

ตัวชี้วัด 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ข้อมูลระดับ 2

ทบทวนมาตรการและ
ประเด็นความรู้

ภารกิจของ หน่วยงาน	การจัดการข้อมูลและ ความรู้ของหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ที่ สำคัญและจำเป็นต่อ ภารกิจหน่วยงาน	ข้อมูล ความรู้ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ (สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์/วิสัยทัศน์/ พันธกิจ / ภารกิจของกรมอนามัย https://www.anamai.moph.go.th/th/mission-vision		ความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อข้อมูลและความรู้ ที่สำคัญและจำเป็น ต่อภารกิจหน่วยงาน	มาตรการเพื่อการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานวิชาการ ของหน่วยงานให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ มาตรการ 3 ร. สู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ร.เรียนรู้ ร.รอบรู้ และ ร.ระบบ)	ประเด็นความรู้ที่ แก้ปัญหาการเพื่อการ ขับเคลื่อน 3 แนวทาง สร้าง 3 ร. สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	เหตุผลประกอบ (การกำหนด มาตรการ และ การกำหนด ประเด็นความรู้)
			เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อน การดำเนินงานวิชาการ GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อ ภารกิจหน่วยงาน					
ศูนย์สื่อสาร สาธารณะมีภารกิจ ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความ เข้าใจบทบาท ภารกิจกรมอนามัย ด้านการส่งเสริม สุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อม ทั้งในสถานการณ์ ปกติและในภาวะ วิกฤติแก่ประชาชน และภาคีเครือข่าย ด้านการสื่อสาร ของกรมอนามัย และกระทรวง สาธารณสุข รวมทั้งเฝ้าระวัง ข้อมูลข่าวสาร พร้อมสื่อสารผ่าน สื่อต่าง ๆ ทั้ง สื่อมวลชน และสื่อ สังคมออนไลน์	ปี 2563 ที่ผ่านมา ศูนย์สื่อสารสาธารณะ ได้ดำเนินการจัดการ ข้อมูลและความรู้ของ บุคลากรจำนวน 17 ชิ้นงาน และข้อมูลและ ความรู้ของหน่วยงานใน 2 เรื่องหลัก คือ คู่มือ 7 weeks สุขภาพดี และคู่มือการเฝ้าระวังฯ โดยมีการจัดการอย่าง เป็นระบบสามารถสืบค้น ได้จากเว็บไซต์ของ หน่วยงาน https://borc.anamai.moph.go.th/th/dm-km เพื่อสร้างความรู้ทั้งต่อตัว ผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์ สื่อสารสาธารณะ ประชาชน ตลอดจนภาคี เครือข่ายด้านการสื่อสาร ของกรมอนามัยและ กระทรวงสาธารณสุข	ศูนย์สื่อสารสาธารณะได้ แบ่งลักษณะงานออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสื่อสารและรณรงค์ กลุ่มสื่อสารสาธารณะ และกลุ่มยุทธศาสตร์และ พัฒนาองค์กร ซึ่งข้อมูล และความรู้ที่สำคัญและ จำเป็นต่อภารกิจ หน่วยงานจึงมีความ แตกต่างกันไป ดังนั้น จากการสำรวจประเมิน ตนเองด้านความรู้ในการ ปฏิบัติงาน สามารถสรุป ภาพรวมของปัญหาการ ดำเนินงาน (GAP) ข้อมูล และความรู้ที่จำเป็นต่อ ภารกิจหน่วยงาน แบ่ง แต่ละกลุ่มได้ดังนี้ กลุ่มสื่อสารและรณรงค์ -การบริหาร Social Media สำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ -หลักการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านสื่อโซเชียล -เทคนิคการสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์	กลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ (Social Media) https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf แหล่งข่าวยุคดิจิทัล https://www.stou.ac.th/website/ejodil0_5/Page/ShowPaPer.aspx?dindex=667 หลักการเขียนข่าวเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ http://www.prakan2.com/km/?name=research&file=readresearch&id=22 การพัฒนาองค์กร https://th.hrnote.asia/%20orgdevelopment/190610-organization-development-od/ หลักการและการบริหาร แผนงานและโครงการ http://hp.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=2371	พฤติกรรมของคนกับ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/641565 การสื่อสารสาธารณะ กับความท้าทายของ โลกยุคปัจจุบัน http://pokpong.org/in-the-news/km-thoughts-with-bot/ กลยุทธ์การ PR และ Communication ใน ยุคดิจิทัล https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/049-B/E-learning1(5).pdf การสื่อสารภายใน องค์กร http://thachang-nvk.go.th/UserFiles/File/04115-B/E-learning1(5).pdf การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรขับเคลื่อน องค์กรสู่ความสำเร็จ https://th.jobsdb.com/th-th/articles/พัฒนาศักยภาพบุคลากร/	กลุ่มสื่อสารและรณรงค์ -การบริหาร Social Media สำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ -หลักการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านสื่อโซเชียล -เทคนิคการสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ -การจัดการข้อมูลที่เป็น ระบบ กลุ่มสื่อสารสาธารณะ -เทคนิคการสื่อสารกับ สาธารณะและ สื่อมวลชน -การวิจัยด้านการสื่อสาร -หลักการเขียนข่าวเพื่อ การประชาสัมพันธ์ -การสื่อสารสาธารณะกับ ความท้าทายของโลกยุค ปัจจุบัน -แหล่งข่าวยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ PIRAB P : Partnership (ชั้นนำ สื่อสาร) สื่อสารในการประชุม ของหน่วยงานเพื่อให้ บุคลากรทุกคนในศูนย์ สื่อสารสาธารณะ รับทราบมาตรการ 3 ร. สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ร.เรียนรู้ ร.รอบรู้ และ ร.ระบบ) และถือ ปฏิบัติ I : Invest (การลงทุน) กระตุ้นให้ทุกคนเห็น ความสำคัญในการ ลงทุนเพื่อศึกษา สืบค้น ข้อมูลและพัฒนาความรู้ ด้านการจัดการข้อมูล การผลิตงานวิจัย ตลอดจนการพัฒนา ระบบเพื่อการจัดการ ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	1) ร. เรียนรู้ : ส่งเสริมการ เรียนรู้ด้วยตัวเอง ประเด็นความรู้ เรียนรู้ Social Media, เรียนรู้เทคโนโลยีและ โปรแกรมต่าง ๆ , การ ติดตามข้อมูลบนสื่อสังคม ออนไลน์, วิถีการทำงาน สื่อสารที่ง่าย กระชับ, เรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน วิจัย, เรียนรู้คุณสมบัติ พิเศษของสื่อ, การผลิตและ การเผยแพร่สื่อดิจิทัล, เรียนรู้การจัดทำแผน ปฏิบัติการ, ความรู้ ความ ถูกต้องของระเบียบด้าน การเงิน, (ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ร.เรียนรู้”) 2) ร.รอบรู้ : ค้นคว้า ศึกษาและเรียนรู้ จนเกิด ความรอบรู้ในสิ่งที่สนใจ และเป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนางาน	เหตุผลประกอบ ในการกำหนด “มาตรการ” เหตุผลที่ กำหนดการ ขับเคลื่อนฯ ด้วย มาตรการ 3 ร. เนื่องจากการจะ ขับเคลื่อนให้ หน่วยงานเป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้ องค์ประกอบ สำคัญต้องเริ่ม จากการ เรียนรู้ และมีความ รอบรู้ ในงานที่ รับผิดชอบเพื่อ ดำเนินการผลิต และสื่อสารไปยัง ผู้อื่นได้อย่าง ถูกต้องและ น่าสนใจ และ สุดท้ายมี ระบบ การจัดเก็บข้อมูลที่ สามารถสืบค้นได้ อย่างรวดเร็ว

		<p>-การจัดการข้อมูลที่เป็นระบบ</p> <p>กลุ่มสื่อสารสาธารณะ</p> <p>-เทคนิคการสื่อสารกับสาธารณะและสื่อสารมวลชน</p> <p>-การวิจัยด้านการสื่อสาร</p> <p>-หลักการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>-การสื่อสารสาธารณะกับความท้าทายของโลกยุคปัจจุบัน</p> <p>-แหล่งข่าวยุคดิจิทัล</p>			<p>กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร</p> <p>-การบริหารแผนที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>-การพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p> <p>-ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>-ระเบียบการเงินการคลัง</p> <p>-ระบบงานสารบรรณ</p>	<p>R : Regulation (การกำกับ ควบคุม) มอบหมายหัวหน้ากลุ่มงาน เป็นผู้คอยกำกับ ควบคุม ติดตาม การดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>A : Advocacy (ข้อเสนอเชิงนโยบาย) จัดทำประกาศมาตรการและประเด็นความรู้เพื่อการขับเคลื่อนให้หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยให้ทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม</p> <p>B : Building Capacity (พัฒนาศักยภาพ ผู้รับบริการ) เปิดโอกาสให้บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะได้พัฒนาตนเองได้เรียนรู้ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานอย่างเต็มที่</p>	<p>ประเด็นความรู้</p> <p>แนวคิดรูปแบบใหม่ ๆ ในการสร้างผลงาน, ศึกษาจากผู้ประสบการณ์เพื่อสร้างความรอบรู้, ความรู้ด้านสื่อสมัยใหม่, การนำเสนอข่าวเพื่อเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์, การเปลี่ยนแปลงการทำงานในยุค New Normal, กฎระเบียบด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ, การวางแผน วิเคราะห์และติดตามประเมินผลให้บรรลุเป้าหมาย (ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ร.รอบรู้”)</p> <p>3) ระบบ : มีการนำข้อมูลจากการเรียนรู้และความรอบรู้ในเรื่องต่าง ๆ มาจัดเก็บที่หน้าเว็บไซต์หน่วยงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>ประเด็นความรู้</p> <p>การจัดเก็บไฟล์ให้เป็นระเบียบ, ระบบจัดการคลังความรู้ในการทำงานเพื่อแบ่งปัน (ขับเคลื่อนตามมาตรการ “ร.ระบบ”)</p>	<p>-----</p> <p>เหตุผลประกอบในการกำหนด “ประเด็นความรู้”</p> <p>ทั้ง 3 แนวทางนี้ (ร.เรียนรู้ , ร.รอบรู้ และ ร.ระบบ)เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการให้ความรู้แก่บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งเชื่อมั่นว่าหากดำเนินการได้ครบทั้ง 3 แนวทางสร้าง 3 ร. จะช่วยให้ศูนย์สื่อสารสาธารณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและผลิตชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
		<p>จากการทบทวนมาตรการและประเด็นความรู้ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้นั้น ผลการจากทบทวนสรุปได้ว่า ศูนย์สื่อสารสาธารณะยังคงยึดถือปฏิบัติตามมาตรการและประเด็นความรู้เดิมคือ</p> <p>มาตรการ 3 ร. สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>ประเด็นความรู้ “3 แนวทางสร้าง 3 ร. ประกอบด้วย</p> <p>ร. เรียนรู้ : ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>ร. รอบรู้ : ค้นคว้า ศึกษาและเรียนรู้จนเกิดความรอบรู้ในสิ่งที่สนใจและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน</p> <p>ร. ระบบ : มีการนำข้อมูลจากการเรียนรู้และความรอบรู้ในเรื่องต่าง ๆ มาจัดเก็บที่หน้าเว็บไซต์หน่วยงานอย่างเป็นระบบ</p>						