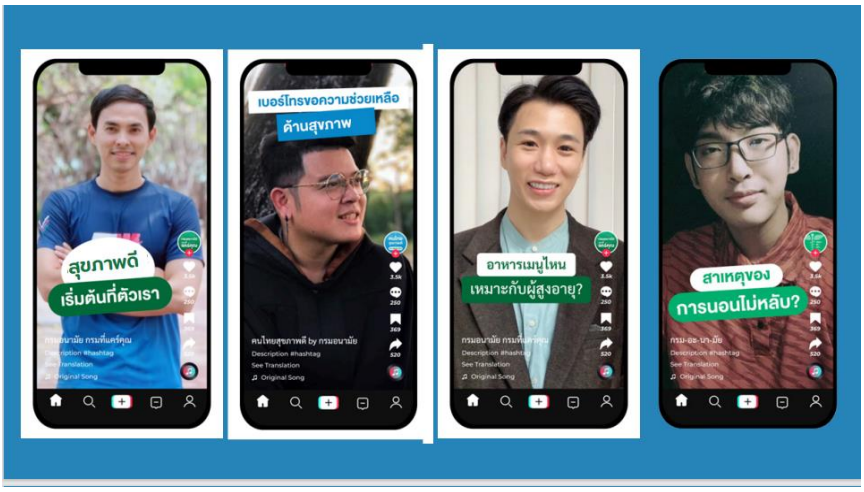
รายงานความก้าวหน้า HL in Health Rider

ประธานแจ้งที่ประชุมทราบว่าโครงการนี้มีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากเป็นนโยบายของท่านรัฐมนตรีท่านเก่า อาจจะต้องมีการเปลี่ยนชื่อให้รอความชัดเจนก่อนแล้วค่อยดำเนินการขับเคลื่อนต่อไป

๓) กิจกรรมเร่งด่วนอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

การเปิดตัว HL Star Ambassador โครงการมุ้งเน้น ประจำปี ๒๕๖๗ โดยจะมีการเปิดตัวคลิปแรกภายในอาทิตย์หน้า ทั้งนี้ ประธานแจ้งว่าท่านอธิบดีได้เร่งให้ดำเนินการเผยแพร่คลิปแรกโดยเร็ว

โฉมหน้า Star Ambassador ในครั้งนี้



การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกรมอนามัย

- เพิ่มผู้ติดตาม และการเข้าถึง FB / TikTok
- ผลิตสื่ออินโฟกราฟฟิก ๓ ชุด
- ผลิตสื่อโมชั่นเปิดตัวโครงการ

การประกวด TikTok Challenge มีเงินรางวัลดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.-บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ รางวัลละ ๗,๐๐๐.-บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ รางวัลละ ๕,๐๐๐.-บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐.-บาท

โดยการส่งคลิปร่วมบอกต่อเคล็ดลับ กินดี นอนดี ออกกำลังกายดี ฟันดี ความสัมพันธ์ดี หรือ จิตดี ไม่จำกัดรูปแบบโพสผ่านช่องทาง Tiktok Challenge พร้อมติด hashtag # สูตรนี้ healthy ของแท่

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

๔.๑ ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ วันวิสาฆบูชาให้ทำกิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์ และให้กลุ่มสื่อสารสุขภาพ ทำอินโฟกราฟิกเมนูชูสุขภาพให้แก่พระสงฆ์ ภายในช่วงวันที่ ๒๐ – ๒๑ พฤษภาคมนี้ เพื่อจะให้ได้ท่านปลัดกระทรวงสาธารณสุข ได้สื่อสารต่อไป

๔.๒ หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสุขภาพ ได้แจ้งประธานถึงปัญหาโครงการสื่อสารตอนนี้มีจำนวนมาก ทำให้ทำงานไม่ทัน ด้วยเนื้องานและกำลังคนไม่เพียงพอ เครื่องมือเครื่องใช้ที่ไม่เพียงพอ และเรื่องงบประมาณที่จะต้องเร่งเบิกจ่าย และจำเป็นที่จะต้องคัดกรองงานที่ไม่จำเป็นที่จะต้องให้ กรส.ทำออกไปก่อน

๔.๓ นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม กลุ่มสื่อสารสุขภาพ สอบถามเรื่องงบประมาณที่อธิบดีมอบให้ในการจัดซื้อโปรแกรมและอุปกรณ์ในการทำงาน ซึ่งหัวหน้ากลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ ได้แจ้งว่าท่านผู้ช่วยฯ ปกรณ์ ได้อนุมัติในหลักการแล้ว ๕๐๐,๐๐.-บาท โดยกระบวนการอยู่ในขั้นตอนการทำหนังสือถึงกองแผนงานเพื่อพิจารณาการจัดงบประมาณต่อไป

๔.๔ ประธานแจ้งเรื่องการไปปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งใหม่ของนายสายชล คล้อยเอี่ยม ณ กองแผนงาน โดยจะเริ่มปฏิบัติงานในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดการประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.

นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

นายคัมภีร์ งานดี
ผู้ตรวจรายงานการประชุม