

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานย่อย
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ.2563

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
บทบาทหน้าที่ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ						
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ด้านสื่อสารสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างกระแสสังคมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน วิจัย ผลิต และพัฒนาสื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร แสวงหาช่องทางการสื่อสาร และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์กรมอนามัยสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบเฝ้าระวัง กำกับติดตาม และประเมินผลสถานการณ์ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม พัฒนาภาคีเครือข่ายการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ตลอดจนขับเคลื่อนให้เกิดกระแสสังคม ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย 						
กระบวนการวิจัย วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผลงานวิจัย ของศูนย์สื่อสารสาธารณะได้รับการ เผยแพร่ และนำไปใช้พัฒนางาน สื่อสารให้เกิดประโยชน์แก่ ประชาชน	- การวิจัยด้านการสื่อสาร สาธารณะ ยังขาดการศึกษา ระดับประเทศ ที่เป็นภาพรวม การสื่อสารขนาดใหญ่ เนื่องจาก ระยะเวลาที่จำกัด จาก สถานการณ์ COVID-19 และ การได้รับจัดสรรงบประมาณ - แผนการวิจัยในปี 2563 กำหนดให้มีการติดตาม	- ระดับหน่วยงาน กำหนดให้มีงานวิจัย ปีละ 1 เรื่อง และให้มี การนำเสนอบนเวทีวิจัย ต่างๆ และพัฒนา งานวิจัยให้มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความ ต้องการของภาคี	- การพัฒนางานวิจัยให้ มีขนาดกว้างและเป็น ภาพระดับประเทศต้อง อาศัยการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร เพิ่มเติมด้วย แต่จาก การประเมินพบว่าไม่ เป็นความเสี่ยงต่อการ	- บุคลากรยังขาด ความรู้ ความเข้าใจ ในการวิจัย - บุคลากรมีภารกิจ เร่งด่วน และงาน หลายด้านทำให้ยังไม่ สามารถศึกษาวิจัยได้ อย่างเต็มที่	- พัฒนาความรู้ ความสามารถ บุคลากร - จัดหาบุคลากรที่มี ความรู้ ความสามารถมา ดำเนินการ โดยเฉพาะ	ทุกกลุ่มงาน 30 กันยายน 2564
	กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินผลในรอบ 3 ,6 เดือน แต่เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จึงทำให้ต้องเลื่อน	เครือข่าย และการ พัฒนางาน - ระดับกลุ่มงาน กำหนดให้กลุ่มงานมีการ	ดำเนินงาน สามารถ พัฒนาได้ ไม่ส่งผล กระทบต่อการควบคุม ภายใน		- ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อรับฟัง ข้อเสนอแนะ	

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
	การติดตามประเมินผลในรอบ 3 ,6 เดือนออกไป	สำรวจและสอบถามเพื่อ คุณภาพการดำเนินงาน การรับรู้ เพื่อนำผลการ สำรวจดังกล่าวมา ปรับปรุงในการ ปฏิบัติงาน - จากสถานการณ์ COVID-19 ได้มีการปรับ แผนให้สรุปผลการ ดำเนินในระยะการ ดำเนินงานที่มีอยู่ให้ ครบถ้วนและเพียงพอ				
กระบวนการบริหารงบประมาณ วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหาร งบประมาณเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายการ เบิกจ่ายของกรมอนามัย	- สถานการณ์ COVID-19 ทำให้ ต้องมีการปรับแผนการ ปฏิบัติงาน และมีผลต่อการ บริหารงบประมาณของ หน่วยงาน - ผลการเบิกจ่ายบางเดือนยังไม่ เป็นไปตามเป้าหมายการ เบิกจ่ายของกรมอนามัย	- ประชุม เพื่อชี้แจงแนว ทางการดำเนินงานกำกับ การดำเนินงาน - จัดทำแผนการเบิกจ่าย และติดตามเป็นราย เดือน	- แม้ผลการเบิกจ่าย บางเดือนยังไม่เป็นไป ตามเป้าหมายของกรม อนามัย แต่ผลการ เบิกจ่ายรายไตรมาสยัง เป็นไปตามเป้าหมาย ของกรมอนามัย และ เป็นไปตามแผนการ เบิกจ่ายของหน่วยงาน ถือว่าบรรลุ	- การได้รับ มอบหมายงาน เร่งด่วน และได้รับ การจัดสรร งบประมาณเพิ่มเติม	- มีการเร่งรัดการ เบิกจ่ายเป็นประจำ ทุกเดือน	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ 30 กันยายน 2564
	เนื่องจากได้รับมอบหมาย ภารกิจเร่งด่วน และได้รับ					

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
	จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม ประกอบกับระยะเวลาการ ดำเนินงาน ต้องใช้เวลาในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร		วัตถุประสงค์ของการ ควบคุมภายใน			
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุประสงค์ เพื่อให้การจัดซื้อจัด จ้างของหน่วยงานเป็นไปตามแผนที่ หน่วยงานกำหนด ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามพระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560	-	- สร้างความรู้ ความ เข้าใจแก่บุคลากรของ หน่วยงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง และระเบียบที่ เกี่ยวข้อง - ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการอย่าง เคร่งครัด	- เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของการ ควบคุมภายใน	-	- ผู้บริหาร หน่วยงานต้องมีการ กำกับติดตามอย่าง เคร่งครัด - บุคลากรใน หน่วยงานต้องมี ความเข้าใจในการ ดำเนินงาน - บุคลากร ผู้รับผิดชอบการ ดำเนินงานจัดซื้อจัด จ้าง ต้องมีความรู้ ความสามารถใน การดำเนินงาน	กลุ่มยุทธฯ 30 กันยายน 2564
					- ปรีกษาหรือขอ คำแนะนำกับ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
กระบวนการสื่อสารสาธารณะ วัตถุประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงาน สื่อสารสาธารณะของหน่วยงาน เป็นไปตามภารกิจหลักของ หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย นโยบายสำคัญของผู้บริหาร และ การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับ ประชาชนในการดูแลส่งเสริม สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	- ปรับรูปแบบการสื่อสารโดย เน้นไปด้านการให้ข้อมูลความรู้ ประชาชนในสถานการณ์ การ ระบาดของโรค COVID-19	- พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการสื่อสาร ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มากยิ่งขึ้น	- เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของการ ควบคุมภายใน	- ประเมินการรับรู้ ของประชาชนและ ประสิทธิภาพของสื่อ ที่เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	- วางแนวทางการ ประเมินผลการ สื่อสารให้ ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย และ วางแผนประเมินผล การสื่อสาร การ รับรู้ของประชาชน ในครั้งถัดไป	กลุ่มสื่อสารและ รณรงค์ และ กลุ่มสื่อสาร สาธารณะ 30 กันยายน 2564

ชื่อผู้รายงาน



(นายวินัย รอดไทร)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ

วันที่

๙ ต.ค. 2563