

วิเคราะห์ GAP Analysis

ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ศูนย์สื่อสารสาธารณะใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) ภายในหน่วยงาน และวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) อุปสรรค (Threats) ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารแผนปฏิบัติการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ว่ามีประเด็นใดบ้างที่ต้องพัฒนา ปรับปรุง เป็นการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP Analysis) ในการดำเนินงาน หรือมีประเด็นใดบ้างที่ต้องสนับสนุน จากความรู้หรือปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารและขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารจัดการแผนของหน่วยงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใส - ศูนย์สื่อสารสาธารณะเป็นหน่วยงานขนาดเล็กงบประมาณและบุคลากรน้อย ทำให้บริหารจัดการแผนปฏิบัติการได้ง่าย - หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน และใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานจริง - มีการประชุมเพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินงานทำให้เจ้าหน้าที่รับทราบอย่างทั่วถึง - โครงการและกิจกรรมของหน่วยงานมีความชัดเจน สอดคล้องกับภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย และจัดทำแผนปฏิบัติการสอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณที่กรมกำหนด - มีเจ้าหน้าที่ด้านวิเคราะห์นโยบายและแผนดูแลรับผิดชอบเรื่องแผนปฏิบัติงานโดยเฉพาะ - มีการรายงานความคืบหน้างบประมาณของศูนย์สื่อสารสาธารณะให้ผู้บริหารทราบทุกเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีนโยบาย และมาตรการในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน - ไม่มีผังกระบวนการขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน - ศูนย์สื่อสารสาธารณะเป็นหน่วยงานขนาดเล็ก และกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบเรื่องแผนงานโดยเฉพาะ ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่ทราบแนวทางการบริหารแผนอย่างละเอียดและเชิงลึก - หน่วยงานได้รับมอบหมายภารกิจเร่งด่วนจากผู้บริหาร และได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมอยู่เสมอ ทำให้ต้องมีการปรับแผนตลอดเวลา - ขาดระบบการกำกับติดตาม และประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน - ขาดการมีส่วนร่วมจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - กรมอนามัยมีแนวทางการบริหารงบประมาณและแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่ชัดเจน - กรมอนามัยมีแนวทางการบริหารงบประมาณและแนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณที่ชัดเจน - กรมอนามัยใช้เทคโนโลยี (ระบบ DOC) ที่มีประสิทธิภาพ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อบริหารและติดตาม - ภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงานมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข 	<ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน เช่น การเผยแพร่แผนซึ่งมีอยู่ในระบบ DOC แล้ว ยังต้องนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน - การนำจำนวนครั้งของการปรับแผนมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดคะแนนหน่วยงานตามตัวชี้วัด ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ที่มีรูปแบบและกิจกรรมใหม่ๆ หรือ เครื่องมือการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนไปตลอดเวลา

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูล ความรู้ และเครื่องมือการบริหารแผนปฏิบัติการ มีหลากหลาย และสืบค้นได้ง่าย - กรมอนามัยมีการกำหนดตัวชี้วัดตามคำรับรอง ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการหน่วยงาน เพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดให้ปรับแผนในระบบ DOC ไตรมาสละครั้ง ทำให้ข้อมูลแผนไม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจากหน่วยงานได้รับสนับสนุนงบประมาณเป็นประจำ - การดำเนินงานของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องมีระยะเวลาในการทำงาน จึงต้องวางแผนให้วงเงิน งบประมาณเป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณของกรมอนามัย ส่งผลให้การกำหนดคุณลักษณะถูกจำกัด ด้วยการกำหนดวงเงินงวดงานทุกเดือน เป็นการเพิ่มขึ้นขั้นตอนการปฏิบัติงาน - เนื่องจากเป็นหน่วยงานสนับสนุนจึงได้รับจัดสรรงบประมาณ จากหลายแผนงานทำให้เกิดความสับสนในการบริหารแผนปฏิบัติงาน

จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ทำให้สามารถรวบรวม วิเคราะห์ และสรุปช่องว่างองค์กร (GAP Analysis) รวมทั้งแนวทางการพัฒนาเพื่อปิดช่องว่างองค์กร (GAP Analysis) ได้ดังนี้

ปัจจัยที่ 1 ด้านนโยบายและงบประมาณสนับสนุน

GAP Analysis

- ไม่มีนโยบาย และมาตรการในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
- ไม่มีผังกระบวนการขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

แนวทางการพัฒนา เพื่อปิด GAP Analysis

- จัดทำนโยบาย และมาตรการในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
- จัดทำผังกระบวนการขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

ปัจจัยที่ 2 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

GAP Analysis

- ขั้นตอนการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน เช่น การเผยแพร่แผน ซึ่งมีอยู่ในระบบ DOC แล้ว ยังต้องนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน

แนวทางการพัฒนาเพื่อปิด GAP Analysis

- ปรับปรุงการเผยแพร่แผนบนเว็บไซต์โดยใช้ Link จากระบบ DOC เพิ่มเติม

ปัจจัยที่ 3 ด้านทรัพยากรบุคคล

GAP Analysis

- ด้วยความที่เป็นหน่วยงานขนาดเล็ก และกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบเรื่องแผนงานโดยเฉพาะ ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่ทราบแนวทางการบริหารแผนอย่างละเอียดและเชิงลึก

- เนื่องจากเป็นหน่วยงานสนับสนุนจึงได้รับจัดสรรงบประมาณ จากหลายแผนงานทำให้เกิดความสับสนในการบริหารแผนปฏิบัติงาน

แนวทางการพัฒนาเพื่อปิด GAP Analysis

- พัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรในหน่วยงานด้านการบริหารแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ
- ชี้แจงแนวทางการบริหารแผนปฏิบัติการให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ

ปัจจัยที่ 4 ด้านกระบวนการและผลลัพธ์

GAP Analysis

- ไม่มีผังกระบวนการขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
- ขาดระบบการติดตามและประเมินผลลัพธ์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน
- การนำจำนวนครั้งของการปรับแผนมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดคะแนนหน่วยงานตามตัวชี้วัดไม่สอดคล้องการสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ที่มีรูปแบบและกิจกรรมใหม่ๆ หรือ เครื่องมือการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนไปตลอดเวลา
- การเปิดให้ปรับแผนในระบบ DOC ไตรมาสละครั้ง ทำให้ข้อมูลแผนไม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจากหน่วยงานได้รับสนับสนุนงบประมาณเป็นประจำ

แนวทางการพัฒนาเพื่อปิด GAP Analysis

- จัดทำผังกระบวนการขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ให้มีระบบการติดตามผลลัพธ์ที่ชัดเจน
- สะท้อนปัญหาและอุปสรรคให้หน่วยงานเจ้าภาพรับทราบในการวิเคราะห์ SWOT Analysis

ปัจจัยที่ 5 ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

GAP Analysis

- ขาดการมีส่วนร่วมจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางการพัฒนาเพื่อปิด GAP Analysis

- เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

ทั้งนี้ จากแนวทางการพัฒนาเพื่อปิด GAP Analysis สามารถกำหนดนโยบายและมาตรการเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ดังนี้

นโยบาย	มาตรการ	จากแนวทางการพัฒนาเพื่อปิด GAP Analysis	ประเด็นความรู้ที่ใช้
นโยบายการบริหารแผนปฏิบัติการของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี 2563 “ABC : Available Budget Clear”	มาตรการบริหารแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับภารกิจกรมอนามัย (Available)	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำผังกระบวนการขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน - มีการรายงานและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการของหน่วยงานให้สอดคล้องกับภารกิจกรมอนามัย และงบประมาณที่ได้รับอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ - การบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2563 - แนวทางการจัดทำคู่มือปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การบริหารเชิงกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการ
	มาตรการบริหารแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับงบประมาณกรมอนามัย (Budget)		
	มาตรการบริหารแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ (Clear)	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงการเผยแพร่แผนบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน - พัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรในหน่วยงานด้านการบริหารแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ - ชี้แจงแนวทางการบริหารแผนปฏิบัติการให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ - เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ - การวิเคราะห์ Gap Analysis

พร้อมทั้ง ศูนย์สื่อสารสาธารณะจึงได้มีการประกาศนโยบายการบริหารแผนปฏิบัติการของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี 2563 “ABC : Available Budget Clear” ให้เจ้าหน้าที่ได้รับทราบ และมอบหมายให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินงานตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
