

แผนการปฏิบัติงานด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ เดือนมีนาคม 2564

ที่	แผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการ	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร ทั้งหมด ตามพรบ.	งบประมาณทั้งปี 2564	งบประมาณ ตาม GFMS	ฐานคิดเงิน	แผนเบิกจ่าย เดือน มีนาคม 2564		แผนเบิกจ่าย		เบิกจ่ายสะสมข้อมูลจาก GF ณ วันที่ 1 มี.ค.64		ยอดรวมแผน & ผล เบิกจ่ายสะสมทั้งสิ้น		มติกรม การเบิกจ่าย
						กิจกรรม	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
	งบดำเนินงาน	2,500,000.00	4,296,800.00	3,896,800.00	4,296,800.00			734,130.00	17.09	2,916,280.56	67.87	3,650,410.56	84.96	55.00
1	แผนงานบูรณาการพัฒนา						643,000.00	643,000.00						
	เตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย ผลผลิตที่ 1 2100940041000000					ค่าจ้างถ่ายเอกสาร	500.00							
						ค่าน้ำดื่ม	500.00							
						ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง + ค่าทางด่วน	2,000.00							
						จ้างผลิตข่าวและสื่อบริการตาม ภารกิจกรมอนามัยในการส่งเสริม สุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ประชาชนทุกกลุ่มวัย	300,000.00							
						ป้ายรณรงค์ใส่ใจความสะอาด สวม หน้ากาก ล้างมือ ป้องกันโควิด-19 ระบุดใหม่	300,000.00							
						จ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ (Clipping Online)	40,000.00							
2	แผนงานยุทธศาสตร์						91,130.00	91,130.00						
	พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตที่ 1 2100931022000000					ค่าใช้จ่ายไปราชการ	5,000.00							
						จัดประชุมภายใน	3,230.00							
						ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	15,000.00							
						เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	16,000.00							
						เจ้าหน้าที่นักประชาสัมพันธ์	15,000.00							
						พนักงานขับรถยนต์	11,000.00							
						ค่าใช้จ่ายบุคลากรเข้าฝึกอบรม	5,900.00							
						จ้าง ออกท News	20,000.00							

แผนการปฏิบัติงานด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ เดือนมีนาคม 2564 (งบฉุกเฉิน COVID-19)

ที่	แผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการ	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรรทั้งหมด	งบประมาณ ตาม GFMS	แผนเบิกจ่าย เดือน มีนาคม 2564		แผนเบิกจ่าย	
				กิจกรรม	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	ร้อยละ
	งบฉุกเฉินหรือจำเป็น	2,500,000.00	2,500,000.00			2,499,809.01	99.99
1	แผนงาน บริหารเพื่อรองรับ				2,499,809.01	2,499,809.01	
	กรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (COVID-19) 9090962043000002			จ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโปสเตอร์ สติกเกอร์ ชุด “วัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19	500,000.00		
จ้างออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ถุงวัคซีนประจำใจ ห่างไกลโควิด-19				500,000.00			
จ้างสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล Timeline ปลอดภัย ห่างไกลโค วิด-19				499,904.00			
จ้างเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์				499,905.01			
จ้างผลิตคลิปความรู้สู้โควิด-19				500,000.00			