

สรุปการวิเคราะห์ประเมินความรู้ของบุคลากรที่ได้รับจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงาน

ชื่อผลงาน	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					การนำความรู้ไปพัฒนางาน / ความรู้ที่ต้องการพัฒนาต่อไป (โปรดระบุ)	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้						
	กาเครื่องหมายถูก ✓					ในการพัฒนางาน						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เรียนรู้หลักสูตร social marketing	✓					✓					นำความรู้ที่ได้รับไปวางแผนบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของกรมอนามัยที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้น content ที่ทันสมัย นำเสนอผ่านช่องทางที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และการเปิดช่องทางสื่อสารใหม่จำเป็นต้องเรียนรู้ธรรมชาติของช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในแต่ละสื่อ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รูปแบบสื่อที่เหมาะสม อย่างคนชอบดูคลิป ก็ไปสื่อสารผ่าน youtube / ชอบการอ่านสั้นๆ ก็เน้นทำ infographic ผ่านเว็บ ผ่านเฟซบุ๊ก เป็นต้น	นางศุภรัตน์ อสุวพงษ์พัฒนา
ศึกษาเรียนรู้เทคโนโลยีและโปรแกรมต่างๆ (โปรแกรม Illustrator)			✓					✓			วิธีหาโปรแกรมที่ทำภาพประกอบให้สามารถเคลื่อนไหวได้	นายพงษ์ศักดิ์ เทคนิธรรม
เทคนิคการสร้างผลงานให้มีความทันสมัย น่าสนใจ มีเอกลักษณ์สื่อถึงองค์กร		✓					✓				ศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนเทคนิคใหม่ๆ เพื่อสร้างผลงานให้มีความทันสมัย และตรงกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น	นางสาวสุทธิฉันท์ กล่ำพูลสวัสดิ์
การติดตามข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้ Data Analytics			✓				✓				การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย R2R	นางสาวประภาพรณ ปะพุทธะโร
ศึกษาข้อมูลความรู้จากอินเทอร์เน็ตหรือศึกษาจากผู้มีประสบการณ์ (เมื่อคิด Content ไม่ออก)	✓						✓				เรียนรู้หลักสูตร social marketing เพื่อนำพัฒนางานในการผลิตคอนเท้นให้ผลิตงานตรงเป้าหมายมากขึ้น	นายนพรัตน์ อินทร์ทิม
เทคนิคใหม่ๆ จากโปรแกรมต่างๆในการสร้างผลงานให้มีความทันสมัย น่าสนใจ	✓						✓				โปรแกรมเกี่ยวกับการทำวิดีโอ สามารถมาใช้พัฒนางานต่อไป	นายณัฐพงศ์ พันธูศาสตร์
เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสาร	✓						✓				การใช้สถิติในงานวิจัย เพื่อใช้วิเคราะห์การดำเนินงานวิจัยด้านการสื่อสารให้มีความชำนาญและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	นายคัมภีร์ งานดี

ชื่อผลงาน	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					การนำความรู้ไปพัฒนางาน / ความรู้ที่ต้องการพัฒนาต่อไป (โปรตระกูล)	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้						
	กาเครื่องหมายถูก ✓					ในการพัฒนางาน						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การใช้อย่างไรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด	✓					✓					วิธีหา Content เด็ดๆ โดนใจ สำหรับงาน ประชาสัมพันธ์	นางสาวสุริยา ศรีนวล
การนำเสนอข่าวที่เป็นความรู้ใหม่ ๆ เข้าใจง่าย และเข้าถึงสื่อต่าง ๆ และประชาชน		✓					✓				การรู้เท่าทันสื่อเป็นสิ่งสำคัญ ไม่หลงเชื่อสิ่งนั้นได้ง่าย หรือนำข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นที่เป็นข่าวปลอมไปบอกต่อแก่ผู้อื่นและสามารถนำเสนอข้อเท็จจริงที่น่าเชื่อถือแก่ผู้อื่นได้	นางสาวณพอร เตี้ยสุด
การใช้แฮตสีกัมกับงาน		✓					✓				หลักการใช้สื่อกในการออกแบบ: ความหมายของสี ทฤษฎีสี และอื่นๆ	นางสาวกรรณก สายทอง
การผลิตและการเผยแพร่สื่อดิจิทัล เพื่อเพิ่มพูนทักษะต่อยอดจากการเขียนเพื่อการสื่อสาร	✓					✓					เทคนิคการทำ Social Media Content	นางสาวรัชกร คูหาทองเจริญ
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร		✓				✓					การจัดทำแผนและกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤติ	นางสาวประวีณนุช กาญจนขจรศักดิ์
ความรู้ ความถูกต้องของระเบียบด้านการเงิน		✓				✓					ความรู้ ความถูกต้องของระเบียบด้านการเงิน ในระดับที่สูงขึ้นไป	นางอรพิน ท้ายวัด
รับรู้ในสิ่งใหม่ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในการทำงานในยุค New Norma	✓					✓					การปรับตัวและการพัฒนางานบนพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงในยุคโควิด-19	นางสาวนันทพร นันทิววัฒน์
รับรู้ในสิ่งใหม่ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในการทำงานในยุค New Normal		✓					✓				กระบวนการจัดซื้อ/จ้าง กับการรับมือยุคโควิด - 19 ระลอกใหม่ ให้ได้ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด	นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก
กฎระเบียบด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ		✓				✓					การเบิกจ่ายงบประมาณที่เฉพาะเจาะจงในกรณีต่าง ๆ เช่น การเบิกค่าตัวเครื่องบินที่ยกเลิกการเดินทาง ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	นางสาวกุลวดี ปันฟ้า

ชื่อผลงาน	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					การนำความรู้ไปพัฒนางาน / ความรู้ที่ต้องการพัฒนาต่อไป (โปรตระกูล)	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้						
	กาเครื่องหมายถูก ✓					ในการพัฒนางาน						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ศึกษาหาความรู้ วิธีการวางแผน การวิเคราะห์และการติดตามประเมินผลให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์		✓					✓				กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยนำเข้า การดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน เกี่ยวกับโครงการ เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับสำหรับการกำกับ ทบทวน และแก้ปัญหาขณะดำเนินโครงการ และ กระบวนการตรวจสอบและตัดสินคุณค่า เกี่ยวกับ ปัจจัยนำเข้า การดำเนินงานและผลการดำเนิน โครงการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินโครงการ สรุปผลสำเร็จของโครงการและพัฒนาโครงการต่อไป	นางสาวศุภานัน จันทรตรี
สรุปผลการวิเคราะห์ประเมิน	(7) 41.2	(8) 47.0	(2) 11.8			(9) 52.9	(7) 41.2	(1) 5.9				