

## ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	วัตถุประสงค์
1. โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	1. เพื่อสร้างความรอบรู้และความตระหนักในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	1. จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	1.1 เพื่อสร้างความตระหนักในการป้องกันตนเองมิให้สัมผัสกับโรค การหลีกเลี่ยงการอยู่ในสถานที่แออัด ไม่อยู่ใกล้ชิดกับผู้ป่วยที่มีอาการ ไข้ ไอ หรือจาม
	2. เพื่อให้เกิดพฤติกรรมในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่อย่างถูกต้อง เหมาะสม	2. ป้ายรณรงค์ใส่ใจความสะอาด สวมหน้ากาก ล้างมือ ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	2.1 เพื่อสร้างความตระหนักในการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ทุกครั้งเมื่อออกจากบ้าน ตลอดจนถึงการเว้นระยะห่างต่อกัน และการล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือแอลกอฮอล์ เจลทุกครั้งเมื่อหยิบจับสัมผัสจุดสัมผัสร่วม

## ขั้นตอนที่ 2 การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงโดยนำแนวคิดเรื่องธรรมาภิบาล

กิจกรรม	มิติธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง									
	ประสิทธิผล	ประสิทธิภาพ	การมีส่วนร่วม	ความโปร่งใส	การตอบสนอง	การรับผิดชอบต่อสังคม	นิติธรรม	การกระจายอำนาจ	ความเสมอภาค	การมุ่งเน้นฉันทามติ
จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ			เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง				เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย
ป้ายรณรงค์ใส่ใจความสะอาดสวมหน้ากากล้างมือ ป้องกันโควิด -19 ระบาดใหม่	การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ			เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง				เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 3 การระบุความเสี่ยงต่างๆ 4. การประเมินความเสี่ยง 5.กลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง  
โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่

กิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)			การกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk response)	
			โอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยง A =1-5	ความรุนแรง ของผลกระทบ B=1-5	ระดับ ความเสี่ยง C=AxB	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
กิจกรรมที่ 1 จ้างผลิต โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความรอบรู้ใน การป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่	ความเสี่ยงด้านการ ดำเนินงาน (Operation Risk : O)	การจัดจ้างไม่เป็นไปตาม กำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับ งาน จ้าง ให้ ดำเนินการออกแบบ และผลิตสื่อให้ทัน ตามกำหนด
		การดำเนินงานไม่เป็นไป ตามคุณลักษณะที่กำหนด	2	3	6	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กรรมการทบทวน คุณลักษณะอีกครั้ง
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้อง อาศัยการมีส่วนร่วมของ นักวิชาการ	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง 4. การถ่ายโอนความเสี่ยง	ให้สำนักกองวิชาการ ตรวจสอบความ ถูกต้องก่อนผลิตสื่อ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้อง มีความถูกต้อง	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กำหนดและ ออกแบบเนื้อหาให้ ถูกต้องตามหลัก วิชาการ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้อง ครอบคลุมถึง กลุ่มเป้าหมาย	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ผ่านการตรวจสอบ จากผู้เชี่ยวชาญและ ดำเนินการให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)			การกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับแต่ละความเสี่ยง (Risk response)	
			โอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยง A =1-5	ความรุนแรง ของผลกระทบ B=1-5	ระดับ ความเสี่ยง C=AxB	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง	แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง
กิจกรรมที่ 2 ป้าย รณรงค์ใส่ใจความ สะอาด สวมหน้ากาก ล้างมือ ป้องกันโควิด- 19 ระบาดใหม่	ความเสี่ยงด้านการ ดำเนินงาน (Operation Risk : O)	การจัดจ้างไม่เป็นไปตาม กำหนด	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กำกับติดตามผู้รับงาน จ้างให้ดำเนินการ ออกแบบและผลิตสื่อ ให้ทันตามกำหนด
		การดำเนินงานไม่เป็นไป ตามคุณลักษณะที่กำหนด	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กรรมการทบทวน คุณลักษณะอีกครั้ง
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้อง อาศัยการมีส่วนร่วมของ นักวิชาการ	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง 4. การถ่ายโอนความเสี่ยง	ให้สำนักกองวิชาการ ตรวจสอบความ ถูกต้องก่อนผลิตสื่อ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมี ความ ถูกต้อง	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	กำหนดและออกแบบ เนื้อหาให้ถูกต้องตาม หลักวิชาการ
		เนื้อหาการผลิตสื่อต้อง ครอบคลุม ถึง กลุ่มเป้าหมาย	2	2	4	1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง	ผ่านการตรวจสอบ จากผู้เชี่ยวชาญและ ดำเนินการให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : ปัจจัยเสี่ยง หมายถึง ปัจจัยที่ทำให้กิจกรรมที่วางแผนไว้ไม่บรรลุตามเป้าหมาย

โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง : ให้ระบุระดับคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ระดับ 1 = น้อยมาก ระดับ 2 = น้อย ระดับ 3 ปานกลาง ระดับ 4 = สูง ระดับ 5 =สูงมาก

ความรุนแรงของผลกระทบ : ให้ระบุระดับคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ระดับ 1 = น้อยมาก ระดับ 2 = น้อย ระดับ 3 ปานกลาง ระดับ 4 = สูง ระดับ 5 =สูงมาก

กลยุทธ์ที่ใช้จัดการกับความเสี่ยง : เลือกกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้ 1. การหลีกเลี่ยงหรือการกำจัดความเสี่ยง 2. การควบคุมความเสี่ยง 3. การยอมรับความเสี่ยง  
4. การถ่ายโอนความเสี่ยง

## ขั้นตอนที่ 6 กิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

โครงการ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปี พ.ศ.2563			ปี พ.ศ.2564								ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามกำหนด	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพและทันตามเวลาที่กำหนด				✓										กลุ่มรณรงค์	500,000
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพและทันตามเวลาที่กำหนด				✓											
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง				✓											
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีคุณภาพถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหา มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ				✓											
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย				✓											

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปี พ.ศ.2563			ปี พ.ศ.2564								ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.		
การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามกำหนด	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพและทันตามเวลาที่กำหนด								✓							กลุ่มบรรณรักษ์	300,000
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพและทันตามเวลาที่กำหนด								✓								
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง								✓								
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ								✓								
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย								✓								

## แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการ

ปัจจัยเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการ ความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย/ ผลสำเร็จที่ตั้งไว้ (อธิบายโดยสังเขป)		กิจกรรมที่คาดว่าจะ ดำเนินการในรอบถัดไป เพื่อจัดการกับความเสี่ยง ที่ยังคงอยู่	งบประมาณ (บาท)		
			ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงหมดไป	ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงยังคงอยู่		ตั้งไว้ในแผน	ใช้ไป	คงเหลือ
การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามกำหนด	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งมอบไป ส เต อ ร์ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโควิด-19 ระบาดใหม่มีคุณภาพ และทันเวลาที่กำหนด			500,000	500,000	-
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	ผู้รับจ้างส่งงานตรงตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้					
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง	เนื้อหาถูกต้อง					
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหา มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหา มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ					
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย					

ปัจจัยเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของ การดำเนินการกิจกรรม ตามแนวทางการจัดการ ความเสี่ยง (จากแบบฟอร์ม 4)	ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย/ ผลสำเร็จที่ตั้งไว้ (อธิบายโดยสังเขป)		กิจกรรมที่คาดว่าจะ ดำเนินการในรอบถัดไป เพื่อจัดการกับความเสี่ยง ที่ยังคงอยู่	งบประมาณ (บาท)		
			ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงหมดไป	ดำเนินงานแล้ว ความเสี่ยงยังคงอยู่		ตั้งไว้ ในแผน	ใช้ไป	คงเหลือ
การจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	กำกับติดตามผู้รับงานจ้างให้ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อให้ทันตามกำหนด	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด <b>(ส่งมอบงานเดือนมีค. 64)</b>	-	-	-	300,000	-	300,000
การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	กรรมการทบทวนคุณลักษณะอีกครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างได้งานออกมามีคุณภาพ และทันตามเวลาที่กำหนด	-	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของนักวิชาการ	ให้สำนักกองวิชาการตรวจสอบความถูกต้องก่อนผลิตสื่อ	สื่อที่เผยแพร่มีความถูกต้อง	-	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องมีความถูกต้อง	กำหนดและออกแบบเนื้อหาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	-	-	-			
เนื้อหาการผลิตสื่อต้องครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย	-	-	-			