



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร ศูนย์สื่อสารสาธารณะ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๔๑๙๕

ที่ สธ ๐๙๓๙.๐๑/๑๕๐๑ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง โปรดลงนามในแผนปฏิบัติการจัดซื้อ/จัดจ้างศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ปรับแผน)

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ (ผ่านหัวหน้ากลุ่มพัสดุ)

ตามที่ กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อ/จัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ปรับแผน) เพื่อให้การจัดซื้อ/จัดจ้าง เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ นั้น

ในการนี้ กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร จึงขอโปรดลงนามในแผนปฏิบัติการจัดซื้อ/จัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ปรับแผน) ตามเอกสารแนบท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

(นางสาวประวีณนุช กาญจนขจรศักดิ์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร

- ทราบ
- พักดำเนินการต่อไป

(นายวินัย รอดไพร)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ

แผนปฏิบัติการจัดซื้อ/จัดจ้างศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ปรับแผน)

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	รวมเป็นเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารใน สถานการณ์การระบาดรอบใหม่ ของโรค ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	✓1.1 จ้าง Clipping ข่าว Online ✓ ✓1.2 ค่าจ้างเหมาบุคลากรภายนอกปฏิบัติงาน ✓	1 เม.ย. - 30 ก.ย. 64 1 เม.ย. - 30 ก.ย. 64	120,000.00 246,000.00	กลุ่มสื่อสารสาธารณะ
2.	โครงการรณรงค์ยกระดับมาตรการสวม หน้ากาก ป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	✓2.1 จ้างรณรงค์ยกระดับมาตรการสวมหน้ากาก ป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ✓	ธ.ค. 63 - ม.ค. 64	500,000.00	กลุ่มสื่อสารและรณรงค์
3.	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้าง พฤติกรรมการป้องกันโรคโควิด-19 ระบายนใหม่	✓3.1 จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ในการป้องกันโรคโควิด-19 ระบายนใหม่ ✓ ✓3.2 ป้ายรณรงค์ใส่หน้ากากสะอาด สวมหน้ากาก ล้างมือ ป้องกันโรคโควิด-19 ระบายนใหม่ ✓	1 ม.ค. - 28 ก.พ. 64 1 ม.ค. - 28 ก.พ. 64	500,000.00 300,000.00	กลุ่มสื่อสารและรณรงค์
4.	โครงการผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้ การบริโภคอาหารปลอดภัย จากไวรัส โคโรนา 2019	✓4.1 จ้างผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้การบริโภค อาหารปลอดภัย จากไวรัสโคโรนา 2019 ✓	1 พ.ย. - 31 ธ.ค. 63	500,000.00	กลุ่มสื่อสารและรณรงค์
รวมเป็นเงิน				2,166,000.00	

ผู้จัดทำ *Olul Manonka*
(นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก)
เจ้าหน้าที่พัสดุ

ผู้เห็นชอบ
(นางสาวประวิมล สุข กัญจนขจรศักดิ์)
หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

ผู้อนุมัติ
(นายวินัย รอดไพร)
ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ

