



แผนปฏิบัติการกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบดำเนินงาน) ปรับแผนรอบ 6 เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน 2563)

หน่วยงาน : ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

โครงการ	เป้าหมายโครงการ (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา (ระบุวันที่)						งบประมาณ (บาท)	การปรับ แผน
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
รวมงบประมาณหน่วยงาน										5,204,635.45	
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี										4,090,000	
1. โครงการผลิตสื่อ สร้างความรอบรู้สู่ สุขภาพดี สู่การเป็น ต้นแบบองค์กรรอบ รู้ด้านสุขภาพ และ พัฒนาระบบ อนามัยมีเดีย เพื่อ รองรับราชการ ดิจิทัล ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	1.กรมอนามัยมีสื่อต้นแบบ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สุขภาพตามหลัก 3อ. 2ส. 1พ. ภายใต้ชื่อ “7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี” ที่เข้าใจ ง่าย เหมาะกับวิถี ชีวิตประจำวัน 1 เรื่อง 2.กรมอนามัยมีสื่อต้นแบบ ที่นำมาเผยแพร่ผ่านช่อง ทางการสื่อสารที่ หลากหลาย 8 รายการ	1.1.ออกแบบและผลิตคู่มือ “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี” ฉบับ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตาม หลัก 3อ. 2ส. 1พ.	ประชาชนทั่วไป/ ศูนย์สื่อสาร สาธารณะ กรม อนามัย	√	√					500,000	1
		1.2.ผลิตและพัฒนาสื่อผ่านช่อง ทางการสื่อสารสมัยใหม่		√	√	√	√	√	√	500,000	3
		1.3 การพัฒนา SEO อนามัยมีเดีย		√	√	√	√	√	√	500,000	1
		1.4 จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม		√						50,000	1

โครงการ	เป้าหมายโครงการ (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา (ระบุวันที่)						งบประมาณ (บาท)	การปรับ แผน
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2. โครงการสร้าง ความรอบรู้ภารกิจ กรมอนามัยผ่านสื่อ สาธารณะและ พัฒนาภาคี เครือข่ายด้านการ สื่อสารเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	1. กลุ่มเป้าหมายมีความ รอบรู้ด้านสุขภาพตาม บทบาทภารกิจกรมอนามัย 50 ร้อยละ  2. ผู้ปฏิบัติงานด้านการ สื่อสารได้รับการพัฒนา ทักษะ และมีความรู้ความ เข้าใจการปฏิบัติงานด้าน การสื่อสาร 80 คน  3. มีการเฝ้าระวังข้อมูล ข่าวสารกรมอนามัยเป็น ประจำทุกวัน 6 กระบวนกร	2.1 จ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามภารกิจกรม อนามัยเพื่อสร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	ประชาชนทั่วไป/ ศูนย์สื่อสาร สาธารณะ กรม อนามัย			√	√	√		500,000	3
		2.2 จ้างผลิตโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ สุขภาพในภาวะวิกฤต	กรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและ ต่างจังหวัด		√					500,000	3
		2.3 จ้างผลิตและเผยแพร่ประเด็น ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงรุกผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์			√	√	√			100,000	1
		2.4 จ้างผลิตและเผยแพร่ความรู้ การดูแลสุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อ สาธารณะ			√					500,000	3
		2.5 จ้าง clipping ข่าวออนไลน์		√	√	√	√	√	√	120,000	1
		2.6 จ้างออกแบบและผลิตสื่อเพื่อ สร้างความรอบรู้ในการป้องกันโรค เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			√					200,000	3
3 โครงการบริหาร จัดการค่าใช้จ่าย หน่วยงาน (รอบ 6	1. สนับสนุนการ ดำเนินงานตามภารกิจของ	3.1. ค่าจ้างเหมาบริการ	เจ้าหน้าที่ศูนย์	√	√	√	√	√	√	156,000	1
		3.2. วัสดุคอมพิวเตอร์/หมึกพิมพ์/ วัสดุสำนักงาน	สื่อสารสาธารณะ	√						80,000	1

โครงการ	เป้าหมายโครงการ (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา (ระบุวันที่)						งบประมาณ (บาท)	การปรับ แผน
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เดือนหลัง) และ พัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ศูนย์ สื่อสารสาธารณะ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	หน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพ 1 หน่วยงาน 2. การเบิกจ่ายผ่านเกณฑ์ ประมาณการรายจ่ายของ กรมอนามัย 2 ครั้ง 3. เจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสาร สาธารณะได้รับการพัฒนา ศักยภาพ 15 คน	3.3. จัดประชุมภายใน/ประชุม คณะกรรมการฯ	/เจ้าหน้าที่ กระทรวง	√	√	√	√	√	√	10,000	1
		3.4. ค่าใช้จ่ายไปราชการ	สาธารณสุข	√	√	√	√	√	√	134,000	1
		3.5. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	/ประชาชนที่มา	√	√	√	√	√	√	60,000	1
		3.6. จ้างผลิตและติดตั้งป้าย ประชาสัมพันธ์ป้องกันโรคเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19)	ติดต่อราชการกระทรวง สาธารณสุข				√				180,000
<b>แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</b>										<b>517,500.85</b>	
4. โครงการผลิต และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพและ ป้องกันตนเองจาก โรคติดเชื้อไวรัสโค โรนา 2019 (COVID-19) ผ่าน สื่อสาธารณะ	1. ผลิตและเผยแพร่คลิป ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน ตนเองให้ปลอดภัยจากโรค ไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19) ผ่านสื่อสาร สาธารณะ ประเภทสื่อ ดิจิทัลจอ LED 40 ครั้ง 2.ผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน ตนเองให้ปลอดภัยจากโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19) 25 จังหวัด	4.1. ผลิตและเผยแพร่คลิปความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ ปลอดภัยจากโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19) ผ่านสื่อสาร สาธารณะ ประเภทสื่อดิจิทัลจอ LED	ประชาชนที่เดินทางใน พื้นที่ 25 จังหวัดใน ส่วนภูมิภาคของ ประเทศ อาทิ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต อุบลราชธานี สมุทรปราการ เป็นต้น ส่วนภูมิภาคของ ประเทศ อาทิ เชียงใหม่ นครราชสีมา ภูเก็ต อุบลราชธานี สมุทรปราการ เป็นต้น	√	√					500,000	3

โครงการ	เป้าหมายโครงการ (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา (ระบุวันที่)						งบประมาณ (บาท)	การปรับ แผน
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5. โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย หน่วยงาน ประจำปี 2563 (ยกมาจาก 6 เดือนแรก)	1. การเบิกจ่ายผ่านเกณฑ์ ประมาณการรายจ่ายของ กรมอนามัย / 2 ครั้ง 2. สนับสนุนการดำเนินงาน ตามภารกิจของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ / 1 หน่วยงาน	5.1. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร		√	√	√	√	√	√	7,200.40	2
		5.2. ค่าน้ำดื่ม			√	√	√	√	√	4,350	
		5.3. การบริหารจัดการหน่วยงาน		√	√					5,950.45	
<b>แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น</b>										500,000	
6. โครงการผลิต คลิปความรู้แนะนำ การสร้างสุขอนามัย ท่ามกลาง COVID-19	1. ผลิตคลิปความรู้แนะนำ การสร้างสุขอนามัย ท่ามกลาง COVID-19 ไม่ น้อยกว่า 12 ตอน 2. ผลิตคลิปความรู้แนะนำ การสร้างสุขอนามัย ท่ามกลาง COVID-19 ไม่ น้อยกว่า 12 ตอน	6.1 ผลิตคลิปความรู้แนะนำการ สร้างสุขอนามัยท่ามกลาง COVID-19	ประชาชนทั่วไป	√	√					500,000	3
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>										97,134.60	
7. โครงการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการ สื่อสารสาธารณะ	2. ประชาชนมีความรอบรู้ ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ร้อย ละ 45	7.1. จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ (Clipping Online)	ข้อมูลข่าวสาร ออนไลน์	√						20,000	2
		7.2. จ้างผลิตและเผยแพร่การ ดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่ม วัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	ประชาชนทั่วไป	√						74,985.60	3

โครงการ	เป้าหมายโครงการ (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่เป้าหมาย	ระยะเวลา (ระบุวันที่)						งบประมาณ (บาท)	การปรับ แผน
				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ประจำปี งบประมาณ 2563		7.3. บริหารจัดการหน่วยงาน	เจ้าหน้าที่ศูนย์ สื่อสารสาธารณะ	√						2,149	2
รวมงบประมาณคงเหลือที่ใช้										5,204,635.45	
งบประมาณตามแผนเดิม 5,204,635.45-บาท (ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม...1,000,000.- บาท ยกมาจาก 6 เดือนแรก...114,635.45- บาท) คืนเงินกรมอนามัย.....-.....บาท											

หมายเหตุ การปรับแผน 1) คงเดิม / 2)ปรับใหม่/ 3) กิจกรรม Covid โดยเฉพาะ

.....