

แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส

และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ปรับปรุงรอบ ๕ เดือนหลัง

หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมคนดี									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม									
กิจกรรม เราเชื่อมั่น ปราศจากคอร์รัปชัน (การประกาศเจตนารมณ์และ ดำเนินการขับเคลื่อนคุณธรรม และต่อต้านการทุจริต)	หน่วยงานสร้างความ เชื่อมั่นการเป็นองค์กร คุณธรรมด้วยการประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกัน นำ โดยผู้อำนวยการ	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง เจ้าหน้าที่เข้าร่วม อย่างน้อยร้อยละ ๗๐/ถอดบทเรียน กิจกรรม ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาการทุจริต มากขึ้น	-	/	-	/	-
กิจกรรม รู้ทันกลโกง	เพื่อศึกษาการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมหรือการ ป้องกันการทุจริตจาก หน่วยงานอื่น	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	เจ้าหน้าที่ร่วม ประชุม/อบรม/หา ความรู้และ รายงานสรุปผล อย่างน้อย ๔ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึก ด้านวินัยและสุจริต มากขึ้น	-	/	/	/	/
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ในองค์กรเชิงจริยธรรม									
กิจกรรม กรส.รวมใจ ร่วมด้วย ช่วยกัน เก็บขยะ save ทะเล	เจ้าหน้าที่เสริมสร้างจิต อาสาและความผูกพันใน องค์กรร่วมกันด้วยการ เก็บขยะที่ชายหาด	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	จัดกิจกรรม ๑ครั้ง/ ติดตามและถอด บทเรียน ๑ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีจิตสำนึก ด้านพอเพียงและจิต อาสามากขึ้น	-	/	-	/	-
กรส.ร่วมใจ ปลูกฝังจิตอาสา สร้างความดีเพื่อส่วนรวม	เจ้าหน้าที่มีจิตอาสา ร่วมกันล้างห้องน้ำ สาธารณะ เช่น วัด สวนสาธารณะ	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความสุข ในการทำกิจกรรม ร่วมกัน	-	-	-	/	-


แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส
และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ปรับปรุงรอบ ๕ เดือนหลัง
หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับองค์กรคุณธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตามเกณฑ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม									
กิจกรรมรายงานการใช้จ่าย งบประมาณ	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน รับทราบการใช้จ่าย งบประมาณรายเดือนและ เปิดโอกาสซักถามข้อ สงสัย	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	มีการรายงาน จำนวน ๑๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่รับทราบ การใช้จ่าย งบประมาณ หน่วยงาน หลากหลายช่องทาง	-	/	/	/	/
กิจกรรมทบทวนกระบวนการ ยืมคืนทรัพย์สินของราชการ	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน ปรับปรุงแก้ไข กระบวนการยืมคืน ทรัพย์สินร่วมกัน	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	มีการทบทวน จำนวน ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่มีความ เข้าใจใน กระบวนการมากขึ้น	-	/	-	/	-
กิจกรรม ลองยืมกัน มาคืน ใหม่	เจ้าหน้าที่สามารถยืมคืน ทรัพย์สินของราชการด้วย วิธีที่หลากหลาย และมี การประเมินติดตามผล เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ทัน ต่อสถานการณ์	คณะกรรมการ ขับเคลื่อน หน่วยงาน คุณธรรมและ ชมรม จริยธรรมของ หน่วยงาน	มีการยืมคืน ทรัพย์สินของ ราชการด้วยวิธีที่ หลากหลาย อย่าง น้อย ๑ วิธี และ ติดตามผล ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่สามารถ ยืมคืนทรัพย์สินของ ราชการได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น	-	-	-	/	/
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การป้องกันทุจริต									
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ITA									
กิจกรรม ตั้งใจให้ มั่นใจ บริการ	กำกับติดตามการ ดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบ การให้บริการประชาชน ในช่องทาง Social Media ของกรมอนามัย	คณะกรรมการ ขับเคลื่อน หน่วยงาน คุณธรรมและ ชมรม จริยธรรมของ หน่วยงาน	มีการตรวจสอบ การทำงานจำนวน ๔ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างเป็น ธรรม เป็นไปตาม ขั้นตอนและ ระยะเวลาที่กำหนด	-	/	/	/	/

**แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส
และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ปรับปรุงรอบ ๕ เดือนหลัง**

หน่วยงาน.....กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ.....

ยุทธศาสตร์/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์เชิง คุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
กิจกรรม เปิดบ้านโปร่งใส ร่วมใจปราบปราม	สร้างความเชื่อมั่นใน แผนงานและการ ดำเนินงานป้องกัน ปราบปรามการทุจริตของ หน่วยงาน	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และพัฒนา องค์กร	จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่เกิดความ เชื่อมั่นในการ แก้ปัญหาการทุจริต มากขึ้น	-	/	-	/	-
กิจกรรม รื้อรอบ ตรวจสอบได้	กำกับติดตามและ ตรวจสอบการดำเนินงาน ทุกกลุ่มงาน ให้เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียม เป็นไปตามขั้นตอนและ ระยะเวลาที่กำหนด	คณะกรรมการ ขับเคลื่อน หน่วยงาน คุณธรรมและ ชมรม จริยธรรมของ หน่วยงาน	รายงานการปฏิบัติ หน้าที่ทุกกลุ่มงาน ๖ ครั้ง	เจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่ม งานปฏิบัติงานอย่าง เท่าเทียม เป็นไป ตามขั้นตอนและ ระยะเวลาที่กำหนด	-	-	-	/	/

ผู้อนุมัติแผน.....


(นายศุภฤกษ์ สือรุ่งเรือง)

นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ