



## กรมอนามัย ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ศูนย์สื่อสารสาธารณะให้ความสำคัญต่อนโยบายสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life) และความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เพื่อพัฒนาเป็นองค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพ จึงได้กำหนดมาตรการสำคัญ (Key Activity) และประเด็นความรู้ของบุคลากรในองค์กร เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

- นโยบาย

“สถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life) และความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร” ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ

- มาตรการสำคัญ (Key Activity)

“4 ดี : สถานที่ทำงานดี สุขภาพดี ทีมงานดี มีความสุขดี”

- ประเด็นความรู้ “4 แนวทางสร้าง 4 ดี”

- สถานที่ทำงานดี

จัดการสภาพแวดล้อมตามนโยบายสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิต (Healthy Workplace)

- สุขภาพดี

ส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพดีด้วย โภชนาการ ออกกำลังกาย และอารมณ์ เพื่อขับเคลื่อนตามมาตรการ

- ทีมงานดี

สร้างทีมงานคุณภาพด้วยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีการทำงานเป็นทีม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพของงาน

- มีความสุขดี

มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วม สร้างแรงจูงใจ และสร้างกำลังใจ ให้คนทำงานมีความสุข (Happy People) จัดสมดุลชีวิตในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน

ประกาศ ณ วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2564

(นายวินัย รอดไทร)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ