รายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
วันอังคารที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมสมาคมส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ อาคาร ๖ ชั้น ๕ กรมอนามัย

ผู้มาประชุม

๑. นายสิทธิพงษ์ ยิ้มสวัสดิ์	นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรม) ประธาน
๒. นายคัมภีร์ งานดี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๓. ว่าที่ร้อยตรีมณฑล หวานวาจา	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
๔. นางสาวประวีณ์นุช กาญจนขจรศักดิ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ
๕. นางสุชาดา สารบุญ	นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ
๖. นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
๗. นางสาวภูริยา ศรีนวล	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๘. นางสาวประภาพรรณ ปะพุธสะโร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
๙. นางสาวกมลวรรณ สุขประเสริฐ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๑๐. นางสาวดวงพร ไข่ขวัญ	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๑๑. นายวชิรวิทย์ แก้วบ้านเหล่า	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๒. นายจิตตฤณ สุภารัตน์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๑๓. นางสาวสุทธิฉันท์ กล่ำพูลสวัสดิ์	นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
๑๔. นางสาวนันทพร นันทิวัฒน์	พนักงานพิมพ์ ส๔
๑๕. นายนพรัตน์ อินทร์ทิม	นักนิเทศศิลป์
๑๖. นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก	นักจัดการงานทั่วไป
๑๗. นางสาวกุลวดี ปันฟ้า	นักจัดการงานทั่วไป
๑๘. นางสาวกันยา เค้นา	นักจัดการงานทั่วไป
๑๙. นางสาวศุภานัน จันทร์ตรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๒๐. นางสาวโสภิดา พัฒนจร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๒๑. นายวิถี มโนมัย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๒๒. นางสาวรัชกร คูหาทองเจริญ	นักประชาสัมพันธ์
๒๓. นายณัฐพงศ์ พันธุศาสตร์	นักประชาสัมพันธ์
๒๔. นายพิริยะชัย พิริยะภิญโญ	นักวิชาการช่างศิลป์
๒๕. นายณัฐวิทย์ ญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๒๖. นายชัยวัฒน์ ชูรัตน์	นักวิชาการสาธารณสุข
๒๗. นางสาวฐานิตา คุณารักษ์	นักวิชาการพัสดุ
๒๘. นางสาวกรกนก สายทอง	นักประชาสัมพันธ์
๒๙. นางสาวกรรณิการ์ ตรีวงค์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓๐. นายเอกลักษณ์ ยิ้มใหญ่	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓๑. นายเกริกชัย รื่นเริงใจ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓๒. นายระพีพัฒน์ สำเภาเงิน	พนักงานขับรถยนต์
๓๓. นายเมธาวี จำปาหาญ	นักประชาสัมพันธ์
๓๔. นางสาวขัตติยา ขำเกษม	พนักงานธุรการ
๓๕. นางสาวกฤติกา ชูศรี	เจ้าหน้าที่สำหรับบริหารโครงการ
๓๖. นางสาวอินธิรา อันทรสูต	นักบริหารโครงการ

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุมฯ (ไปราชการ/ติดภารกิจ/ลาพักร้อน/ลาป่วย)

-

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

ประธานกล่าวเปิดการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ ประธานชี้แนวทางการขับเคลื่อนงานของกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะมีการกำหนดเป้าหมายหน่วยงานให้ชัดเจนมากขึ้น กลยุทธ์การขับเคลื่อนงานจะต้องเข้มข้นขึ้นจากเดิม โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความรอบรู้เพื่อให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาพทุกช่วงวัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

๑.๒ ภาพรวมของการดำเนินงาน อยากให้ดำเนินงานในรูปแบบเชิงคุณภาพควบคู่กับเชิงปริมาณ และทำปริมาณให้มีคุณภาพมากขึ้น และสุดท้ายผลลัพธ์ที่ออกมาจะต้องเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้ว่าสุขภาพของประชาชนดีขึ้นอย่างไร เท่าไหร่ เพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ ๙ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๑) ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ แสดงแบบรายงานผลตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๕ เดือนหลัง เสร็จสิ้นแล้วทั้ง ๘ กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				รอบ ๕ เดือนแรก	รอบ ๕ เดือนหลัง	
๑. มาตรการด้านการปฏิบัติหน้าที่ (P : Partners การสร้างพันธมิตร)	๑.๑ กิจกรรมตั้งใจให้มั่นใจบริการ	มีการตรวจสอบการทำงาน จำนวน ๔ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๑-

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				รอบ ๕ เดือนแรก	รอบ ๕ เดือนหลัง	
						๑.pdf
	๑.๒ กิจกรรมรวมใจรักองค์กร ยกย่องคนดี	เจ้าหน้าที่ร่วมกิจกรรม ๑ ครั้ง และทบทวน ๑ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๑-๒.pdf
๒. มาตรการด้านการใช้งบประมาณ (R : Regulations การกำกับ ควบคุม)	๒.๑ กิจกรรมรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ	มีการรายงาน จำนวน ๔ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๒-๑.pdf
๓. มาตรการด้านการใช้อำนาจ (A : Advocacy ข้อเสนอเชิงนโยบาย)	๓.๑ กิจกรรมเราเชื่อมั่น ปราศจากคอรัปชั่น(การประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต)	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง/เจ้าหน้าที่เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ ๖๐ และทบทวน ๑ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๓-๑.pdf
๔. มาตรการด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ (I : Investment การดำเนินงาน)	๔.๑ กิจกรรมลองยืมกัน มาคืนใหม่	มีการทบทวนกระบวนการ จำนวน ๑ ครั้ง และประเมินติดตามผลกระบวนการที่ปรับปรุงแล้ว จำนวน ๑ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๔-๑.pdf
๕. มาตรการด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	๕.๑ กิจกรรมเปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๕-๑.pdf
	๕.๒ กิจกรรมรู้ทันกล	มีแผนพัฒนา	กลุ่ม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	เสร็จสิ้นแล้ว

มาตรการ/แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
				รอบ ๕ เดือนแรก	รอบ ๕ เดือนหลัง	
	โกง	เจ้าหน้าที่ร่วมประชุม/อบรม/หาความรู้ ๑ แผนและรายงานสรุปผล ๑ ครั้ง	ยุทธศาสตร์ฯ			https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๕-๒.pdf
๖. มาตรการพัฒนาองค์กรให้มีความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา (B : Building capacity ชี้นำสื่อสาร)	๖.๑ กิจกรรมปลูกฝังจิตอาสาสร้างความดีเพื่อส่วนรวม	มีผลงานอัดเสียงเผยแพร่ลงช่องทาง YouTube กรมอนามัย อย่างน้อย ๒ ครั้ง	กลุ่มสื่อสารสุขภาพ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	รอบ ๕ เดือนแรก เผยแพร่แล้ว ๘ ครั้ง รอบ ๕ เดือนหลัง เผยแพร่แล้ว ๗ ครั้ง รวม ๑๕ ครั้ง https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/KPI๒_๑-A๖-๑.pdf

รายงานการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ปรับปรุงรอบ ๕ เดือนหลัง (https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/A๖๗_kpi๒-๑-๑.pdf)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ปรับปรุงรอบ ๕ เดือนหลัง (https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๒-๑/A๖๗_kpi๒-๑-๒.pdf)

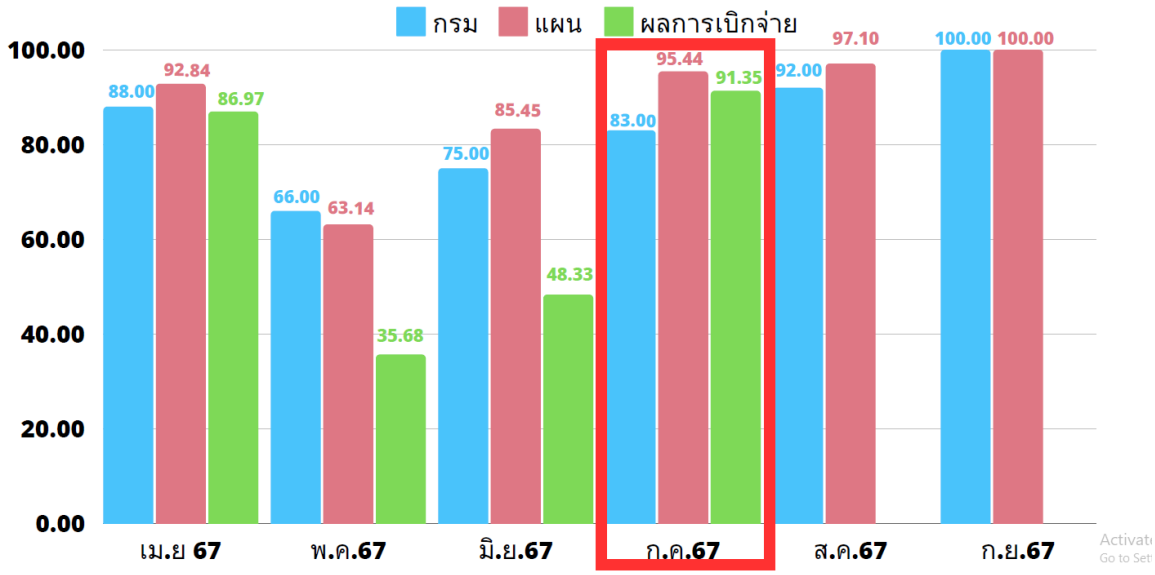
มติที่ประชุม รับทราบผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลเบิกจ่ายเดือนมิถุนายน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ตั้งเป้าร้อยละ ๙๕.๔ เบิกได้ร้อยละ ๙๑.๓๕ เป็นไปตามเป้าหมายกรมอนามัย ที่ตั้งไว้ร้อยละ ๘๓.๐๐ สำหรับแผนการเบิกจ่ายเดือน

สิงหาคม ๒๕๖๗ เป้าหมายกรมอนามัยตั้งไว้ ร้อยละ ๙๒.๐๐ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ มีแผนร้อยละ ๙๗.๑๐

2.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ



แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ไตรมาส 3

รายการ	ส.ค.67	ก.ย.67
จ้างเหมา	137,000.00	137,000
จัดประชุมภายใน	12,035.00	-
ไปราชการ	105,035.00	81,834.50
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	43,730.00	-
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง + ค่าทางด่วน	3,600.00	-
ค่าจ้างถ่ายเอกสาร + เช่าถ่ายเอกสาร	2,274.60	2,274.60
ค่าจ้างน้ำดื่ม	1,032.98	1,032.98
ค่าบำรุงรักษา	15,500.00	-
การสื่อสารสร้างความรอบรู้อำเภอสุขภาพดี คนสุขภาพดี (ฉบับปรับปรุง)	250,000.00	-
เฝ้าระวัง ตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์แบบเรียลไทม์ (Media intelligent)	20,000.00	20,000.00
จ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการผ่านสื่อสาธารณะ	200,000.00	-
สื่อสารสร้างความรอบรู้การส่งเสริมสุขภาพหญิงตั้งครรภ์	50,000.00	-
ผลิตสื่อนโยบายที่มุ่งเน้นของกรมอนามัย	70,000.00	-
ผลิตคลิปสร้างตัวตน คนรอบรู้สุขภาพ สร้างคนไทยสุขภาพดี		200,000.00

รายการ	ส.ค.67	ก.ย.67
จ้างบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกรมอนามัย	199,996.37	-
ประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับทักษะความรู้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเข้าใจวิธีการและผลลัพธ์ของการมีนโยบายและมาตรการ	-	73,950.00
จ้างผลิตคู่มือและสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย เพื่อใช้ขับเคลื่อนผ่านองค์กรภาครัฐและเอกชน		68,120.00
เฝ้าระวังตอบโต้ความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความรอบรู้ด้านสุขภาพ (RRHL)	50,000.00	-
รวม	1,160,203.95	584,212.08
เบิกจ่ายสะสม	19,593,987.92	20,178,200.00
ฐานการคิดเงิน	20,178,200.00	20,178,200.00
เป้าหมายกรมอนามัย	92.00	100.00
ร้อยละการเบิกจ่ายของ กรส.	97.10	100.00

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ระดับที่ ๑ -๕ (ในระบบ DOC เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗)

ผลการดำเนินงานระดับที่ ๑ -๓ (ในระบบ DOC เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติในระบบ DOC มีกิจกรรมทั้งปีจำนวน ๖๓ กิจกรรม ในรอบ ๕ เดือนหลัง มีกิจกรรมดำเนินงานจำนวน ๒๒ กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน ๑๒ กิจกรรม

ผลการดำเนินงานระดับที่ ๔ -๕ (ในระบบ DOC เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗)

การดำเนินงานขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) จำนวนหน่วยบริการด้านสุขภาพรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ฯ เป้าหมาย ๔,๐๐๐ แห่ง ๒) จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ เป้าหมาย ๒,๐๐๐ แห่ง ไ และ ๓) จำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ เป้าหมาย ๗๕ ชิ้น ผลดำเนินงานตามตารางด้านล่างนี้

ผลการดำเนินงาน ระดับที่ 4 - 5 (เดือนกรกฎาคม2567)

ตัวชี้วัด PA	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายที่กำหนด 5 เดือนหลัง	ผลการดำเนินงาน กรกฎาคม 2567
1. จำนวนหน่วยบริการด้านสุขภาพรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดบริการส่งเสริมความรอบรู้	แห่ง	4,000	จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม 6,161 แห่ง (เป้าหมาย 4,000 แห่ง) (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ 3,581 แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 2,580 แห่ง) ข้อมูล ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2567
2. จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตราการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	แห่ง	2,000	2,546 แห่ง
3. จำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ	ชิ้น	75	93 สื่อ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒๑ จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

การดำเนินงานตามกิจกรรม จำนวน ๕ กิจกรรม ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยทุกกิจกรรม รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

3.21 จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ

แผน ผล ขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด				
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
มีการพัฒนาทักษะและสร้างกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย โดยผ่านประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชิดชูเกียรติแก่สถานบริการสุขภาพรอบรู้แห่งปี **(Health literacy annual meeting)**	**P : Partnership** (พันธมิตรภาคีเครือข่าย) ประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ **A : Advocacy** (ข□อเสนอเชิงนโยบาย) การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น **I : Invest** (การลงทุน) ถ่ายทอดความรู้บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน **B : Building Capacity** (พัฒนาศักยภาพผู□รับบริการ) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายและสร้างกลไกขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพ	มีการพัฒนาและสร้างกลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนความรอบรู้ด้านสุขภาพทุกกลุ่มวัย จำนวน **1** ครั้ง	เม.ย. - ก.ค. **2567**	ดำเนินการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชิดชูเกียรติแก่สถานบริการสุขภาพรอบรู้แห่งปี **(Health literacy annual meeting)**
คณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขตมีผลงานในการขับเคลื่อน **HLO** และ **HLC 13** เขตสุขภาพ	**A : Advocacy** (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น จากการจัดตั้งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต เพื่อขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ให้มีนโยบายและมาตรการในแต่ละพื้นที่ จนนำไปสู่การดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพดังกล่าว	ระดับจังหวัดหรือระดับเขตมีผลงานในการขับเคลื่อน **HLO** และ **HLC** จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	ระดับจังหวัดหรือระดับเขตมีผลงานในการขับเคลื่อน **HLO** และ **HLC** จำนวน **13** เขตสุขภาพ

แผน ผล ขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด				
กิจกรรม	มาตรการ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ	**R : Regulations** (การกำกับ ควบคุม) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ จำนวน **13** เขตสุขภาพ
มีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย	**A : Advocacy** (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) การขับเคลื่อนในระดับการบริหารสู่การปฏิบัติเป็นลำดับขั้น จากการจัดตั้งคณะกรรมการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดหรือระดับเขต เพื่อขับเคลื่อนองค์กรต่าง ๆ ให้มีนโยบายและมาตรการในแต่ละพื้นที่ จนนำไปสู่การดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพดังกล่าว	มีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน **13** เขตสุขภาพ	เม.ย. - ก.ค. **2567**	มีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน **13** เขตสุขภาพ
จำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ	**R : Regulations** (การกำกับ ควบคุม) ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพขององค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน	มีกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ จำนวน **2,000** แห่ง (สะสม)	เม.ย. - ก.ค. **2567**	**2,546** แห่ง

ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

มีผลการการดำเนินงานตามแผน รายละเอียดตาม link ด้านล่าง

https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๓-๒๑/after/๓-๒๑_๑.pdf

ระดับ ๔ มีผลผลิตตรงตามเป้าหมายที่กำหนด

มีรายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในแต่ละเขตสุขภาพ จำนวน ๑๓ เขตสุขภาพ และมีการเผยแพร่สื่อความรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๓ เขตสุขภาพ รายละเอียดตาม link ด้านล่าง

https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๓-๒๑/after/๓-๒๑_๒.pdf

ระดับ ๕ มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะ (๒,๐๐๐ แห่ง)

มีจำนวนองค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชนขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการสร้างความรอบรู้สุขภาพ จำนวน ๒,๕๔๖ แห่ง รายละเอียดตาม link ด้านล่าง

https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/๒๔xe๘๒d๙๔๒๑a๗๖๔bd๓๘b๓๑a๔๑๗๑c๔๔f๓๗a๖/tinymce/KPI/๒๕๖๗/KPI๓-๒๑/after/๓-๒๑_๓.pdf

มติที่ประชุม รับทราบ

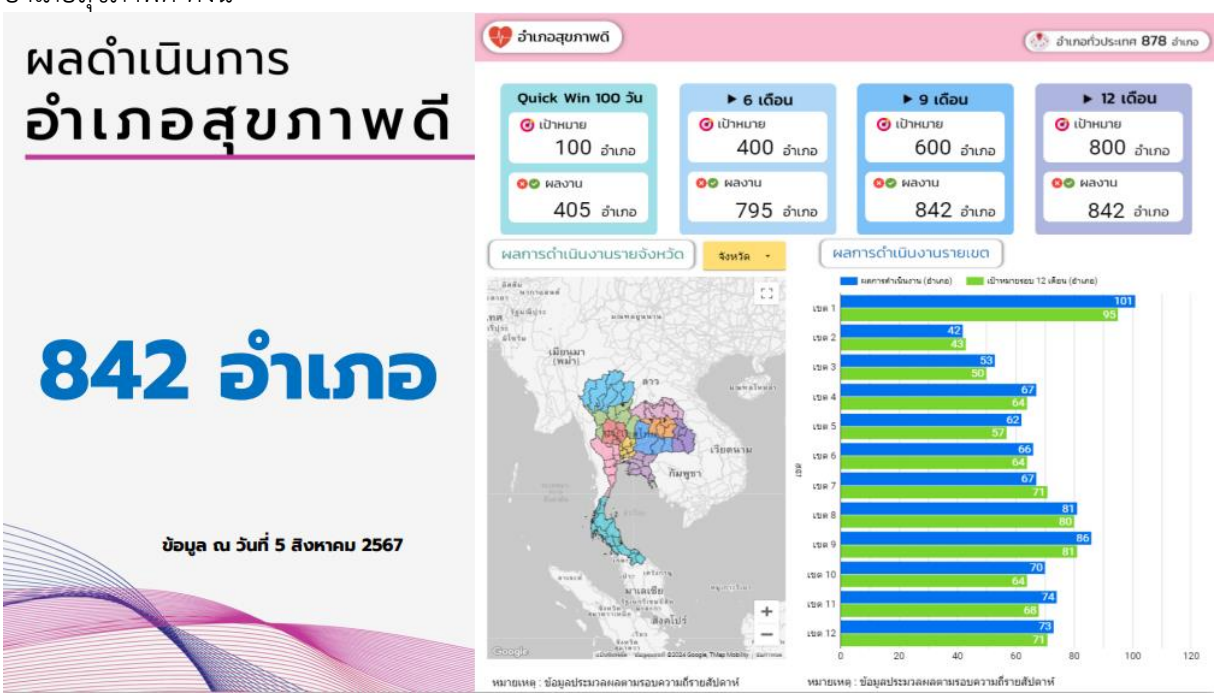
๓.๒.๒ กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม

นายชัยวัฒน์ ชูรัตน์ เป็นผู้แทนกลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม รายงานผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนงบประมาณและตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๗ และการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงฯ

๑) ผลการดำเนินงานอำเภอสุขภาพดี

ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี เป้าหมายรอบ ๑๒ เดือน จำนวน ๘๐๐ อำเภอ เป็นอำเภอสุขภาพดี ผ่านเกณฑ์มาตรการหลัก ๓ มาตรการที่กำหนด จำนวน ๘๔๒ อำเภอ (ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลกลาง กรมอนามัย dohdatacenter.anamai.moph.go.th ณ วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๗) แบ่งตามระดับอำเภอสุขภาพดี ดังนี้



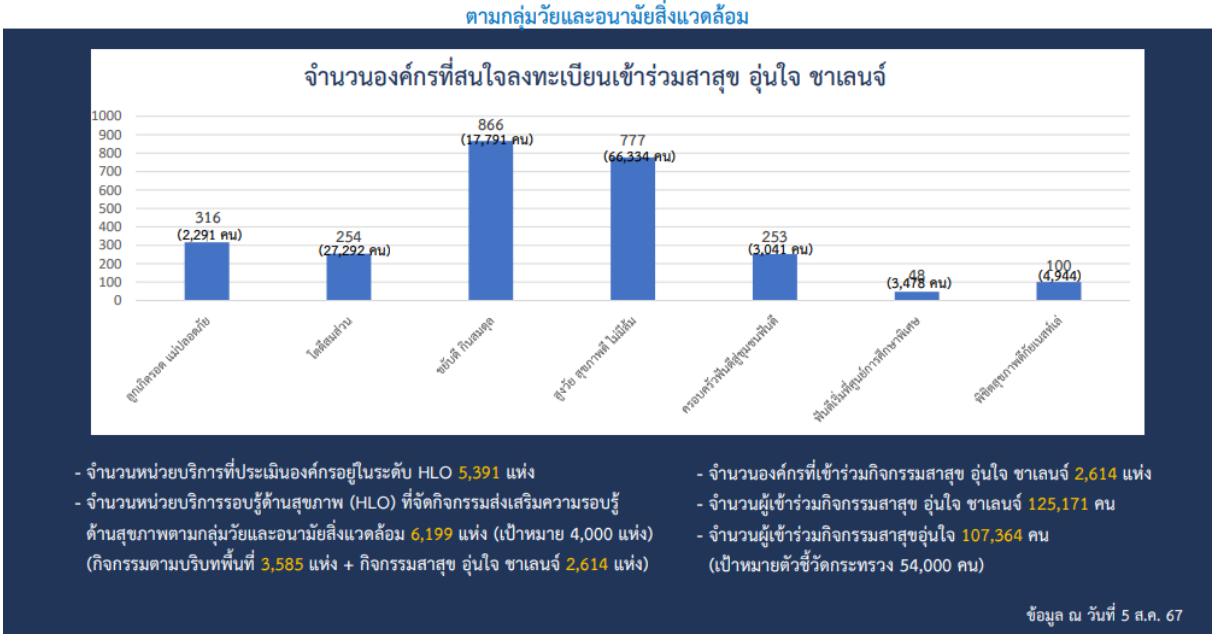
- Platinum plus ๔๖๘ อำเภอ
- Platinum ๘๒ อำเภอ
- Premium ๒๔๓ อำเภอ
- Standard ๔๙ อำเภอ

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัด ๓.๓ จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม

- จำนวนหน่วยบริการที่ประเมินองค์กรอยู่ในระดับ HLO ๕,๓๙๑ แห่ง
- จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม ๖,๑๙๙ แห่ง (กิจกรรมตามบริบทพื้นที่ ๓,๕๘๕ แห่ง + กิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๒,๖๑๔ แห่ง)
- จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๒,๖๑๔ แห่ง
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ๑๒๕,๑๗๑ คน
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๓๕ ที่ทำภารกิจ HL-DOH package ครบตามที่กำหนดในแต่ละ package (เข้าร่วม ๑๓๖,๔๑๒ คน สำเร็จ ๔,๗๒๙๓ คน)
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาสุข อุ่นใจ ๑๐๗,๓๖๔ คน (เป้าหมายตัวชี้วัดกระทรวง ๕๔,๐๐๐ คน)
- สัดส่วนประชากรที่มี HL เพียงพอ ร้อยละ ๙๔.๔๓

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนหน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม



มติที่ประชุม รับทราบ

๓) ตัวชี้วัด ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO)
คะแนนที่คาดว่าจะได้รับ ๕ คะแนน (รอบ ๕ เดือนหลัง)
๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (รอบ ๑๒ เดือน) ผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ ๒ ร่วมขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี
ผลการดำเนินงาน
- ผบส. ๒ ขับเคลื่อนยกระดับเป็นอำเภอสุขภาพดี จำนวน ๙๙ อำเภอ
- ผลงานวิชาการ ประเภท POSTER PRESENTATION และ ORAL PRESENTATION จำนวน ๙๐ ผลงาน
- การนำเสนอนูธนิทรรศการ ๕ อำเภอ ดังนี้ (๑) อำเภอสุขภาพดี อ.เชียงม่วน จ.พะเยา (๒) อำเภอสุขภาพดี อ.เมือง จ.ลำพูน (๓) อำเภอสุขภาพดี อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ (๔) อำเภอสุขภาพดี อ.เถิน จ.ลำปาง (๕) อำเภอสุขภาพดี อ.แม่สาย จ.เชียงราย

- อำเภอสุขภาพดี ๘๐๘ อำเภอ แบ่งเป็นระดับ Platinum plus ๔๖๘ อำเภอ ระดับ Premium ๒๔๓ อำเภอ ระดับ Platinum ๘๒ อำเภอ และระดับ Standard ๔๙ อำเภอ

การดำเนินงานขับเคลื่อนตัวชี้วัด มีดังนี้

-รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานสร้างหรือพัฒนาผลงานวิชาการ/นวัตกรรม ดังนี้

ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZCcEjDdEjoYCbfgVSIEyEF288PpnS0dK

หรือ https://shorturl.asia/Jixph

1. Evaluation of SASUK OON-CHAI, a supportive process for organizational health literacy improvement for government health care unit

2. The Association between Community Health Literacy and Individual Health Literacy

3. เสริมพลังอำนาจชุมชน ต้านโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและโรคอุบัติใหม่ ด้วยชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ : อะไร อย่างไร และทำไม?

4. การศึกษาวิจัย เบื้องหลัง สาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 2567

5. การพัฒนาและทดสอบคุณภาพของแบบสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพ สำหรับประชาชนไทย อายุ 15 ปี ขึ้นไป ฉบับย่อ (17 คำถาม)

6. คู่มือหลักสูตรอบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง รุ่นที่ 2

ผลงานที่อยู่ระหว่างศึกษารวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การประยุกต์ใช้แนวคิดความรอบรู้ด้านสุขภาพของหน่วยบริการสุขภาพในประเทศไทย: การทบทวนการดำเนินงานจากฐานข้อมูลเปิด สาสุข อุ่นใจ คนไทยรอบรู้ ประจำปีงบประมาณ 2566

2. มาเข้าใจ แนวคิดพื้นฐานความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อการพัฒนาระบบสุขภาพไทยที่เป็นธรรม

3. คู่มือหลักสูตรนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ รุ่นที่ 3

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดำเนินงานขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)

1. จัดทำคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ 1 ฉบับ

2. จัดทำแผนดำเนินการสร้าง หรือพัฒนาผลงานวิชาการ/ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน 1 ฉบับ

3. อบรมเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสาธารณสุขอำเภอระดับสูง 4 ครั้ง ดังนี้

3.1 ระหว่างวันที่ 15 - 17 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

3.2 ระหว่างวันที่ 20 - 22 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมเจริญธานีขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

3.3 ระหว่างวันที่ 17 - 19 มกราคม 2567 ณ โรงแรมทีค การ์เด้น สปา รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย

3.4 ระหว่างวันที่ 12 – 14 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมคุ้มภูคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4. อบรมนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ รุ่นที่ 3 จำนวน 100 คน

5. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชิดชูเกียรติสถานบริการสุขภาพรอบรู้แห่งปี (HLO of the YEAR 2024)

ระหว่างวันที่ 17 – 19 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพรส แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

สรุปการประชุม ห้องแลกเปลี่ยนเรียนรู้
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1U3oq0lAj32wFFc6MdSwi6D5qPxE3m5VC

หรือ https://shorturl.asia/sGL1m

6.ประชุมขับเคลื่อนและพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ 4 ครั้ง เพื่อการแลกเปลี่ยนการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO) ดังนี้

6.1 ประชุมขับเคลื่อนและพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2566

6.2 ประชุมขับเคลื่อนและพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

6.3 ประชุมขับเคลื่อนและพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

6.4 ประชุมขับเคลื่อนและพัฒนาวิชาการ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

ลิงก์ : https://drive.google.com/file/d/12ztjlvTbb4mq-nphegZmC0k6UhAk4vXn/view

หรือ https://shorturl.asia/Gdp4c

-สรุปผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินการสร้างหรือพัฒนาผลงานวิชาการ/นวัตกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน

ลิงก์ : https://borc.anamai.moph.go.th/web-upload/24xe82d9421a764bd38b31a4171c44f37a6/tinymce/KPI/2567/KPI2-2/67_KPI2-2-2.pdf

หรือ https://shorturl.asia/xSjBG

- กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ส่งผลงานการประเมินรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี ๒๕๖7

ประเภทรางวัล PGA – เลื่องลือขยายผล เรื่อง กรมอนามัยเปิดใจ ส่งเสริมประชาชนรอบรู้สุขภาพ (สาสุขอุ่นใจ)

(ปีที่ผ่านมาได้รับรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนรวม ประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ระดับดีเด่น ปี 2566)

และ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ เข้าร่วมการตรวจประเมินรางวัลเกียรติยศเลิศรัฐ ประจำปี 2567 ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน (Site Visit) 2 เรื่อง คือ “สาสุข อุ่นใจ” คนไทยรอบรู้ และ สาสุขชัวร์ เชื่อได้ (RRHL)

- ผลงานวิชาการในรูปแบบต่างๆ/ คู่มือ KM ฉบับสมบูรณ์

คือ คู่มือการเข้าร่วมภารกิจสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ 2567

ลิงก์ :
https://sasukoonchai.anamai.moph.go.th/download/handbook_%E0%B8%84%E0%B8%B9%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%82_%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%88_%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B9%8C.pdf

หรือ https://shorturl.asia/fZLIB

- ผลงาน เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพกับความรอบรู้ด้านสุขภาพของคนในชุมชน เผยแพร่ในวารสารศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น

-ผลงานวิชาการในรูปแบบต่างๆ/ นวัตกรรมที่ผ่านคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรอง (กพว.หน่วยงาน) รอบ 5 เดือนหลัง ส่งให้สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อย ตามหนังสือกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ ที่ สธ 0939.02/887 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2567

-ผลงานวิชาการในรูปแบบต่างๆ/ นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ตามภารกิจของหน่วยงาน โดยผ่านการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดี ชีวียั่งยืน ตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ปี 2567 ประเด็นที่ 6 การแพทย์ปฐมภูมิ ดังนี้

1) อำเภอสุขภาพดี อำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา เรื่อง กระบวนการแก้ไขปัญหายาเสพติดและสุขภาพจิต

2) อำเภอสุขภาพดี อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เรื่อง คนวังมุยฮักสุขภาพ กิ๋นอิ่มนอนอุ่น อายุมั่นขวัญยืน

3) อำเภอสุขภาพดี อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง การขับเคลื่อนดำเนินการอำเภอสุขภาพดี อำเภอพร้าว

4) อำเภอสุขภาพดี อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง เรื่อง คนเถินสุขภาพดี ผ่านกลไกการขับเคลื่อน Health Station

5) อำเภอสุขภาพดี อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เรื่อง โรงเรียนนวัตกรรมสุขภาพชุมชน

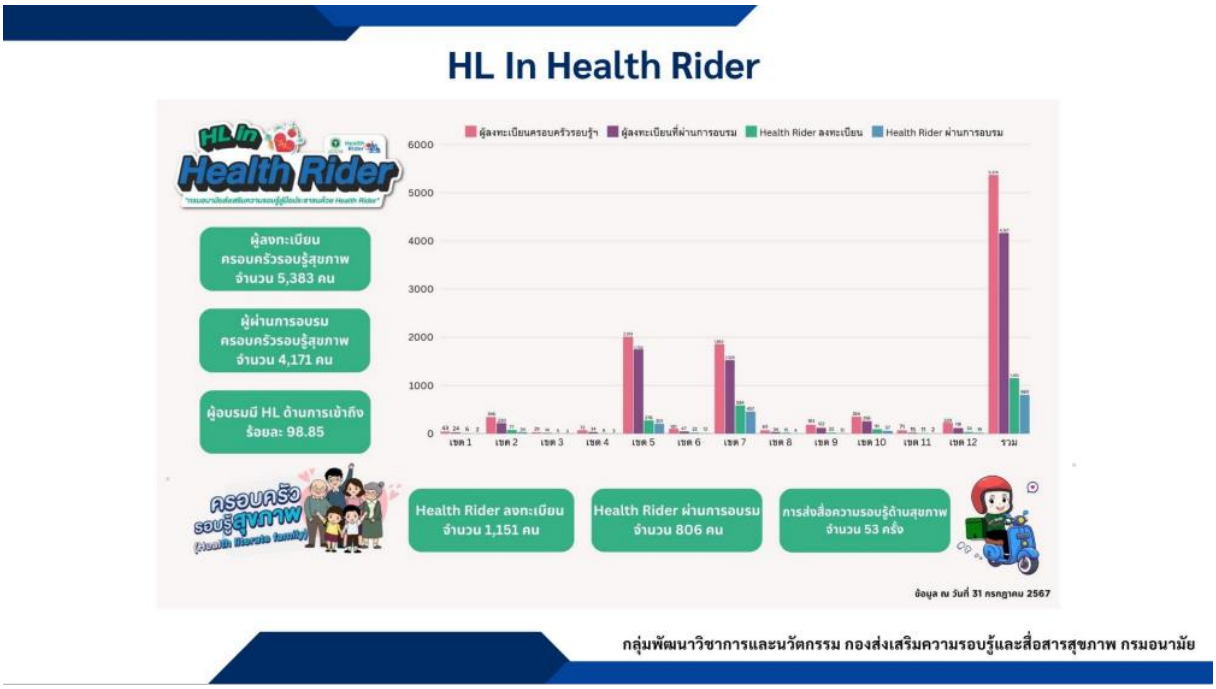
มติที่ประชุม รับทราบ

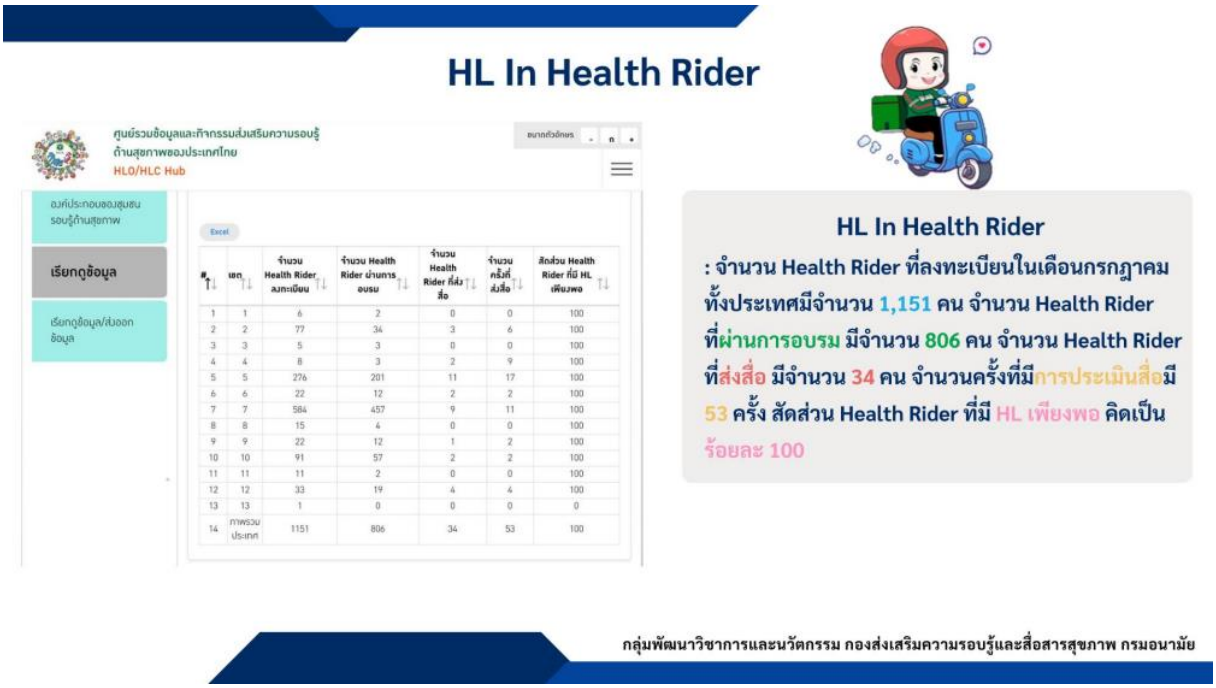
๔) HL In Health Rider

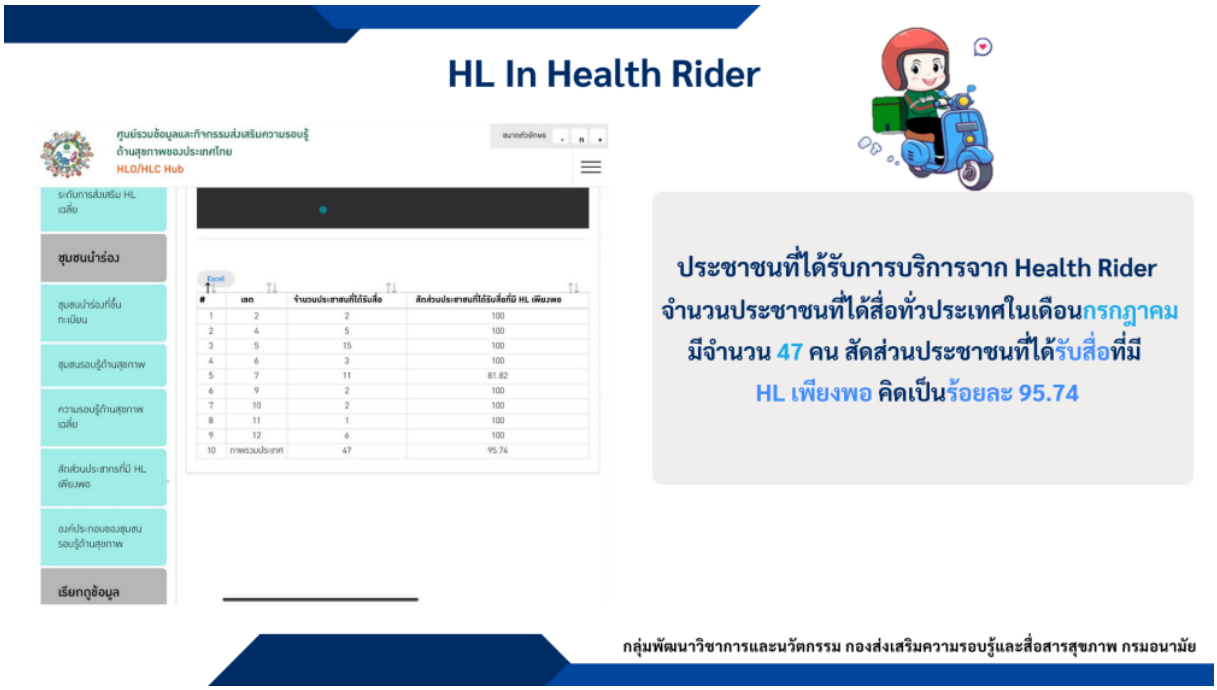
- จำนวน Health Rider ที่ลงทะเบียน ทั้งประเทศมีจำนวน ๑,๑๕๑ คน
- จำนวน Health Rider ที่ผ่านการอบรม มีจำนวน ๘๐๖ คน
- จำนวน Health Rider ที่ส่งสื่อ มีจำนวน ๓๔ คน
- จำนวนครั้งที่ส่งสื่อมี ๕๓ ครั้ง สัดส่วน Health Rider ที่มี HL เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ประชาชนที่ได้รับการบริการจาก Health Rider

- จำนวนประชาชนที่ได้สื่อทั่วประเทศ มีจำนวน ๔๗ คน
- สัดส่วนประชาชนที่ได้รับสื่อที่มี HL เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๔



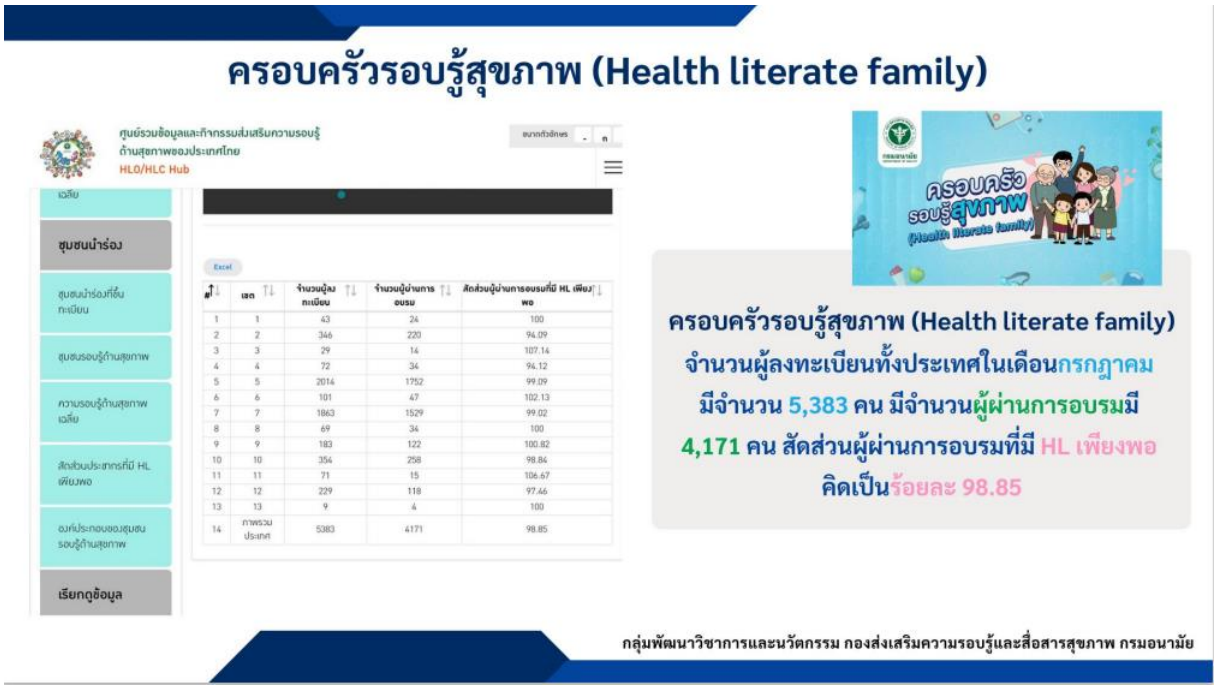




มติที่ประชุม รับทราบ

๕) ครอบครัวรอบรู้สุขภาพ Health Literate Family

- จำนวนผู้ลงทะเบียน ทั้งประเทศมีจำนวน ๕,๓๘๓ คน
- จำนวนผู้ผ่านการอบรมมี ๔,๑๗๑ คน
- จำนวนผู้ผ่านการอบรมที่มี HL เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘๕



มติที่ประชุม รับทราบ

๕) โครงการขับเคลื่อนอำเภอสุขภาพดีส่งเสริมป้องกันรอบรู้เท่าทันโรคไตเรื้อรังอย่างยั่งยืน (Lanna Healthy Package Model)

๔) โครงการไทยรอบรู้ (Health Literate Thailand)

- หลักสูตรนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ (HL Coach) รุ่นที่ ๓ มีผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐๐ คน ผ่านการอบรม ๘๗ คน
- หลักสูตรนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ (HL Coach E-learning) มีผู้เข้าอบรม ๘๖๒ คน
- องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ ๕,๓๙๑ แห่ง
- ชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ ๔,๐๔๔ แห่ง
- หน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม จำนวน ๖,๐๖๕ แห่ง
- จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น จำแนกตามกลุ่มวัย มีจำนวนผู้เข้าร่วม ๑๕๓,๕๕๑ คน จำนวนผู้มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น ๑๓๒,๙๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๗
- จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น จำแนกรายโรค มีจำนวนผู้เข้าร่วม ๖,๙๑๙ คน จำนวนผู้มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น ๖,๑๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙๗

โครงการไทยรอบรู้ (Health literate Thailand)

เยี่ยมเสริมพลังเครือข่ายสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและมอบตรา “ที่นี่อุ่นใจ” 5 หน่วยงาน ที่ขับเคลื่อนกิจกรรมสาสุขอุ่นใจชาเลนจ์ได้ดี

- โปรแกรมลูกเกิดรอดแม่ปลอดภัย ณ รพ.สต.โป่งแก้ง จ.สระบุรี
- โปรแกรมสูงวัยสุขภาพดี ไม่มีล้ม ณ รพ.สต.บางเกลือ อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
- โปรแกรมครอบครัวฟันดี สู่ชุมชนฟันดี ณ รพ.สต.บ้านแสมขาว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
- โปรแกรมครอบครัวฟันดี สู่ชุมชนฟันดี ณ รพ.สต.บ้านแสมขาว ต.สองคลอง จ.ฉะเชิงเทรา
- โปรแกรมสูงวัยสุขภาพดี ไม่มีล้ม ณ รพ.สต. จ.ฉะเชิงเทรา
- โปรแกรมพิชิตสุขภาพดี ณ โรงพยาบาลพนัสนิคม จ.ชลบุรี
- โปรแกรมขยับดีกินสมดุล ณ รพ.สต.บ้านสองห้อง อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม

รูปแบบการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม 7 โปรแกรม ประกอบด้วย

- 9 ย่าง 9 ภารกิจ ลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย
- 7 ภารกิจ โตดีสมส่วน
- 6 ภารกิจ ขยับดี กินสมดุล
- สูงวัย สุขภาพดี ไม่มีล้ม
- ครอบครัวฟันดีสู่ชุมชนฟันดี
- ฟันดีเริ่มที่ศูนย์การศึกษาพิเศษ
- ภารกิจพิชิตสุขภาพดี

กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย

โครงการไทยรอบรู้ (Health literate Thailand)

- หลักสูตรนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ (HL Coach) รุ่นที่ 3 มีผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน ผ่านการอบรม 87 คน
- หลักสูตรนักส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพมืออาชีพ (HL COACH E-learning) มีผู้เข้าอบรม 862 คน

- องค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ 5,391 แห่ง
- ชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพ 4,044 แห่ง
- หน่วยบริการรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม จำนวน 6,065 แห่ง

- จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น จำแนกตามกลุ่มวัย ร้อยละ 86.57 (ผู้เข้าร่วม 153,551 คน ดีขึ้น 132,925 คน)
- จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น จำแนกรายโรค ร้อยละ 88.97 (ผู้เข้าร่วม 6,919 คน ดีขึ้น 6,156 คน)
- สัดส่วนประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพียงพอ ร้อยละ 94.51

กลุ่มพัฒนาวิชาการและนวัตกรรม กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย

จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น จำแนกตามกลุ่มวัย

ลำดับ	กลุ่มวัย	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้ที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น	ร้อยละ
1	แม่และเด็ก	10,567	8,848	83.73
2	วัยเรียนวัยรุ่น	18,672	15,389	82.42
3	วัยทำงาน	38,685	34,854	90.10
4	ผู้สูงอายุ	42,461	36,722	86.48
5	อสม. ไม่ระบุอายุ	5,106	4,318	84.57
6	ผู้ป่วย,กลุ่มเสี่ยงไม่ระบุอายุ	13,907	11,999	86.28
7	ทุกกลุ่มวัย	24,153	20,795	86.10
	รวม	153,551	132,925	86.57

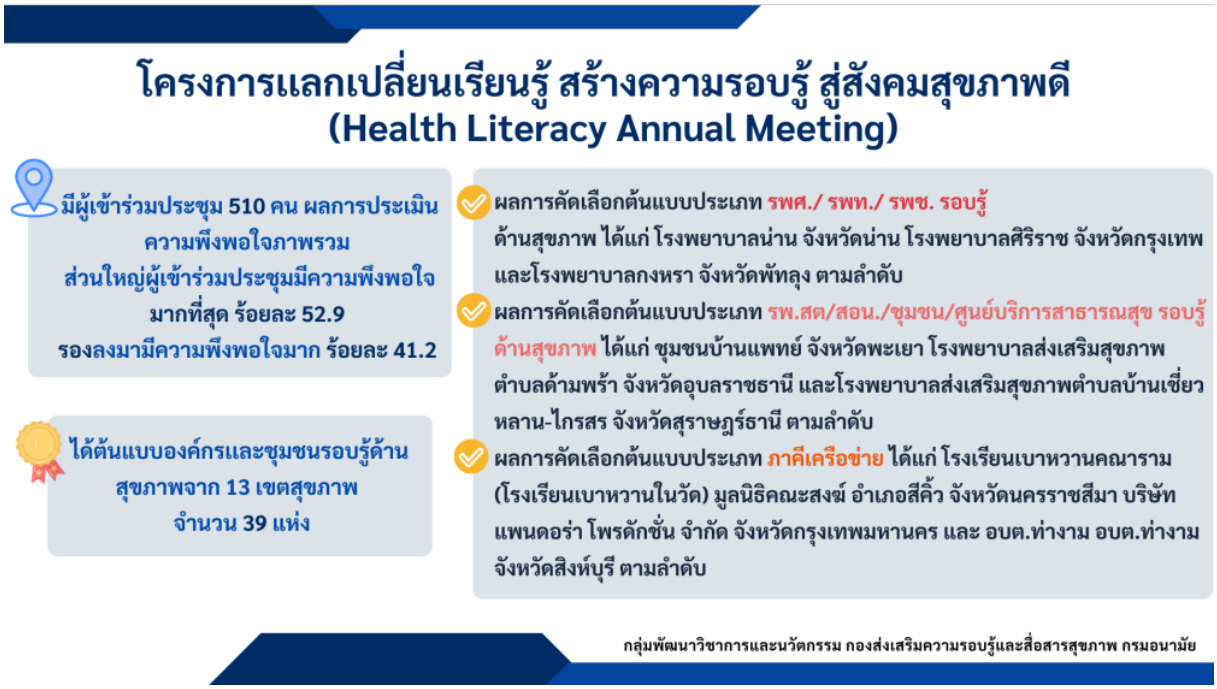
จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น จำแนกรายโรค

ลำดับ	โรค	จำนวนผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้ที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น	ร้อยละ
1	เบาหวาน	2047	1835	89.64
2	ความดัน	2417	2149	88.91
3	โรคติดต่อ	1205	1058	87.80
4	ไม่ติดต่อเรื้อรัง	1250	1114	89.12
	รวม	6919	6156	88.97

มติที่ประชุม รับทราบ

๕) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรอบรู้ สู่สังคมสุขภาพดี (Health Literacy Annual Meeting)

- มีผู้เข้าร่วมประชุม ๕๑๐ คน
- ผลการประเมินความพึงพอใจภาพรวมส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมประชุมมีความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ ๕๒.๙ รองลงมามีความพึงพอใจมาก ร้อยละ ๔๑.๒
- ได้ต้นแบบองค์กรและชุมชนรอบรู้ด้านสุขภาพจาก ๑๓ เขตสุขภาพ จำนวน ๓๙ แห่ง



มติที่ประชุม รับทราบ

๗) แผนการดำเนินงานเดือนสิงหาคม ดังนี้

- วันที่ ๙ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลอำเภอสุขภาพดี จ.นครราชสีมา
- วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมอบตราสาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ภารกิจ โตดีสมส่วนในกลุ่มวัยเรียน ณ โรงเรียนวัดโป่งตามุข อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- วันที่ ๒๒ – ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลอำเภอสุขภาพดี จ.นครศรีธรรมราช
- วันที่ ๒๖ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลอำเภอสุขภาพดี จ.เชียงใหม่

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑.๓ กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

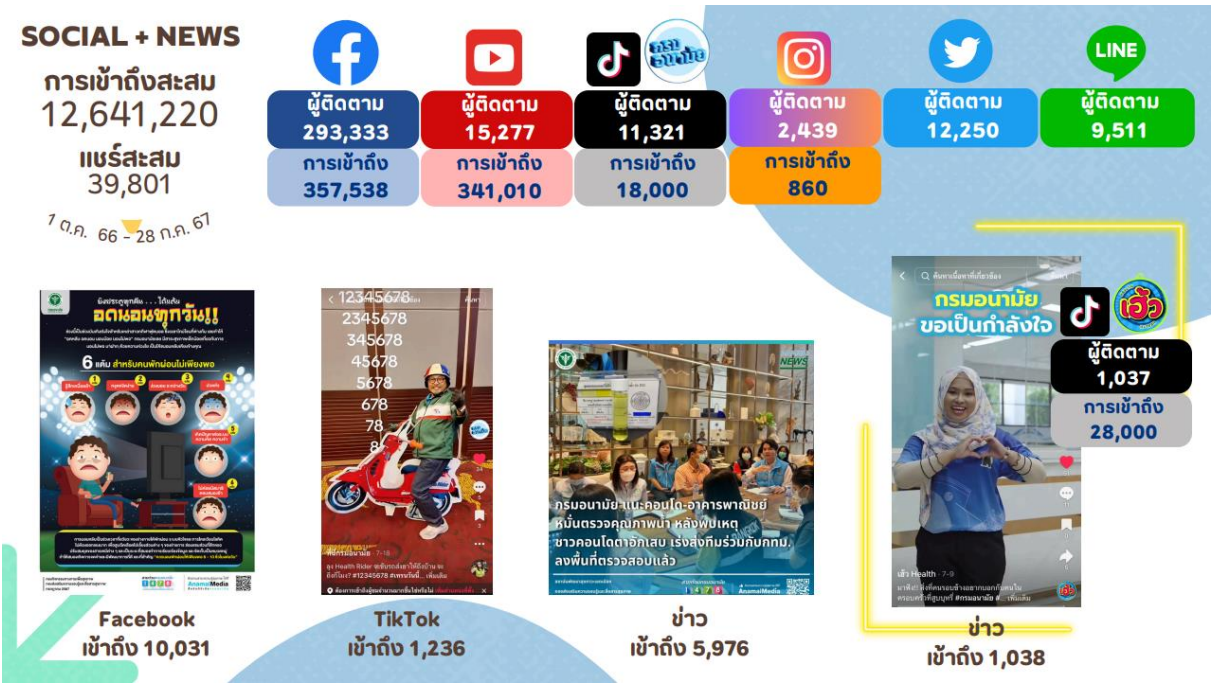
นายวชิรวิทย์ แก้วบ้านเหล่า ผู้แทนกลุ่มสื่อสารสุขภาพ รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ให้ประธานและที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) ผลการดำเนินงานสื่อสารออนไลน์ กรมอนามัย ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗

ข่าวกรมอนามัยแนะคอนโด-อาคารพาณิชย์ หมั่นตรวจคุณภาพน้ำ หลังพบเหตุชาวคอนโดตาอักเสบ เร่งส่งทีมร่วมกับกทม.ลงพื้นที่ตรวจสอบแล้ว เป็นข่าวที่มีการเข้าชมสูงสุด ๕,๙๗๖ ครั้ง สื่อออนไลน์ของกรมอนามัย ตั้งแต่เดือนตุลาคม๒๕๖๖ - กรกฎาคม ๒๕๖๗ มีการเข้าถึงสะสม ๑๒,๖๔๑,๒๒๐ครั้ง และการแชร์สะสม ๓๙,๘๐๑ ครั้ง จำนวนผู้ติดตามในช่องทางต่างๆ และการเข้าถึง ดังนี้

	ผู้ติดตาม	**การเข้าถึง**
Facebook	๒๙๓,๓๓๓	๓๕๗,๕๓๘
Youtube	๑๕,๒๗๗	๓๔๑,๐๑๐
Twitter	๑๒,๒๕๐	-
Instagram	๒,๔๓๙	๘๖๐

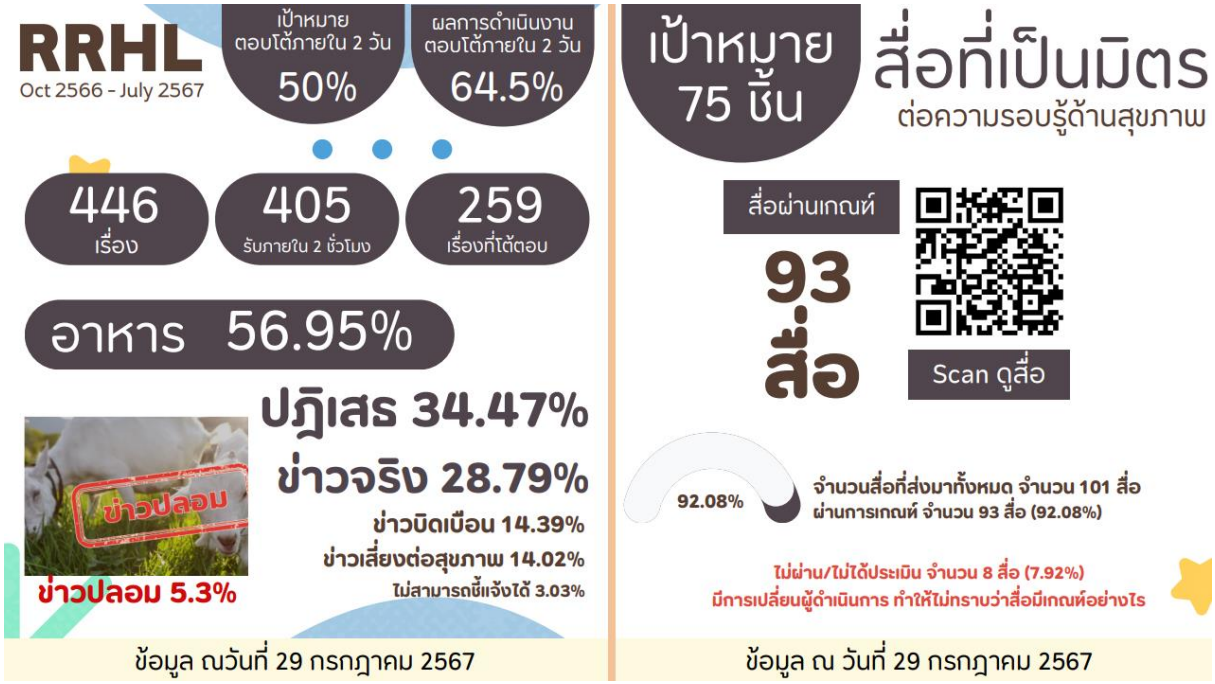
Tiktok	๑๑,๓๒๑	๑๘,๐๐๐
Line	๙,๕๑๑	-



มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ตัวชี้วัด ๓.๒๐ ร้อยละของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อเหตุการณ์ (RRHL)

การวิเคราะห์สถานการณ์ของการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพสอดคล้องกับภารกิจหน่วยงาน และแนวทางการตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กรกฎาคม ๒๕๖๗ มีจำนวนข่าวที่เฝ้าระวัง จำนวน ๔๔๖ ข่าว รับเรื่องภายใน ๒ ชั่วโมง จำนวน ๔๐๕ เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ เป็นจำนวนข่าวที่ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริงและตอบโต้ภายใน ๒ วัน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗) และจำนวนสื่อที่เป็นมิตรต่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ จำนวน ๙๓ ชิ้น



มติที่ประชุม รับทราบ

๓) ลงพื้นที่ถอดบทเรียนผู้สูงวัย อายุยืน ในอำเภอสุขภาพดีของประเทศไทย ๕ ภาค + ๑ กทม

มติที่ประชุม รับทราบ

๔) พิธีมอบชุดความรอบรู้ด้านสุขภาพ HL in Health Rider เพื่อขับเคลื่อนในพื้นที่ศูนย์อนามัยที่ ๑ - ๑๒ และ สสม.

กำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพมหานคร

มอบชุด HL in Health Rider ให้เขตสุขภาพ

มติที่ประชุม รับทราบ

๕) แผนการสื่อสารเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

แผนการสื่อสารเดือนสิงหาคม 2567

แนวทางการสื่อสาร

- Anamai NEWS (ข่าวกรมอนามัย)
- ประเด็นการสื่อสารผ่านทาง Facebook
- ภาพข่าว
- Instragram
- รูปแบบ Infographic
- Banner
- Tiktok
- Activity กิจกรรมแจกของรางวัล
- ตอบ Inbox

เน้นย้ำ และเติมความเข้าใจ "พรบ.นมผง"
มุ่งเน้นประเด็น "ส่งเสริมการมีบุตร"
ด้านสุขภาพของคุณแม่ก่อนตั้งครรภ์ และหลังตั้งครรภ์

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

ยินดีต้อนรับพนักงานราชการใหม่

๑. นางสาวโสภิดา พัฒนจร นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติงานที่กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ

๒. นายวิถี มโนมัย นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติงานที่กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์และอำนวยการ

ปิดการประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.

นางสาวกรรณิการ์ ตรีวงค์
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

นายคัมภีร์ งานดี
ผู้ตรวจรายงานการประชุม