



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ประกาศนโยบาย

เรื่อง การบริหารแผนปฏิบัติการของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๓ “ABC : Available Budget Clear”

ตามที่ กรมอนามัยได้กำหนดให้ศูนย์สื่อสารสาธารณะดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการตัวชี้วัดที่ ๒.๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานของกิจกรรม โครงการ แผนงาน และควบคุมกำกับได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการหน่วยงาน โดยได้วิเคราะห์ช่องว่างองค์กร (Gap Analysis) นำมาพัฒนาหน่วยงานในการประกาศนโยบายการบริหารแผนปฏิบัติการของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๓ “ABC : Available Budget Clear” โดยมีมาตรการดังนี้

๑. มาตรการวางแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับภารกิจกรมอนามัย (Available)

๑.๑ กำหนดให้ทุกกลุ่มงานจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีโครงการ กิจกรรม แผนงานสอดคล้องกับภารกิจกรมอนามัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความรอบรู้สุขภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล โดยมอบหมายให้กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรประสานงานการจัดทำแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ

๑.๒ กรณีที่มีภารกิจเร่งด่วน หรือได้รับมอบหมายนโยบายจากผู้บริหารในการปฏิบัติงานด้านสื่อสารสาธารณะ ให้ทุกกลุ่มงานสามารถปรับแผนได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติตามแนวทางการบริหารแผนปฏิบัติการ กรมอนามัย (งบดำเนินงาน) และเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดที่ ๒.๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการหน่วยงาน พร้อมทั้งแจ้งให้กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรทราบ และรายงานผู้บังคับบัญชารับทราบ

๑.๓ กำหนดให้หัวหน้ากลุ่มงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้ผู้อำนวยการทราบ พร้อมทั้งรายงานเข้าที่ประชุมผู้บริหารกรมอนามัยเป็นประจำทุกเดือน

๒. มาตรการบริหารแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (Budget)

แผนปฏิบัติการของหน่วยงานต้องเป็นไปตามแนวทางการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ให้ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามมติกรม. และการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปด้วยความโปร่งใสสุจริตระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ และพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๒. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานของศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ

๒.๑ มอบหมายให้กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร กำกับติดตามการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพตามแนวทางการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ให้ผลการเบิกจ่ายเป็นไปตามมติกรม. และการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปด้วยความโปร่งใสถูกระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ และพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๒.๒ ทุกกลุ่มงานจัดทำ Flow Chart ขั้นตอนการปฏิบัติงานในทุกภารกิจงานตามภารกิจของศูนย์สื่อสารสาธารณะ และนโยบายและมาตรการของศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๓และระบุจุดควบคุมความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการควบคุมภายในทราบ

๒.๓ มอบหมายให้คณะทำงานควบคุมภายใน คณะทำงานติดตามประเมินผลของหน่วยงานจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มต่างๆ ที่กลุ่มตรวจสอบภายในและกองคลังกำหนด

๓. มาตรการติดตาม ปรับปรุง ประเมินผล และรายงานผลให้ทันเวลา

ขอให้คณะทำงานควบคุมภายใน คณะทำงานติดตามประเมินผลของหน่วยงาน และผู้ตรวจสอบภายในของหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้อำนวยการรับทราบ และรายงานไปยังกลุ่มตรวจสอบภายในและกองคลังตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างถูกต้อง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓



นายวินัย รอดไท

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ