

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ
รายงานการประเมินผลการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานย่อย
สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ.2567

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
บทบาทหน้าที่ของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ 1) จัดทำร่างนโยบาย ยุทธศาสตร์และมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในระดับชาติ 2) ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษา วิจัย พัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ และถ่ายทอดสู่ภาคีเครือข่าย 3) ประสานความร่วมมือและผลักดัน ให้หน่วยงานภาคการศึกษา หน่วยบริการสุขภาพ สถานประกอบกิจการ NGO และชุมชน จัดการปัจจัยแวดล้อม ให้เป็นหน่วยงานรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy Organization) 4) พัฒนาระบบการสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพและเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) 5) สนับสนุนการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะกำลังคน ให้สามารถขับเคลื่อนการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพตามนโยบายและยุทธศาสตร์ 6) กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานขับเคลื่อนการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ 7) ทำหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสถาบันความรู้ด้านสุขภาพแห่งชาติ (National Health Literacy Institute)						
กระบวนการองค์กรรอบรู้ด้าน สุขภาพ (Health Literate Organization) วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างตระหนักรู้และ สนับสนุนให้ประชาชนมีศักยภาพ ในการจัดการสุขภาพได้อย่าง เหมาะสม และพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือประเมินความรู้ด้าน สุขภาพ และพัฒนาศักยภาพแกนนำ	- การรับรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการเข้าร่วม กิจกรรมของหน่วยบริการ สาธารณสุขอยู่ในวงจำกัด หรือใช้เวลานานกว่าที่ คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลต่อ	- ยกระดับองค์กรสู่องค์กรรอบรู้ ด้านสุขภาพ และยกระดับความ รอบรู้ด้านสุขภาพในระดับบุคคล - ปรับปรุงระบบการบริการข้อมูล และการบริการสุขภาพ - พัฒนาเครื่องมือสำรวจความ	- ขับเคลื่อนงานความ รอบรู้ด้านสุขภาพ จะ เน้นที่การเกื้อหนุนให้ กลุ่มเป้าหมายตาม กลุ่มวัยเข้าถึงบริการ สุขภาพมาตรฐานมาก	- หน่วยบริการ สุขภาพและชุมชนที่ ลงทะเบียน แต่ยังไม่ เป็น HLO ในระบบ - โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล (รพ.	- ส่งเสริมความ รอบรู้ด้านสุขภาพ และลดปัจจัยเสี่ยง ต่อสุขภาพทุกกลุ่ม วัยและอนามัย สิ่งแวดล้อม	กลุ่มพัฒนา วิชาการและ นวัตกรรม/ 30 กันยายน 2567

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
ชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุข อาสาสมัครประจำครอบครัว จิต อาสา และภาคีเครือข่าย สามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพและจัดการ สุขภาพของตนเอง ครอบครัว และ ชุมชน	ก า ร เ ข้ า ร ่วม กระบวนการพัฒนา - หน่วยบริการสุขภาพและ ชุมชนที่ลงทะเบียน แต่ัง ไม่เป็น HLO ในระบบ - โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล (รพ.สต.) ไอนย่าย ทำให้ไม่มีความ ชัดเจนในการดำเนินงาน ระหว่างองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อปท.) และ กระทรวงสาธารณสุข	รอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน ไทย - พัฒนานโยบายเพื่อเพิ่มความ รอบรู้ด้านสุขภาพ - พัฒนาสถานประกอบการ องค์กรต้นแบบ HLO - พัฒนารูปแบบการสร้างควม รอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน และชุมชนในพื้นที่	ขึ้น เพื่อส่งผลต่อ พฤติกรรมสุขภาพและ ผลลัพธ์สุขภาพ โดยได้ พัฒนา กิจกรรม สาสุข อุ่นใจ ชาเลนจ์ ที่ กำหนดเป็นชุดกิจกรรม ตามกลุ่มวัย ให้กับ สถานบริการสุขภาพ และผู้ใช้บริการ เข้า ร่วมกิจกรรม	สต.) ไอนย่าย ทำให้ ไม่มีความชัดเจนใน การดำเนินงาน ระหว่างองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และกระทรวง สาธารณสุข - ทางหน่วยงานมี การเปลี่ยนแปลง ผู้รับผิดชอบทำให้ขาด ความต่อเนื่องของการ ดำเนินงาน	- กำหนดนโยบาย การสร้างควม รอบรู้ด้านสุขภาพ ให้ ประชาชน เข้าถึงอย่างเท่า เทียม - จัดบริการสื่อสาร การสร้างควม รอบรู้ด้านสุขภาพ ที่มีคุณภาพ ให้ ประชาชนเข้าถึง เข้าใจพฤติกรรมฯ - ผลักดันให้เกิด กระบวนการ ทำงานแบบบูรณา การร่วมกัน ระหว่าง (อปท.) และ กระทรวง สาธารณสุข	

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
กระบวนการการสื่อสารสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การสื่อสารของหน่วยงาน เป็นไปตามภารกิจหลักของ หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย นโยบายสำคัญของผู้บริหาร และ การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับ ประชาชนในการดูแลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	- ประเมินการรับรู้ ของ ประชาชนและประสิทธิภาพ ของสื่อที่เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนบางกลุ่มเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ และการบริการสุขภาพที่มี อยู่อย่างยากลำบาก - สื่อและข้อมูลที่มีจำนวน มาก จนทำให้สับสน และ ภาษาที่ใช้มีความซับซ้อน จนทำให้เข้าใจได้ยากและ ไม่สอดคล้องกับ ความ สนใจของประชาชนที่ ค้นหา	- พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และ ช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น	- ประเมินการรับรู้ ของ ประชาชน และ ประสิทธิภาพของสื่อที่ เผยแพร่ไป ยัง กลุ่มเป้าหมาย	- ประเมินการรับรู้ ของประชาชนและ ประสิทธิภาพของสื่อ ที่เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนบางกลุ่ม เข้าถึง และ ใช้ ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารด้านสุขภาพ และการบริการ สุขภาพที่มีอยู่อย่าง ยากลำบาก ทำให้ ประชาชนมีความ สนใจช่องทางการ สื่อสารใหม่ (TikTok) มากขึ้น	- พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และ ช่องทางการ สื่อสารให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย มากยิ่งขึ้น - สำรวจความ ต้องการ และ ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	กลุ่ม สื่อ สาร สุขภาพ/ 30 กันยายน 2567

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
กระบวนการการตอบโต้ความ เสี่ยงเพื่อความรู้ด้านสุขภาพ RRHL <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อพัฒนาระบบระบบเฝ้าระวัง การสื่อสาร และยกระดับระบบ ตอบโต้ความเสี่ยงด้านสุขภาพ เพื่อลดภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อ การพัฒนาสุขภาวะคนไทย และ บูรณาการระบบเฝ้าระวังและกลไก การสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพทุกระดับ	- ข้อมูลข่าวสารความเสี่ยง ที่พบบนโลกออนไลน์ ปัจจุบันมีจำนวนมาก ทั้งในรูปแบบข่าวเก่า ข่าวซ้ำ นำมาแชร์ใหม่ และหรือข้อมูลสุขภาพ ที่ Influencer นำมา ปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่ม จำนวนการเข้าถึง ซึ่งได้ บิดเบือนประเด็นหรือสร้าง กระแสสังคม - ภาระงานประจำของ นักวิชาการ มีจำนวนมาก จึงทำให้การทำงานตอบโต้ ข่าวสารความเสี่ยงล่าช้า	- พัฒนาล้างข้อมูลข่าวสาร บนเว็บไซต์สาสุขอุ้นใจ และ เว็บไซต์อนามัยมีเดีย เมื่อเกิด กรณีพบข่าวเก่า ข่าวซ้ำ นำมา แชร์ใหม่ เพื่อให้สามารถนำ ข้อมูลเดิมมาตอบโต้ข่าวสารได้ ทันทั่วทั้ง - แต่งตั้งคณะกรรมการ และ พัฒนาบุคลากรด้านการ เฝ้าระวังและตอบโต้ข้อมูล ข่าวสารรวมทั้งการบูรณาการ ความร่วมมือการเฝ้าระวังและ ตอบโต้ข้อมูลข่าวสารกับภาคี เครือข่าย เพื่อลดภาระงานของ นักวิชาการ	- การควบคุมภายใน เพียงพอ	ไม่มี	ไม่มี	กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ / 30 กันยายน 2567

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
กระบวนการบริหารงบประมาณ วัตถุประสงค์ เพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมอนามัย กำหนดไว้	- ไม่สามารถเบิกจ่าย ได้ตรงตามมาตรการ เร่งรัดที่ กรมอนามัย กำหนด	- จัดตั้งคณะกรรมการฯ เร่งรัด การเบิกจ่ายงบประมาณ และ จัดทำแผนการเบิกจ่ายและ ติดตามเป็นรายเดือน - ประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการ ดำเนินงาน และกำกับการ ดำเนินงานในหน่วยงาน	- สามารถเบิกจ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผน และเป้าหมายที่ กรมอนามัยกำหนด	ไม่มี	ไม่มี	กลุ่ม บริหาร ยุทธศาสตร์และ อำนวยการ/30 กันยายน 2567
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (วงเงินไม่เกิน 500,000 บาท) วัตถุประสงค์ เพื่อให้ การจัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงานเป็นไปตามแผนที่หน่วยงาน กำหนด ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560	- งานจ้างที่เร่งด่วนและมี ความจำเป็นจะต้องทำให้ เสร็จโดยเร็ว	- สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ บุคลากรของหน่วยงานด้านการ จัดซื้อจัดจ้าง และระเบียบที่ เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการอย่างเคร่งครัด	- บริหารเวลาในการ จัดซื้อจัดจ้าง กับ เจ้าของโครงการไม่ให้ กระชั้นชิดจนเกินไป	ไม่มี	ไม่มี	กลุ่ม บริหาร ยุทธศาสตร์และ อำนวยการ/30 กันยายน 2567

ชื่อผู้รายงาน



(นายคัมภีร์ งานดี)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567