

หน่วยงาน ศูนย์สื่อสารสาธารณะ  
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานย่อย  
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ.2564

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
<p><b>บทบาทหน้าที่ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลความรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมอนามัยผ่านสื่อมวลชน</li> <li>ศึกษา วิจัย พัฒนาการความรู้ และรูปแบบ นวัตกรรมสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และเหมาะสมทั้งสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการสื่อสารดังกล่าวให้มีคุณภาพ และเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มวัย</li> <li>พัฒนาค้นข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของกรมอนามัยให้ประชาชนเข้าถึงและสืบค้นได้ง่ายในระบบอนามัยมีเดีย</li> <li>เฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และตอบโต้สื่อสารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และภาพลักษณ์ของกรมอนามัย</li> <li>จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างกระแส และกระตุ้นการรับรู้ของประชาชนตามภารกิจกรมอนามัย</li> <li>พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมอนามัย ให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อด้านสุขภาพแก่ประชาชน</li> <li>ให้คำแนะนำปรึกษา และผลักดันให้เกิดการกำหนดนโยบายและทิศทางการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมอนามัย</li> </ol>						
<p><b>กระบวนการวิจัย</b> วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผลงานวิจัย ของศูนย์สื่อสารสาธารณะได้รับการ เผยแพร่ และนำไปใช้พัฒนางาน สื่อสารให้เกิดประโยชน์แก่ ประชาชน</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p>- ระดับหน่วยงาน กำหนดให้มี งานวิจัย ปีละ 1 เรื่อง และให้มีการ นำเสนอบนเวทีวิจัยต่างๆ และ พัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพและ เพียงพอต่อความต้องการของ ภาคีเครือข่าย และการพัฒนา งาน</p>	<p>- หน่วยงานสามารถ ดำเนินงานวิจัยได้เสร็จ สิ้นตามเวลาที่กำหนด</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p>

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับกลุ่มงาน กำหนดให้กลุ่มงานมีการสำรวจและสอบถามเพื่อคุณภาพการดำเนินงาน การรับรู้ เพื่อนำผลการสำรวจดังกล่าวมาปรับปรุงในการปฏิบัติงาน</li> <li>- จากสถานการณ์COVID-19 ได้มีการปรับแผนให้สรุปผลการดำเนินในระยะการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ครบถ้วนและเพียงพอ</li> </ul>				
<p><b>กระบวนการบริหารงบประมาณ</b> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของกรมอนามัย</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุม เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานกำกับกับการดำเนินงาน</li> <li>- จัดทำแผนการเบิกจ่ายและติดตามเป็นรายเดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้เป็นไปตามแผน และตามมติกรม.กำหนด</li> </ul>	-	-	-
<p><b>กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</b> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานเป็นไปตามแผนที่หน่วยงานกำหนด ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามพระราชบัญญัติการ</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรของหน่วยงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตรวจสอบเอกสารการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างครบถ้วน</li> </ul>	-	-	-

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560						
กระบวนการสื่อสารสาธารณะ วัตถุประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงาน สื่อสารสาธารณะของหน่วยงาน เป็นไปตามภารกิจหลักของ หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย นโยบายสำคัญของผู้บริหาร และ การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับ ประชาชนในการดูแลส่งเสริม สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม	- ประเมินการรับรู้ ของ ประชาชนและ ประสิทธิภาพของสื่อที่ เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	- พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และ ช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น	- จากผลการประเมิน การรับรู้ พบว่า ประชาชนรับรู้การ สื่อสารของกรมอนามัย ผ่านสื่อออนไลน์ และมีความ พึงพอใจอยู่ใน ระดับมา	- เนื้อหาด้านสุขภาพ มีความละเอียดอ่อน และมีผลกระทบต่อ สุขภาพประชาชน จึงต้องมีการ ตรวจสอบอย่าง รอบคอบก่อนการ เผยแพร่	- พัฒนาความรู้ ความสามารถ บุคลากร - พัฒนารูปแบบ การสื่อสาร สาธารณะ - ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อรับฟัง ข้อเสนอแนะ	ทุกกลุ่มงาน 30 กันยายน 2565

ชื่อผู้รายงาน



(นายวินัย รอดไทร)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ

วันที่ 8 สิงหาคม 2564

หมายเหตุ..กรมอนามัยมีคำสั่งที่ 518 /2564 ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2564 เรื่อง ยกเลิกจัดตั้งศูนย์สื่อสารสาธารณะ