



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กรมอนามัย

หน่วยงาน

ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 กรมอนามัย (งบดำเนินงาน)

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Cluster	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งทุนโครงการ งบดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	
									งบดำเนินงาน	งบอุดหนุน
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
รวมงบประมาณ									5,235,700	
แผนงานพื้นฐาน									3,850,000	
1	3	17	8	1) โครงการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม "6 clusters" ของกรมอนามัย ประจำปี 2560	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจและสินค้าที่เป็น Product Champion ของกรมอนามัยไปยังกลุ่มเป้าหมายประชาชนและสื่อมวลชนในทุกพื้นที่	ประชาชนทุกกลุ่มวัย สื่อมวลชนทุกแขนง	กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจและสินค้าที่เป็น Product Champion ใน 77 จังหวัด	ธันวาคม 2559 - มีนาคม 2560	1,500,000	



(นายสิริพงษ์ ไชยพรรค)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมอนามัย

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 กรมอนามัย (งบดำเนินงาน)

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

(1)	ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Cluster	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมายโครงการ (จำนวนและร้อยละ)	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	
									เงินลงทุน	เงินอุดหนุน
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
2	3	18	8	2) โครงการพัฒนาการสื่อสารเพื่อรองรับการกระจายข้อมูลสุขภาพของกรมอนามัย ในรูปแบบ P&E Distribution ประจำปีงบประมาณ 2560	- เพื่อปรับเปลี่ยนและพัฒนารูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัยให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น รองรับการกระจายข้อมูลสุขภาพของกรมอนามัย ในรูปแบบ P&E Distribution - เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัยให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยสามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อสมัยใหม่และสื่อรณรงค์	- นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลด้านสุขภาพผ่านสื่อสมัยใหม่ และสื่อรณรงค์ - บุคลากรภายในกรมอนามัย และกระทรวงสาธารณสุข	รูปแบบการสื่อสารได้รับการพัฒนา 1 รูปแบบ	ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560	1,240,000	



(นายสิบพงษ์ ไชยพรรค)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมอนามัย

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 กรมอนามัย (งบดำเนินงาน)

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	Cluster	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	เป็นหน่วยโครงการ (งาน/แผนก/กอง/ส่วน)	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	
									เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
3	3	18	8	3) โครงการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งบุคลากรด้านการสื่อสารและตอบโต้ความเสี่ยง	เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ของภาคเครือข่ายฯ และบุคลากรด้านการสื่อสารและตอบโต้ความเสี่ยง ให้มีความเข้มแข็งและประสิทธิภาพ	บุคลากรด้านการสื่อสาร ทั้ง 37 หน่วยงาน และ สื่อมวลชนท้องถิ่น	- กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสาร จำนวน 60 คน - สื่อมวลชนท้องถิ่นได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัย และมีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น - รูปเล่มสรุปผลการศึกษา จำนวน 1 เล่ม	ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560	1,110,000	
แผนงานบูรณาการสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ									1,385,700	-
4	4	20	8	4) โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน	1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย 2. เพื่อบริหารจัดการงบประมาณและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	บุคลากรสำนักสื่อสารและตอบโต้ความเสี่ยง	บริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1 หน่วยงาน	ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560	1,385,700	-

(นายวิระ เพ็งจันทร์)

อธิบดีกรมอนามัย

๕๓๕

(นายไพบงษ์ ไชยพรรค)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมอนามัย

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

	ประเภทโครงการ	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ผลผลิต	Cluster	แผนงาน/โครงการ									
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
รวมงบประมาณ												5,235,700		
แยกจ่ายเป็นฐาน												3,850,000		
1	3. อนามัยชุมชนส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	9. ภาครัฐร่วมดำเนินการตามกรอบสินค้าและบริการ (Product Champion) ของกรมอนามัยไปดำเนินการและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	17) ร้อยละของภาคีเครือข่ายภาครัฐที่นำสินค้าและบริการ (Product Champion) ของกรมอนามัยไปดำเนินการและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	(8) กลุ่มบูรณาการจัดการความรู้ ร้อยละ และการมีส่วนร่วม	6. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	1) โครงการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม "6 clusters" ของกรมอนามัย ประจำปี 2560	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การกินและสินค้าที่เป็น Product Champion ของกรมอนามัยไปยังกลุ่มเป้าหมายประชาชนและสื่อมวลชนในทุกพื้นที่	ประชาสัมพันธ์ทุกกลุ่มวัย สื่อมวลชนทุกแขนง	กิจกรรมที่ 1) จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สื่อมวลชน (วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์)	กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งกรมการกิจและสินค้าที่เป็น Product Champion ใน 77 จังหวัด	ธันวาคม 2559 - ธันวาคม 2560	1,000,000		นางคิมกี๊ งานดี กลุ่มสื่อสารสาธารณะ โทร. 02-5904096
									กิจกรรมที่ 2) ผลิตเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบชุดความรู้สุขภาพ			500,000		
รวม (โครงการ 1)												1,500,000		
2	3. อนามัยชุมชนส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	9. ภาครัฐร่วมดำเนินการตามกรอบสินค้าและบริการ (Product Champion) ของกรมอนามัยไปดำเนินการและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	18) ร้อยละความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายภาครัฐที่นำสินค้าและบริการ (Product Champion) ของกรมอนามัยไปดำเนินการและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	(8) กลุ่มบูรณาการจัดการความรู้ ร้อยละ และการมีส่วนร่วม	6. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	2) โครงการพัฒนาการจัดการข้อมูลสุขภาพของกรมอนามัย ในรูปแบบ P&E Distribution ประจำปีงบประมาณ 2560	- เพื่อปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัยให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น รองรับการจัดการข้อมูลสุขภาพของกรมอนามัย ในรูปแบบ P&E Distribution - เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังประชาชนทุกกลุ่มวัย สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อสมัยใหม่และสื่อออนไลน์	- นักเขียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลด้านสุขภาพผ่านสื่อสมัยใหม่ และสื่อออนไลน์ และ - บุคลากรภายในกรมอนามัย และกระทรวงสาธารณสุข	กิจกรรมที่ 1) จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านสุขภาพ โดยสื่อผสมผสาน กิจกรรมที่ 2) จัดจ้างบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ (Server) สำหรับให้บริการเว็บไซต์ กรมอนามัย และบริการแพลตฟอร์มบนเว็บไซต์ กิจกรรมที่ 3) จัดซื้อบริการแพลตฟอร์มเว็บไซต์สำหรับแบบออนไลน์ (Clipping Online) กิจกรรมที่ 4) จัดจ้างผลิตเว็บไซต์ของกรมอนามัย กิจกรรมที่ 5) จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการดำเนินงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์	รูปแบบการสื่อสารในการพัฒนา 1 รูปแบบ ธันวาคม 2559 - กันยายน 2560	700,000		นางสมเกียรติ ประทีปคุณ สื่อสารและรณรงค์ โทร. 02-5904053	
												100,000		
												240,000		
												100,000		
												100,000		
รวม (โครงการ 2)												1,240,000		
3	3. อนามัยชุมชนส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	9. ภาครัฐร่วมดำเนินการตามกรอบสินค้าและบริการ (Product Champion) ของกรมอนามัยไปดำเนินการและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	18) ร้อยละความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายภาครัฐที่นำสินค้าและบริการ (Product Champion) ของกรมอนามัยไปดำเนินการและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	(8) กลุ่มบูรณาการจัดการความรู้ ร้อยละ และการมีส่วนร่วม	6. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	3) โครงการเสริมสร้างศักยภาพและความรู้ของบุคลากรด้านการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ความรู้เรื่องและประสิทธิภาพ	เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มพูนทักษะ และองค์ความรู้ของภาคีเครือข่ายและบุคลากรด้านการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ความรู้เรื่องและประสิทธิภาพ	บุคลากรด้านการสื่อสารทั้ง 37 หน่วยงาน และสื่อมวลชนท้องถิ่น	กิจกรรมที่ 1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "Content marketing"	กลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรด้านการสื่อสาร จำนวน 60 คน	ธันวาคม 2559	360,000		นางสาวประวีณ บุญ กาญจนธรรมศักดิ์ กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางาน โทร. 02-5904025
									กิจกรรมที่ 2) สนับสนุนงบประมาณให้ศูนย์ฯ ๓ 30,000 บาท เพื่อจัดประชุม/สัมมนาสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนท้องถิ่น กิจกรรมที่ 3) จัดประชุมเพื่อศึกษาประสิทธิภาพบุคลากรด้านการสื่อสารของกรมอนามัย	สื่อมวลชนท้องถิ่นได้รับมอบหมายจากกรมอนามัย และมีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น รูปแบบสรุปผลการศึกษาประสิทธิภาพบุคลากรด้านการสื่อสารของกรมอนามัย	ธันวาคม 2559	450,000		
											ตุลาคม - ธันวาคม 2559	300,000		
รวม (โครงการ 3)												1,110,000		

