

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพ (ตัวชี้วัด 2.2)

นโยบาย	มาตรการสำคัญ	การขับเคลื่อนมาตรการ	ประเด็นความรู้	กิจกรรม / รูปแบบ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
สถานการณ์ตามเกณฑ์ สถานที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และความสุขของ คนทำงาน Healthy Workplace Happy for Life และ การสร้างความสมดุล ชีวิตและความผูกพัน ของบุคลากรต่อองค์กร	มาตรการ “4 ดี” สถานที่ทำงานดี สุขภาพดี ทีมงานดี มีความสุขดี	P : Partnership (ชั้นนำ สื่อสาร) สื่อสารในการประชุมของ หน่วยงานเพื่อให้บุคลากรทุก คนในศูนย์สื่อสารสาธารณะ ดำเนินการ	1) จัดการสภาพแวดล้อมตาม นโยบายสถานที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพ ชีวิต (Healthy Workplace) เพื่อขับเคลื่อนตามมาตรการ “สถานที่ทำงานดี”	5 ส. สร้างที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน “Healthy Workplace” รูปแบบ ให้บุคลากรศูนย์สื่อสาร สาธารณะดำเนินการพัฒนา ความสะอาดปลอดภัยของ สถานที่ทำงานตามเกณฑ์ สถานที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน และเกณฑ์ 5 ส.	ร้อยละ 100 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะร่วมกัน พัฒนาตามเกณฑ์สถานที่ ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน และ เกณฑ์ 5 ส.	ตุลาคม 2563 – กุมภาพันธ์ 2564	
		I : Invest (การลงทุน) กระตุ้นให้ทุกคนเห็น ความสำคัญของการลงทุนที่ ไม่ใช่งบประมาณแต่เป็นการ ลงทุนร่างกายในการร่วมกัน จัดการสภาพแวดล้อมของ หน่วยงาน	2) ส่งเสริมให้บุคลากรมี สุขภาพดีด้วย โภชนาการ ออกกำลังกาย และอารมณ์ เพื่อขับเคลื่อน ตามมาตรการ “สุขภาพดี”	การออกกำลังกาย “ก้าวเดินเพื่อสุขภาพดี Walk for Health” รูปแบบ ส่งเสริมให้มีการก้าวเดินเพื่อ สุขภาพดี และมีการสะสมแต้ม การเดินในแต่ละเดือน เพื่อรับ รางวัล	ร้อยละ 100 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้าร่วม กิจกรรม	กุมภาพันธ์ 2564	
		R : Regulations (การกำกับ ควบคุม) แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนา สถานที่ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน ศูนย์สื่อสาร สาธารณะ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อ ทำหน้าที่กำกับ ติดตามการ ดำเนินงาน	3) สร้างทีมงานคุณภาพด้วย การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีการทำงานเป็นทีม และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อ ประสิทธิภาพของงาน โดย ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ทีมงานดี”	โภชนาการ “โภชนาการดี ชีวิตดี Health Food Good Life” รูปแบบ จัดอาหารประชุมทั้งอาหารว่าง หรืออาหารกลางวัน และ เครื่องดื่ม ด้วยเมนูสุขภาพ	ร้อยละ 100 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะ บริโภคอาหารว่าง หรือ อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพในการประชุม	กุมภาพันธ์ 2564	
		A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) ประกาศนโยบายสถานที่ ทำงานน่าอยู่ นำทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและ ความสุขของคนทำงาน (Healthy Workplace Happy for Life)	4) มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วม สร้างแรงจูงใจ และสร้าง กำลังใจ ให้คนทำงานมีความสุข (Happy People) จัดสมดุล ชีวิตในการทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน เพื่อขับเคลื่อนตามมาตรการ “มีความสุขดี”	สุขภาพจิต “จิตสดใส ไร้ความเครียด Good Mental Health” รูปแบบ ส่งเสริมให้มีการประเมิน ความเครียดด้วยตนเอง	ร้อยละ 100 ของบุคลากร ศูนย์สื่อสารสาธารณะได้มีการ ประเมินความเครียดด้วย ตนเอง	กุมภาพันธ์ 2564	

นโยบาย	มาตรการสำคัญ	การขับเคลื่อนมาตรการ	ประเด็นความรู้	กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		<p>B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) สร้างความรู้ความเข้าใจที่ตรงกันแก่บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะซึ่งถือเป็นผู้รับบริการ</p>		<p>ทันตสุขภาพ “ฟันดี สุขภาพดี Healthy Teeth”</p> <p>รูปแบบ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพช่องปากและการแปรงฟันหลังรับประทานอาหาร (มอบแปรงและยาสีฟัน เพื่อส่งเสริมการแปรงฟันหลังอาหาร)</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะได้รับการสนับสนุนแปรงสีฟันและยาสีฟันเพื่อการแปรงฟันหลังอาหารเป็นประจำ</p>	<p>กุมภาพันธ์ 2564</p>	
				<p>นันทนาการ “ของขวัญแทนใจให้ด้วยรัก Gift for Love”</p> <p>รูปแบบ ส่งเสริมความรัก ความสามัคคีการทำงานเป็นทีมและสร้างนันทนาการในหน่วยงานผ่านการมอบของขวัญในโอกาสพิเศษต่าง ๆ</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>กุมภาพันธ์ 2564</p>	
				<p>ก้าวทำใจ Season 3</p> <p>รูปแบบ ให้บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะทุกคนสมัครเข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ Season 3</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะสมัครเข้าร่วมโครงการก้าวทำใจ Season 3</p>	<p>กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2564</p>	
				<p>“เข้ารับการตรวจสุขภาพ”</p> <p>รูปแบบ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศูนย์สื่อสารมีการตรวจสุขภาพอย่างน้อยปีละครั้ง</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้ารับการตรวจสุขภาพ</p>	<p>กุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2564</p>	

นโยบาย	มาตรการสำคัญ	การขับเคลื่อนมาตรการ	ประเด็นความรู้	กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
				<p>“ตรวจหาค่า BMI”</p> <p>รูปแบบ ให้บุคลากรศูนย์สื่อสารมีการตรวจหาค่า BMI เพื่อประเมินสุขภาพตนเอง</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะเข้ารับการตรวจหาค่า BMI</p>	<p>กุมภาพันธ์ 2564</p>	
				<p>“ประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดโรคเส้นเลือดหัวใจและหลอดเลือด (อายุ 35 ปี ขึ้นไป)”</p> <p>ตัวโปรแกรม https://www.rama.mahido.ac.th/cardio-vascular_risk/thai_cv_risk_score/</p> <p>รูปแบบ ให้บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปได้ตรวจประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดโรคเส้นเลือดหัวใจและหลอดเลือด</p>	<p>ร้อยละ 100 ของบุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะที่อายุ 35 ปีขึ้นไปได้ประเมินความเสี่ยง</p>	<p>กุมภาพันธ์ 2564</p>	