

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ จากระบบ DOC (รอบ 6 เดือนแรก)
ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ

มีนาคม 2563

โครงการ	เป้าหมายโครงการ			ผลการดำเนินงาน			กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ			ผลการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	ผล	หน่วยนับ	จำนวน		เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	ผล	หน่วยนับ	จำนวน								
1) โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ 2562	ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	45	สื่อมวลชนมีความรอบรู้ เรื่อง ออกกำลังกาย	ร้อยละ	65.7	1) จัดผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	จ้างผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	งาน	1	จัดกิจกรรมรณรงค์ต้นแบบสุขภาพดีมีชีวิตชีวา	กิจกรรม	1								
				สื่อมวลชนมีความรอบรู้สุขภาพ เรื่อง ผู้สูงอายุ	ร้อยละ	60.2								2) จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)	งาน	1	จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)	งาน	1		
				สื่อมวลชนมีความรอบรู้สุขภาพ เรื่อง อนามัยวัยทำงาน	ร้อยละ	54.1														3) จ้างเผยแพร่ภารกิจกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะ	ครั้ง
	ประชาชนมีความเห็นว่าข้อมูลข่าวสารกรมอนามัยประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	ร้อยละ	69	4) การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สร้างพลังแห่งการสื่อสารด้วยอินโฟกราฟิกและโมชันกราฟิก	คน	80	บุคลากรและภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน	คน	80	บุคลากรและภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน	คน	80									
	บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80										บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	87.3	5) ผลิตและเผยแพร่ความรู้สุขภาพ เรื่อง "การจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว" และ "การดูแลสุขภาพช่วงหน้าหนาว" ในนิตยสาร	ครั้ง	1	ผลิตและเผยแพร่ความรู้สุขภาพ เรื่อง "การจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว" และ "การดูแลสุขภาพช่วงหน้าหนาว" ในนิตยสาร		
																				บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ
บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	87.3	5) ผลิตและเผยแพร่ความรู้สุขภาพ เรื่อง "การจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว" และ "การดูแลสุขภาพช่วงหน้าหนาว" ในนิตยสาร	ครั้ง	1	ผลิตและเผยแพร่ความรู้สุขภาพ เรื่อง "การจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว" และ "การดูแลสุขภาพช่วงหน้าหนาว" ในนิตยสาร	ครั้ง	1										
												บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	87.3	6) ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการโทรทัศน์	ครั้ง	1	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการโทรทัศน์

2) โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน ประจำปี 2563	การเบิกจ่ายผ่านเกณฑ์ประมาณการรายจ่ายของกรม	ครั้ง (ไตรมาส)	2				1) การบริหารจัดการหน่วยงาน	การบริหารจัดการหน่วยงาน	หน่วยงาน	1	การบริหารจัดการหน่วยงาน	หน่วยงาน	1
							2) การจ้างเหมาบริการ	การจ้างเหมาบริการ	คน	2	การจ้างเหมาบริการ	คน	2
							3) จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรมอนามัย	จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรมอนามัย	ครั้ง	1	จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรมอนามัย	ครั้ง	1

โครงการ	เป้าหมายโครงการ			ผลการดำเนินงาน			กิจกรรม	เป้าหมายโครงการ			ผลการดำเนินงาน		
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	ผล	หน่วยนับ	จำนวน		เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน	ผล	หน่วยนับ	จำนวน
	สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	หน่วยงาน	1				4) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ"	เจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ"	คน	20	เจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ"	คน	21
3) โครงการรณรงค์สร้างกระแสเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนสู่สุขภาพดี ประจำปีงบประมาณ 2563	หน่วยงานมีสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้เพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ สำหรับบุคลากรกรมอนามัย และประชาชนที่ภาวน้ำหนักเกินเกณฑ์มาตรฐานที่เข้าร่วมกิจกรรมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม "7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี"	รูปแบบ	2	หน่วยงานมีสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้เพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ สำหรับบุคลากรกรมอนามัย และประชาชนที่ภาวน้ำหนักเกินเกณฑ์มาตรฐานที่เข้าร่วมกิจกรรมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม "7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี"	รูปแบบ	5	1) แจกออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง "7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี"	แจกออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง "7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี"	รายการ/ชิ้น	2/4,500	แจกออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง "7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี"	รายการ/ชิ้น	2/4,500
							2) แจกออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	แจกออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	รายการ/ชิ้น	3/5,700	แจกออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	รายการ/ชิ้น	3/5,700
							- แจกนิตยสาร Thailand friendly Design Expo 2019 มหกรรมอารยสถาปัตย์ และนวัตกรรมสุขภาพ เพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 4	แจกนิตยสาร "เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงวัย ผู้พิการ ผู้ป่วยพักฟื้น และผู้ใช้รถเข็น" ภายในงานมหกรรมอารยสถาปัตย์และนวัตกรรมสุขภาพเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 4	ครั้ง	1	แจกนิตยสาร "เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงวัย ผู้พิการ ผู้ป่วยพักฟื้น และผู้ใช้รถเข็น" ภายในงานมหกรรมอารยสถาปัตย์และนวัตกรรมสุขภาพเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 4	ครั้ง	1
4) โครงการประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี	ดำเนินการผลิตวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพที่ดี	ครั้ง	1	ดำเนินการผลิตวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพที่ดี	ครั้ง	1	-ผลิตวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี	ผลิตวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี	ครั้ง	1	ผลิตวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี	ครั้ง	1