

การคัดเลือกโครงการ

โครงการ/ปัจจัย	เกณฑ์การคัดเลือกโครงการ			รวม
	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงาน	งบประมาณ	ความจำเป็นต้องเร่งรัดการดำเนินการ	
1. โครงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1	2 (680,000)	1	4
2. โครงการผลิตสื่อสร้างความรู้สู่สุขภาพดี และพัฒนาเครื่องมือวัด วิเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1	2 (800,000)	2	5
3. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมทุกช่วงวัย ป้องกันโรค สร้างสุขภาพดี ผ่านสื่อสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1	2 (620,000)	2	5
4. โครงการรณรงค์ยกระดับมาตรการสวมหน้ากาก ป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)	1	2 (500,000)	2	5
5. โครงการผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้การบริโภคอาหารปลอดภัย จากวัสดุรีไซเคิลสุขภาพดี	1	2 (500,000)	2	5
6. โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	1	2 (800,000)	2	5

จากตารางการคัดเลือกโครงการ พบว่า โครงการที่มีคะแนนมากที่สุดมีจำนวน 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการผลิตสื่อสร้างความรอบรู้สู่สุขภาพดี และพัฒนาเครื่องมือวัด วิเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
2. โครงการผลิตสื่อสร้างความรอบรู้สู่สุขภาพดี และพัฒนาเครื่องมือวัด วิเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
3. โครงการรณรงค์ยกระดับมาตรการสวมหน้ากาก ป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)
4. โครงการผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรอบรู้การบริโภคอาหารปลอดภัย จากวัสดุรีไซเคิลสุขภาพดี
5. โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่

ศูนย์สื่อสารสาธารณะพิจารณาแล้วเห็นควรคัดเลือกโครงการผลิตสื่อสร้างความรอบรู้สู่สุขภาพดี และพัฒนาเครื่องมือวัด วิเคราะห์ผลบนสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 และโครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่ เนื่องจากทั้ง 2 โครงการมีงบประมาณที่มากที่สุด ในการนำมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงโครงการตามขั้นตอนและแบบฟอร์มที่กำหนด