บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๓๑๑

ที่ สธ ๐๙๐๕.๐๒/๒๑๗ **วันที่** ๒๙ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ส่งสำเนาอนุมัติปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับหน่วยงาน

เรียน ประธานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก ผู้อำนวยการกองทุกกอง ผู้อำนวยการศูนย์ทุกศูนย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทุกกลุ่ม ผู้อำนวยการสถาบันทุกสถาบัน เลขานุการกรม

กองแผนงาน ขอส่งสำเนาอนุมัติปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ ของหน่วยงาน เพื่อใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามที่ได้รับอนุมัติฯ ทั้งนี้ได้กำหนดเปิดระบบ DOC เฉพาะกิจ ระหว่างวันที่ ๑ – ๑๕ กุมภาพันธุ์ ๒๕๖๔ เพื่อให้หน่วยงานลงข้อมูลการปรับแผนปฏิบัติการฯ และรายงานผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายต่อไป รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

(นายดำรง ธำรงเลาหะพันธุ์)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมอนามัย

กรมอนามัย
เลขรับ 5374
วันที่ 22 ม.ค. 2564
เวลา 16.32

กองคลัง กรมอนามัย
รับที่ 2374
วันที่ 22 ม.ค. 2564
เวลา 11.55 น.

รองอธิบดีกรมอนามัย
ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมอนามัย
๒๐ ม.ค. ๒๕๖๔
๑๕.๔๕ น.

ด่วนที่สุด **บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๓๑๑

ที่ สธ ๐๙๐๕.๐๒/๑๕๗ **วันที่** ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับหน่วยงาน ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่

เรียน อธิบดีกรมอนามัย (ผ่านผู้อำนวยการกองคลัง)

ตามที่ประชุมคณะทำงานตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและสาธารณภัยด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมกรมอนามัย เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ ได้มอบหมายให้กองแผนงานสื่อสารข้อสั่งการในการปรับแผนปฏิบัติการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับหน่วยงาน รองรับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ โดยมีประเด็นการปรับแผนฯ สำคัญ คือ ๑) คงบทบาทของกรมอนามัยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม ๒) คงเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ มาตรการ/กิจกรรมสำคัญ ตามที่ Commit หรือที่กรมอนามัยกำหนดเท่าเดิม หรือไม่ต่ำกว่าเดิม และ ๓) เปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมตามสถานการณ์โรคและมาตรการรัฐบาล/จังหวัด/พื้นที่กำหนด นั้น

ในการนี้กองแผนงาน ได้รวบรวมการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีหน่วยงานขอปรับแผนปฏิบัติการฯ คืนงบประมาณส่วนกลางกรมอนามัย จำนวน ๕ หน่วยงาน รวมงบประมาณจำนวนเงิน ๑,๕๒๙,๐๙๙.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นเก้าพันเก้าสิบเก้าบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑. คืนงบประมาณรอบ ๖ เดือนแรก จำนวน ๓ หน่วยงาน คือ ๑) สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนเงิน ๙๑,๒๙๐.- บาท (เก้าหมื่นหนึ่งพันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ๒) สถาบันพัฒนาอนามัยเด็กแห่งชาติ คืนเงินค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์ จำนวนเงิน ๒๔๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) และ ๓) ศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี จำนวนเงิน ๑๐๑,๕๙๕.- บาท (หนึ่งแสนหนึ่งพันห้าร้อยเก้าสิบห้าบาทถ้วน) รวมงบประมาณจำนวน ๔๓๒,๘๘๕.- บาท (สี่แสนสามหมื่นสองพันแปดร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน)

๒. คืนงบประมาณรอบ ๖ เดือนหลัง จำนวน ๒ หน่วยงาน คือ ๑) กองการเจ้าหน้าที่ จำนวนเงิน ๖๑๔,๓๒๐.- บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยยี่สิบบาทถ้วน) และ ๒) สำนักทันตสาธารณสุข จำนวนเงิน ๔๘๑,๘๙๔.- บาท (สี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเก้าสิบสี่บาทถ้วน) รวมงบประมาณจำนวน ๑,๐๙๖,๒๑๔.- บาท (หนึ่งล้านเก้าหมื่นหกพันสองร้อยสิบสี่บาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับหน่วยงาน ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ ๓๕ หน่วยงาน ตามที่แนบ

๒. อนุมัติการคืนงบประมาณส่วนกลางกรมอนามัย จำนวน ๕ หน่วยงาน รวมงบประมาณจำนวน ๑,๕๒๙,๐๙๙.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นเก้าพันเก้าสิบเก้าบาทถ้วน) และมอบหมายกองคลังและหน่วยงานตามข้อ ๑ โอนเงินคืนงบประมาณส่วนกลางกรมอนามัยในรอบ ๖ เดือนแรก

๓. มอบหมายกองแผนงานและกองคลัง ปรับแผนการจัดสรรและโอนงบประมาณของหน่วยงานรอบ ๖ เดือนหลัง ให้สอดคล้องตามอนุมัติในข้อ ๒ ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

(นายดำรง ธำรงเลาหะพันธุ์)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมอนามัย

(นางสาวเกษร พานิชย์)
ผู้อำนวยการกองคลัง

(นายบัญชา ค้าขอ)
รองอธิบดีกรมอนามัย
๒๖ ม.ค. ๖๔

(นายวัฒนายิ่งเจริญชัย)
อธิบดีกรมอนามัย

ห้องอธิบดีกรมอนามัย
เลขรับ 5374
วันที่ 27 ม.ค. 2564
เวลา 14.00 น.

กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมอนามัย (มกราคม - กันยายน 2564)

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ระลอกใหม่ (สถานการณ์การผ่อนคลายหลัง Lockdown)

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ปรับแผน*
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	รวมงบประมาณทั้งหมดของหน่วยงาน					4,300,000.00	
1	โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องกับภารกิจของกรมอนามัย 2. เพื่อบริหารจัดการงบประมาณและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ 1 หน่วยงาน	**รวมงบประมาณโครงการ**		680,000.00	
				1.1 ค่าจ้างเหมาบุคลากรภายนอกปฏิบัติงาน	1 ต.ค.63- 31 มี.ค.64	186,000.00	1
				1.2 ค่าฝึกอบรม	1 ต.ค.63- 31 มี.ค.64	30,000.00	1
				1.3 ค่าเดินทางไปราชการ	1 ต.ค.63- 31 มี.ค.64	166,000.00	1
				1.4 จัดประชุมราชการ	1 ต.ค.63- 31 มี.ค.64	10,000.00	1
				1.5 ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	1 ต.ค.63- 31 มี.ค.64	30,000.00	1
				1.6 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 ต.ค.63- 31 ก.ย.64	20,000.00	1
				1.7 ค่าถ่ายเอกสาร	1 ต.ค.63- 31 ก.ย.64	10,000.00	1
				1.8 ค่าน้ำดื่ม	1 ต.ค.63- 31 ก.ย.64	8,000.00	1
				1.9 ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุคอมพิวเตอร์/วัสดุศิลปกรรม/หมึกพิมพ์	1 ต.ค. 63 - 31 ธ.ค.63	170,000.00	1
				1.10 ค่าดูแลบำรุงรักษาครุภัณฑ์สำนักงาน/ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	1 ต.ค. 63 - 31 ธ.ค.63	50,000.00	1

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ปรับแผน*
2	โครงการผลิตสื่อสร้างรอบรู้สู่สุขภาพดี และพัฒนาเครื่องมือการวัด วิเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1. เพื่อพัฒนาสื่อให้มีความทันสมัย ผ่านสื่อประสมทั้งสื่อสมัยใหม่ สิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร และภาคีเครือข่ายให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถวิคราะห์ผลการสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผลิตคู่มือเปิดเมืองสุขภาพดี ไม่น้อยกว่า 3,000 เล่ม 2. ป้ายประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 3. บุคลากรที่ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 คน 4. บุคลากรที่ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจด้านการวัดวิเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น่อยกว่า ร้อยละ 80	**รวมงบประมาณโครงการ**		**800,000.00**	
				2.1 จ้างผลิตคู่มือเปิดเมืองสุขภาพดี	1 พ.ย. – 31 ธ.ค.63	500,000.00	1
				2.2 จ้างผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ 3 อ. 2 ส. 1 ฟ.	1 ต.ค. - 31 ธ.ค.63	200,000.00	1
				2.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เรียนรู้ เข้าใจ ใช้เป็น เครื่องมือวัด และวิเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์	1 ม.ค. - 31 มิ.ย.64	100,000.00	1
3	โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมทุกช่วงวัย ป้องกันโรค สร้างสุขภาพดี ผ่านสื่อสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทุกช่วงวัยมีความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกลุ่มสื่อมวลชนได้รับรู้ภารกิจกรมอนามัยในการสร้างความรอบรู้เพื่อการสื่อสารในวงกว้าง 2. เพื่อเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	1. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสาธารณะ จำนวน 20 ครั้ง 2. ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง 3. การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสาธารณะ และสื่อออนไลน์ จำนวน 6 เดือน	**รวมงบประมาณโครงการ**		**620,000.00**	
				3.1 จ้างผลิตข่าวและสกู๊ปข่าวตามภารกิจกรมอนามัยในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมประชาชนทุกกลุ่มวัย	1 พ.ย.63 – 31 ม.ค.64	500,000.00	1
				3.2 จ้าง Clipping ข่าว Online	1 ต.ค.63 – 31 มี.ค.64	120,000.00	1

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ปรับแผน*
4	โครงการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารในสถานการณ์การระบาดรอบใหม่ ของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	1. เพื่อเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 2. เพื่อจ้างเหมาบริการบุคลากรภายนอกมาปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินงานสื่อสารสาธารณะในสถานการณ์การระบาดรอบใหม่ องโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	1) การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสาธารณะ และสื่อออนไลน์ จำนวน 6 เดือน 2) สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ 1 หน่วยงาน	**รวมงบประมาณโครงการ**		**400,000.00**	
				4.1 จ้าง Clipping ข่าว Online	1 เม.ย. - 30 ก.ย. 64	120,000.00	3.1
				4.2 ค่าจ้างเหมาบุคลากรภายนอกปฏิบัติงาน	1 เม.ย. - 30 ก.ย. 64	246,000.00	3.1
				4.3 ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	1 เม.ย. - 30 ก.ย. 64	34,000.00	3.1
5	โครงการรณรงค์ยกระดับมาตรการสวมหน้ากากป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	เพื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้และความตระหนักในการสวมหน้ากากทุกครั้งก่อนออกจากบ้าน ป้องกันการติดเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019	1) จัดกิจกรรมรณรงค์ยกระดับมาตรการสวมหน้ากากป้องกันโรคโควิด 19 1 กิจกรรม 2) หน่วยงานออกหน่วยจัดรณรงค์สวมหน้ากากผ้าป้องกันโควิด19 1 ครั้ง 3) หน่วยงานมีการเผยแพร่ข่าวให้ความรู้ผ่านสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ 5 ครั้ง 4) ร้อยละประชาชนมีพฤติกรรมสวมหน้ากากทุกครั้งก่อนออกจากบ้านและ เข้าสถานที่สาธารณะ ร้อยละ 80	**รวมงบประมาณโครงการ**		**500,000.00**	
				5.1 จ้างรณรงค์ยกระดับมาตรการสวมหน้ากากป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	ธันวาคม 2563 – มกราคม2564	500,000.00	1

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ปรับแผน*
6	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	1. เพื่อสร้างความรอบรู้และความตระหนักในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่ 2. เพื่อให้เกิดพฤติกรรมในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่อย่างถูกต้องเหมาะสม	1) จัดกิจกรรมผลิตสื่อป้องกันโรคโควิด 19 2 กิจกรรม 2) หน่วยงานมีโปสเตอร์เผยแพร่ความรู้ป้องกันโควิด-19 แก่พื้นที่เสี่ยง 4 รูปแบบ 3) หน่วยงานมีสื่อเผยแพร่ความรู้ป้องกันโควิด-19 21,600 แผ่น 4) ร้อยละประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการป้องกันตนเองจากโควิด-19 ร้อยละ 80	**รวมงบประมาณโครงการ**		800,000.00	
				6.1 จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	1 ม.ค. – 28 ก.พ.64	500,000.00	3.1
				6.2 ป้ายรณรงค์ใส่ใจความสะอาด สวมหน้ากาก ล้างมือ ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	1 ม.ค. – 28 ก.พ.64	300,000.00	3.1

ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	เป้าหมาย (ชื่อ/จำนวน/หน่วยนับ)	กิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ปรับแผน*
7	โครงการผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้การบริโภคอาหารปลอดภัย จากวัสดุรีไซเคิลสุขภาพดี	1. เพื่อรณรงค์ลดปริมาณขยะพลาสติก โดยการใช้ภาชนะใส่อาหารและแก้วน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ 2. เพื่อรณรงค์เลือกใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ เช่น กล่องข้าวที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 3. เพื่อรณรงค์การเลือกบริโภคอาหารที่เหมาะสมในสัดส่วน 2 : 1 : 1 (ผัก 2 ส่วน ข้าวหรือแป้ง 1 ส่วน และเนื้อสัตว์ 1 ส่วน) 4. เพื่อรณรงค์หวานน้อยสั่งได้ ลดปริมาณการใส่น้ำตาลที่เหมาะสมในเครื่องดื่ม ไม่เกิน 6 กรัม/100 มิลลิลิตร	1) หน่วยงานสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้การบริโภคอาหารปลอดภัย จากวัสดุรีไซเคิลสุขภาพดี 1 กิจกรรม 2) หน่วยงานผลิตกล่องข้าวผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ให้ความรู้การบริโภคอาหารตามสัดส่วน 2 : 1 : 1 1,200 ใบ 3) หน่วยงานผลิตแก้วเก็บความเย็นให้ความรู้หวานน้อยสั่งได้ 800 ใบ	**รวมงบประมาณโครงการ**		500,000.00	
				7.1 จ้างผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้การบริโภคอาหารปลอดภัย จากวัสดุรีไซเคิลสุขภาพดี	1 พ.ย. – 31 ธ.ค. 63	500,000.00	1
	รวมงบประมาณ(งบดำเนินงาน) ที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน (ตั้งแต่ต้นปี+กรมจัดสรรเพิ่มระหว่างปี)					4,300,000.00	
	รวมงบประมาณ(งบดำเนินงาน) ที่ขอคืนกรมอนามัย (คาดว่าดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย และไม่ประสงค์ดำเนินงานอื่นๆ อีก)					-	
	รวมงบประมาณ(งบดำเนินงาน) ที่ขอรับการจัดสรรจากงบประมาณส่วนกลางกรมอนามัยเพิ่ม (มีภารกิจงานเพิ่มขาดงบประมาณในการดำเนินงาน)					-	
	รวมงบประมาณ(งบดำเนินงาน) คงเหลือในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ลบด้วยงบขอคืนกรม หรือ บวกเพิ่มจากที่ขอจัดสรร) แต่ต้องเท่ากับยอดเงินทั้งหมด					4,300,000.00	

*ช่อง (8) <u>การปรับแผน</u>ให้ใส่หมายเลข 1 = กิจกรรมคงเดิมตามแผน / 2 = กิจกรรมปรับใหม่หรือปรับรูปแบบการดำเนินงานใหม่ และ / 3 = กิจกรรมปรับใหม่รองรับ Covid โดยเฉพาะ โดยแบ่งเป็น 4 กิจกรรมสำคัญ ดังนี้

3.1 ยกระดับการสร้างความรอบรู้สุขภาพในการปฏิบัติตนของประชาชน

3.2 ยกระดับความปลอดภัยด้านสุขอนามัยในสถานประกอบการ พื้นที่สาธารณะ และแหล่งท่องเที่ยว

3.3 ยกระดับความเข้มแข็งชุมชนและภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและจัดการสุขภาพ

3.4 ยกระดับระบบข้อมูลการเฝ้าระวังพฤติกรรมสขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม