

**ข้อมูลระดับ 1**

**ตัวชี้วัด 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้**

ภารกิจของหน่วยงาน	การจัดการข้อมูลและความรู้ของหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน	<p>ข้อมูล ความรู้ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ (สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์/วิสัยทัศน์/พันธกิจ / ภารกิจของกรมอนามัย <a href="https://www.anamai.moph.go.th/th/mission-vision">https://www.anamai.moph.go.th/th/mission-vision</a>)</p> <p>เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการ GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน</p>	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน	<p>มาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>มาตรการ 3 ร. สู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ร.เรียนรู้ ร.รอบรู้ และ ร.ระบบ)</p>	<p>ประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากรเพื่อการขับเคลื่อน</p> <p>3 แนวทาง สร้าง 3 ร. สู้องค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>เหตุผลประกอบ (การกำหนดมาตรการ และการกำหนดประเด็นความรู้)</p>
<p>ศูนย์สื่อสารสาธารณะมีภารกิจในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทภารกิจกรมอนามัย ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤติแก่ประชาชน และภาคีเครือข่ายด้านการสื่อสารของกรมอนามัย และกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสาร พร้อมสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์</p>	<p>ปี 2563 ที่ผ่านมา ศูนย์สื่อสารสาธารณะได้ดำเนินการจัดการข้อมูลและความรู้ของบุคลากรจำนวน 17 ชิ้นงาน และข้อมูลและความรู้ของหน่วยงานใน 2 เรื่องหลัก คือ คู่มือ 7 weeks สุขภาพดี และคู่มือการเฝ้าระวังฯ โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบสามารถสืบค้นได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงาน <a href="https://borc.anamai.moph.go.th/th/dm-km">https://borc.anamai.moph.go.th/th/dm-km</a></p> <p>เพื่อสร้างความรู้ทั้งต่อตัวผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์สื่อสารสาธารณะ ประชาชน ตลอดจนภาคีเครือข่ายด้านการสื่อสารของกรมอนามัยและกระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>ศูนย์สื่อสารสาธารณะได้แบ่งลักษณะงานออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสื่อสารและรณรงค์ กลุ่มสื่อสารสาธารณะ และกลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางาน ซึ่งข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงานจึงมีความแตกต่างกันไป ดังนั้นจากการสำรวจประเมินตนเองด้านความรู้ในการปฏิบัติงาน สามารถสรุปภาพรวมของปัญหาการดำเนินงาน (GAP) ข้อมูลและความรู้ที่จำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน แบ่งแต่ละกลุ่มได้ดังนี้</p> <p><b>กลุ่มสื่อสารและรณรงค์</b> -การบริหาร Social Media สำหรับหน่วยงานภาครัฐ -หลักการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสื่อโซเซียล -เทคนิคการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p><b>กลุ่มสื่อสารและรณรงค์</b> -การบริหาร Social Media สำหรับหน่วยงานภาครัฐ -หลักการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสื่อโซเซียล -เทคนิคการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์</p>	<p>กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) <a href="https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf">https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf</a></p> <p>แหล่งข่าวยุคดิจิทัล <a href="https://www.stou.ac.th/website/ejodil0_5/Page/ShowPaPer.aspx?dindex=667">https://www.stou.ac.th/website/ejodil0_5/Page/ShowPaPer.aspx?dindex=667</a></p> <p>หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ <a href="http://www.prakan2.com/km/?name=research&amp;file=readresearch&amp;id=22">http://www.prakan2.com/km/?name=research&amp;file=readresearch&amp;id=22</a></p> <p>การพัฒนาองค์กร <a href="https://th.hrnote.asia/%20orgdevelopment/190610-organization-development-od/">https://th.hrnote.asia/%20orgdevelopment/190610-organization-development-od/</a></p> <p>หลักการและการบริหารแผนงานและโครงการ <a href="http://hp.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=2371">http://hp.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=2371</a></p>	<p>พฤติกรรมของคนกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) <a href="https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/641565">https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/641565</a></p> <p>การสื่อสารสาธารณะกับความท้าทายของโลกยุคปัจจุบัน <a href="http://pokpong.org/in-the-news/km-thoughts-with-bot/">http://pokpong.org/in-the-news/km-thoughts-with-bot/</a></p> <p>กลยุทธ์การ PR และ Communication ในยุคดิจิทัล <a href="https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/049-8/F-learning1(5).pdf">https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/049-8/F-learning1(5).pdf</a></p> <p>การสื่อสารภายในองค์กร <a href="http://thachang-nvk.go.th/UserFiles/File/041158/F-learning1(5).pdf">http://thachang-nvk.go.th/UserFiles/File/041158/F-learning1(5).pdf</a></p> <p>การพัฒนาศักยภาพบุคลากรขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ <a href="https://th.jobsdb.com/th-th/articles/พัฒนาศักยภาพบุคลากร/">https://th.jobsdb.com/th-th/articles/พัฒนาศักยภาพบุคลากร/</a></p>	<p><b>กลุ่มสื่อสารและรณรงค์</b> -การบริหาร Social Media สำหรับหน่วยงานภาครัฐ -หลักการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสื่อโซเซียล -เทคนิคการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ -การจัดการข้อมูลที่เป็นระบบ</p> <p><b>กลุ่มสื่อสารสาธารณะ</b> -เทคนิคการสื่อสารกับสาธารณะและสื่อสารมวลชน -การวิจัยด้านการสื่อสาร -หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ -การสื่อสารสาธารณะกับความท้าทายของโลกยุคปัจจุบัน -แหล่งข่าวยุคดิจิทัล</p>	<p>มาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>มาตรการ 3 ร. สู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ร.เรียนรู้ ร.รอบรู้ และ ร.ระบบ)</p> <p><b>กลยุทธ์ PIRAB</b></p> <p><b>P : Partnership (ชั้นนำ สื่อสาร)</b> สื่อสารในการประชุมของหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรทุกคนในศูนย์สื่อสารสาธารณะ รับทราบมาตรการ 3 ร. สู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ร.เรียนรู้ ร.รอบรู้ และ ร.ระบบ) และถือปฏิบัติ</p> <p><b>I : Invest (การลงทุน)</b> กระตุ้นให้ทุกคนเห็นความสำคัญในการลงทุนเพื่อศึกษา สืบค้นข้อมูลและพัฒนาความรู้ด้านการจัดการข้อมูล การผลิตงานวิจัย ตลอดจนการพัฒนา ระบบเพื่อการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) ร. เรียนรู้ : ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p><b>ประเด็นความรู้</b> เรียนรู้ Social Media, เรียนรู้เทคโนโลยีและโปรแกรมต่าง ๆ , การติดตามข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์, วิธีคิดการทำงาน สื่อสารที่ง่าย กระชับ, เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานวิจัย, เรียนรู้คุณสมบัติพิเศษของสื่อ, การผลิตและการเผยแพร่สื่อดิจิทัล, เรียนรู้การจัดทำแผนปฏิบัติการ, ความรู้ ความถูกต้องของระเบียบด้านการเงิน, (ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ร.เรียนรู้”)</p> <p>2) ร.รอบรู้ : ค้นคว้าศึกษาและเรียนรู้ จนเกิดความรอบรู้ในสิ่งที่สนใจ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน</p> <p>เหตุผลประกอบในการกำหนด “มาตรการ”</p> <p>เหตุผลที่กำหนดการขับเคลื่อนฯ ด้วยมาตรการ 3 ร. เนื่องจากการจะขับเคลื่อนให้หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรประกอบสำคัญต้องเริ่มจากการ <b>เรียนรู้</b> และมีความ <b>รอบรู้</b> ในงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการผลิตและสื่อสารไปยังผู้อื่นได้อย่างถูกต้องและน่าสนใจ และสุดท้ายมี <b>ระบบ</b> การจัดเก็บข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว</p>

-การจัดการข้อมูลที่เป็นระบบ

**กลุ่มสื่อสารสาธารณะ**

-เทคนิคการสื่อสารกับสาธารณะและสื่อสารมวลชน

-การวิจัยด้านการสื่อสาร

-หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

-การสื่อสารสาธารณะกับความท้าทายของโลกยุคปัจจุบัน

-แหล่งข่าวยุคดิจิทัล

---

**กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร**

-การบริหารแผนที่มีประสิทธิภาพ

-การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

-ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

-ระเบียบการเงินการคลัง

-ระบบงานสารบรรณ

---

**กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร**

-การบริหารแผนที่มีประสิทธิภาพ

-การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

-ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

-ระเบียบการเงินการคลัง

-ระบบงานสารบรรณ

**R : Regulation (การกำกับ ควบคุม)**  
มอบหมายหัวหน้ากลุ่มงาน เป็นผู้คอยกำกับ ควบคุม ติดตามการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

---

**A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย)**  
จัดทำประกาศมาตรการและประเด็นความรู้เพื่อการขับเคลื่อนให้หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยให้ทุกคนยึดถือและปฏิบัติ

---

**B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ)**  
เปิดโอกาสให้บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะได้พัฒนาตนเองได้เรียนรู้ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานอย่างเต็มที่

**ประเด็นความรู้**

แนวคิดรูปแบบใหม่ ๆ ในการสร้างผลงาน, ศึกษาจากผู้ประสบการณ์เพื่อสร้างความรอบรู้, ความรู้ด้านสื่อสมัยใหม่, การนำเสนอข่าวเพื่อเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์, การเปลี่ยนแปลงการทำงานในยุค New Normal, กฎระเบียบด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ, การวางแผน วิเคราะห์และติดตามประเมินผลให้บรรลุเป้าหมาย (ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ร.รอบรู้”)

---

3) ร.ระบบ : มีการนำข้อมูลจากการเรียนรู้ และ ความรอบรู้ในเรื่องต่าง ๆ มาจัดเก็บที่หน้าเว็บไซต์ หน่วยงานอย่างเป็นระบบ

**ประเด็นความรู้**

การจัดเก็บไฟล์ให้เป็นระเบียบ, ระบบจัดการคลังความรู้ในการทำงานเพื่อแบ่งปัน (ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ร.ระบบ”)

---

-----

เหตุผลประกอบในการกำหนด “**ประเด็นความรู้**”

ทั้ง 3 แนวทางนี้ (ร.เรียนรู้ , ร.รอบรู้ และ ร.ระบบ)เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการให้ความรู้แก่บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งเชื่อมั่นว่าหากดำเนินการได้ครบ

ทั้ง 3 แนวทางสร้าง 3 ร. จะช่วยให้ศูนย์สื่อสารสาธารณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและผลิตชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ