

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

รายงานผลการติดตามรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน

สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2562 ถึง วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ.2563

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ	สถานะ ดำเนินการ	วิธีการติดตาม และสรุปผล การประเมิน /ข้อคิดเห็น
บทบาทหน้าที่ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ 1. พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ด้านสื่อสารสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างกระแสสังคมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน 2. วิจัย ผลิต และพัฒนาสื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร แสวงหาช่องทางการสื่อสาร และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์กรมอนามัยสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบเฝ้าระวัง กำกับติดตาม และประเมินผลสถานการณ์ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 4. พัฒนาภาคีเครือข่ายการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ตลอดจนขับเคลื่อนให้เกิดกระแสสังคม 5. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย						
กระบวนการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับหน่วยงาน กำหนดให้มีงานวิจัยปีละ 1 เรื่อง และให้มีการนำเสนอบนเวทีวิจัยต่างๆ - ระดับกลุ่มงาน กำหนดให้กลุ่มงานมีการสำรวจและสอบถามเพื่อคุณภาพการดำเนินงาน การรับรู้ เพื่อนำผลการสำรวจดังกล่าวมาปรับปรุงในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนการวิจัยกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลในรอบ 3,6 เดือน แต่เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จึงทำให้ต้องเลื่อนการติดตามประเมินผลในรอบ 3,6 เดือนออกไป 	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการดำเนินในระยะการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ครบถ้วนและเพียงพอ 	กลุ่มสื่อสารและ รณรงค์	☆	การประชุม หน่วยงาน
กระบวนการบริหารงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องตามมติ ครม. - แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการประชุมเพื่อกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์ COVID-19 ทำให้ต้องมีการปรับแผนการปฏิบัติงาน และมีผลต่อการบริหารงบประมาณของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุม เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานกำกับ การดำเนินงาน 	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์กร	○	การประชุม หน่วยงาน

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ	สถานะ ดำเนินการ	วิธีการติดตาม และสรุปผล การประเมิน /ข้อคิดเห็น
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง - ติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน - ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เช่น กองคลัง กลุ่มตรวจสอบภายใน ตรวจสอบภายใน ในกรณีมีข้อสงสัย 	-	- ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างเคร่งครัด	กลุ่มยุทธศาสตร์ และพัฒนางองค์กร	○	การประชุม หน่วยงาน
กระบวนการสื่อสารสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพในการผลิตข้อมูลข่าวสาร - วางแผนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร - จัดเตรียมเอกสารและประสานนักวิชาการในการตรวจสอบข้อมูล 	- ปรับรูปแบบการสื่อสารโดยเน้นไปด้านการให้ข้อมูลความรู้ประชาชนในสถานการณ์ การระบาดของโรค COVID-19	- พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น	กลุ่มสื่อสารและ รณรงค์ และ กลุ่มสื่อสาร สาธารณะ	○	การประชุม หน่วยงาน

สถานะดำเนินการ

- ☆ = ดำเนินการแล้วเสร็จ
- ✓ = ดำเนินการแล้วแต่ล่าช้ากว่ากำหนด
- ✘ = ยังไม่ได้ดำเนินการ
- = อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลายมือชื่อ



(นายวินัย รอดไทร)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ

วันที่ ๗ มิ.ย. 2563