

ตารางคำนวณค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักของร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ (ศูนย์สื่อสารสาธารณะ)

รอบที่ 1 : 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562 - มีนาคม 2563)

ตัวชี้วัด (i)	น้ำหนัก (W_i) *	ร้อยละที่ได้	เกณฑ์คะแนนเทียบกับผลการเบิกจ่าย					คะแนนที่ได้ (SM_i)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก ($W_i \times SM_i$)
			1	2	3	4	5		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	0.6	98.85	88	90	92	94	96	5	3
2. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบดำเนินงาน	0.4	98.85	88	90	92	94	96	5	2
3. งบลงทุน ร้อยละของจำนวนรายการที่ได้ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง	0	100.00	80	85	90	95	100	0	0
4. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบรายจ่ายอื่น (งบวิจัย)	0	0.00	48	50	52	54	56	0	-
รวมคะแนนทั้งหมด	1.00								5

* กรณีไม่มีงบลงทุน/งบวิจัย/หรือไม่มีทั้งงบลงทุนและงบวิจัยให้นำน้ำหนักไปรวมไว้ที่รายจ่ายภาพรวม

หมายเหตุ

ศูนย์สื่อสารสาธารณะมีผลเบิกจ่ายงบประมาณผ่านตามเป้าหมายที่กรมอนามัยกำหนด โดยมีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักของผลเบิกจ่าย ที่ 3.00 คะแนน

