

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้ใช้ Facebook กรมอนามัย

ปีงบประมาณ 2559

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

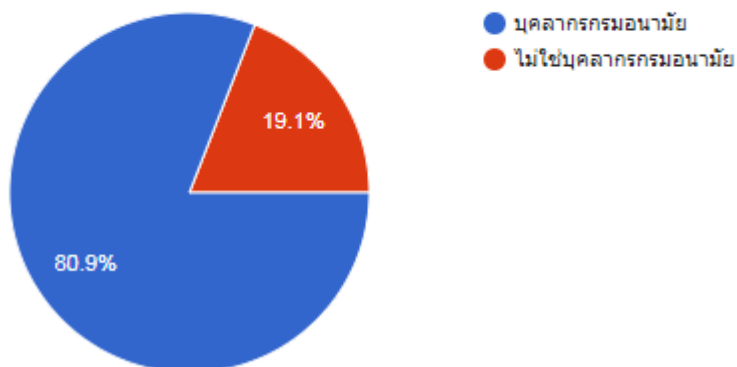
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 351)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. บุคลากร		
บุคลากรกรมอนามัย	284	80.9
ไม่ใช่บุคลากรกรมอนามัย	67	19.1
2. เพศ		
ชาย	43	12.3
หญิง	308	87.7
3. อายุ		
15 – 25 ปี	24	6.8
26 – 35 ปี	123	35
36 – 55 ปี	129	36.8
55 ปีขึ้นไป	75	21.4

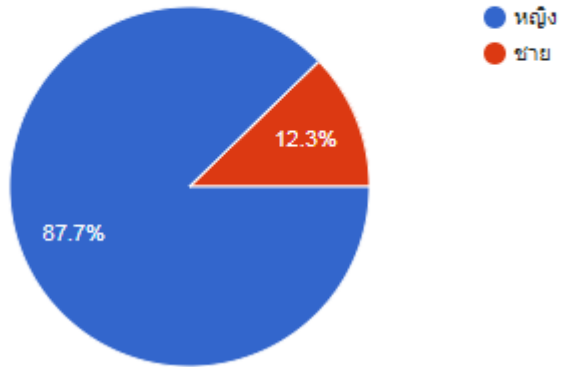
บุคลากร

351 responses



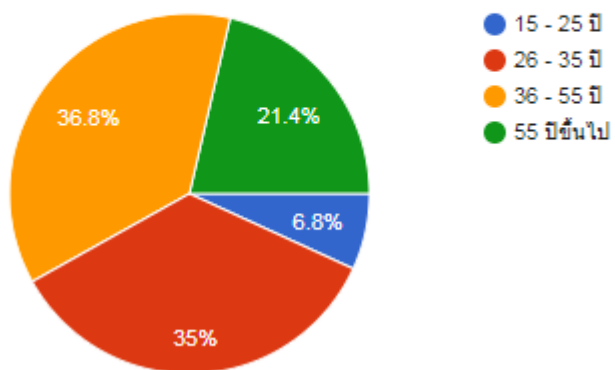
เพศ

351 responses



อายุ

351 responses



ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลการใช้งานโซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 351)

ข้อมูลการใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่องทางโซเชียลที่ใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
Facebook	237	67.5
Line	304	86.6
Twitter	42	12
Youtube	100	28.5
Instagram	79	22.5
LinkedIn	1	0.3
2. ท่านทราบว่ากรมอนามัยมีการสื่อสารผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
Facebook Fanpage : กรมอนามัย	259	73.8
Youtube : Anamai NEWS	75	21.4
Website : Anaimedia	173	49.3
Application : อนามัยบุ๊ก	56	16
Line@ : pranamai	152	43.3
เอกสารราชการ	2	0.6
หนังสือ	1	0.3
บูท	1	0.3
หนังสือมาจากสสจ.	1	0.3
บุคคล	1	0.3
หนังสือราชการ	1	0.3
งานวิชาการ	1	0.3
ที่ประชุมกรมอนามัย	1	0.3
3. ท่านเคยใช้บริการช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
Facebook Fanpage : กรมอนามัย	236	67.2
Facebook Fanpage : กรมอนามัย	63	17.9
Youtube : Anamai NEWS	154	43.9
Website : Anaimedia	35	10
Application : อนามัยบุ๊ก	118	33.6
Line@ : pranamai	1	0.3
บุคลากร	1	0.3
หนังสือเชิญของเพื่อน		

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลการใช้งานโซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

(n = 351)

ข้อมูลการใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
4. ท่านเคยได้รับข่าวสารผ่าน Facebook กรมอนามัย หรือไม่		
เคย	236	67.2
ไม่เคย	115	32.8

ส่วนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 3 สิ่งที่ท่านชื่นชอบจาก Facebook กรมอนามัย คือเรื่องใด

(n = 351)

รูปแบบสื่อที่เผยแพร่ทาง Facebook	จำนวน	ร้อยละ
1. อินโฟกราฟฟิก	190	80.5
2. แบนเนอร์	121	51.3
3. อนามัยตูน	146	61.9
4. แบนเนอร์ซีรี่ย์ (โพโต้อัลบั้ม)	124	52.5
5. คลิปวิดีโอ	155	65.7

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจต่อ Facebook กรมอนามัย

ระดับความพึงพอใจ

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

รูปแบบสื่อที่เผยแพร่ทาง Facebook	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านข้อมูลข่าวสาร					
- ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ตรงกับความต้องการของท่าน	47.03	49.58	3.39	0.00	0.00
- ความน่าสนใจของข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ	41.10	54.24	4.66	0.00	0.00

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจต่อ Facebook กรมอนามัย (ต่อ)

รูปแบบสื่อที่เผยแพร่ทาง Facebook	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
- ความครบถ้วนของข้อมูล					
- การจัดลำดับของข้อมูลและข่าวสารต่างๆ	41.53	52.97	5.08	0.42	0.00
	41.95	51.27	6.78	0.00	0.00
- ความทันสมัยของข้อมูลและข่าวสารต่างๆ	50.00	46.19	3.81	0.00	0.00
- ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและข่าวสารต่างๆ	44.92	50.85	4.24	0.00	0.00
- ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารต่างๆ	43.22	50.85	5.93	0.00	0.00
2. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้					
- ข้อมูลและข่าวสารสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	47.03	50.00	2.97	0.00	0.00
- เป็นแหล่งความรู้และนำไปอ้างอิงได้	46.19	49.58	3.81	0.42	0.00
3. ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ					
- มีความสวยงามน่าสนใจ	48.31	48.31	3.39	0.00	0.00
- ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจนและสวยงาม	48.73	46.61	4.66	0.00	0.00
- รูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม	48.73	47.46	3.81	0.00	0.00
- ขนาดของตัวอักษรอ่านง่ายและเหมาะสม	44.92	50.85	4.24	0.00	0.00
- มีช่องทางติดต่อ-สอบถาม และให้ข้อเสนอแนะ	44.92	48.73	6.36	0.00	0.00
4. ภาพรวม					
- โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในระดับใด	49.15	47.88	2.97	0.00	0.00

สิ่งที่ท่านไม่พึงพอใจใน Facebook กรมอนามัย

1. อยากให้มีการอัปเดตข้อมูลบ่อย ๆ
2. อยากให้มีประกาศให้ทราบและบุคคลภายนอกเข้าร่วมได้
3. การกระจายข่าวสารข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง
4. อัปเดตข่าวสารยังไม่ทันสมัยทันเหตุการณ์
5. ขอให้ทันสมัยสถานการณ์แบบเว็บเพจต่าง ๆ
6. ขอข่าวอัปเดต ทันเหตุการณ์และทันสมัยค่ะ เกาะกระแส social marketing เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพก็น่าสนใจมาก ๆ ค่ะ ลองดูค่ะ

ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. Update บ่อยๆ
2. อยากให้มีรูปภาพการ์ตูนน่ารักๆ
3. ควรตรวจสอบความถูกต้องก่อนสื่อ เนื่องจากเคยพบว่าผิด
4. เพิ่มเนื้อหาส่งเสริมกลุ่มวัย
5. เพิ่มเนื้อหาส่งเสริมกลุ่มวัย
6. การส่งหนังสือเชิญให้ก่อนการประชุมนานๆ
7. ดีอยู่แล้ว
8. ปรับสีอักษรและขนาด
9. ดีแล้ว
10. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ต่อไป