

Flow Chart

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

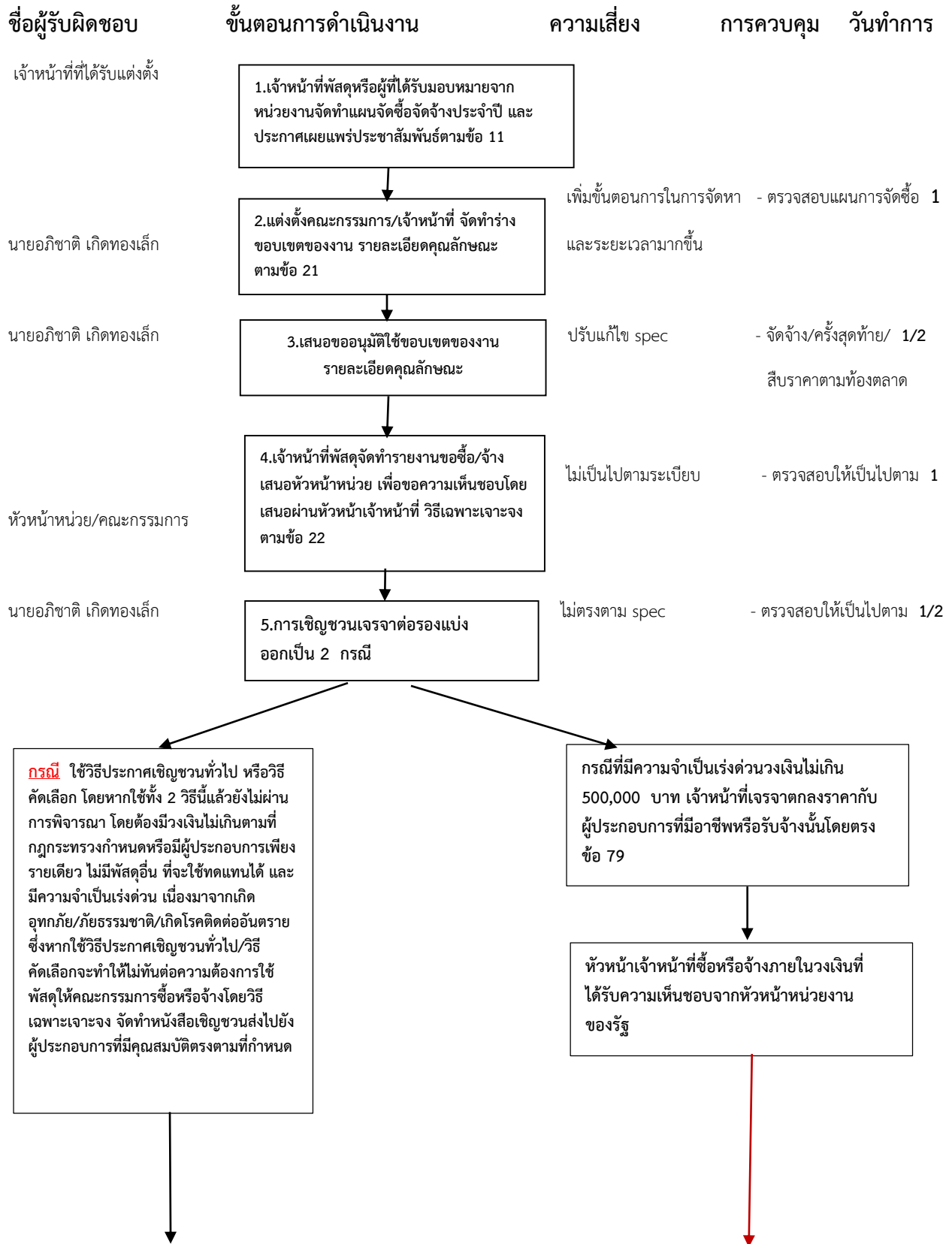
ประจำปี 2562

มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง

ศูนย์สื่อสารสาธารณะ มีมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี 2562 ดังนี้

1. หน่วยงานจัดทำคำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าพัสดุ และเจ้าหน้าที่พัสดุ เพื่อมอบหมายบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน
2. ดำเนินการภายใต้ พรบ.การจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ.2560 อย่างเคร่งครัด
3. ประสานงานกับกองคลัง และกลุ่มตรวจสอบภายในเพื่อความถูกต้อง โปร่งใส ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดวิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ความเสี่ยง การควบคุม และระยะเวลาการทำงานให้ชัดเจน และมีการติดตามประเมินผลโดยผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

วิธีเฉพาะเจาะจง



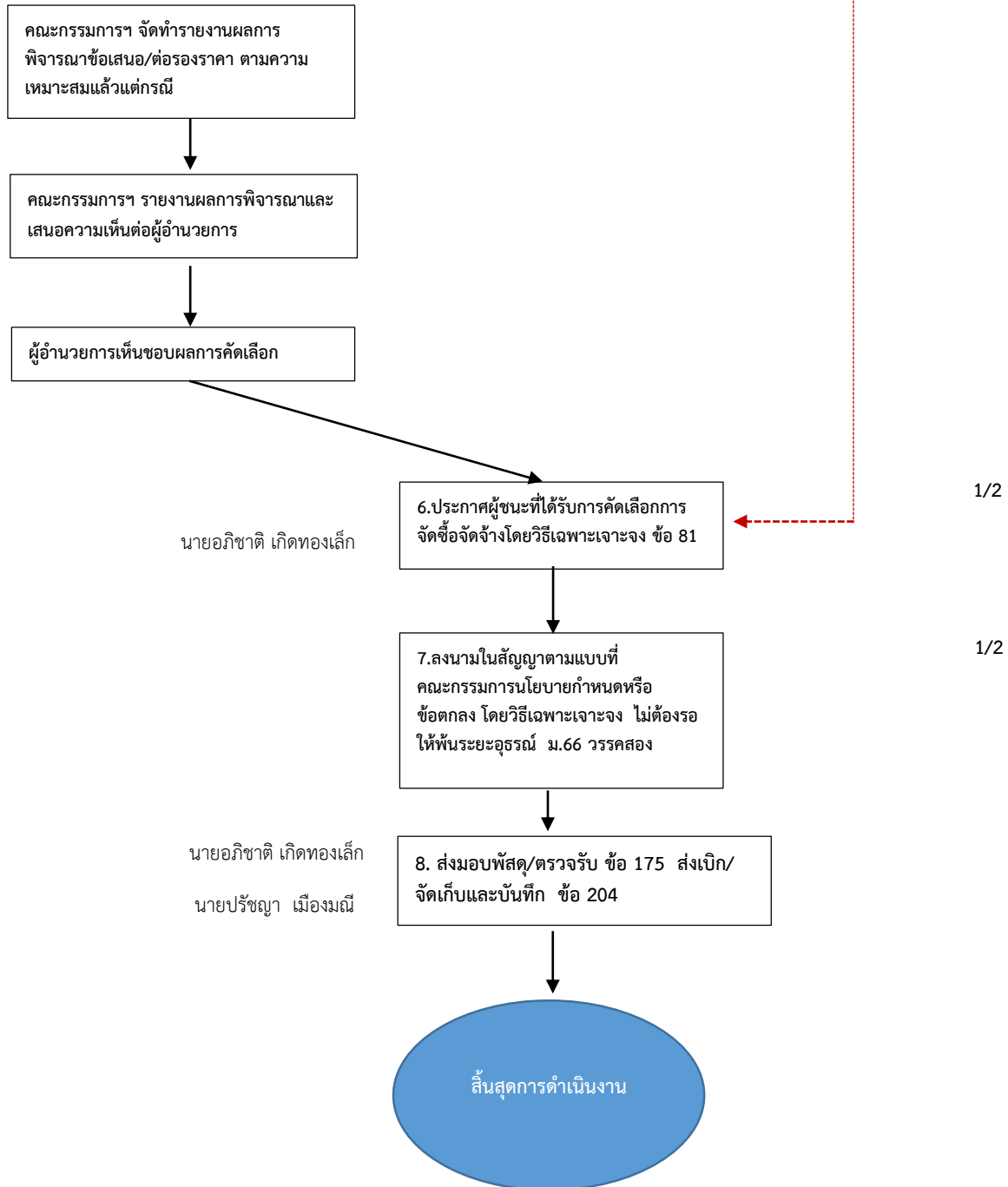
ชื่อผู้รับผิดชอบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ความเสี่ยง

การควบคุม

วันทำการ



วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

