



กรมอนามัย ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

ศูนย์สื่อสารสาธารณะให้ความสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพด้วยการจัดการความรู้ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและบรรลุเป้าหมายของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงได้กำหนดมาตรการสำคัญ (Key Activity) และประเด็นความรู้ของบุคลากรในองค์กร เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

- นโยบาย

“การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้”

- มาตรการสำคัญ (Key Activity)

“3 ร. คู่องค์กรแห่งการเรียนรู้”

- ประเด็นความรู้ “3 แนวทางสร้าง 3 ร.”

- ❖ ร. เรียนรู้ : ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตัวเอง

- ❖ ร. รอบรู้ : ค้นคว้า ศึกษาและเรียนรู้จนเกิดความรอบรู้ในสิ่งที่สนใจและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน

- ❖ ร. ระบบ : มีการนำข้อมูลจากการเรียนรู้ และความรอบรู้ในเรื่องต่าง ๆ มาจัดเก็บที่หน้าเว็บไซต์หน่วยงานอย่างเป็นระบบ

ประกาศ ณ วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2564

(นายวินัย รอดไทร)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ