

แผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานศูนย์สื่อสารสาธารณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

แผน / กิจกรรม	ขั้นตอนการปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ							ผู้รับผิดชอบ
		มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	
- ชี้แจงรายละเอียดและแนวทางการปฏิบัติงานตัวชี้วัดที่ 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)	- ชี้แจงรายละเอียดในการประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะ	→							กลุ่มสื่อสารสาธารณะ
- สำรวจประเมินตนเองด้านความรู้ในงานที่ปฏิบัติ	1. จัดทำแบบสำรวจประเมินตนเองด้านความรู้ในงานที่ปฏิบัติ (วิเคราะห์ปัญหา และข้อมูลความรู้ที่จำเป็น)	→							
	2. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการสำรวจเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการ , GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน	→							
- กำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนฯ	กำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	→							
- จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงาน	จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของหน่วยงานศูนย์สื่อสารสาธารณะ	→							
- จัดทำแผนสร้างผลงานวิจัย	จัดทำแผนดำเนินการสร้างผลงานวิจัยที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน	→							
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานตามแผนที่กำหนด	1. ผอ.ศูนย์สื่อสารสาธารณะแสดงเจตจำนงต่อการขับเคลื่อนแผนฯ ด้วยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย / มาตรการ / ประเด็นความรู้ของหน่วยงาน	→							
	2. บุคลากรในหน่วยงานดำเนินการตามมาตรการและประเด็นความรู้ในการขับเคลื่อนฯ	→							
	3. พิจารณาข้อมูลความรู้ของบุคลากรในหน่วยงานก่อนนำขึ้นเว็บไซต์หน่วยงาน	→							
- วิเคราะห์ประเมินความรู้ของบุคลากรจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการ	บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะมีการวิเคราะห์ประเมินความรู้ที่ได้รับจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงาน					→			
- กำกับ ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน	- ผู้รับผิดชอบกำกับ ติดตาม ตามแผนฯ และสรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ทราบในการประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะ						→		

การขับเคลื่อนตามแผน

