

การคัดเลือกโครงการ (รอบ 5 เดือนหลัง)

โครงการ/ปัจจัย	เกณฑ์การคัดเลือกโครงการ			รวม
	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงาน	งบประมาณ	ความจำเป็นต่อเร่งรัดการดำเนินการ	
1. โครงการสื่อสารและรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและประชาชนรองรับการระบาดของ COVID-19 กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	1	3 (2,500,000)	2	6
2. โครงการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารในสถานการณ์การระบาดรอบใหม่ ของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	1	1 (400,000)	2	4
3. โครงการสื่อสารสาธารณะ ภารกิจกรมอนามัย และผลิตสื่อคู่มือ “๗ สัปดาห์สุขภาพดี หุ่นดี ที่บ้าน ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	1	2 (1,000,000)	2	5
4. โครงการประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ	1	2 (500,000)	2	5

จากตารางการคัดเลือกโครงการ พบว่า โครงการสื่อสารและรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและประชาชนรองรับการระบาดของ COVID-19 กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นโครงการที่ได้คะแนนสูงสุด เนื่องจากเป็นงบประมาณที่มากที่สุดและเป็นงบกลาง แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่ออุบัติใหม่ กรณีโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในการนำมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงโครงการตามขั้นตอนและแบบฟอร์มที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	
1.โครงการสื่อสารและรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและประชาชนรองรับการระบาดของ COVID-19 กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๑.เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนด้านสุขอนามัยในการป้องกันการติดเชื้อ COVID-19	1.จ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ สติกเกอร์ ชุด “ วัคซีน ประจำใจ ห่างไกลโควิด-19	1.1เพื่อสร้างความตระหนักในการดูแลสุขภาพตนเอง ด้วยการสวมหน้ากาก ล้างมือบ่อยๆ การเว้นระยะห่าง และการรักษาความสะอาดจุดสัมผัสร่วม เพื่อการป้องกันโรค อย่างมีประสิทธิภาพ	
	๒.เพื่อสถานประกอบการ สาธารณะ และประชาชน เกิดพฤติกรรมในการป้องกัน COVID-19 อย่างถูกต้องเหมาะสม		2.จ้างออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ถุงวัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19	1.2 เพื่อจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบโปสเตอร์และสติกเกอร์ เป็นข้อความง่ายๆ ประกอบภาพกราฟิกที่สวยงาม
			2.1เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19 (DMHTT) ของกรมอนามัยแก่สาธารณะ	2.2เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมอนามัย ในฐานะองค์กรหลักของประเทศในการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม
	3.จ้างสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล Timeline ปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19			3.1เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนด้านสุขอนามัยในการป้องกันการติดเชื้อ COVIC-19
				3.2เพื่อสถานประกอบการ สาธารณะ และประชาชนเกิดพฤติกรรมในการป้องกัน COVIC-19 อย่างถูกต้องเหมาะสม
4.จ้างเผยแพร่ข่าวภารกิจกรมอนามัย เรื่อง “การดูแลสุขภาพปลอดภัยไร้โควิด-19” ผ่านสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์			4.1เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวตามภารกิจกรมอนามัยในการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ในช่วงเฟাঁระวังสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่ ให้กับประชาชน สถานประกอบการที่เปิดให้บริการได้เข้าใจและปฏิบัติตามคำแนะนำตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุขอย่างถูกต้องเหมาะสม	
5.จ้างผลิตคลิปความรู้สู่โควิด-19			5.1เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากโรคโควิด-19 และดำเนินชีวิตแบบ New Normal ได้อย่างเหมาะสม	

ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงโดยนำแนวคิดเรื่องธรรมาภิบาล

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	การมีส่วนร่วม	ความโปร่งใส	การตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อสังคม	นิติธรรม	การกระจายอำนาจ	ความเสมอภาค	การมุ่งเน้นฉันทามติ
1. จ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโปสเตอร์ สติกเกอร์ ชุด “วัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด								
2. จ้างออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ ฤกษ์วัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด								
3. จ้างสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล Timelineปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหาอาจทำให้เกิดความหมายผิด		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง			เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	
4. จ้างเผยแพร่ข่าวภารกิจกรมอนามัย เรื่อง “การดูแลสุขภาพปลอดภัยไร้โควิด-19” ผ่านสื่อโทรทัศน์ และเว็บไซต์	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหาอาจทำให้เกิดความหมายผิด		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง			เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	
5. จ้างผลิตคลิปความรู้สู้โควิด-19	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหาอาจทำให้เกิดความหมายผิด		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง			เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	

ขั้นตอนที่ 3 การระบุความเสี่ยง ต่างๆ 4. การประเมินความเสี่ยง 5.กลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง

โครงการ สื่อสารและรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและประชาชนรองรับการระบาดของ COVID-19 กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

กิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)			การกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk response)	
			โอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยง A =1-5	ความรุนแรง ของผลกระทบ B=1-5	ระดับ ความเสี่ยง C=AxB	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการความ เสี่ยง
กิจกรรมที่ 1 จ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโปสเตอร์ สติกเกอร์ ชุด “วัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk : O)	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้
		การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด		2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด		2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	
กิจกรรมที่ 2 จ้างออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ดูวัคซีนประจำใจห่างไกลโควิด-19	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk : O)	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้
		เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ
		ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้เกิดความหมายผิด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ
กิจกรรมที่ 3 จ้างสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล Timeline ปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk : O)	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้
		เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ
		ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้เกิดความหมายผิด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ

กิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)			การกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk response)	
			โอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยง A =1-5	ความรุนแรง ของผลกระทบ B=1-5	ระดับ ความเสี่ยง C=AxB	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
กิจกรรมที่ 3 จ้างสื่อสาร ผ่านสื่อดิจิทัล Timeline ปลอดภัย ท่ามกลางโควิด-19 (ต่อ)	ความเสี่ยงด้านการ ดำเนินงาน (Operation Risk : O)	เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความ ถูกต้อง	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กำหนดและออกแบบเนื้อหา ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้อง ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 4 จ้างเผยแพร่ ข่าวภารกิจกรมอนามัย เรื่อง “การดูแลสุขภาพ ปลอดภัยไร้โควิด-19” ผ่านสื่อโทรทัศน์และ เว็บไซต์		การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตาม กำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้าง ให้ดำเนินการออกแบบและ ผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญา จ้างที่กำหนดไว้
		เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วน ถูกต้อง	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูป ประกอบให้พร้อมผลิตสื่อ ตามที่กำหนด
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัย การมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ให้สำนักกองวิชาการตรวจ สอบความถูกต้องก่อนผลิต สื่อ
		ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้ ตีความหมายผิด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชา เห็นชอบ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความ ถูกต้อง	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กำหนดและออกแบบเนื้อหา ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้อง ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)			การกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk response)	
			โอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยง A =1-5	ความรุนแรง ของผลกระทบ B=1-5	ระดับ ความเสี่ยง C=AxB	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
กิจกรรมที่ 5 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความรู้สู่โควิด-19	ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk : O)	การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้
		เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ
		ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้เกิดความหมายผิด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูลและเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : ปัจจัยเสี่ยง หมายถึง ปัจจัยที่ทำให้กิจกรรมที่วางแผนไว้ไม่บรรลุตามเป้าหมาย

โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง : ให้ระบุระดับคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ระดับ 1 = น้อยมาก ระดับ 2 = น้อย ระดับ 3 ปานกลาง ระดับ 4 = สูง ระดับ 5 =สูงมาก

ความรุนแรงของผลกระทบ : ให้ระบุระดับคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ระดับ 1 = น้อยมาก ระดับ 2 = น้อย ระดับ 3 ปานกลาง ระดับ 4 = สูง ระดับ 5 =สูงมาก

กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง : เลือกกลยุทธ์ที่จะใช้ในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้ 1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง 4. การถ่ายโอนความเสี่ยง

ขั้นตอนที่ 6 กิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

โครงการ สื่อสารและรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและประชาชนรองรับการระบาดของ COVID-19 กรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปี พ.ศ.2563			ปี พ.ศ.2564							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด						✓							กลุ่มรณรงค์ฯ	500,000.00
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด						✓								
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด						✓							กลุ่มรณรงค์ฯ	499,904.00
เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด	เนื้อหาสื่อที่ผลิตมีความครบถ้วนถูกต้อง						✓								
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง						✓								
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้เกิดความหมายผิด	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ	สื่อที่ผลิตตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้						✓								

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปี พ.ศ.2563			ปี พ.ศ.2564							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.	
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ							✓							กลุ่มบรรณรักษ์ฯ	499,904.00
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	สื่อที่ผลิตตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้							✓								
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด							✓							กลุ่มสื่อสารสาธารณะ	499,905.01
เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด	เนื้อหาสื่อที่ผลิตมีความครบถ้วนถูกต้อง							✓								
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง							✓								
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้ตีความหมายผิด	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ	สื่อที่ผลิตตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้							✓								
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ							✓								
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	สื่อที่ผลิตตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้							✓								

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปี พ.ศ.2563			ปี พ.ศ.2564							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.		
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด						✓							กลุ่มสื่อสารสาธารณะ	500,000.00		
เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด	เนื้อหาสื่อที่ผลิตมีความครบถ้วนถูกต้อง						✓										
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง						✓										
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้ตีความหมายผิด	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ	สื่อที่ผลิตตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้						✓										
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความ ถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ						✓										
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	สื่อที่ผลิตตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้						✓										
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด						✓							กลุ่มบรรณรักษ์ฯ	500,000.00		
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด						✓										

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการ

ปัจจัยเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของ การดำเนินการกิจกรรม ตามแนวทางการจัดการ ความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย/ ผลสำเร็จที่ตั้งไว้ (อธิบายโดยสังเขป)		กิจกรรมที่คาดว่าจะ ดำเนินการในรอบ ถัดไป เพื่อจัดการกับความเสี่ยง ที่ยังคงอยู่	งบประมาณ (บาท)		
			ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงหมดไป	ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงยังคงอยู่		ตั้งไว้ ในแผน	ใช้ไป	คงเหลือ
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งมอบโปสเตอร์ สติกเกอร์ ชุด “วัคซีนประจำใจ” ห่างไกลโควิด-19 มีคุณภาพและทันเวลาที่กำหนด	-	การกำกับ ติดตามและดำเนินการตามแผนเป็น เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ที่จำเป็นต้องใช้ต่อเนื่อง	500,000.00	500,000.00	-
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งงานตรงตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้	-	การกำกับ ติดตามและดำเนินการตามแผนเป็น เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ที่จำเป็นต้องใช้ต่อเนื่อง			
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งสื่อดิจิทัล Timeline ปลอดภัย ห่างไกลโควิด-19 ได้มีคุณภาพและทันเวลาที่กำหนด	-	-	500,000.00	499,904.00	96.00
เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด	เนื้อหาสื่อที่ผลิตมีความครบถ้วนถูกต้อง	เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง	เนื้อหาถูกต้อง	-	-			
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหาอาจทำให้เกิดความผิดพลาด	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ	ข้อมูลที่เผยแพร่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้	ข้อมูลที่เผยแพร่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้	-	-			

ปัจจัยเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย/ผลสำเร็จที่ตั้งไว้ (อธิบายโดยสังเขป)		กิจกรรมที่คาดว่าจะดำเนินการในรอบถัดไป เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ยังคงอยู่	งบประมาณ (บาท)		
			ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงหมดไป	ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงยังคงอยู่		ตั้งไว้ในแผน	ใช้ไป	คงเหลือ
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความ ถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหามีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ และ ดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	สื่อ ที่ ผลิต ตรง ตาม กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	-	-			
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างดำเนินงานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งข่าวภารกิจรณรงค์ เรื่อง “การดูแลสุขภาพปลอดภัยไร้โควิด-19” ผ่านสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์ ได้ มี คุณ ภาพ และทันเวลาที่กำหนด	-	-	500,000.00	499,905.01	94.99
เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด	เนื้อหาสื่อที่ผลิตมีความครบถ้วนถูกต้อง	เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง	เนื้อหาถูกต้อง	-	-			
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้ตีความหมายผิด	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ	ข้อมูลที่เผยแพร่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้	ข้อมูลที่เผยแพร่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความ ถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	สื่อที่ผลิตตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	-	-			

ปัจจัยเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	กิจกรรมตามแนวทาง การจัดการความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของ การดำเนินการกิจกรรม ตามแนวทางการจัดการ ความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย/ ผลสำเร็จที่ตั้งไว้ (อธิบายโดยสังเขป)		กิจกรรมที่คาดว่าจะ ดำเนินการในรอบ ถัดไป เพื่อจัดการกับความ เสี่ยง ที่ยังคงอยู่	งบประมาณ (บาท)		
			ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงหมดไป	ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงยังคงอยู่		ตั้งไว้ ในแผน	ใช้ไป	คงเหลือ
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งคลิปความรู้สู้โควิด-19 ได้มีคุณภาพและทันเวลาที่กำหนด	-	-	500,000.00	500,000.00	-
เนื้อหาไม่ครอบคลุมครบถ้วนถูกต้อง	จัดเตรียม เนื้อหา พร้อมรูปประกอบให้พร้อมผลิตสื่อตามที่กำหนด	เนื้อหาสื่อที่ผลิตมีความครบถ้วนถูกต้อง	เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง	เนื้อหาถูกต้อง	-	-			
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่ครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหา อาจทำให้ตีความหมายผิด	มีกรรมการตรวจสอบข้อมูล และเสนอผู้บังคับบัญชาเห็นชอบ	ข้อมูลที่เผยแพร่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้	ข้อมูลที่เผยแพร่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความ ถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	สื่อ ที่ ผลิต ตรง ตาม กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	-	-			
การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	ควบคุมกำกับติดตามผู้รับจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามในสัญญาจ้างที่กำหนดไว้	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งมอบสื่อรณรงค์ถูกวัคซีนโควิด-19 มีคุณภาพและทันเวลาที่กำหนด	-	การกำกับ ติดตามและดำเนินการตามแผนเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพที่จำเป็นต้องใช้ต่อเนื่อง	500,000.00	500,000.00	-
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งงานตรงตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้	-	การกำกับ ติดตามและดำเนินการตามแผนเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพที่จำเป็นต้องใช้ต่อเนื่อง			