

หน่วยงาน กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ  
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานย่อย  
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ.2568

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
<b>บทบาทหน้าที่ของกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ</b>						
1) จัดทำร่างนโยบาย ยุทธศาสตร์และมาตรการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในระดับชาติ 2) ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษา วิจัย พัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ และถ่ายทอดสู่ภาคีเครือข่าย 3) ประสานความร่วมมือและผลักดัน ให้หน่วยงานภาคการศึกษา หน่วยบริการสุขภาพ สถานประกอบการกิจการ NGO และชุมชน จัดการปัจจัยแวดล้อม ให้เป็นหน่วยงานรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy Organization) 4) พัฒนาระบบการสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพและเฝ้าระวังข่าวปลอม (Fake News) 5) สนับสนุนการเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะกำลังคน ให้สามารถขับเคลื่อนการสร้างความรู้ด้านสุขภาพตามนโยบายและยุทธศาสตร์ 6) กำกับ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานขับเคลื่อนการสร้างความรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ 7) ทำหน้าที่สำนักงานเลขาธิการของสถาบันความรู้ด้านสุขภาพแห่งชาติ (National Health Literacy Institute)						
<b>กระบวนการองค์การรอบรู้ด้าน สุขภาพ (Health Literate Organization) วัตถุประสงค์</b> เพื่อ สร้าง ทร ะ หนั ก และ สนับสนุนให้ประชาชนมีศักยภาพ ในการจัดการสุขภาพได้อย่าง เหมาะสม และพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือประเมินความรู้ด้าน สุขภาพ และพัฒนาศักยภาพแกนนำ	1. ค่าเป้าหมายที่ท้าทาย ตามสำนักงาน กพร. กำหนด	1. ยกระดับองค์กรสู่องค์กรรอบ รู้ด้านสุขภาพ และยกระดับ ความรอบรู้ด้านสุขภาพในระดับ บุคคล 2. ปรับปรุงระบบการบริการ ข้อมูลและการบริการสุขภาพ	1. ขับเคลื่อนงานความ รอบรู้ด้านสุขภาพ กลุ่ม วยให้เข้าถึงบริการ สุขภาพที่มาตรฐาน มากขึ้น รวมทั้งเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมความ	1. การขยายขอบเขต ในการสร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพไปยัง กลุ่มคนที่มีความรอบ รู้ฯ จำกัด และเข้าถึง ยาก มากยิ่งขึ้น	1. ส่งเสริมความ รอบรู้ด้านสุขภาพ และลดปัจจัยเสี่ยง ต่อสุขภาพทุกกลุ่ม วยและอนามัย สิ่งแวดล้อม	ก ลุ่ ม พั ฒ น า วิ ษ า ก า ร และ น วั ต ก ร ม / 30 กั น ย า ย น 2569



ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
ชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุข อาสาสมัครประจำครอบครัว จิต อาสา และภาคีเครือข่าย ให้สามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพและจัดการ สุขภาพของตนเอง ครอบครัว และ ชุมชน		3. พัฒนาเครื่องมือสำรวจความ รอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน ไทย 4. พัฒนานโยบายเพื่อเพิ่มความ รอบรู้ด้านสุขภาพ 5. พัฒนาสถานประกอบการ องค์กรต้นแบบ HLO 6. พัฒนารูปแบบการสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน และชุมชนในพื้นที่	รอบรู้ด้านสุขภาพใน ชุมชน เพื่อให้เกิดความ รอบรู้ด้านสุขภาพ ส่งผลต่อพฤติกรรม สุขภาพและผลลัพธ์ สุขภาพที่ดีขึ้น	2. การเปลี่ยน ผู้รับผิดชอบงาน ส่งเสริมความรอบรู้ ด้านสุขภาพในพื้นที่ บ่อย ขาดการส่งต่อ งานกัน อย่างมี ประสิทธิภาพ	2. กำหนดนโยบาย การสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ให้ประชาชนเข้าถึง อย่างเท่าเทียม 3. จัดบริการสื่อสาร การสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ที่มีคุณภาพ ให้ ประชาชนเข้าถึง เข้าใจพฤติกรรมฯ 4. ผลักดันให้เกิด กระบวนการ ทำงานแบบบูรณา การร่วมกัน ระหว่าง (อปท.) และกระทรวง สาธารณสุข 5. รวบรวม แหล่งข้อมูล เกี่ยวกับการ ขับเคลื่อนงาน ความรอบรู้ด้าน	



ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
					สุขภาพเพื่อให้ ผู้รับผิดชอบงาน ใหม่สามารถ ศึกษาได้	
<p>กระบวนการเฝ้าระวังและตอบโต้ ข้อมูลข่าวสารความเสี่ยง RRHL</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <p>เพื่อเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อม และตอบโต้ สื่อสารความเสี่ยงที่อาจส่งผล กระทบต่อสุขภาพของประชาชน และภาพลักษณ์ของกรมอนามัย และให้ข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับ ประชาชนให้มีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตรวจสอบข่าวสารล่าช้า ทำให้ตอบสนองไม่ทันเวลา ที่กำหนด</li> <li>2. การวิเคราะห์ความเสี่ยง ไม่ ถูก ต่ อ ง หรือ ไม่ ครอบคลุมผลกระทบ</li> <li>3. ข้อมูลในการตอบกลับ ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แต่งตั้งคณะกรรมการ และ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ให้ดำเนินการ รับผิดชอบตรวจจับ และเฝ้าระวัง ข้อมูลข่าวสารเป็นประจำทุกวัน ผ่านบริการ Media Intelligence และระบบ Anti-Fake NEWS</li> <li>2. จัดทำคู่มือการดำเนินงาน และจัดทำเกณฑ์การวิเคราะห์ ความเสี่ยงให้ถือปฏิบัติภายใต้ มาตรฐานเดียวกัน</li> <li>3. ทบทวนข้อมูลตอบกลับ และ สอบถาม เพื่อให้มีความ ครอบคลุมและชัดเจน หากยังไม่ ครอบคลุม หรือชัดเจนแจ้งให้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การควบคุมภายใน ที่มีอยู่เพียงพอต่อการ ดำเนินงานกระบวนการ เฝ้าระวังและตอบโต้ ข้อมูล ข่าว ส า ร ความเสี่ยง RRHL</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนข้อมูล ข่าวสารสุขภาพ ออนไลน์มีจำนวน มากเกินไป ทำให้ไม่ สามารถดำเนินการได้ ระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่ครบถ้วน</li> <li>2. การตอบกลับด้วย ข้อมูลที่ผิดพลาด หรือการตีความที่ ไม่เหมาะสมอาจจะ ส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ ของ หน่วยงาน และ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบ เฝ้าระวัง รับฟัง และวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อนำมา เป็นฐานข้อมูล สำคัญ ในการ ดำเนินงาน</li> <li>2. จัดประชุม คณะทำงานเพื่อ ซักซ้อมและชี้แจง แนวทางการ ดำเนินงานให้ เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน</li> </ol>	<p>กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ / 30 กันยายน 2569</p>



ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
		หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขให้ เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด (48 ชม.) ผ่านระบบสาสุขขัวร์ 4. เปิดช่องทาง Line OA เพื่อ เป็นช่องทางการติดต่อสอบถาม หรือ ปรับปรุงแก้ไขระบบ สำหรับคณะทำงาน RRHL		ความน่าเชื่อถือของ ประชาชน		
กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อ สุขภาพบนสื่อออนไลน์ วัตถุประสงค์ เพื่อให้การผลิตสื่อสุขภาพที่มี คุณภาพ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ สู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวางและ รวดเร็ว กระตุ้นการรับรู้และ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เชิงบวก และสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์	1. วิเคราะห์ประเด็น ตลาดเคลื่อน ไม่ตรง นโยบายหรือไม่ทันต่อ สถานการณ์ 2. Key Message ไม่ตรง กลุ่มเป้าหมาย แผนการ สื่อสารไม่ชัดเจน 3. เนื้อหายังมีข้อผิดพลาด หรือไม่เข้าใจง่าย	1. มีการจัดทำแนวทาง และ กำหนดประเด็นการสื่อสารที่ ชัดเจน 2. ก่อนดำเนินการสื่อสารตาม Key Message มีการส่งให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ ก่อนดำเนินการเผยแพร่ทุกครั้ง 3. ทบทวนเนื้อหาโดยทีมสห วิชาชีพ ได้แก่ นักวิชาการ นัก ประชาสัมพันธ์ นักวิชาการช่าง ศิลป์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ ตรงกัน	1. การควบคุมภายใน ที่มีอยู่เพียงพอต่อ กระบวนการผลิตและ เผยแพร่สื่อสุขภาพบน สื่อออนไลน์	1. หาก Key Message หรือ ช่องทางการ สื่อสารไม่ตรง กลุ่มเป้าหมาย อาจทำให้ ผลลัพธ์การสื่อสารไม่ มีประสิทธิภาพ	1. กำหนดแผนการ ดำเนินงานให้ ชัดเจน และ ดำเนินการ ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน เพื่อให้มี ระยะเวลาในการ ตรวจสอบเนื้อหา 2. เลือกใช้เครื่องมือ Social Listening และวิเคราะห์ ประเมินผลการ สื่อสาร ก่อน-หลัง	กลุ่ม สื่อ สาร สุขภาพ / 30 กันยายน 2569



ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
<p>กระบวนการจัดทำข่าว วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลความรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อ ประชาชนด้านการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมอนามัย ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อออนไลน์ เป็นต้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประเด็นไม่สอดคล้อง นโยบาย หรือไม่ทันต่อ สถานการณ์สังคม</li> <li>ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือ ข้อมูลขัดแย้งกันระหว่าง หน่วยงาน</li> <li>การตรวจสอบเนื้อหา ยังไม่ละเอียด ทำให้ยังมี ข้อผิดพลาด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำกระบวนการและ แนวทางการดำเนินงาน และ ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน</li> <li>มีการส่งข้อมูลให้ตรวจสอบ ความถูกต้องทางวิชาการและ การอนุมัติจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</li> </ol>	<p>1. การควบคุมภายใน ที่มีอยู่เพียงพอต่อ กระบวนการจัดทำข่าว</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กรณี ประเด็น ไม่สอดคล้องกับ นโยบายหรือไม่ทันต่อ สถานการณ์สังคมอาจ สร้างความสับสนหรือ ขัดกับภาพรวมของ องค์กร</li> <li>กรณี ข้อมูลขาด ความครบถ้วนหรือ ขัดแย้งระหว่าง หน่วยงาน ทำให้ต้อง แก้ไขหรือชี้แจงซ้ำ ลดความน่าเชื่อถือของ หน่วยงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดระยะเวลา ในการจัดส่งเนื้อหา และ สอบทาน ความถูกต้องของ เนื้อหา</li> <li>กำหนดให้มีการ สอบทานระหว่าง หน่วยงานเพื่อ ป้องกันการขัดแย้ง ของข้อมูล</li> </ol>	<p>กลุ่มสื่อสาร สุขภาพ / 30 กันยายน 2569</p>



ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงาน ของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐ / วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุม ภายใน	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ /กำหนดเสร็จ
กระบวนการบริหารงบประมาณ วัตถุประสงค์ เพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมอนามัย กำหนดไว้	1. ไม่สามารถเบิกจ่าย ได้ตรงตามมาตรการ เร่งรัดที่ กรมอนามัย กำหนด	1. จัดตั้งคณะกรรมการฯ เร่งรัด การเบิกจ่ายงบประมาณ และ จัดทำแผนการเบิกจ่ายและ ติดตามเป็นรายเดือน 2. ประชุมเพื่อชี้แจงแนวทาง การดำเนินงาน และกำกับ การดำเนินงานในหน่วยงาน	1. สามารถเบิกจ่าย งบประมาณเป็นไปตาม แผน และเป้าหมายที่ กรมอนามัยกำหนด	ไม่มี	ไม่มี	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์และ อำนวยการ/30 กันยายน 2569
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (วงเงินไม่เกิน 500,000 บาท) วัตถุประสงค์ เพื่อให้ การจัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงานเป็นไปตามแผนที่หน่วยงาน กำหนด ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560	1. งานจ้างที่เร่งด่วนและมี ความจำเป็นจะต้องทำให้ เสร็จโดยเร็ว	1. สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ บุคลากรของหน่วยงานด้านการ จัดซื้อจัดจ้าง และระเบียบที่ เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการอย่างเคร่งครัด	1. บริหารเวลาในการ จัดซื้อจัดจ้าง กับ เจ้าของโครงการไม่ให้ กระชัดชิตจนเกินไป	ไม่มี	ไม่มี	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์และ อำนวยการ/30 กันยายน 2569

ชื่อผู้รายงาน



(นายอัครวัฒน์ เทียวพงภควัต)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

วันที่ ๑ ตุลาคม 2568