

## หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

## รายงานผลการติดตามรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน

สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2563 ถึง วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ.2564

| ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง<br>หน่วยงาน<br>ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ<br>ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ<br>ของหน่วยงานรัฐ /<br>วัตถุประสงค์   | การควบคุมภายใน<br>ที่มีอยู่   | ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่  | การปรับปรุง<br>การควบคุมภายใน  | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ<br>/กำหนดเสร็จ   | สถานะ<br>ดำเนินการ | วิธีการติดตาม<br>และสรุปผลการ<br>ประเมิน<br>/ข้อคิดเห็น  |
|---|---|---|--|---|--------------------|--|
| <b>บทบาทหน้าที่ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ</b><br>1. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลความรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมอนามัยผ่านสื่อมวลชน<br>2. ศึกษา วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และรูปแบบ นวัตกรรมสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ<br>3. แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และเหมาะสมทั้งสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการสื่อสารดังกล่าวให้มีคุณภาพ และเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มวัย<br>4. พัฒนาค้นข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของกรมอนามัยให้ประชาชนเข้าถึงและสืบค้นได้ง่ายในระบบอนามัยมีเดีย<br>5. เผื่อระวังข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และตอบโต้สื่อสารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และภาพลักษณ์ของกรมอนามัย<br>6. จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างกระแส และกระตุ้นการรับรู้ของประชาชนตามภารกิจกรมอนามัย<br>7. พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมอนามัย ให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อด้านสุขภาพแก่ประชาชน<br>8. ให้คำแนะนำปรึกษา และผลักดันให้เกิดการกำหนดนโยบายและทิศทางการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมอนามัย |   |   |  |   |                    |  |
| <b>กระบวนการวิจัย</b><br>วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผลงานวิจัย<br>ของศูนย์สื่อสารสาธารณะได้รับการ<br>เผยแพร่ และนำไปใช้พัฒนา<br>งานสื่อสารให้เกิดประโยชน์แก่<br>ประชาชน   | - ระดับหน่วยงาน กำหนดให้มีงานวิจัย<br>ปีละ 1 เรื่อง และให้มีการนำเสนอบน<br>เวทีวิจัยต่างๆ และพัฒนางานวิจัยให้มี<br>คุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการ<br>ของภาคีเครือข่าย และการพัฒนางาน<br>- ระดับกลุ่มงาน กำหนดให้กลุ่มงานมี<br>การสำรวจและสอบถามเพื่อคุณภาพ<br>การดำเนินงาน การรับรู้ เพื่อนำผลการ | - บุคลากรยังขาดความรู้<br>ความเข้าใจในการวิจัย<br>- บุคลากรมีภารกิจเร่งด่วน<br>และงานหลายด้านทำให้<br>ยังไม่สามารถศึกษาวิจัยได้<br>อย่างเต็มที่ | - พัฒนารูปแบบงานวิจัยให้<br>สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามคำ<br>รับรองการปฏิบัติราชการ<br>และเปิดกว้างรูปแบบ<br>งานวิจัย งานวิชาการ ทั้ง<br>รูปแบบการแลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้ การพัฒนางาน | กลุ่มสื่อสาร<br>สาธารณะ<br>31 มีนาคม 2564 | ☆                  | - การประชุม<br>หน่วยงาน<br>- สรุป<br>สาระสำคัญการ<br>เข้าร่วมอบรม<br>และพัฒนา<br>ศักยภาพของ<br>บุคลากร |

| ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง<br>หน่วยงาน<br>ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ<br>ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ<br>ของหน่วยงานรัฐ /<br>วัตถุประสงค์   | การควบคุมภายใน<br>ที่มีอยู่   | ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่  | การปรับปรุง<br>การควบคุมภายใน   | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ<br>/กำหนดเสร็จ            | สถานะ<br>ดำเนินการ | วิธีการติดตาม<br>และสรุปผลการ<br>ประเมิน<br>/ข้อคิดเห็น                          |
|---|---|---|---|--|--------------------|--|
|   | สำรวจดังกล่าวมาปรับปรุงในการ<br>ปฏิบัติงาน<br>- จากสถานการณ์COVID-19 ได้มีการ   |   | ประจำสู่งานวิจัย การ<br>ทบทวนสถานการณ์ เป็นต้น<br>- พัฒนาบุคลากรโดยส่ง  |  |                    |  |
|   | ปรับแผนให้สรุปผลการดำเนินในระยะ<br>การดำเนินงานที่มีอยู่ให้ครบถ้วนและ<br>เพียงพอ  |   | บุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อ<br>พัฒนาความรู้จากสำนัก<br>คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ<br>และพัฒนาองค์ความรู้ของ<br>บุคลากรในหน่วยงาน  |  |                    |  |
| กระบวนการบริหารงบประมาณ<br>วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหาร<br>งบประมาณเป็นไปอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายการ<br>เบิกจ่ายของกรมอนามัย  | - ประชุม เพื่อชี้แจงแนวทางการ<br>ดำเนินงานกับการดำเนินงาน<br>- จัดทำแผนการเบิกจ่ายและติดตาม<br>เป็นรายเดือน   | - การได้รับมอบหมายงาน<br>เร่งด่วน และได้รับการ<br>จัดสรรงบประมาณ<br>เพิ่มเติม   | - ประชุม เพื่อชี้แจงแนว<br>ทางการดำเนินงานกับการ<br>ดำเนินงาน และปรับ<br>แผนปฏิบัติการให้สอดคล้อง<br>กับงานปัจจุบัน   | กลุ่มยุทธศาสตร์<br>และพัฒนางค์กร<br>31 มีนาคม 2564 | ☆                  | การประชุม<br>หน่วยงาน และ<br>คณะกรรมการ  |
| กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง<br>วัตถุประสงค์ เพื่อให้การจัดซื้อ<br>จัดจ้างของหน่วยงานเป็นไปตาม<br>แผนที่หน่วยงานกำหนด ถูกต้อง<br>โปร่งใส เป็นไปตาม<br>พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง<br>และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.<br>2560 | - สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากร<br>ของหน่วยงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง<br>และระเบียบที่เกี่ยวข้อง<br>- ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่าง<br>เคร่งครัด | - การดำเนินงานจัดซื้อจัด<br>จ้างในปี 2563 พบ<br>ข้อสังเกตจากการ<br>ตรวจสอบภายในประจำ<br>หน่วยงาน จำนวน 8<br>ข้อสังเกต | - คณะกรรมการควบคุม<br>ภายใน และผู้ตรวจสอบ<br>ภายในประจำหน่วยงานได้<br>ดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้ง<br>ชี้แจงกลุ่มตรวจภายใน<br>ให้ได้รับทราบเรียบร้อยแล้ว<br>พร้อมทั้งปรับปรุงแผนการ | กลุ่มยุทธศาสตร์<br>และพัฒนางค์กร<br>31 มีนาคม 2564 | ☆                  | -การประชุม<br>หน่วยงาน /<br>คณะกรรมการ<br>-การดำเนินงาน<br>ตามแผนปฏิบัติ<br>การฯ |

| ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง<br>หน่วยงาน<br>ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ<br>ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ<br>ของหน่วยงานรัฐ /<br>วัตถุประสงค์  | การควบคุมภายใน<br>ที่มีอยู่  | ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่   | การปรับปรุง<br>การควบคุมภายใน   | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ<br>/กำหนดเสร็จ                                    | สถานะ<br>ดำเนินการ | วิธีการติดตาม<br>และสรุปผลการ<br>ประเมิน<br>/ข้อคิดเห็น |
|--|--|--|---|--|--------------------|---|
|  |  |  | ดำเนินงานตรวจสอบภายใน<br>ของหน่วยงานในปี 2564<br>- ผู้ตรวจสอบภายในประจำ   |  |                    |   |
|  |  |  | หน่วยงานสุ่มตรวจสอบ<br>เอกสารการจัดซื้อจัดจ้าง<br>จำนวน 5 รายการ  |  |                    |   |
| กระบวนการสื่อสารสาธารณะ<br>วัตถุประสงค์ เพื่อให้การ<br>ดำเนินงานสื่อสารสาธารณะของ<br>หน่วยงานเป็นไปตามภารกิจหลัก<br>ของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย<br>นโยบายสำคัญของผู้บริหาร และ<br>การสร้างความรู้ ความเข้าใจ<br>ให้กับประชาชนในการดูแล<br>ส่งเสริมสุขภาพและอนามัย<br>สิ่งแวดล้อม | - พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และช่องทาง<br>การสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมาก<br>ยิ่งขึ้น | - ประเมินการรับรู้ ของ<br>ประชาชนและ<br>ประสิทธิภาพของสื่อที่<br>เผยแพร่ไปยัง<br>กลุ่มเป้าหมาย | - พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ<br>และช่องทางการสื่อสารให้<br>เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมาก<br>ยิ่งขึ้น<br>- สำรวจความต้องการและ<br>ความพึงพอใจของ<br>ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย | กลุ่มสื่อสารและ<br>รณรงค์ และ<br>กลุ่มสื่อสาร<br>สาธารณะ<br>31 มีนาคม 2564 | ☆                  | การประชุม<br>หน่วยงาน                                   |

ลายมือชื่อ

สถานะดำเนินการ

- ☆ = ดำเนินการแล้วเสร็จ
- ✓ = ดำเนินการแล้วแต่ล่าช้ากว่ากำหนด
- ✗ = ยังไม่ได้ดำเนินการ
- = อยู่ระหว่างดำเนินการ



(นายวินัย รอดไทร)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ

วันที่

- 9 มิ.ย. 2564