

รายงานการประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะ  
ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วันอังคารที่ 5 มกราคม 2564 เวลา 09.00 – 16.30 น.  
ณ ห้องประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะ อาคาร 2 ชั้น 1 กรมอนามัย

ผู้มาประชุม

1. นายวินัย	รอดไทโร	ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ	ประธาน
2. นางศุภรัตน์	อสุวพงษ์พัฒนา	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ	
3. นายคัมภีร์	งานดี	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	
4. นางสาวประวีณ์นุช	กาญจนขจรศักดิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	
5. นายพงษ์ศักดิ์	เทศน์ธรรม	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	
6. นางสาวภูริยา	ศรีนวล	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ	
7. นางสาวประภาพรพรณ	ปะพุทธะโร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	
8. นางอรพิน	ท้ายวัด	พนักงานพิมพ์ ส4	
9. นายณัฐพงศ์	พันธุศาสตร์	นักประชาสัมพันธ์	
10. นางสาวศุภานัน	จันทร์ตรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	
11. นางสาวรัชกร	คูหาทองเจริญ	นักประชาสัมพันธ์	
12. นางสาวกุลวดี	ปันฟ้า	นักจัดการงานทั่วไป	
13. นายอภิชาติ	เกิดทองเล็ก	นักจัดการงานทั่วไป	
14. นางสาวณพอร	เตี้ยสุด	นักประชาสัมพันธ์	
15. นางสาวกรกนก	สายทอง	นักประชาสัมพันธ์	
16. นายนพรัตน์	อินทร์ทิม	นักนิเทศศิลป์	
17. นางสาวสุตามาศ	วุฒิสาร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	
18. นายระพีพัฒน์	สำเภาเงิน	พนักงานขับรถยนต์	

ผู้ปฏิบัติงานที่บ้าน (Work Form Home) ประชุมออนไลน์

1. นางสาวสุทธิฉันท	กล้าพุลสวัสดิ์	นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
2. นางสาวนันทพร	นันท์วัฒน์	พนักงานพิมพ์ ส 3

ผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการ)

-

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

ประธานกล่าวเปิดการประชุม

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

นายวินัย รอดไทโร ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประธานแจ้งในที่ประชุม ดังนี้

1.1 ผู้อำนวยการฯ กล่าวสวัสดิ์ปีใหม่ 2021 และขอบคุณเจ้าหน้าที่ศูนย์สื่อสารฯ ที่ขยันขันแข็งในการทำงานปีที่ผ่านมา

1.2 สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด -19 วันนี้ พบจำนวนผู้ติดเชื้อ 527 ราย ประกาศลือคตาวน 5 จังหวัด หากต้องเดินทางเข้า 5 จังหวัดดังกล่าว กลับมาต้องกักตัว จังหวัดนนทบุรี อยู่ในพื้นที่สีแดง ทั้งนี้ ศบค.มอบอำนาจผู้ว่าราชการแต่ละจังหวัดประกาศมาตรการความปลอดภัย ปัจจุบันเชื้อโรคมมีการพัฒนาตัวเอง และทำให้ไม่มีอาการไอ จาม ดังนั้น ต้องเพื่อมาตรการการล้างมือ ทุกครั้งที่สัมผัสสิ่งของสาธารณะ มอบหมาย กลุ่มยุทธศาสตร์ให้จัดเตรียมสเปรย์แอลกอฮอล์ ให้เจ้าหน้าที่ คนละ 3 อัน

1.3 อธิบดีกรมอนามัย สั่งการให้ทีม operation ลงพื้นที่ร้านอาหาร มอบหมายให้กลุ่มสื่อสารสาธารณะ ลงพื้นที่จัดทำข่าวดังกล่าว

1.4 ขอให้กลุ่มสื่อสารสาธารณะ และกลุ่มสื่อสารและรณรงค์ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดราชการ

1.5 อธิบดีกรมอนามัย สั่งการให้ทุกหน่วยปรับแผนกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 รอบใหม่

1.6 กรมอนามัยได้รับสนับสนุนงบกลางจากรัฐบาล ในการป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 โดย ศูนย์สื่อสารสาธารณะ ได้ขอรับสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการสื่อสารสาธารณะ จำนวน 5,000,000 บาท ทั้งนี้ หากได้รับงบประมาณแล้ว จะได้จัดสรรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมอบหมายให้ทุกกลุ่มงานเร่งดำเนินการเบิกจ่ายให้ได้ภายในเดือนมีนาคม 2564

### มติที่ประชุม รับทราบ

#### ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- รับรองรายงานการประชุมรายงานการประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะ ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563

### มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

#### ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

3.1 ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของศูนย์สื่อสารสาธารณะ และการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปี 2564 ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2.1	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2.1.1 การประเมินการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน 2.1.2 การบริหารความเสี่ยง	กลุ่มยุทธศา
2.2	องค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพและเป็นต้นแบบ (Healthy Workplace) 1) ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร 2) Happy Body 3) Healthy Workplace	กลุ่มสื่อสารฯ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2.3	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	กลุ่มยุทธศาสตร์
2.4	การพัฒนาข้อมูล การวิจัย นวัตกรรม 1) มีข้อมูลตามภารกิจหลัก (มี SOP มีบัญชีข้อมูล) 2) ผลงานวิชาการ/นวัตกรรม/TPSA 3) การจัดการความรู้ (DMKM)	กลุ่มบรรณรักษ์ฯ และกลุ่ม สื่อสารฯ
2.5	ร้อยละการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่บรรลุเป้าหมาย	กลุ่มยุทธศาสตร์
3.5	ร้อยละของการผ่านเกณฑ์การประเมินผล กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) (ร้อยละ 80)	กลุ่มบรรณรักษ์ฯ
F1	ระดับความสำเร็จของการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์	กลุ่มบรรณรักษ์ฯ
F2	ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์	กลุ่มสื่อสารฯ

ทั้งนี้ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ได้ขอความร่วมมือให้หน่วยงานราชการการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ตามแผนผังดังนี้

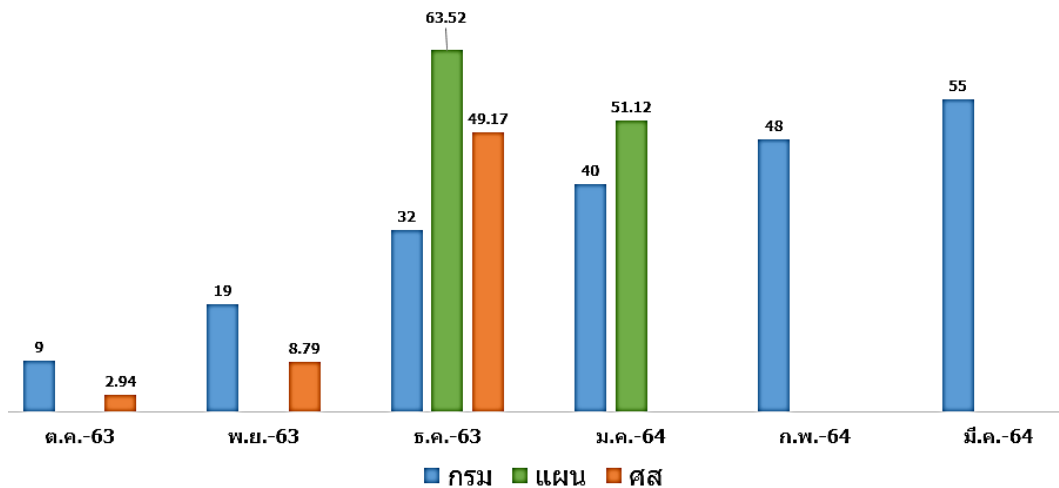


**กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร** นางสาวประวีณนุช กาญจนขจรศักดิ์ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร ได้นำเสนอผลการดำเนินงาน และให้ที่ประชุมพิจารณา ดังนี้

1) **ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปี** สำหรับในปีนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ตัวชี้วัด คือ 2.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน และ 2.1.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงโครงการสำคัญตามแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน โดยในการประชุมที่ผ่านมา กลุ่มยุทธศาสตร์ได้วิเคราะห์ความเสี่ยง ของปีที่ผ่านมา ทั้งของหน่วยงาน และของกรมอนามัยให้ที่ประชุมรับทราบแล้ว ทั้งนี้ จะได้ดำเนินการตามรายละเอียดในคำรับรองฯ ต่อไป

2) **ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ** โดยรายงานผลการดำเนินงาน และเร่งรัดงบประมาณ ไตรมาสที่ 1 ผลการเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 ณ เดือนธันวาคม 2563 ตั้งเป้า 63.25 เบิกได้ ร้อยละ 49.17 เป็นไปตามเป้าหมายกรมอนามัย ที่ตั้งไว้ร้อยละ 32 สำหรับแผนการเบิกจ่าย เดือนมกราคม 2564 ตั้งเป้า ร้อยละ 51.12 เป็นไปตามเป้าหมายกรมอนามัย ที่ตั้งไว้ ร้อยละ 40

### ผล-แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ - 2564



### แผนการเบิกจ่าย ประจำเดือนมกราคม 2564

รายการ	จำนวนเงิน
จัดประชุมศูนย์ฯ ครั้งที่ 4/2564	3,800.00
จ้างเหมา เดือน ม.ค. 64	26,000.00
ค่าจ้างถ่ายเอกสาร	271.60
ค่าจ้างน้ำดื่ม	500.00
จ้าง Clipping ข่าวออนไลน์	40,000.00
กุ๊ฮาดคริส	13,000.00
<b>รวม</b>	<b>83,571.60</b>

เบิกจ่ายสะสม	2,114,476.06
เบิกจ่ายเดือน	83,571.60
<b>รวม</b>	<b>2,198,047.66</b>
<b>ร้อยละ</b>	<b>51.12</b>

**เป้าหมายกรม 40.00**

**ผ่านเป้าหมายกรม**

**ข้อมูล GF ณ วันที่ 4.12.64**  
**4.1.64 ฐาน 4,300,000 บาท**

3) ตัวชี้วัดที่ 2.5 ร้อยละการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่บรรลุเป้าหมาย การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในรอบ 6 เดือนแรก จำนวน 8 โครงการ งบประมาณในระบบ 4,300,000 บาท ได้รับจัดสรร 3,900,000 บาท มีโครงการที่ยังไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ 1 โครงการ จำนวน 400,000 บาท รวมดำเนินการทั้งสิ้น 18 กิจกรรม เสร็จสิ้น 4 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 22.22 อยู่ระหว่างดำเนินการ 14 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 77.78 รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

**ตัวชี้วัดที่ 2.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน (6 เดือนแรก)**

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	เสร็จสิ้น	ยังไม่แล้วเสร็จ
1 680,000	โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	8		- ค่าจ้างเหมา - ค่าเดินทาง - OT - น้ำมัน - ค่าเอกสาร - ค่าตีพิมพ์ - วัสดุ - ดูแลบำรุงรักษา
2 800,000	โครงการผลิตสื่อสร้างความรอบรู้สุขภาพดี และพัฒนาเครื่องมือวัด วัเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	3	- คู่มือเปิดเมืองสุขภาพดี - ป้ายให้ความรู้ 3อ. 2ส. 1ฟ.	- อบรมวิเคราะห์ออนไลน์*** เปลี่ยนเป็นผลิต Clip
3 620,000	โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมทุกช่วงวัย ป้องกันโรค สร้างสุขภาพดี ผ่านสื่อสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	2		- ผลิตข่าว - Clipping
4 400,000	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพประจำปี 2564	1		- ยังไม่ได้รับจัดสรรงบ
5 500,000	โครงการรณรงค์ยกระดับมาตรฐานการสวมหน้ากาก ป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	1	- จ้างรณรงค์ สวมหน้ากาก	
6 500,000	โครงการผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้การบริโภคอาหารปลอดภัย จากวัสดุรีไซเคิลสุขภาพดี	1	- จ้างผลิตสื่อรณรงค์	

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรม	เสร็จสิ้น	ยังไม่แล้วเสร็จ
7 300,000	โครงการผลิตสื่อรณรงค์ใส่ใจความสะอาด สวมหน้ากาก ล้างมือ ป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)	1		- ป้ายรณรงค์
8 500,000	โครงการส่งเสริมความรอบรู้ "สร้างสุขภาพดีกับกรมอนามัย" ***	1		- เปลี่ยนเป็นผลิตโปสเตอร์
	รวม	18	4 (22.22)	14 (77.78)

ทั้งนี้ ตามที่เราได้รับรับจัดสรรงบกลางไป จำนวน 5,000,000 บาท ได้ชี้แจงแผนไปยังกองแผนงานเรียบร้อยแล้ว โดยจะจัดสรรให้สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (HL) 1,500,000 บาท และศูนย์อนามัยเขตฯ 500,000 บาท จึงจะมีงบประมาณอยู่ที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะ 3,000,000 บาท ซึ่งทางกลุ่มสื่อสารและรณรงค์ และกลุ่มสื่อสารสาธารณะ ดำเนินการต่อไป โดยให้เบิกจ่ายให้ได้ภายในเดือนมีนาคม 2564

**กลุ่มสื่อสารสาธารณะ** นายคัมภีร์ งานดี หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสาธารณะ นำเสนอผลการดำเนินงานและขอให้ที่ประชุมพิจารณา ดังนี้

1) ตัวชี้วัดที่ 2.2 องค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพและเป็นต้นแบบ (Healthy Workplace) และ  
2) การพัฒนาข้อมูล การวิจัย นวัตกรรม ซึ่งขณะนี้ Template ยังไม่นิ่ง ซึ่งถ้าเรียบร้อยแล้ว จะได้ศึกษารายละเอียด และดำเนินการต่อไป จะมีในส่วนที่ดำเนินการอย่างจริงจัง คือ การประเมิน Healthy Workplace ซึ่งได้ดำเนินการไป 2 รอบแล้ว

**กลุ่มสื่อสารและรณรงค์** นางศุภรัตน์ อสุวพงษ์พัฒนา หัวหน้ากลุ่มสื่อสารและรณรงค์ นำเสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กลุ่มสื่อสารและรณรงค์เป็นผู้รับผิดชอบหลัก จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

1) ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละ 80 ของการผ่านเกณฑ์การประเมินผล กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพนักวิทยากรข้อมูล (Data Scientist) (กองแผนงาน) ทั้งนี้ ศูนย์สื่อสารสาธารณะได้ให้ความร่วมมือส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “นักวิทยาศาสตร์ข้อมูลภาครัฐ (Data Scientist)” กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ระหว่างวันที่ 23 – 26 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมออีโต้ โศสี บีชพรีออน รีสอร์ท ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้ได้ประสานเจ้าภาพตัวชี้วัด เพื่อพัฒนารายละเอียดการดำเนินงานให้ครอบคลุมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2) ตัวชี้วัดที่ F1 ระดับความสำเร็จของการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดหลักของกลุ่มงานที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีจำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยปีงบประมาณ 2564 ได้กำหนดเป้าหมายผลสำเร็จในการดำเนินงาน ดังนี้

Baseline data	หน่วยวัด	ผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา (ตุลาคม – ธันวาคม 2563)			
		Mean + 5%	5 เดือนแรก (40%)	5 เดือนหลัง (60%)	ดำเนินการได้
การผลิตสื่อ	ชิ้น	526	210	316	× 200
การเข้าถึง	คน	14,639,768	5,855,907	8,783,861	× 3,510,233
การส่งต่อ	ครั้ง	39,877	15,951	23,926	× 6,833
การเผยแพร่	ช่องทาง	Social Media : Facebook / Youtube / Line@ / website			

สำหรับผลการดำเนินงานสะสมระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – ธันวาคม 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

- การผลิตชิ้นงาน ตั้งเป้าหมายทั้งปีที่ 526 ชิ้นงาน แบ่งเป็นครึ่งปีงบประมาณแรก 210 ชิ้นงาน และครึ่งปีงบประมาณหลัง 316 ชิ้นงาน ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 สามารถดำเนินการได้ 200 ชิ้นงาน **ยังขาด** จากเป้าหมายการดำเนินงาน 10 ชิ้นงาน แบ่งเป็น banner 80 ชิ้นงาน info graphic 38 ชิ้นงาน นิทรรศการรณรงค์ จำนวน 7 ชิ้นงาน ได้แก่ งานเทศกาลกินเจเมืองทองธานี / งานรณรงค์กินไข่ 300 ฟอง / งานรณรงค์สวมหน้ากากสยามพารากอน / งานรณรงค์สวมหน้ากากยักซ์สุวรรณภูมิ / นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติวันพ่อแห่งชาติ สนามไชย / งานสา'สุขชวนกินกุ้งสร้างความมั่นใจปลอดภัยโควิด19 / งานแถลงข่าวฝุ่น PM<sub>2.5</sub> cartoon 17 ชิ้นงาน และอื่น ๆ 58 ชิ้นงาน

- การเข้าถึงข้อมูลสุขภาพของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตั้งเป้าหมายทั้งปีที่ 14,639,768 คน แบ่งเป็นครึ่งปีงบประมาณแรก 5,855,907 คน และครึ่งปีงบประมาณหลัง 8,783,861 คน ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 สามารถดำเนินการได้ 3,510,233 คน **ยังขาด** จากเป้าหมายการดำเนินงาน 2,345,674 คน แบ่งเป็นการเข้าถึงจากช่องทาง facebook 2,502,802 คน / Youtube 626,720 คน / anamai media 280,032 คน Twitter 100,300 คน และ line@ 379 คน

-การส่งต่อข้อมูลสุขภาพ ตั้งเป้าหมายทั้งปีที่ 39,877 คน แบ่งเป็นครึ่งปีงบประมาณแรก 15,951 คน และครึ่งปีงบประมาณหลัง 23,926 คน ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 สามารถดำเนินการได้ 6,833 คน **ยังขาด** จากเป้าหมายการดำเนินงาน **9,118** คน แบ่งเป็นการแชร์ข้อมูลสุขภาพจากช่องทาง facebook 6,833 คน ตามตารางสรุป Social Media (ธันวาคม 2563) ดังนี้

เดือน	Facebook (139,758)				Youtube (8,754)		Anamaimedia (website)						Line OA (5,212)				Twitter (800)	
	Reach	Impressions	Engagement	shared	Reach & Impressions	ผู้ชมใหม่ทั้งหมด	จำนวนครั้งที่คลิก	ผู้ใช้	Return visitor	Organic Search	Direct	Social	referral	Impressions	No. of posts	Engagement	No. of shares	Reach
Oct-63	460,857	796,102	17,802	2,349	241,072	17,864	115,021	74,207	11,522	68,177	4,842	1,220	253	177	1	-	-	51,300
Nov-63	282,499	471,749	11,336	1,285	190,559	10,178	109,008	71,816	10,969	66,145	4,602	973	189	-	-	-	-	10,700
Dec-63	746,345	1,252,951	30,679	3,199	195,089	11,213	35,403	34,462	3,532	31,465	2,563	467	176	202	1	10	-	38,300
Jan-64																		
Feb-64																		
Mar-64																		
Apr-64																		
May-64																		
Jun-64																		
Jul-64																		
Aug-64																		
Sep-64																		
Total	1,489,701	2,502,802	99,816	6,833	636,720	39,255	280,032	180,485	28,023					879	2	10	-	100,300
รวม	รวมเชิงลึก (C + E + H + I)			3,510,233														
	รวมสื่อ			6,833														

สำหรับการผลิตสื่อที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัยที่มีการเข้าถึงสูงสุด แชร์สูงสุด และมียอดไลค์สูงสุด 3 ลำดับแรก ประจำเดือนธันวาคม 2563 ได้แก่

## โพสต์ที่มีคน **เข้าถึง** สูงที่สุด 3 ลำดับแรก

**Reach : 74,589**  
อินโฟกราฟิก

**Reach : 62,978**  
อินโฟกราฟิก

**Reach : 56,758**  
อินโฟกราฟิก

## โพสต์ที่มีคน **แชร์** สูงที่สุด 3 ลำดับแรก



Shared : 456  
อินโฟกราฟิก



Shared : 302  
อินโฟกราฟิก



Shared : 229  
อินโฟกราฟิก

## โพสต์ที่มีคน **ไลค์** สูงที่สุด 3 ลำดับแรก



ไลค์ : 2,815  
แบนเนอร์



ไลค์ : 1,423  
อินโฟกราฟิก



ไลค์ : 1,066  
อินโฟกราฟิก

โดยจะเห็นว่างานที่เข้าถึง แชร์ และมียอดไลค์เดือนธันวาคมมียอดสูงกว่าเดือนตุลาคม และ พฤศจิกายน 2563 เท่าตัวเนื่องจากมีการแพร่ระบาดของโควิด19 ใหม่ ทำให้อุตสาหกรรมการหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ ของกรมอนามัยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สำหรับงานที่นำเสนอเป็นงานที่มีนำเสนอตรงกับช่วงเวลาที่ มีสถานการณ์ในเวลานั้นๆ คือ การระบาดใหม่ของโควิด19 ทำให้มีการสืบค้นข้อมูลเรื่องการสังเกตอาการ วัคซีน ที่ดีที่สุดในการป้องกันโควิด19 รวมถึงการติดตามพื้นที่ที่มีการประกาศ lock down พื้นที่เสี่ยงตามศบค. กำหนด

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลภาพรวมอยู่ในภาวะที่น่าวิตกว่าอาจไม่สามารถบรรลุ เป้าหมายการดำเนินงานที่วางไว้ได้ เนื่องจากขาดงบประมาณในการทำ social marketing เพื่อให้คนเข้าถึง ข้อมูลได้มากขึ้น รวมทั้งไม่มีงบประมาณในการต่อสัญญา กับ line official ทำให้ไม่สามารถส่งข้อความผ่าน ช่องทาง line ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนทีมงานใช้เวลาทำงานประเภท event ธรรมชาติป้องกันโควิด19 ที่ เพิ่มขึ้น จำเป็นต้องการเร่งดำเนินงานในส่วนงานออกแบบประเภท banner info graphic motion graphic



ให้มากยิ่งขึ้น เพราะเริ่มมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 กระจายเกือบครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทยแล้ว

### 3.2 การเตรียมงานข่าวในช่วงสถานการณ์ COVID-19

มอบหมายให้กลุ่มสื่อสารสาธารณะ เตรียมข้อมูลข่าว เพื่อสื่อสารไปยังประชาชน เรื่อง WFH การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร เพื่อป้องกันโรคอ้วน และการสั่งอาหารมาทานที่บ้าน เพื่อให้ปลอดภัยจาก COVID-19 โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ วัยทำงาน เวลากลับบ้านต้องปฏิบัติตัวอย่างไร

### 3.3 การปฏิบัติที่บ้าน WFH

ขณะนี้ กรมอนามัยได้ให้ทุกหน่วยงาน WFH ขอให้ทุกกลุ่มงานจัดสรรบุคลากรตามความเหมาะสม และมอบหมายงานให้ชัดเจน มอบหัวหน้ากลุ่มเป็นผู้พิจารณา ควบคุม กำกับ ดูแล โดยขอให้ WFH กลุ่มงานละ ไม่เกิน 2 คนต่อวัน และไม่ควรมากเกิน 3 วัน/สัปดาห์

**มติที่ประชุม** รับทราบ และกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการ

### ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องอื่นๆ

4.1 ณัฐพงษ์ พันธุศาสตร์ เล่าเรื่อง เด็กผู้ชาย 3 คน ที่พูดคุยกันเรื่องพ่อ ว่าพ่อใครเจ๋งกว่ากัน โดยคนที่ 1 พ่อเป็นทหาร บอกว่าพ่อตนเองสู้ระเบิด และช่วยคนในป่า ส่วนคนที่ 2 บอกว่าพ่อเป็นตำรวจสู้ระเบิดในเมือง ช่วยผู้คนในเมือง ส่วนคนที่ 3 บอกว่าพ่อเป็นครู สู้ทุกอย่าง ทุกธนาคาร ผู้อำนวยการฯ จึงเสริมว่า มุมมองของเด็กแต่ละคนมีความต่างกัน ต่างคนก็คิดว่าพ่อของตนเองเจ๋ง ดังนั้น เรื่องนี้ จึงมีหลักคิดเกี่ยวกับมุมมอง

4.2 สุตามาศ วุฒิสาร เล่าเรื่อง การทายนิสัย จากการจับปากกา ดังนี้

- นิ้วโป้งกับนิ้วชี้ จับปากกา – เรียบง่าย รักครอบครัว
- นิ้วชี้กับนิ้วกลางจับปากกालักษณะคิ๊บ – จริงใจและมีจุดยืน
- สอดปากกาไว้ระหว่างนิ้วกลางกับนิ้วนาง – รักครอบครัว ไม่แคร์คนอื่น
- จับปากกา ชิดส่วนล่างสุด - เป็นคนเปลี่ยนใจง่าย เปลี่ยนใจเร็ว เบื่อง่าย
- จับปากกา ด้านบนหรือเกือบปลายๆ ปากกา - ช่างฝันแต่ไม่เพ้อเจ้อ และมักคิดจะทำให้ฝันเป็นจริง
- ขอบกั๊ดปากกา – เข้ากับคนง่าย ปรับตัวเก่ง

**มติที่ประชุม** รับทราบ

**ประธานกล่าวปิดการประชุม**

เลิกประชุมเวลา 16.30 น.

(นางสาวประวีณนุช กาญจนขจรศักดิ์)  
ผู้บันทึก/ตรวจรายงานการประชุม