

ข้อมูล ความรู้ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์
(สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์/วิสัยทัศน์/ พันธกิจ / ภารกิจของกรมอนามัย
<https://www.anamai.moph.go.th/th/mission-vision>
เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการ
GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน

ความรู้	แหล่งความรู้
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf
แหล่งข่าวยุคดิจิทัล	https://www.stou.ac.th/website/ejodil0.5/Page/ShowPaPer.aspx?idindex=667
หลักการเขียนข่าวเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	http://www.prakan2.com/km/?name=research&file=readresearch&id=22
การพัฒนาองค์กร	https://th.hrnote.asia/%20orgdevelopment/190610-organization-development-od/
หลักการและการบริหาร แผนงานและโครงการ	http://hp.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=2371
พฤติกรรมของคนกับ สื่อ สังคมออนไลน์ (Social Media)	https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/641565
การสื่อสารสาธารณะกับ ความท้าทายของโลกยุค ปัจจุบัน	http://pokpong.org/in-the-news/km-thoughts-with-bot/
กลยุทธ์การ PR และ Communication ในยุค ดิจิทัล	https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/049-Industry4-PR-Communication
การสื่อสารภายในองค์กร	http://thachang-nyk.go.th/UserFiles/File/041158/E-learning1(5).pdf
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ขับเคลื่อนองค์กรสู่ ความสำเร็จ	https://th.jobsdb.com/th-th/articles/พัฒนาศักยภาพบุคลากร/