

สรุปแบบประเมินผลความพึงพอใจ การรับรู้ และการนำไปใช้  
ต่อการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม (สื่อออนไลน์) ของกรมอนามัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 465)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	83	17.9
หญิง	382	82.1
<b>2. อายุ</b>		
ต่ำกว่า 14 ปี	0	0
15 – 21 ปี	28	6.02
22 – 35 ปี	140	30.11
36 – 59 ปี	287	61.72
60 ปีขึ้นไป	10	2.15

ตารางที่ 1 อธิบายข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 465 คน

- 1. เพศ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง ร้อยละ 82.1 รองลงมาเป็นเพศชาย ร้อยละ 17.9
- 2. อายุ** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 36-59 ปี ร้อยละ 61.72 รองลงมาคือ อายุ 22 – 35 ปี ลำดับต่อไปคืออายุ 15 - 21 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีน้อยที่สุด อายุต่ำกว่า 14 ปี ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ Facebook

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของประชาชน ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย

ความพึงพอใจของผู้ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านความพึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอ	4.40	0.06	สูง
2. ด้านความพึงพอใจของสื่อ	4.33	0.04	สูง
3. ด้านความพึงพอใจในภาพรวม	4.44	0.57	สูง
4. ด้านการนำไปใช้	4.23	0.73	สูง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.35</b>	<b>0.35</b>	<b>สูง</b>

ตารางที่ 2 พิจารณาโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย อยู่ในระดับสูง ( $\bar{X} = 4.35$ ) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจในภาพรวม มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.44$ ) รองลงมาคือด้านเนื้อหาในการนำเสนอ ( $\bar{X} = 4.40$ ) ส่วนด้านที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ด้านการนำไปใช้ ( $\bar{X} = 4.23$ )

ตารางที่ 2.1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของประชาชน ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอ

ความพึงพอใจด้านความพึงพอใจ ต่อเนื้อหาการนำเสนอ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความรู้สุขภาพในแต่ละกลุ่มวัย	4.42	0.60	สูง
2. การดูแลตนเองของกลุ่มวัยรุ่น	4.32	0.65	สูง
3. ผู้สูงอายุ	4.37	0.65	สูง
4. แม่และเด็ก	4.36	0.65	สูง
5. การออกกำลังกาย	4.45	0.65	สูง
6. อาหารและโภชนาการ	4.52	0.62	สูง
7. เรื่องตามกระแสสังคม	4.37	0.64	สูง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.40</b>	<b>0.63</b>	<b>สูง</b>

ตารางที่ 2.1 พิจารณาโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านความพึงพอใจต่อเนื้อหาการนำเสนอ อยู่ในระดับสูง ( $\bar{X} = 4.40$ ) ด้านที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านอาหารและโภชนาการ ( $\bar{X} = 4.52$ ) รองลงมา คือ ด้านการออกกำลังกาย ( $\bar{X} = 4.45$ ) ส่วนด้านที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ด้านการดูแลตนเองของกลุ่มวัยรุ่น ( $\bar{X} = 4.32$ )

ตารางที่ 2.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของประชาชน ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจของสื่อ

ความพึงพอใจของผู้ที่ใช้งาน ด้านความพึงพอใจของสื่อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. อินโฟกราฟฟิก	4.39	0.61	สูง
2. แบนเนอร์ภาพ	4.31	0.62	สูง
3. อัลบั้มภาพ	4.28	0.66	สูง
4. วิดีโอ	4.34	0.65	สูง
5. การ์ตูน	4.37	0.64	สูง
6. บทความ, ข่าว	4.32	0.60	สูง
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.33</b>	<b>0.63</b>	<b>สูง</b>

ตารางที่ 2.2 พิจารณาโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจของสื่อ อยู่ในระดับสูง ( $\bar{X} = 4.33$ ) ด้านที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านอินโฟกราฟฟิก ( $\bar{X} = 4.39$ ) รองลงมา คือ ด้านการ์ตูน ( $\bar{X} = 4.37$ ) ส่วนด้านที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ด้านอัลบั้มภาพ ( $\bar{X} = 4.28$ )

ตารางที่ 2.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของประชาชน  
ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจในภาพรวม

ความพึงพอใจของผู้ที่ใช้งาน ด้านความพึงพอใจในภาพรวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจโดยรวม	4.44	0.57	สูง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.44	0.57	สูง

ตารางที่ 2.3 พิจารณาโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับสูง ( $\bar{X} = 4.44$ )

ตารางที่ 2.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของประชาชน  
ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านการนำไปใช้

ความพึงพอใจของผู้ที่ใช้งาน ด้านการนำไปใช้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจโดยรวม	4.23	0.73	สูง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23	0.73	สูง

ตารางที่ 2.4 พิจารณาโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านการนำไปใช้ อยู่ในระดับสูง ( $\bar{X} = 4.23$ )

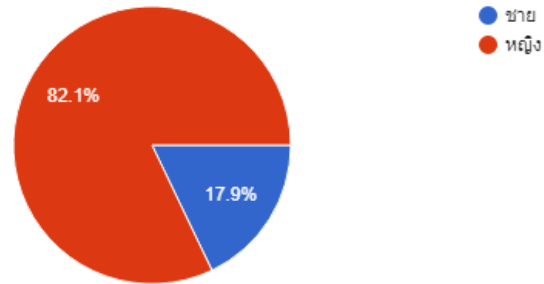
ตารางที่ 2.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของประชาชน  
ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ Anamai Media

ความพึงพอใจของผู้ที่ใช้งาน Social Media ของกรมอนามัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพึงพอใจโดยรวม	4.43	0.59	สูง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43	0.59	สูง

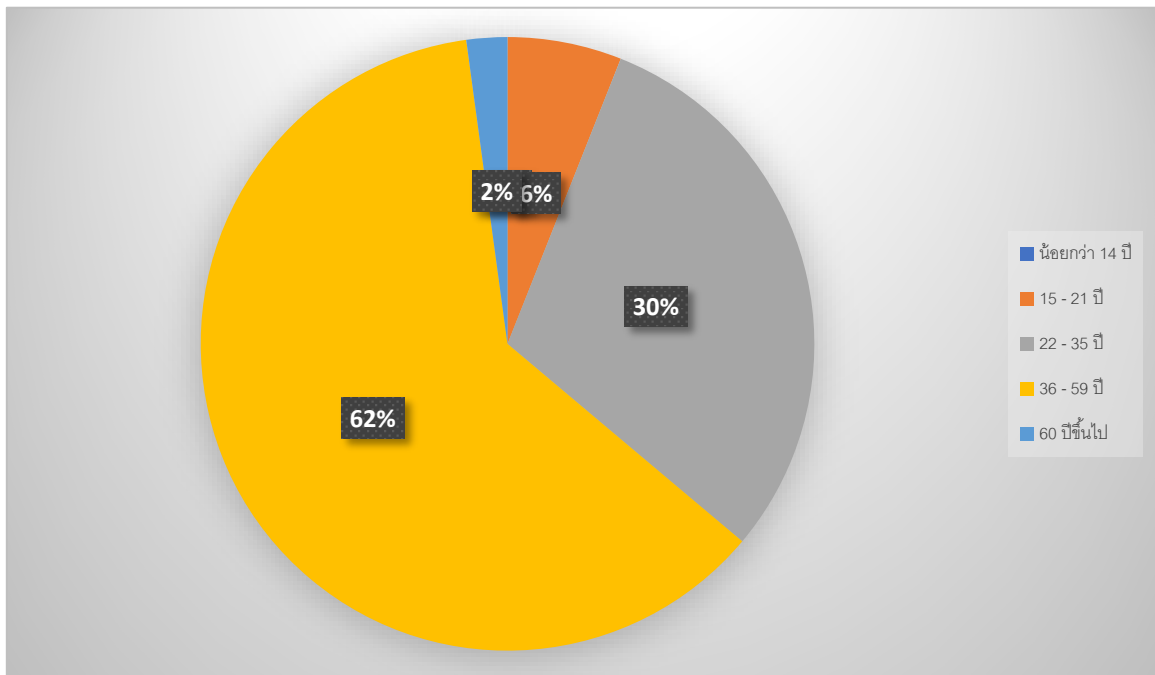
ตารางที่ 2.4 พิจารณาโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน Social Media  
ของกรมอนามัย ด้านความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ Anamai Media อยู่ในระดับสูง ( $\bar{X} = 4.43$ )

กราฟสรุปแบบประเมินผลความพึงพอใจ การรับรู้ และการนำไปใช้  
ต่อการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม (สื่อออนไลน์) ของกรมอนามัย

เพศ



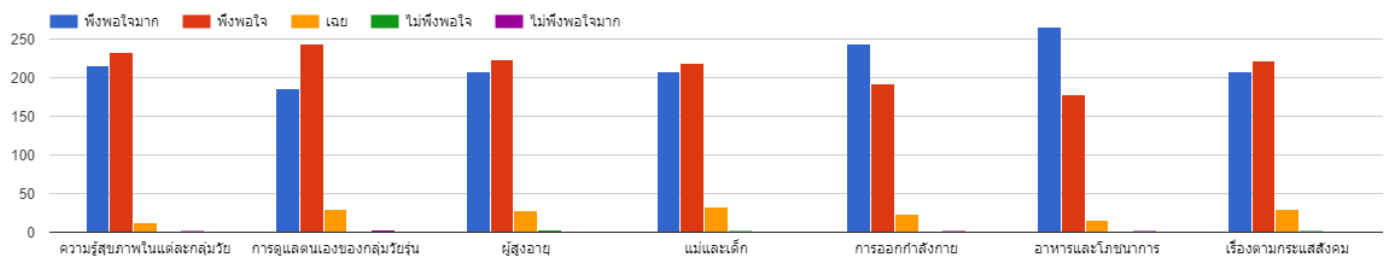
อายุ



## ผลการประเมินความพึงพอใจ

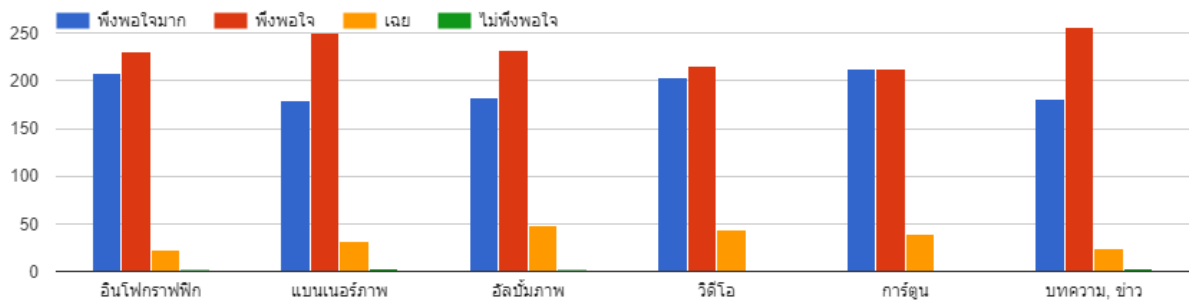
### 1. ความพึงพอใจต่อนื้อหาการนำเสนอ

#### ความพึงพอใจต่อนื้อหาการนำเสนอ



### 2. ความพึงพอใจต่อรูปแบบของสื่อ

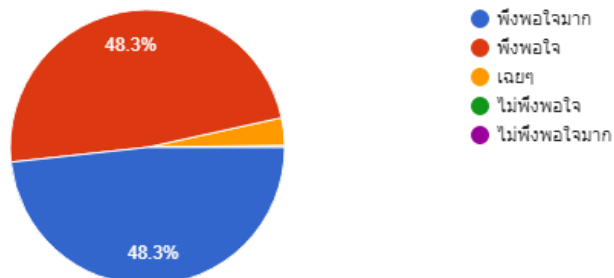
#### ความพึงพอใจต่อรูปแบบของสื่อ



### 3. ความถึงพอใจต่อภาพรวมของเฟสบุ้คกรมนามัย

#### ท่านมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของเฟสบุ้คกรมนามัย

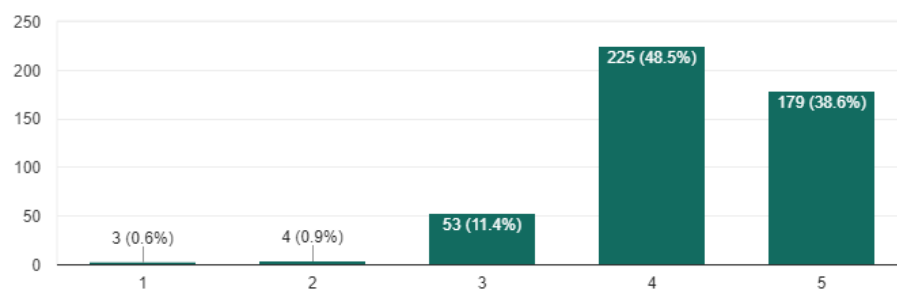
464 responses



#### 4. การนำไปใช้

ท่านนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อของกรมอนามัยไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้  
อย่างน้อยเพียงใด

464 responses



#### ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ Anamai Media

ท่านมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ Anamai Media

ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่กรมอนามัยจัดทำขึ้น สำหรับ...วงแวดล้อม ในรูปแบบที่อ่านง่าย เข้าใจง่าย

464 responses

