

นโยบาย	มาตรการสำคัญ	การขับเคลื่อนมาตรการ	ประเด็นความรู้	กิจกรรม / รูปแบบ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
<p>สถานการณ์ตามเกณฑ์ สถานะที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และความสุขของคนทำงาน</p> <p>Healthy Workplace Happy for Life</p>	<p>มาตรการ “4 ดี” สถานะที่ทำงานดี สุขภาพดี ทีมงานดี มีความสุขดี</p>	<p>P : Partnership (ชั้นนำ สื่อสาร) สื่อสารในการประชุมของหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรทุก คนในศูนย์สื่อสารสาธารณะ ดำเนินการ</p>	<p>1) จัดการสภาพแวดล้อมตาม นโยบายสถานที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพ ชีวิต (Healthy Workplace) เพื่อขับเคลื่อนตามมาตรการ “สถานที่ทำงานดี”</p>	<p>5 ส. สร้างที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน “Healthy Workplace”</p> <p>รูปแบบ ให้บุคลากรศูนย์สื่อสาร สาธารณะดำเนินการพัฒนา ความสะอาดปลอดภัยของ สถานที่ทำงานตามเกณฑ์ สถานที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน และเกณฑ์ 5 ส.</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะร่วมกัน พัฒนาคตามเกณฑ์สถานที่ ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน และ เกณฑ์ 5 ส.</p>	<p>มีนาคม – กรกฎาคม 2564</p>	<p>อยู่ระหว่าง ดำเนินการ</p>
		<p>I : Invest (การลงทุน) กระตุ้นให้ทุกคนเห็น ความสำคัญของการลงทุนที่ ไม่ใช่เชิงปริมาณแต่เป็นการ ลงทุนร่างกายในการร่วมกัน จัดการสภาพแวดล้อมของ หน่วยงาน</p>	<p>2) ส่งเสริมให้บุคลากรมี สุขภาพดีด้วย โภชนาการ ออกกำลังกาย และอารมณ์ เพื่อขับเคลื่อน ตามมาตรการ “สุขภาพดี”</p>	<p>ก้าวเท้าใจ Season 3</p> <p>รูปแบบ ให้บุคลากรศูนย์สื่อสาร สาธารณะทุกคนสมัครเข้าร่วม โครงการก้าวเท้าใจ Season 3</p>	<p>ร้อยละ 80 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะบรรลุผล ตามเป้าหมายโครงการ ก้าวเท้าใจ Season 3 “100 วัน 100 กิโลเมตร”</p>	<p>มีนาคม – กรกฎาคม 2564</p>	<p>อยู่ระหว่าง ดำเนินการ</p>
		<p>R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนา สถานะที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน ศูนย์สื่อสาร สาธารณะ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อ ทำหน้าที่กำกับ ติดตามการ ดำเนินงาน</p>	<p>3) สร้างทีมงานคุณภาพด้วย การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีการทำงานเป็นทีม และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อ ประสิทธิภาพของงาน โดย ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ทีมงานดี”</p>	<p>“เข้ารับการตรวจสอบสุขภาพ”</p> <p>รูปแบบ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรศูนย์สื่อสารมีการ ตรวจสอบสุขภาพอย่างน้อยปีละ ครั้ง</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้ารับ การตรวจสอบสุขภาพ</p>	<p>มีนาคม – กรกฎาคม 2564</p>	<p>อยู่ระหว่าง ดำเนินการ</p>
		<p>A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) ประกาศนโยบายสถานที่ ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและ ความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life)</p>	<p>4) มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วม สร้างแรงจูงใจ และสร้าง กำลังใจ ให้คนทำงานมีความสุข (Happy People) จัดสมดุล ชีวิตในการทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน เพื่อขับเคลื่อนตามมาตรการ “มีความสุขดี”</p>	<p>“ตรวจหาค่า BMI”</p> <p>รูปแบบ ให้บุคลากรศูนย์สื่อสารมีการ ตรวจหาค่า BMI เพื่อประเมิน สุขภาพตนเอง</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้ารับ การตรวจหาค่า BMI</p>	<p>มีนาคม – กรกฎาคม 2564</p>	<p>อยู่ระหว่าง ดำเนินการ</p>

นโยบาย	มาตรการสำคัญ	การขับเคลื่อนมาตรการ	ประเด็นความรู้	กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) สร้างความรู้ความเข้าใจที่ ตรงกันแก่บุคลากรศูนย์สื่อสาร สาธารณะซึ่งถือเป็นผู้รับ บริการ					