

แผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานศูนย์สื่อสารสาธารณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

แผน / กิจกรรม	ขั้นตอนการปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
		มกราคม 2564	กุมภาพันธ์ 2564	มีนาคม 2564	
- ชี้แจงรายละเอียดและแนวทางการปฏิบัติงานตัวชี้วัดที่ 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)	- ชี้แจงรายละเอียดในการประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะ	→			กลุ่มสื่อสารสาธารณะ
- สํารวจประเมินตนเองด้านความรู้ในงานที่ปฏิบัติ	1. จัดทำแบบสำรวจประเมินตนเองด้านความรู้ในงานที่ปฏิบัติ (วิเคราะห์ปัญหา และข้อมูลความรู้ที่จำเป็น	→			
	2. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการสำรวจเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการ , GAP ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน	→			
- กำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนฯ	กำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	→			
- จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงาน	จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของหน่วยงานศูนย์สื่อสารสาธารณะ	→			
- จัดทำแผนสร้างผลงานวิจัย	จัดทำแผนดำเนินการสร้างผลงานวิจัยที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน	→			
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานตามแผนที่กำหนด	1. ผอ.ศูนย์สื่อสารสาธารณะแสดงเจตจำนงต่อการขับเคลื่อนแผนฯ ด้วยการสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย / มาตรการ / ประเด็นความรู้ของหน่วยงาน	→			
	2. บุคลากรในหน่วยงานดำเนินการตามมาตรการและประเด็นความรู้ในการขับเคลื่อนฯ	→			
	3 .พิจารณาข้อมูลความรู้ของบุคลากรในหน่วยงานก่อนนำขึ้นเว็บไซต์หน่วยงาน	→			
- กำกับ ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน	- ผู้รับผิดชอบกำกับ ติดตาม ตามแผนฯ และสรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ทราบในการประชุมศูนย์สื่อสารสาธารณะ			→	

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม