

แผนปฏิบัติการจัดซื้อ/จัดจ้างของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อโครงการ : โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน ประจำปี 2563

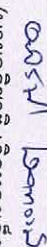
วัตถุประสงค์ : 1.1 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย

1.2 เพื่อบริหารจัดการงบประมาณและค่าใช้จ่ายที่เป็นของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

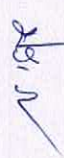
เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ : สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ จำนวน 1 หน่วยงาน
งบประมาณ : 658,000.- บาท (หกแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา						งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.62	พ.ย.62	ธ.ค.62	ม.ค.63	ก.พ.63	มี.ค.63			เม.ย.63
1.	การบริหารจัดการหน่วยงาน	1.1 ค่าจ้างถ่ายภาพ 10,000	→						10,000.-	กลุ่มยุทธศาสตร์และ พัฒนาองค์กร
		1.2 ค่าจ้างเขียนสื่อพลัง	→						10,000.-	
		1.3 น้ำดื่ม	→						7,500.-	
2.	จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม/วัสดุคอมพิวเตอร์/หมึกพิมพ์/วัสดุสำนักงาน			↔					50,000.-	กลุ่มยุทธศาสตร์และ พัฒนาองค์กร
3.	การจัดจ้างเหมาบริการ			↔					208,000.-	กลุ่มยุทธศาสตร์และ พัฒนาองค์กร
4.	จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรมอนามัย						↔		150,000.-	กลุ่มสื่อสารและ รณรงค์
รวม								435,500.-		


ผู้จัดทำ


(นายอนันต์ บุญวัน
เจ้าหน้าที่พัสดุ)

ผู้เห็นชอบ


(นางสาวประวิมล นุช กาญจนนงคราญ
หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ)

ผู้อนุมัติ



(นายอนันต์ บุญวัน
ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ)


แผนปฏิบัติการจัดซื้อ/จัดจ้างของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ชื่อโครงการ : โครงการรณรงค์สร้างกระแสเพื่อสร้างความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนผู้สุขภาพดี ประจำปีงบประมาณ 2563
 วัตถุประสงค์ : 1.1 เพื่อพัฒนารูปแบบสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สามารถปฏิบัติตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 1.2 เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายในสังคมสุขภาพตนเอง มีความเข้าใจ และเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม

เป้าหมายและตัววัดความสำเร็จของโครงการ : ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45
 งบประมาณ : 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา						งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.62	พ.ย.62	ธ.ค.62	ม.ค.63	ก.พ.63	มี.ค.63		
1.	จ้างออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง “๗ สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี”		↔	↔				500,000.-	กลุ่มสื่อสารและ รณรงค์
2.	จ้างออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรู้ด้านสุขภาพ		↔	↔				500,000.-	กลุ่มสื่อสารและ รณรงค์
รวม								1,000,000.-	

ผู้จัดทำ

 Pichanong
 (นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก)
 เจ้าหน้าที่พัสดุ

ผู้เห็นชอบ

 Pichanong
 (นางสาวประวิมล นุช กาญจนจรัสศักดิ์)
 หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

ผู้อนุมัติ

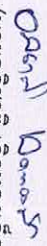
 Pichanong
 (นายวินัย รอดไพร)
 ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ

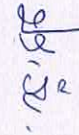
แผนปฏิบัติการจัดซื้อ/จัดจ้างของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ปรับแผน)

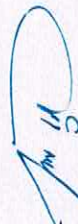
ชื่อโครงการ : โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ 2563
 วัตถุประสงค์ : 1.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัย

1.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร และภาคีเครือข่ายให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาแนวทางการทำงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45
 งบประมาณ : 1,660,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทหกหมื่นบาทถ้วน)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา						งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.62	พ.ย.62	ธ.ค.62	ม.ค.63	ก.พ.63	มี.ค.63		
1.	จ้างผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านโซเชียลมีเดีย		←					500,000.-	กลุ่มสื่อสารและรณรงค์
2.	จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)		←					120,000.-	กลุ่มสื่อสารสาธารณะ
3.	จ้างเผยแพร่ภารกิจกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะ		←					500,000.-	กลุ่มสื่อสารสาธารณะ
4.	ผลิตและเผยแพร่ความรู้สุขภาพ เรื่อง “การจัดทำกระดาษขยะในแหล่งท่องเที่ยว” และ “การดูแลสุขภาพช่วงหน้าหนาว” ใน นิตยสาร		←		←			40,000.-	กลุ่มสื่อสารสาธารณะ
5.	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการโทรทัศน์					←		80,000.-	กลุ่มสื่อสารสาธารณะ
รวม								1,240,000.-	

ผู้จัดทำ

 Oana Nonsan
 (นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก)
 เจ้าหน้าที่พัสดุ

ผู้เห็นชอบ

 Ph. S.
 (นางสาวประวิมล นุ่น กาญจนจรัสศักดิ์)
 หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

ผู้อนุมัติ

 Ph. W.
 (นายวินัย รอดไพฑูริ)
 ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ