

แบบฟอร์มตารางบริหารความเสี่ยงปี 2563

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 1 ผลិតคลิปปความรู้แนะนำการสร้างสุขอนามัยห่างไกล COVID-19

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความรู้ให้ประชาชนได้ตระหนักถึงการสร้างสุขอนามัยส่วนบุคคล ป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลิตคลิปปความรู้แนะนำการสร้างสุขอนามัยห่างไกล COVID-19	ตอน	12

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศตลอดจนเสริมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
ผลิตคลิปปความรู้แนะนำการสร้าง สุขอนามัยห่างไกล COVID-19	√	√	√		√	√				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง
(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
ผลิตคลิปรู้แนะนำการสร้างสุขอนามัยห่างไกล COVID-19	/				
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
ผลิตคลิปรู้แนะนำการสร้างสุขอนามัยห่างไกล COVID-19	/				

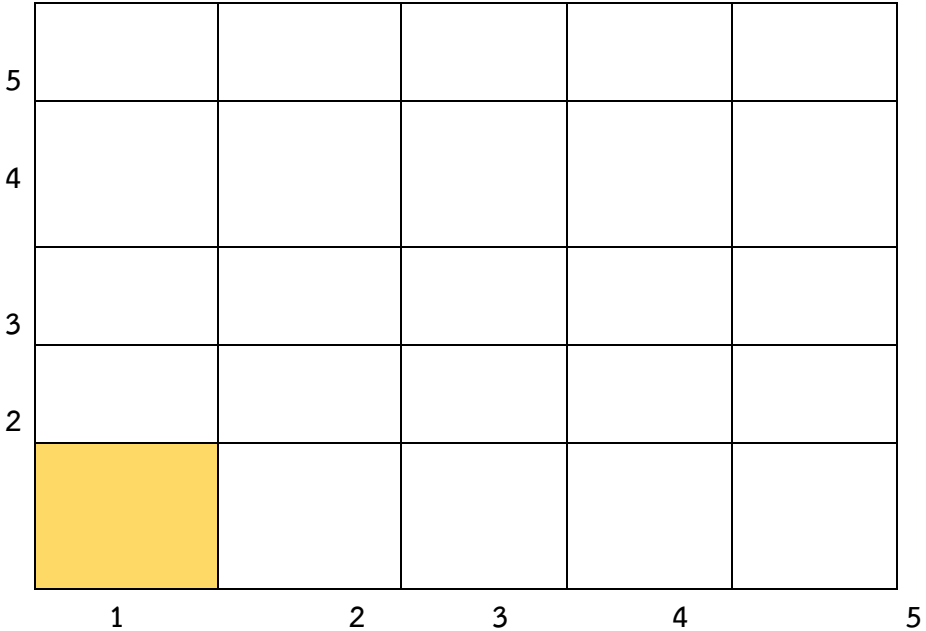
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ผลิตคลิปรู้แนะนำการสร้างสุขอนามัยห่างไกล COVID-19	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 2 บริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน (รอบ 6 เดือนหลัง) และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย
- เพื่อบริหารจัดการงบประมาณและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
การเบิกจ่ายผ่านเกณฑ์ประมาณรายจ่ายของกรมอนามัย	ไตรมาส	2
เจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะได้รับการพัฒนาศักยภาพ	คน	15

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศตลอดจนเสริมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมรอบรู้ด้านสุขภาพ
กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
การจ้างเหมาบริการ	√	√	√		√	√				
จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์/หมึกพิมพ์/วัสดุ	√	√	√		√	√				

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
สำนักงาน										
จัดประชุมภายใน/ประชุมคณะ กรรมการฯ	✓	✓	✓		✓	✓				
ค่าใช้จ่ายสำหรับไปราชการ	✓	✓	✓		✓	✓				
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลา	✓	✓	✓		✓	✓				
การพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์สื่อสาร สาธารณะเข้าสู่ระบบราชการดิจิทัล	✓	✓	✓		✓	✓				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง
(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
การจ้างเหมาบริการ	✓				
จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์/หมึกพิมพ์/วัสดุสำนักงาน	✓				
จัดประชุมภายใน/ประชุมคณะกรรมการฯ					✓
ค่าใช้จ่ายสำหรับไปราชการ					✓
การพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้าสู่ระบบราชการ ดิจิทัล					✓

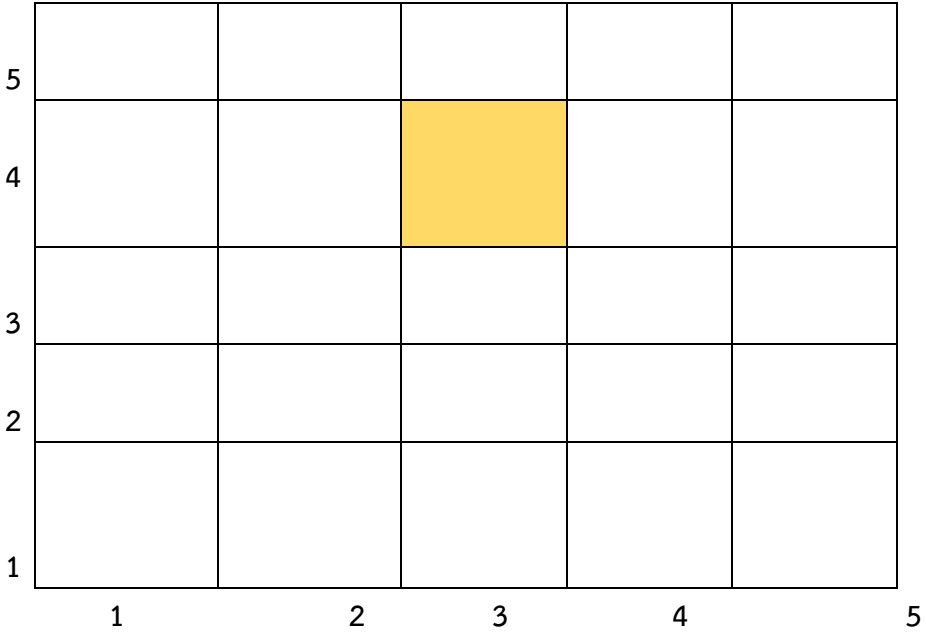
ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
การจ้างเหมาบริการ	√				
จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์/หมึกพิมพ์/วัสดุสำนักงาน	√				
จัดประชุมภายใน/ประชุมคณะกรรมการฯ				√	
ค่าใช้จ่ายสำหรับไปราชการ				√	
การพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้าสู่ระบบราชการดิจิทัล					√

3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติ	1.การจ้างเหมาบริการ	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจนและควบคุมกำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติ	2.จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์/หมึกพิมพ์/วัสดุสำนักงาน	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจนและควบคุมกำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติ	3.จัดประชุมภายใน/ประชุมคณะกรรมการฯ	สถานการณ์โรคระบาด Covid-19	4	5	20	ยอมรับความเสี่ยง	พร้อมปรับแผนกรณีสถานการณ์ยังไม่ดีขึ้น
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติ	4.ค่าใช้จ่ายสำหรับไปราชการ	สถานการณ์โรคระบาด Covid-19	4	5	20	ยอมรับความเสี่ยง	พร้อมปรับแผนกรณีสถานการณ์ยังไม่ดีขึ้น
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติ	5.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้าสู่ระบบราชการดิจิทัล	สถานการณ์โรคระบาด Covid-19	4	5	20	ยอมรับความเสี่ยง	พร้อมปรับแผนกรณีสถานการณ์ยังไม่ดีขึ้น

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 3 สร้างความรอบรู้การกิจกรรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การกิจกรรมอนามัยผ่านสื่อต่างๆ สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับประชาชนเพื่อการมีสุขภาพดี รวมทั้งกลุ่มสื่อมวลชนได้รับรู้การกิจกรรมอนามัยในการสร้างความรอบรู้เพื่อการสื่อสารในวงกว้าง
- เพื่อพัฒนาทักษะผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารให้มีความรู้ในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น
- เพื่อเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามการกิจกรรมอนามัยฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง
ผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาวะวิกฤต	แผ่น	ไม่น้อยกว่า 20,000
ผลิตและเผยแพร่ความรู้การดูแลสุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อสาธารณะ	ครั้ง	30
ผลิตสื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	ตอน	10

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม ภารกิจรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	✓	✓	✓		✓	✓				
จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาวะวิกฤต	✓	✓	✓		✓	✓				
ผลิตและเผยแพร่ประเด็นความรู้ด้าน การส่งเสริมสุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมเชิงรุกผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์ออนไลน์	✓	✓	✓		✓	✓				
จ้างผลิตและเผยแพร่ความรู้การดูแล สุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อสาธารณะ	✓	✓	✓		✓	✓				
จ้างออกแบบและผลิตสื่อเพื่อสร้างความ รอบรู้ในการป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	✓	✓	✓		✓	✓				
จ้าง Clipping ข่าวออนไลน์	✓	✓	✓		✓	✓				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง
(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามภารกิจกรมอนามัยเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์			√		
จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาวะวิกฤต			√		
ผลิตและเผยแพร่ประเด็นความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงรุกผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์ออนไลน์			√		
จ้างผลิตและเผยแพร่ความรู้การดูแลสุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อสาธารณะ			√		
จ้างออกแบบและผลิตสื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			√		
จ้าง Clipping ข่าวออนไลน์			√		
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามภารกิจกรมอนามัยเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์		√			
จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาวะวิกฤต		√			
ผลิตและเผยแพร่ประเด็นความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงรุกผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์ออนไลน์		√			
จ้างผลิตและเผยแพร่ความรู้การดูแลสุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อสาธารณะ		√			
จ้างออกแบบและผลิตสื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)		√			
จ้าง Clipping ข่าวออนไลน์		√			

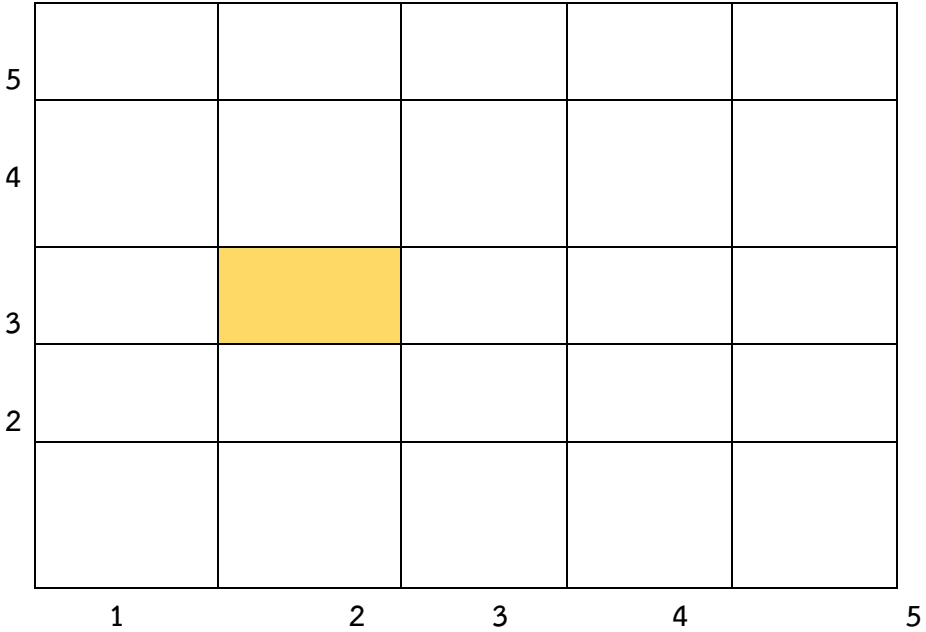
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของ ความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความ เสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับ ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม ภารกิจกรมอนามัยเพื่อสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	การจัดซื้อจัดจ้างไม่ เป็นไปตามที่กำหนด	2	3	6	ควบคุมความเสี่ยง	ควบคุมรายละเอียดใน การกำหนดคุณลักษณะ เฉพาะ
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาวะวิกฤต	ความครอบคลุม ครบถ้วนถูกต้องของ เนื้อหา	2	3	6	ควบคุมความเสี่ยง	ตรวจสอบความถูกต้อง ของเนื้อหาและ รายละเอียดก่อน ดำเนินการผลิต
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	ผลิตและเผยแพร่ประเด็นความรู้ด้าน การส่งเสริมสุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมเชิงรุกผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์ออนไลน์	การจัดซื้อจัดจ้างไม่ เป็นไปตามที่กำหนด	2	3	26	ควบคุมความเสี่ยง	ควบคุมรายละเอียดใน การกำหนดคุณลักษณะ เฉพาะ
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	จ้างผลิตและเผยแพร่ความรู้การดูแล สุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อสาธารณะ	การจัดซื้อจัดจ้างไม่ เป็นไปตามที่กำหนด	2	3	6	ควบคุมความเสี่ยง	ควบคุมรายละเอียดใน การกำหนดคุณลักษณะ เฉพาะ
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	จ้างออกแบบและผลิตสื่อเพื่อสร้างความ รอบรู้ในการป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	การจัดซื้อจัดจ้างไม่ เป็นไปตามที่กำหนด	2	3	6	ควบคุมความเสี่ยง	ควบคุมรายละเอียดใน การกำหนดคุณลักษณะ เฉพาะ
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	จ้าง Clipping ข่าวออนไลน์	การจัดซื้อจัดจ้างไม่ เป็นไปตามที่กำหนด	2	3	6	ควบคุมความเสี่ยง	ควบคุมรายละเอียดใน การกำหนดคุณลักษณะ เฉพาะ

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 4 ผลลัพธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อสื่อสารให้ความรู้แก่ประชาชนได้ตระหนักถึงการสร้างสุขอนามัยส่วนบุคคล การรักษาความสะอาด ภายใต้กิจกรรมการรณรงค์ “ผู้พิทักษ์อนามัย Clean together” เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีสุขอนามัยส่วนบุคคลที่เป็นวิถีชีวิตใหม่ (New normal) เรื่องล้างมือ กินร้อน ช้อนส่วนตัว ใส่หน้ากากผ้า เว้นระยะห่าง สามารถป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยตนเองอย่างเหมาะสม

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
การเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด	วัน	15

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
ผลิตสติ๊กเกอร์ COVID-19 ป้องกันได้	✓	✓	✓		✓	✓				

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
ออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ “ผู้พิทักษ์ อนามัย Clean together”	√	√	√		√	√				
หนังสือการ์ตูน เรื่อง ครอบครัวมีความสุข ห่างไกล โควิด-19	√	√	√		√	√				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง
(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

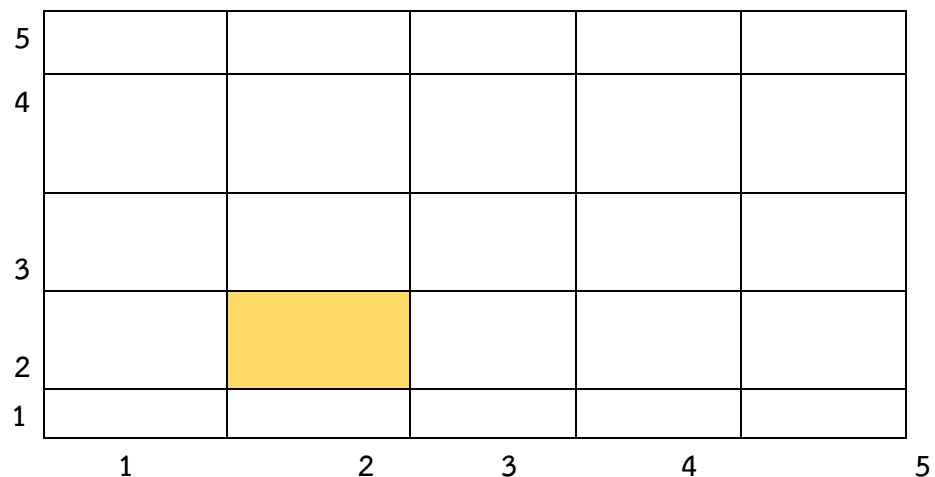
ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
ผลิตสติ๊กเกอร์ COVID-19 ป้องกันได้		√			
ออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ “ผู้พิทักษ์อนามัย Clean together”		√			
หนังสือการ์ตูน เรื่อง ครอบครัวมีความสุข ห่างไกล โควิด-19		√			
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
ผลิตสติ๊กเกอร์ COVID-19 ป้องกันได้	√				
ออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ “ผู้พิทักษ์อนามัย Clean together”	√				
หนังสือการ์ตูน เรื่อง ครอบครัวมีความสุข ห่างไกล	√				

3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของ ความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความ เสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการ กับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	1.ผลิตสติ๊กเกอร์ COVID-19 ป้องกันได้	การจัดซื้อไม่เป็นไป ตามกำหนด	1	2	2	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	เตรียมงานออกแบบที่เข้ากับ กลุ่มเป้าหมาย
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	2.ออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ “ผู้ พิทักษ์อนามัย Clean together”	การจัดซื้อไม่เป็นไป ตามกำหนด	1	2	2	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	ออกแบบสื่อและสำรวจความ ต้องการสื่อเพื่อเตรียมการ จัดสรรช่วงเปิดภาคเรียน
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	3.หนังสือการ์ตูน เรื่อง ครอบครัวมี สุข ห่วงไกล	การจัดซื้อไม่เป็นไป ตามกำหนด	1	2	2	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	ออกแบบสื่อและสำรวจความ ต้องการสื่อเพื่อเตรียมการ เผยแพร่ไปยังเครือข่ายต่างๆ

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 5 ผลิตรายการสร้างความรอบรู้สู่สุขภาพดีสู่การเป็นต้นแบบองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ และพัฒนาระบบอนามัยมีเดีย เพื่อรองรับราชการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างกระแสปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3 อ. 2ส. 1ฟ. คือเลือกบริโภคอาหาร หมั่นออกกำลังกาย มีการปรับเปลี่ยนอนามัยแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพงดสูบบุหรี่ และงดดื่มสุรา มีหลักดูแลสุขภาพช่องปากและฟันที่ถูกต้อง
- เพื่อให้ความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวัน
- เพื่อพัฒนาระบบและผลิตรายการที่ง่ายต่อความเข้าใจสามารถนำไปใช้ได้จริงและเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายมีประสิทธิภาพ สนองนโยบายการดำเนินงานของกรมอนามัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และระบบราชการดิจิทัล

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนคู่มือ “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี” ฉบับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3อ. 2ส. 1ฟ.	เล่ม	4,000
จำนวนช่องทางการสื่อสารที่สะดวกทั้งผู้ให้และผู้ให้บริการ	ช่องทาง	4
ความรวดเร็วในการผลิตและกระจายสื่อ	วัน	15

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
ออกแบบและผลิตคู่มือ “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี” ฉบับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3อ. 2ส. 1พ.	√	√	√		√	√				
ผลิตและพัฒนาสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่	√	√	√		√	√				
การพัฒนา SEO อนามัยมีเดีย	√	√	√		√	√				
จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม	√	√	√		√	√				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง

(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
ออกแบบและผลิตคู่มือ “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี” ฉบับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3อ. 2ส. 1พ.	√				
ผลิตและพัฒนาสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่	√				
การพัฒนา SEO อนามัยมีเดีย	√				

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม	√				
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
ออกแบบและผลิตคู่มือ “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี” ฉบับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3อ. 2ส. 1พ.	√				
ผลิตและพัฒนาสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่	√				
การพัฒนา SEO อนามัยมีเดีย	√				
จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม	√				

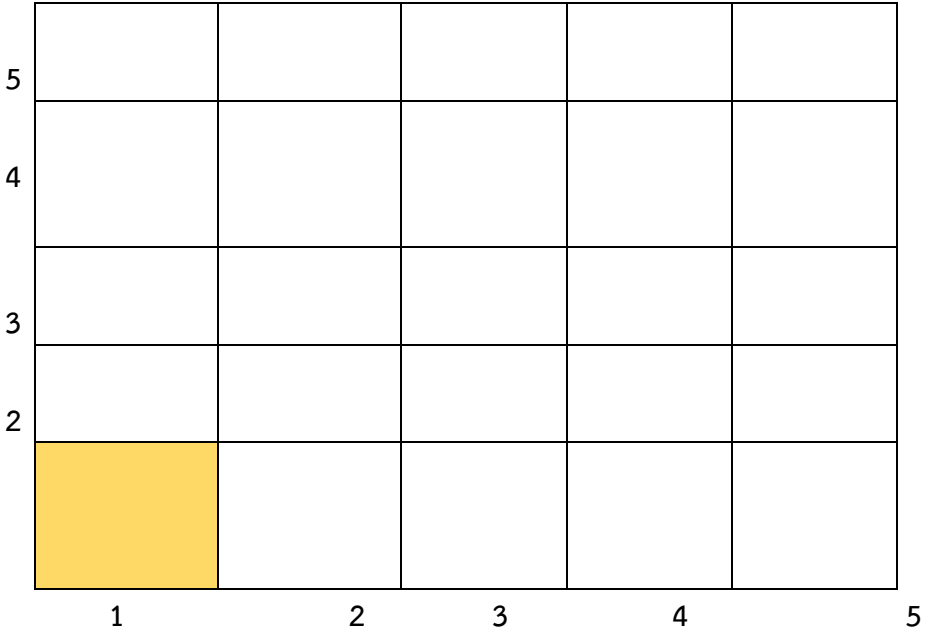
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	1.ออกแบบและผลิตคู่มือ “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี” ฉบับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3อ. 2ส. 1พ.	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	2.ผลิตและพัฒนาสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	3.การพัฒนา SEO อนามัยมีเดีย	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	4.จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 6 ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันตนเองจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อสาธารณะ

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชนในการป้องกันตนเองจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลิตและเผยแพร่คลิปความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อสาธารณะ ประเภทสื่อดิจิทัล LED	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 40

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
ผลิตและเผยแพร่คลิปความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อสาธารณะ ประเภทสื่อดิจิทัล LED	√	√	√		√	√				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 = น้อย	3 = ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
ผลิตและเผยแพร่คลิปความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อสารสาธารณะ ประเภทสื่อดิจิทัล LED	√				
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
ผลิตและเผยแพร่คลิปความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อสารสาธารณะ ประเภทสื่อดิจิทัล LED	√				

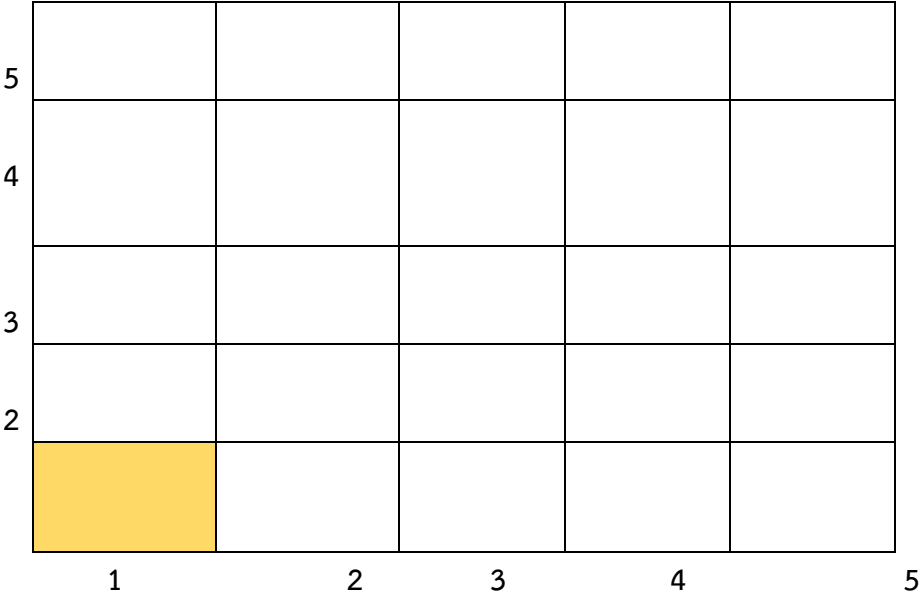
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ผลิตและเผยแพร่คลิปความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อสารสาธารณะ ประเภทสื่อดิจิทัล LED	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 7 ผลิตสื่อสร้างความรอบรู้สู่สุขภาพดี ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประเภทป้ายไวนิล ติดตั้งสะพานลอย ประจำปีงบประมาณ 2566

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อนำเสนอคำแนะนำสำหรับประชาชน ในการควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในรูปแบบป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์
- เพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารคำแนะนำสำหรับประชาชน ในการควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในรูปแบบป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ติดตั้งสะพานลอยขนาด 1x8 เมตร	แผ่น	57
ความเร็วในการผลิตและกระจายท่อ	วัน	15

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
จ้างทำป้ายไวนิล ติดตั้งสะพานลอย	✓	✓	✓		✓	✓				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง
(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
จ้างทำป้ายไวเนิล ติดตั้งสะพานลอย	√				
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
จ้างทำป้ายไวเนิล ติดตั้งสะพานลอย	√				

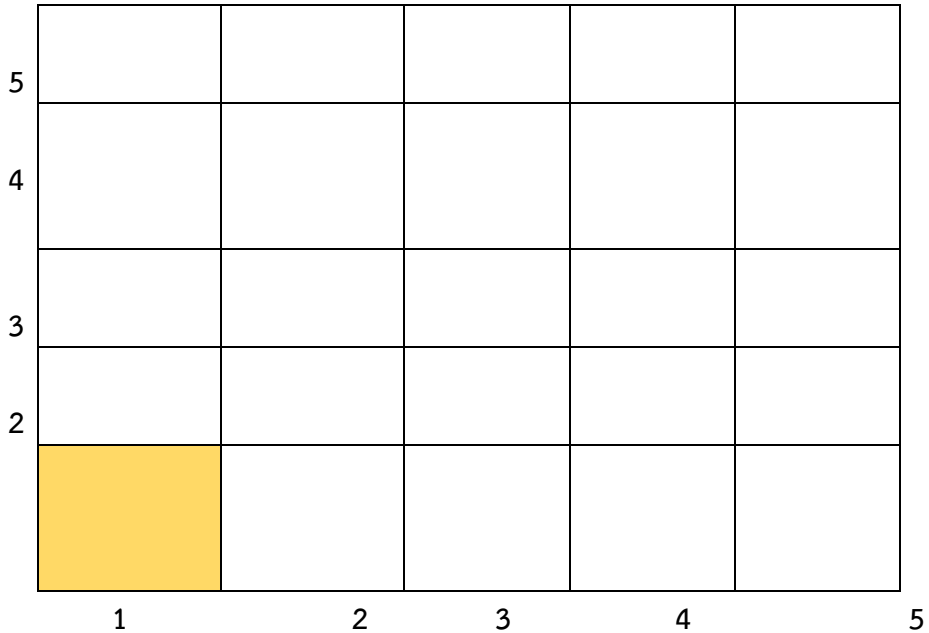
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของ ความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความ เสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับ ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	จ้างทำป้ายไวเนิล ติดตั้งสะพานลอย	การดำเนินงานไม่ เป็นไปตามคุณลักษณะ ที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความ เสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ ชัดเจน และควบคุม กำกับติดตาม

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 8 การพัฒนาระบบการสื่อสารสาธารณะผ่านโซเชียลมีเดีย และสื่อสารประชาสัมพันธ์มาตรการเปิดเมืองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกที่ 2

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสารสาธารณะผ่านโซเชียลมีเดียให้สามารถรวบรวม วัด วิเคราะห์และประมวลผลการดำเนินงานบนสื่อสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์มาตรการเปิดเมืองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกที่ 2
- เพื่อบริหารจัดการหน่วยงานศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการสื่อสารสาธารณะผ่านโซเชียลมีเดีย	ร้อยละ	80

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
การจ้างรวบรวมและวิเคราะห์สื่อออนไลน์ ประเภทเฟซบุ๊ก 36 หน่วยงานของกรม อนามัย	√	√	√		√	√				
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้	√	√	√		√	√				

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
มาตรการเปิดเมือง										
การบริหารจัดการหน่วยงาน	√	√	√		√	√				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง

(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

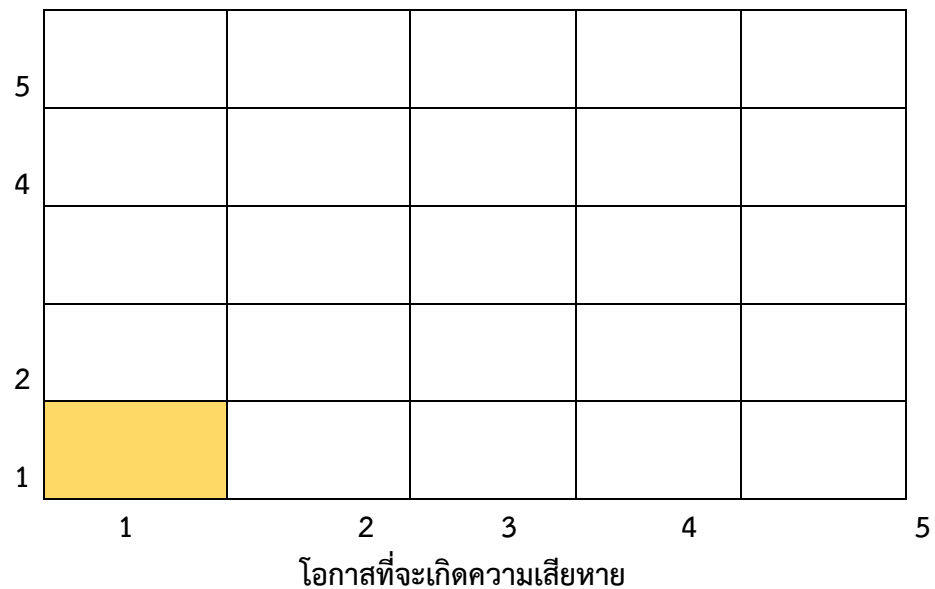
ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
การจ้างรวบรวมและวิเคราะห์สื่อออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก 36 หน่วยงานของกรมอนามัย	√				
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้มาตรการเปิดเมือง	√				
การบริหารจัดการหน่วยงาน	√				
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
การจ้างรวบรวมและวิเคราะห์สื่อออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก 36 หน่วยงานของกรมอนามัย	√				
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้มาตรการเปิดเมือง	√				
การบริหารจัดการหน่วยงาน	√				

3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของ ความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความ เสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับ ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	1.การจ้างรวบรวมและวิเคราะห์สื่อ ออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก 36 หน่วยงาน ของกรมอนามัย	การดำเนินงานไม่ เป็นไปตามคุณลักษณะ ที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความ เสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ ชัดเจน และควบคุม กำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	2.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ มาตรการเปิดเมือง	การดำเนินงานไม่ เป็นไปตามคุณลักษณะ ที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความ เสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ ชัดเจน และควบคุม กำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้าน การปฏิบัติ	3.การบริหารจัดการหน่วยงาน						

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ 3



ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 9 ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลงานและวางแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจวัยเรียนวัยรุ่น และกลุ่มภารกิจสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพกรมอนามัย ปี 2564

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อสรุปผลการดำเนินงานปี 2563 ของการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจวัยเรียนวัยรุ่น กลุ่มภารกิจสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพกรมอนามัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- เพื่อวางแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจวัยเรียนวัยรุ่น และกลุ่มภารกิจสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพกรมอนามัย ปี 2564 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยใช้ OKR

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
บุคลากรของกรมอนามัยเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ	ร้อยละ	80

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลงานและวาง แนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจวัย เรียนวัยรุ่น และกลุ่มภารกิจสร้างความ รอบรู้ด้านสุขภาพกรมอนามัย ปี 2564	√	√	√		√	√				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง

(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลงานและวางแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจวัยเรียนวัยรุ่น และกลุ่มภารกิจสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ กรมอนามัย ปี 2564		√			
โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Y)					
ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลงานและวางแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจวัยเรียนวัยรุ่น และกลุ่มภารกิจสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ กรมอนามัย ปี 2564		√			

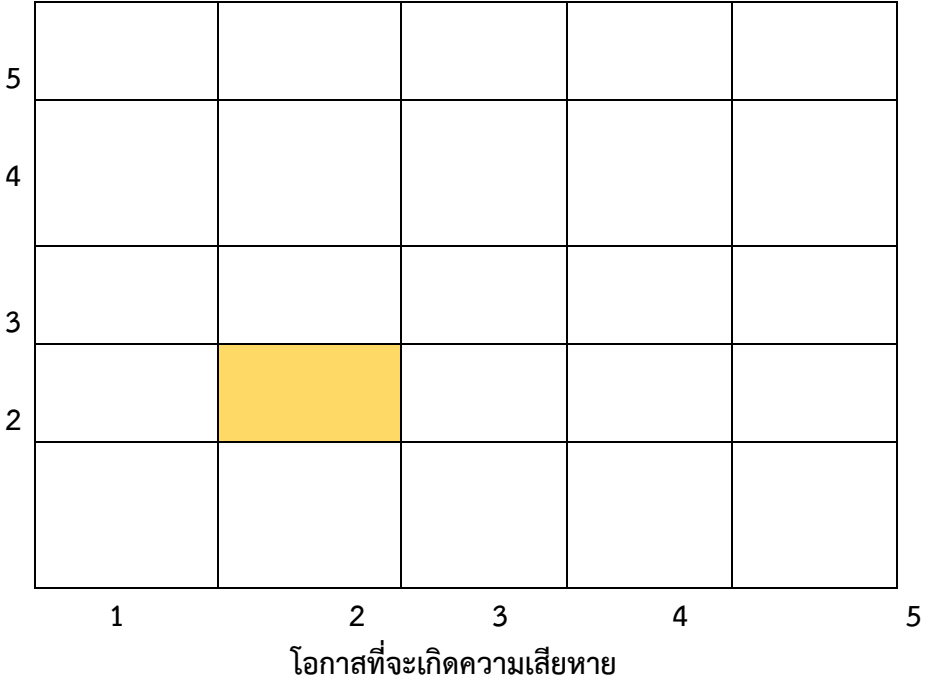
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ	ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลงานและวางแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจวัยเรียนวัยรุ่น และกลุ่มภารกิจสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพกรมอนามัย ปี 2564	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่ได้ตามเป้าหมาย	2	2	4	ควบคุมความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้เข้าร่วมประชุมเป็นระยะๆ เพื่อให้ได้จำนวนตามเป้าหมาย

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 10 ส่งเสริมคนไทยรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อสื่อสารให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยและภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการป้องกันโควิด 19
- เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพแบบวิถีชีวิตใหม่ New Normal

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 1
มีการจัดกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ New Normal ให้กับประชาชน ผ่านสื่อสาธารณะ	ครั้ง	1

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
ผลิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	✓	✓	✓		✓	✓				

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
จัดกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ New Normal ให้กับประชาชน ผ่านสื่อ สาธารณะ	√	√	√		√	√				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง

(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

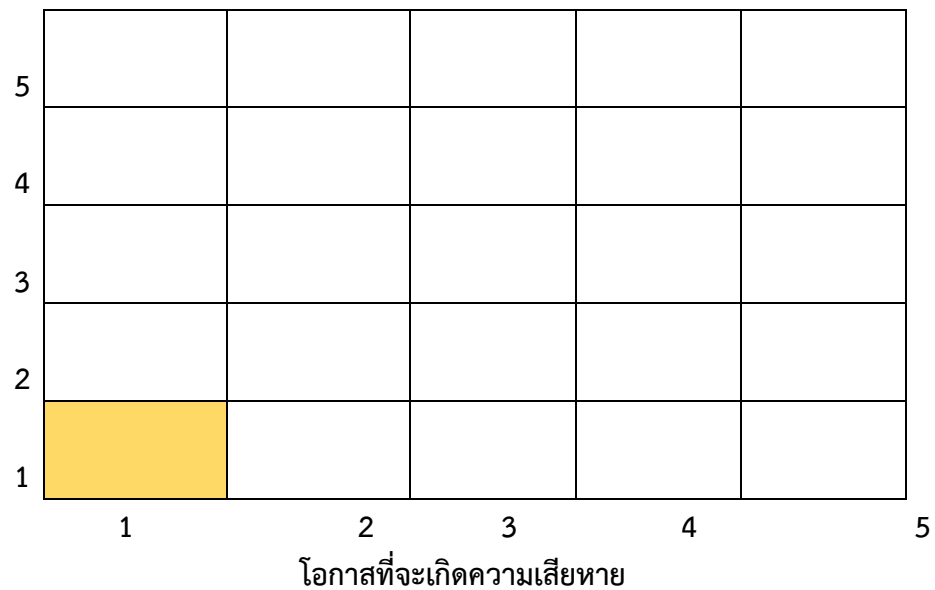
ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	√				
จัดกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ New Normal ให้กับ ประชาชน ผ่านสื่อสาธารณะ	√				
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	√				
จัดกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ New Normal ให้กับ ประชาชน ผ่านสื่อสาธารณะ	√				

3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของ ความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความ เสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับ ความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ ส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	การดำเนินงานไม่ เป็นไปตามคุณลักษณะ	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ ชัดเจน และควบคุม กำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์	จัดกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ New Normal ให้กับประชาชน ผ่านสื่อ สาธารณะ	การดำเนินงานไม่ เป็นไปตามคุณลักษณะ	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัด ความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ ชัดเจน และควบคุม กำกับติดตาม

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ



ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 11 โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ 2563

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัย
- 1.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร และภาคีเครือข่ายให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาแนวทางการทำงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : - บุคลากรและภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน	คน	80
เชิงคุณภาพ : - ร้อยละความรู้ และความพึงพอใจของบุคลากร และภาคีเครือข่ายด้านการสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน	ร้อยละ	80

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : อภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
1. จัดผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	✓	✓	✓	✓		✓				
2. จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)	✓	✓	✓	✓						
3. จัดเผยแพร่ภารกิจรณอนามัยผ่านสื่อสาธารณะ	✓	✓	✓	✓		✓				
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสร้าง Digital Literacy ผ่านสื่อสมัยใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมืออาชีพ	✓	✓	✓	✓		✓				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 = น้อย	3 = ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
1. จัดจ้างผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย			✓		
2. จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)					✓
3. จัดจ้างเผยแพร่การกิจกรรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะ				✓	
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสร้าง Digital Literacy ผ่านสื่อสมัยใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมืออาชีพ			✓		
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
1. จัดจ้างผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย		✓			
2. จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)	✓				
3. จัดจ้างเผยแพร่การกิจกรรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะ		✓			
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสร้าง Digital Literacy ผ่านสื่อสมัยใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมืออาชีพ		✓			

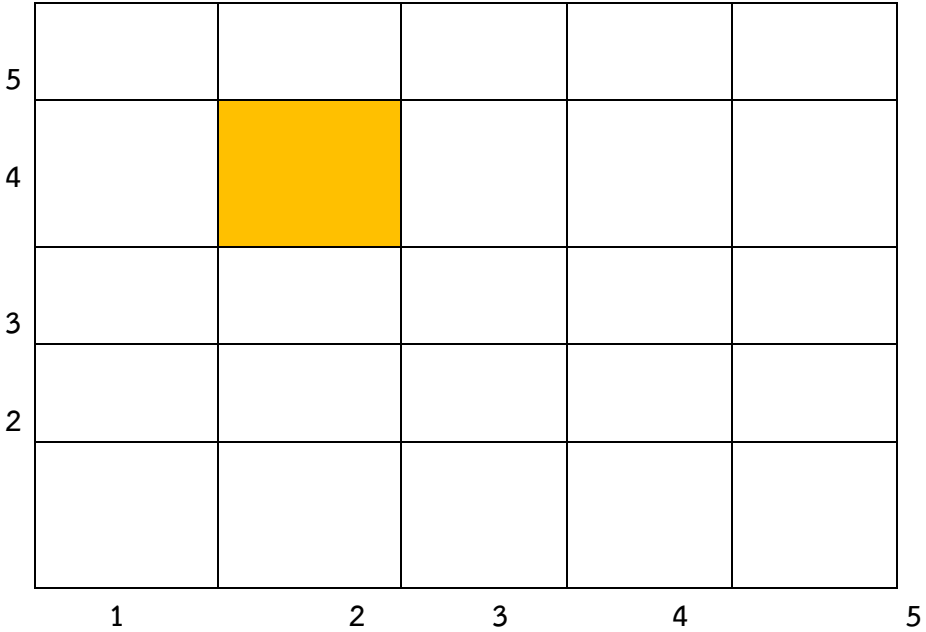
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	1. จัดผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	จำนวนคนเห็นโพสต์ของสื่อโซเชียลมีเดียต่อเดือนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	2	3	6	ควบคุมความเสี่ยง	กำกับติดตามการเผยแพร่ตามแผนที่กำหนด และเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ให้มากขึ้น
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	2. จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)	ข้อมูลข่าวสารที่มีส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรมอนามัย	1	5	5	ควบคุมความเสี่ยง	1. รายงานผู้บังคับบัญชาได้รับทราบ 2. ตอบโต้และชี้แจงข้อมูลที่ต้องการทันที
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	3. จัดเผยแพร่ภารกิจกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะ	1. ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ถูกต้องหรืออาจตีความหมายผิด 2. สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	2	4	8	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	1. ควบคุมกำกับติดตามการออกแบบและผลิตอย่างเป็นระบบ และรายงานผู้บังคับบัญชาได้รับทราบเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ทันเวลา 2. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนทุกครั้ง 3. หากมีความผิดพลาดของข้อมูลให้รีบแก้ไขทันที
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสร้าง Digital Literacy ผ่านสื่อสมัยใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมืออาชีพ	1. การควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนดและถูกต้องตามระเบียบราชการ 2. มีผู้เข้าร่วมประชุมตามเป้าหมายที่กำหนด	2	3	6	1. หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง 2. ควบคุมความเสี่ยง	1. ประมาณการค่าใช้จ่ายให้พอเหมาะและบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีทั้งหมด เพื่อหาแนวทางการรับมือ ปรับปรุงและแก้ไข 2. ประสานกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน และทำหนังสือเชิญล่วงหน้า

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 12 โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย
- 1.2 เพื่อบริหารจัดการงบประมาณและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงเวลา : การเบิกจ่ายผ่านเกณฑ์ประมาณการรายจ่ายของกรมอนามัย	ไตรมาส	4

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ปฏิรูประบบงานสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
- กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิ ผล	ประสิทธิ ภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น จันทา มติ
1. การบริหารจัดการหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓		✓				
2. การจ้างเหมาบริการ	✓	✓	✓	✓						
3. จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรม อนามัย	✓	✓	✓	✓		✓				

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิ ผล	ประสิทธิ ภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
4. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนา แนวทางการดำเนินงานของบุคลากร ศูนย์ สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ"	✓	✓	✓	✓		✓				

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
1. การบริหารจัดการหน่วยงาน			✓		
2. การจ้างเหมาบริการ	✓				
3. จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรมอนามัย		✓			
4. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ"			✓		
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
1. การบริหารจัดการหน่วยงาน		✓			
2. การจ้างเหมาบริการ	✓				
3. จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรมอนามัย	✓				
4. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ"		✓			

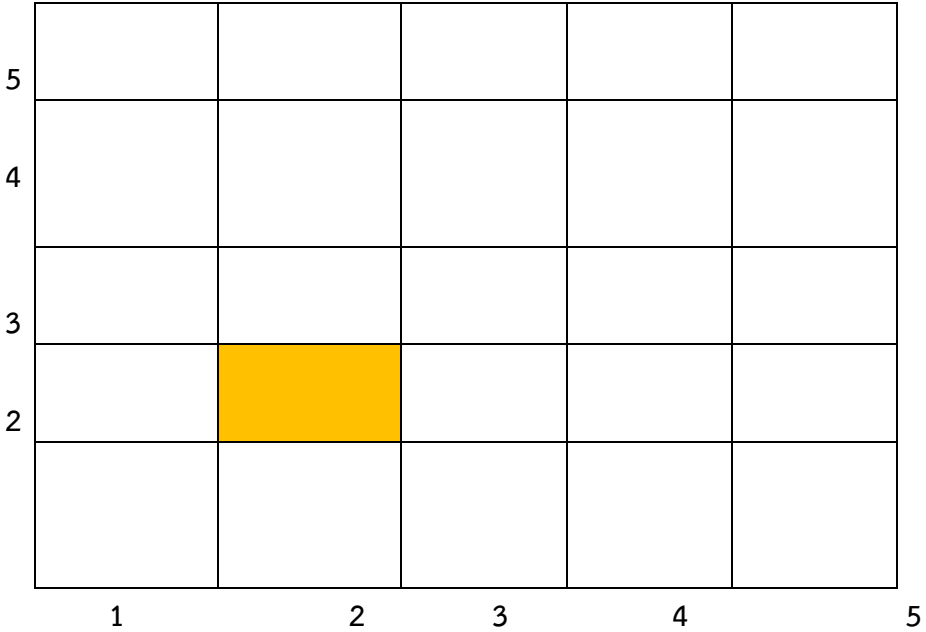
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	1. การบริหารจัดการหน่วยงาน	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตาม มติ ครม.	2	3	6	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	วางแผนปฏิบัติงานและติดตามแผนเป็นประจำทุกเดือน
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	2. การจ้างเหมาบริการ	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	1	1	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดคุณลักษณะให้ชัดเจน และควบคุมกำกับติดตาม
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	3. จัดจ้างผลิตป้ายรณรงค์ภารกิจของกรมอนามัย	ข้อมูลในการผลิตป้ายล่าช้า/ไม่ถูกต้อง	1	2	1	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำหนดแผนการรณรงค์ และตรวจสอบข้อมูลให้ครบถ้วน
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	4. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ"	ภารกิจของหน่วยงานเยอะ ไม่สามารถจัดประชุมได้ตามเวลาที่กำหนด	2	3	6	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	1. วางแผนการดำเนินงาน 2. ปรับรูปแบบและระยะเวลาการประชุม

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 13 โครงการประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้มีการออกกำลังกายสร้างสุขภาพดีเพิ่มมากขึ้น ลดความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและสร้างต้นแบบในการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนในแต่ละพื้นที่

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : - ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดีแล้วเสร็จ	ตอน	3

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
1. ผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี	✓	✓	✓	✓						

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 =น้อย	3 =ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
1. ผลิตวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี		✓			
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
1. ผลิตวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี		✓			

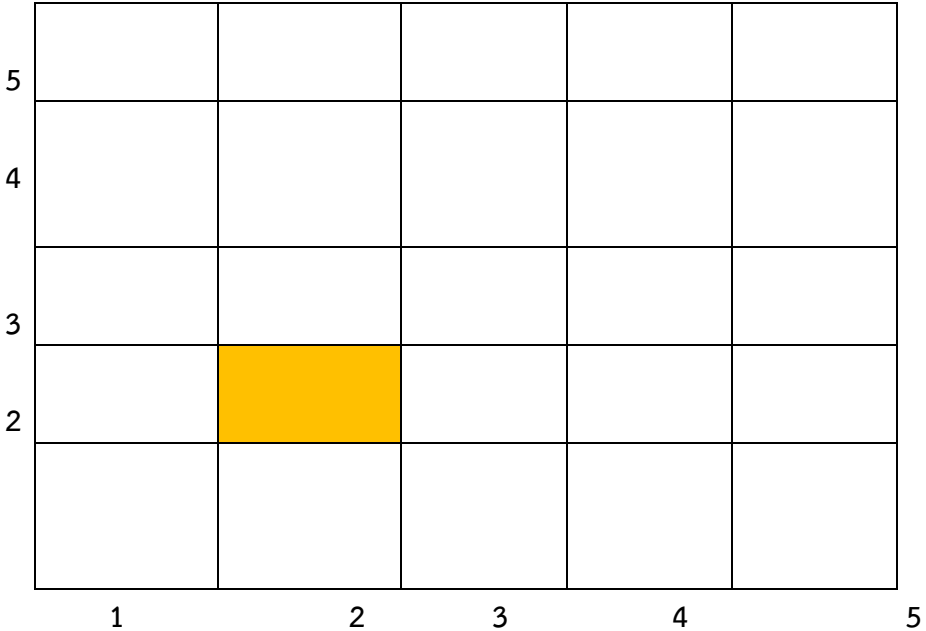
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ผลิตวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนออกกำลังกายสร้างสุขภาพดี	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	2	4	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	จัดเตรียมบทความ เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามกำหนด

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 14 โครงการรณรงค์สร้างกระแสเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนสู่สุขภาพดี ประจำปีงบประมาณ 2563

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อพัฒนารูปแบบสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย สามารถปฏิบัติตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2 เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายใส่ใจสุขภาพตนเอง มีความเข้าใจ และเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : - จำนวนประชาชนที่เข้าถึงและกดถูกใจแฟนเพจสบู๊กของกรมอนามัยในกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ - ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	ไลก์ (Like) ร้อยละ	100,000 80
เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ภาวะน้ำหนักเกินเกณฑ์มาตรฐาน ได้เข้าร่วมกิจกรรมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีสมรรถนะทางกาย และมีความรู้ ทักษะ ทักษะ พฤติกรรมสุขภาพดีขึ้น	ร้อยละ	70

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตลอดจนเสริมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมรอบรู้ด้านสุขภาพ
กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิ ผล	ประสิทธิ ภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การ มุ่งเน้น ฉันทา มติ
1. จัดออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง “7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี”	✓	✓	✓	✓						
2. จัดออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	✓	✓	✓	✓						

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk Assessment and risk response)

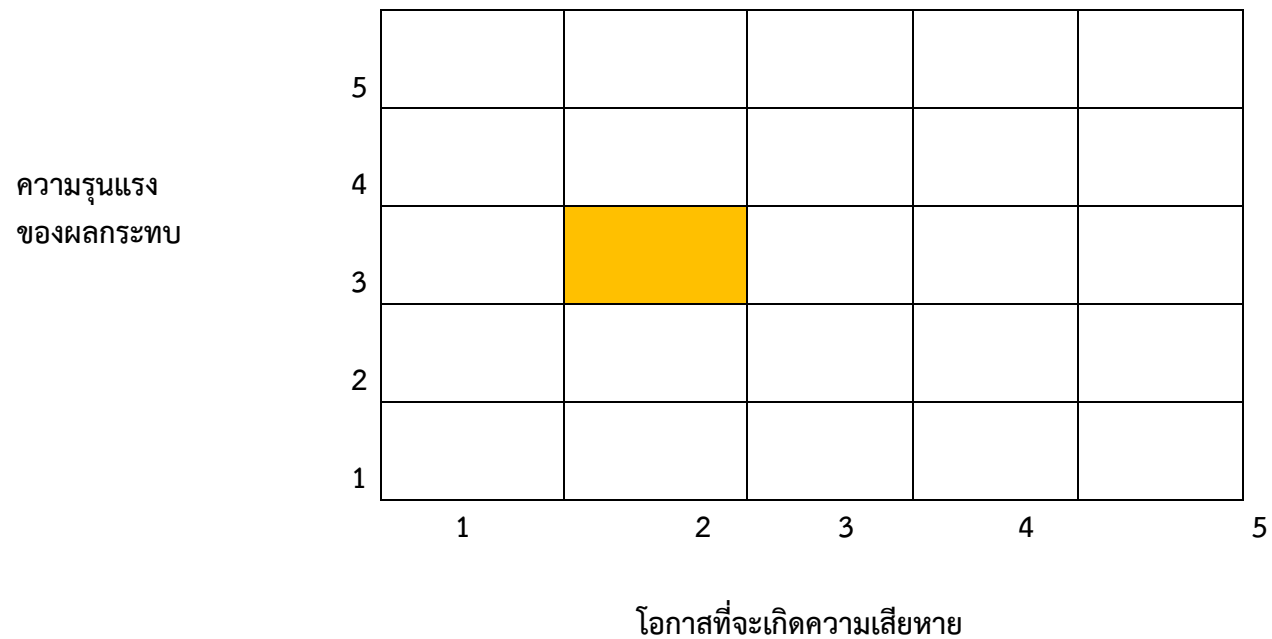
3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 = น้อย	3 = ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
1. จัดออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง “7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี”		✓			
2. จัดออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ			✓		
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
1. จัดออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง “7 สัปดาห์ รอบรู้สู่สุขภาพดี”		✓			
2. จัดออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ		✓			

3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	1. จ้างออกแบบและผลิตคู่มือสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เรื่อง “7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี”	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	2	4	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	จัดเตรียมบทความ เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามกำหนด
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	2. จ้างออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	3	6	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อทันตามกำหนด

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง



ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Objective Setting)

โครงการที่ 15 โครงการส่งเสริมสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัยเกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อสื่อสารให้ประชาชนกลุ่มวัยเกษียณมีความรอบรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองแบบ New Normal ที่เหมาะสมในช่วงการเฝ้าระวังป้องกันโรคโควิด 19

2. กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ : - เพื่อสื่อสารให้ประชาชนกลุ่มวัยเกษียณมีความรอบรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองแบบ New Normal ที่เหมาะสมในช่วงการเฝ้าระวังป้องกันโรคโควิด 19	ครั้ง	1

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยง (Event Identification)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

กำหนดกิจกรรมที่โครงการต้องดำเนินการแล้วนำมาระบุความเสี่ยงตามมิติธรรมาภิบาล 10 องค์ประกอบ ดังนี้

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	ตอบสนอง	ความ รับผิดชอบ	โปร่งใส	มีส่วนร่วม	กระจาย อำนาจ	นิติธรรม	เสมอภาค	การมุ่งเน้น ฉันทามติ
1. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัยเกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	✓	✓	✓	✓						

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง
(Risk Assessment and risk response)

3.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนความรุนแรงของผลกระทบ(x) และโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (y)

ประเด็น/องค์ประกอบที่พิจารณา	1 = น้อยมาก	2 = น้อย	3 = ปานกลาง	4 = สูง	5 = สูงมาก
ความรุนแรงของผลกระทบ (X)					
1. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัย เกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์		✓			
โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Y)					
1. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัย เกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์		✓			

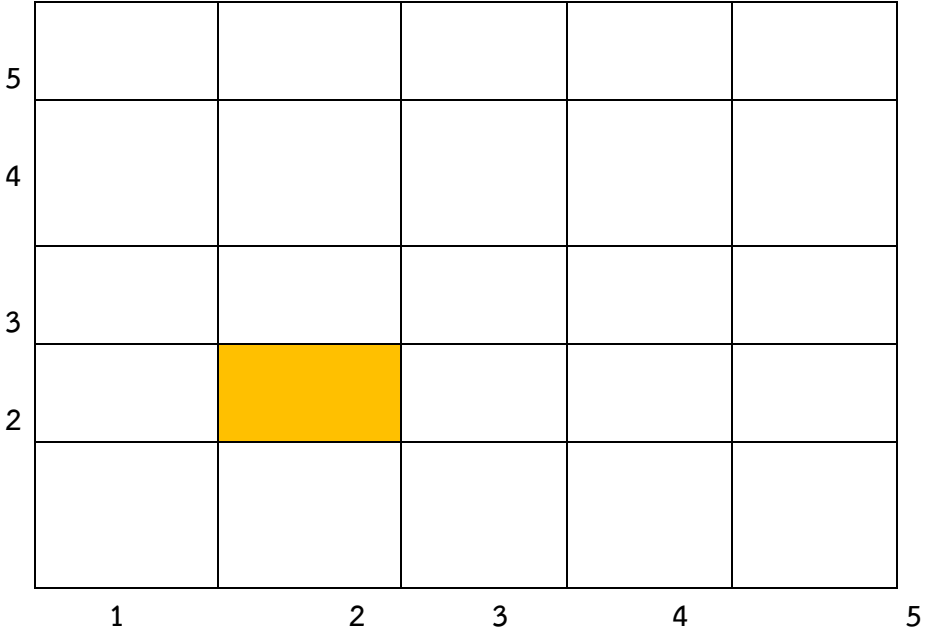
3.2 กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับจัดการแต่ละความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	1. ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัย เกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	2	4	หลีกเลี่ยง/กำจัดความเสี่ยง	จัดเตรียมบทความ เนื้อหา พร้อม รูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตาม กำหนด

3.3 จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง

ความรุนแรง
ของผลกระทบ

1



โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย

ขั้นตอนที่ 4 กิจกรรมการบริหารความเสี่ยง (Control Activities)

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของโครงการ

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
			ต.ค. 62	พ.ย 62	ธ.ค 62	ม.ค 63	ก.พ 63	มี.ค 63	เม.ย. 63	พ.ค 63	มิ.ย 63	ก.ค 63	ส.ค 63	ก.ย 63			
ด้านการบริหารจัดการ																	
ภารกิจของหน่วยงานย่อยไม่สามารถจัดประชุมได้ตามเวลาที่กำหนด	ปรับแผนการดำเนินงาน และลดภาระงานที่ไม่จำเป็นลง	การดำเนินงานที่กำหนดไว้หลังจากปรับแผนแล้วเสร็จ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกกลุ่มงาน	-
การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	- มอบหมายให้พัสดุตรวจสอบความถูกต้อง	- การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกกลุ่มงาน	-
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	- ให้กรรมการกำหนดคุณลักษณะที่ทบทวนอีกครั้ง		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกกลุ่มงาน	-
สถานการณ์โรคระบาด Covid-19	ปรับแผน และรูปแบบการปฏิบัติงานโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ และ WFH	งานตามแผนที่ปรับบรรลุมัตถุประสงค์				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			ทุกกลุ่มงาน	-

[illegible]

ขั้นตอนที่ 5 ข้อมูลและการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยง (Information and Communication)

ข้อมูลที่ต้องการ	ช่องทางการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย
- การวิเคราะห์ความเสี่ยง - แนวทางการบริหารความเสี่ยง - แนวทางการตรวจสอบภายใน - การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- การประชุมหน่วยงาน - Line group หน่วยงาน	- เจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะ - ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ 6 การติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยง (Monitoring)

ติดตามและประเมินผลโดยคณะกรรมการเป็นประจำในการประชุมหน่วยงาน