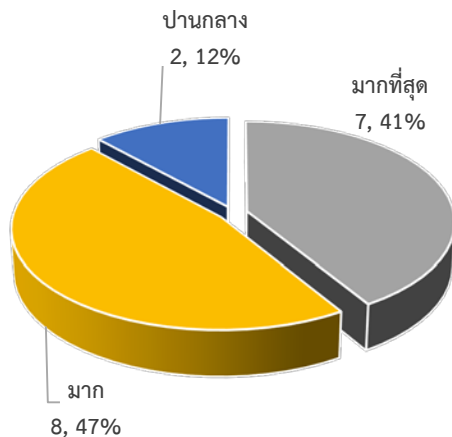


ตัวชี้วัด 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

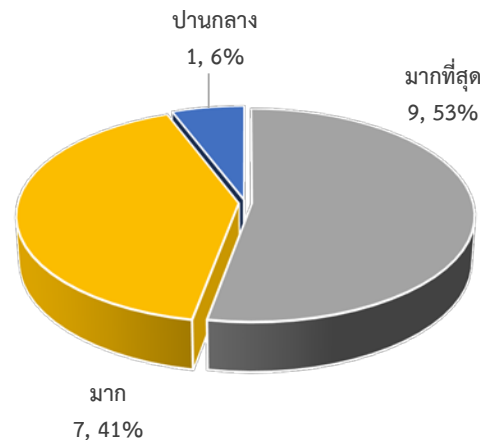
จากการที่ศูนย์สื่อสารสาธารณะได้จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงานศูนย์สื่อสารสาธารณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยได้มีการดำเนินงานตามแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงาน ซึ่ง **ผลการดำเนินงาน** โดยให้บุคลากรศูนย์สื่อสารสาธารณะมีการวิเคราะห์ประเมินความรู้ที่ได้รับจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงาน พร้อมทั้งพัฒนาความรู้ด้วยตนเอง สามารถสรุปการดำเนินงานตัวชี้วัด 2.4 ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้ดังนี้

ผลจากการดำเนินการวิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงาน ด้วยการให้ผู้ปฏิบัติงานวิเคราะห์ประเมินจากผลการเรียนรู้ข้อมูลผลงานที่ต้องการพัฒนาในประเด็นความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ และประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนางานของหน่วยงานศูนย์สื่อสารสาธารณะ สามารถ **ประเมินผลการดำเนินงาน** ได้ดังนี้

ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้



ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนางาน



จากผลการประเมินดังกล่าว **สรุปบทเรียน** ได้ว่า แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยการขับเคลื่อนผ่านผลงานความรู้ที่เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง ศึกษา ทำความเข้าใจ และการได้รับประโยชน์จากประเด็นการเรียนรู้ตามความต้องการของตนเอง เพื่อนำมาพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นต่อไป เหล่านี้คือความสำคัญของการผลักดันและขับเคลื่อนศูนย์สื่อสารสาธารณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยที่ทุกคนในหน่วยงานไม่หยุดการพัฒนาและยังคงศึกษาประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพของงานที่รับผิดชอบ และในอนาคตข้างหน้าอาจจะยกระดับการขับเคลื่อนให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนความรู้ในงานของแต่ละคน เพื่อบูรณาการความร่วมมือที่สำคัญและจำเป็นต่องานร่วมกัน อันจะช่วยให้ศูนย์สื่อสารสาธารณะยกระดับหน่วยงานเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพต่อไป

ตารางสรุปการวิเคราะห์ประเมินความรู้ของบุคลากรที่ได้รับจากการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของหน่วยงาน  
**การสรุปทบทเรียน (ภาพรวม)** พร้อมทั้งความรู้ที่ได้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องในรอบ 5 เดือนหลัง  
 (เนื้อหาจัดเก็บอย่างเป็นระบบบนเว็บไซต์ศูนย์สื่อสารสาธารณะ)

ชื่อผลงาน (รอบ 5 เดือนแรก)	วิเคราะห์ประเมิน ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					วิเคราะห์ประเมิน ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ ในการพัฒนางาน					การขับเคลื่อนตามแผน		สรุปทบทเรียน	ผู้รับผิดชอบ
	กาเครื่องหมายถูก ✓					กาเครื่องหมายถูก ✓					ผลงานความรู้ ที่ได้เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง 5 เดือนหลัง (การขับเคลื่อน ตามแผน)	สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนางาน	สรุปทบทเรียน (ภาพรวม) จากการ เรียนรู้ของบุคลากรศูนย์ สื่อสารสาธารณะ	
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
เรียนรู้หลักสูตร social marketing	✓					✓					กลยุทธ์บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพของงาน การบริหารจัดการเป็นทีม และสื่อสารไปยังลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมาย อีกทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงาน เพื่อพัฒนางานร่วมกันได้แบบบูรณาการได้	จากผลการประเมินดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนการป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยการขับเคลื่อนผ่านผลงานความรู้ที่เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง ศึกษาทำความเข้าใจ และการพัฒนาจนร่วมกันได้แบบบูรณาการได้	นางศุภรัตน์ อสุพงษ์พัฒนา
ศึกษาเรียนรู้เทคโนโลยีและโปรแกรมต่างๆ (โปรแกรม Illustrator)			✓					✓			แนะนำ 5 แอปพลิเคชัน ที่เปลี่ยนภาพนิ่งให้กลายเป็นภาพเคลื่อนไหวได้	1. ได้เรียนรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีที่สะดวกและรวดเร็วขึ้น 2. สามารถผลิตสื่อได้อย่างรวดเร็วผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3.สามารถใช้งานได้ง่าย ราคาประหยัด	1. ได้เรียนรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีที่สะดวกและรวดเร็วขึ้น 2. สามารถผลิตสื่อได้อย่างรวดเร็วผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3.สามารถใช้งานได้ง่าย ราคาประหยัด	นายพงษ์ศักดิ์ เทศน์ธรรม
เทคนิคการสร้างผลงานให้มีความทันสมัย น่าสนใจ มีเอกลักษณ์สื่อถึงองค์กร	✓					✓					เทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับ Adobe Illustrator	การมีความรู้ที่หลากหลาย และเรียนรู้ที่จะเลือกใช้สีให้เหมาะสมกับงานและเข้าใจงานออกแบบมากขึ้นนั้นจะช่วยให้สามารถ	องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยที่ทุกคนในหน่วยงานไม่หยุดการพัฒนาและยังคงศึกษาประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการ	นางสาว สุทธิฉันท ก่อคำพูลสวัสดิ์

ชื่อผลงาน (รอบ 5 เดือนแรก)	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					ผลงานความรู้ ที่ได้เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง 5 เดือนหลัง (การขับเคลื่อน ตามแผน)	สิ่งที่ได้รับจากการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนางาน	สรุปทบทเรียน (ภาพรวม) จากการ เรียนรู้ของบุคลากรศูนย์ สื่อสารสาธารณะ	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ ในการพัฒนางาน								
	กาเครื่องหมายถูก ✓					กาเครื่องหมายถูก ✓								
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
												เลือกใช้ได้ถูกกับประเภท และรูปแบบของสื่อที่ ออกแบบ ส่งผลให้การ ผลิตชิ้นงานสื่อมีความ ทันสมัยและมีความ น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น	นำมาพัฒนางานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพของ งานที่รับผิดชอบ และใน อนาคตข้างหน้าอาจจะ ยกระดับการขับเคลื่อนให้ เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน หรือแลกเปลี่ยนความรู้ใน งานของแต่ละคน เพื่อ บูรณาการความร่วมมือที่ สำคัญและจำเป็นต่องาน ร่วมกัน อันจะช่วยให้ศูนย์ สื่อสารสาธารณะยกระดับ หน่วยงานเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ต่อไป	
การติดตามข้อมูลบนสื่อ สังคมออนไลน์ โดยใช้ Data Analytics			✓				✓				การพัฒนางาน ประจำ สู่งานวิจัย R2R	ทำให้ทราบถึงความหมาย องค์ประกอบ ขั้นตอนและ กระบวนการต่าง ๆ และ สามารถนำมาปฏิบัติงาน ได้ โดยพัฒนางานประจำ ไปสู่งานวิจัย เพื่อให้ได้ ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อ การนำมาใช้พัฒนาต่อไป ในอนาคต		นางสาว ประภาพร ปะพุดสะโร
ศึกษาข้อมูลความรู้จากอิน เทอร์เนตหรือศึกษาจากผู้มี ประสบการณ์ (เมื่อคิด Content ไม่ออก)	✓						✓				Social marketing Fever : ส่องแนวคิด “ประโยชน์ระยะยาว จากการตลาดเพื่อ สังคม	จัดการวางแผนงาน และ ประเมินการทำงาน เพื่อที่จะเรียนรู้เพิ่มเติม สำหรับนำไปพัฒนางาน ต่อไป		นายณพรัตน์ อินทร์ทิม
เทคนิคใหม่ๆ จากโปรแกรม ต่างๆในการสร้างผลงานให้มี ความทันสมัย น่าสนใจ	✓						✓				ตัดต่อวิดีโอ โปรแกรมที่ใช้ และ เทคนิคการตัดต่อ	เข้าใจในเรื่องของหลักการ ทำวิดีโอมากยิ่งขึ้น มีแรง บันดาลใจในการเริ่มการ ทำงานตัดต่อเป็นภาพขึ้น ไหว ก่อให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ เพื่อนำมาใช้ใน การพัฒนางาน		นายณัฐพงศ์ พันธุ์ศาสตร์

ชื่อผลงาน (รอบ 5 เดือนแรก)	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					ผลงานความรู้ ที่ได้เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง 5 เดือนหลัง (การขับเคลื่อน ตามแผน)	สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนางาน	สรุปทเรียน (ภาพรวม) จากการ เรียนรู้ของบุคลากรศูนย์ สื่อสารสาธารณะ	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ ในการพัฒนางาน								
	กาเครื่องหมายถูก ✓					กาเครื่องหมายถูก ✓								
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
เรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน วิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการ สื่อสาร	✓					✓					สถิติพื้นฐานที่ใช้ใน งานวิจัย	1. สามารถวิเคราะห์ ข้อมูลในการทำวิจัยได้ 2. สามารถถ่ายทอดความ รู้ให้กับเพื่อนร่วมงานได้ 3. สามารถนำไปแก้ไข หรือพัฒนางานประจำที่ ทำอยู่ได้ 4. ช่วยให้สามารถวิเคราะห์ งานวิจัยตามแนวทาง ระเบียบวิธีวิจัยได้อย่าง ถูกต้อง		นายคัมภีร์ งานดี
การใช้อย่างไรให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายมากที่สุด	✓					✓					8 คอนเทนต์ยอด นิยม ที่คนไทย ชอบชมและ ชอบ แชร์มากที่สุด	สามารถแยกแยะและ วิเคราะห์ตามสถานการณ์ หรือความชอบ เพื่อผลิต คอนเทนต์ให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายได้มาก ยิ่งขึ้น		นางสาวสุริยา ศรีนิวล
การนำเสนอข่าวที่เป็น ความรู้ใหม่ ๆ เข้าใจง่าย และเข้าถึงสื่อต่าง ๆ และ ประชาชน		✓					✓				แนะ 6 วิธีรู้เท่าทัน และสังเกตข่าวปลอม	1. สามารถวิเคราะห์ ข้อมูลในการคัดเลือก ประเด็นมาทำข่าวได้ 2. ลดการนำเสนอข่าว ปลอมและรู้เท่าทันสื่อ 3.สามารถนำเสนอ ข้อเท็จจริงสู่สาธารณชน ได้		นางสาว ณพาร เตี้ยสุด

ชื่อผลงาน (รอบ 5 เดือนแรก)	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					ผลงานความรู้ ที่ได้เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง 5 เดือนหลัง (การขับเคลื่อน ตามแผน)	สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนางาน	สรุปทเรียน (ภาพรวม) จากการ เรียนรู้ของบุคลากรศูนย์ สื่อสารสาธารณะ	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ ในการพัฒนางาน								
	กาเครื่องหมายถูก ✓					กาเครื่องหมายถูก ✓								
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด					
การใช้เขตสีให้คุ้มโทนกับ งาน		✓					✓				10 ความหมายของสี แต่ละสี ต่อความรู้ลึก ในการออกแบบ	การเลือกใช้สีได้เหมาะกับ งานและการออกแบบได้ อย่างกลมกลืน จะช่วยให้ งานที่ออกแบบนั้นมีความ น่าสนใจ และส่งผลให้งาน ที่ผลิตนั้นมีคุณภาพมาก ยิ่งขึ้น สามารถใช้ในการ สื่อสารเล่าเรื่องราวกระตุ้น ความสนใจได้เป็นอย่างดี		นางสาว กรกนก สายทอง
การผลิตและการเผยแพร่สื่อ ดิจิทัล เพื่อเพิ่มพูนทักษะต่อ ยอดจากการเขียนเพื่อการ สื่อสาร	✓					✓					การทำ Content Plan ใน Social Media	เข้าใจถึงกระบวนการ จัดการ Social Media ในปัจจุบัน และสามารถ เลือกสรร Content ให้ เหมาะกับ platform ต่าง ๆ ได้ รวมถึงเข้าใจในการ วางแผนการทำปฏิทินการ ปล่อย Content ต่าง ๆ ได้อีกด้วย		นางสาวรัชกร คูหาทองเจริญ
การพัฒนาศักยภาพ บุคลากร		✓				✓					การสื่อสารในภาวะ วิกฤตคืออะไร	ทำให้เรียนรู้ที่จะต้องมีการ วางแผนเตรียมความ พร้อมในการสื่อสาร ผู้ทำ ให้เข้าใจว่าควรมีกระบวน การคิดอย่างไร คิดแล้วจะ ถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูด หรือการกระทำอย่างไร บ้าง รวมถึงจะสื่อสารไป ในช่องทางใด เพราะการ สื่อสาร ในภาวะวิกฤตเป็น ศิลปะอย่างหนึ่งที่ต้อง		นางสาว ประวิณนุช กาญจนจร ศักดิ์

ชื่อผลงาน (รอบ 5 เดือนแรก)	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					ผลงานความรู้ ที่ได้เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง 5 เดือนหลัง (การขับเคลื่อน ตามแผน)	สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนางาน	สรุปทเรียน (ภาพรวม) จากการ เรียนรู้ของบุคลากรศูนย์ สื่อสารสาธารณะ	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ ในการพัฒนางาน								
	กาเครื่องหมายถูก ✓					กาเครื่องหมายถูก ✓								
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด					
												สร้างความเข้าใจถูกต้อง ตรงกัน จะช่วยบรรเทา ความรุนแรงของ สถานการณ์ และปกป้อง ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของ องค์กรได้		
ความรู้ ความถูกต้องของ ระเบียบด้านการเงิน		✓				✓					แนวทางการจัดทำ รายงานการเงินตาม พระราช บัญญัติวินัย การเงินการคลังของ รัฐ พ.ศ. 2561	ช่วยเพิ่มความรู้ต่องาน ด้านการเงินและสามารถ นำไปปฏิบัติได้อย่าง ถูกต้องตามระเบียบด้าน การเงินในระดับที่สูงขึ้นไป และให้เกิดข้อผิดพลาดที่ กระทบต่อการทำงานให้ น้อยที่สุด		นางอรพิน ท้ายวัด
รับรู้ในสิ่งใหม่ที่จะมีการ เปลี่ยนแปลงในการทำงาน ในยุค New Norma	✓					✓					การเปลี่ยนแปลงของ ภาครัฐในยุคดิจิทัล เพื่อพัฒนาการ บริการและอำนวยความสะดวก ให้แก่ ประชาชน	ทำให้เราได้เรียนรู้และมี ความพร้อมที่จะปรับตัว และพัฒนางานบนพื้นฐาน ของการเปลี่ยนแปลงใน ยุคโควิด-19		นางสาว นันทพร นันท์วัฒน์
รับรู้ในสิ่งใหม่ที่จะมีการ เปลี่ยนแปลงในการทำงาน ในยุค New Normal		✓					✓				แนวทางการดำเนิน การกรณีการจัดซื้อ จัดจ้างเพื่อให้ได้มา ซึ่งพัสดุสำหรับการ ป้องกัน ควบคุม หรือ รักษาโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19	สามารถเข้าใจกระบวนการ การจัดซื้อแบบใหม่ที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโควิด- 19 ได้ในปัจจุบัน และ นำมาใช้ในงานให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด		นายอภิชาติ เกิดทองเล็ก

ชื่อผลงาน (รอบ 5 เดือนแรก)	วิเคราะห์ประเมิน					วิเคราะห์ประเมิน					ผลงานความรู้ ที่ได้เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง 5 เดือนหลัง (การขับเคลื่อน ตามแผน)	สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนางาน	สรุปทเรียน (ภาพรวม) จากการ เรียนรู้ของบุคลากรศูนย์ สื่อสารสาธารณะ	ผู้รับผิดชอบ
	ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้					ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ ในการพัฒนางาน								
	กาเครื่องหมายถูก ✓					กาเครื่องหมายถูก ✓								
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
กฎระเบียบด้านการเบิกจ่าย งบประมาณ		✓				✓					ขานรับนโยบาย ฟอร์มที่ติดตาม เร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณ	ได้ทราบถึงภาพรวมของ การเบิกจ่ายงบประมาณ และนำมาปรับใช้กับการ ทำงานด้านการเงินและ งบประมาณของหน่วยงาน ได้เป็นอย่างดี ช่วยให้การ ทำงานมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น		นางสาวกุลวดี ปันฟ้า
ศึกษาหาความรู้ วิธีการ วางแผน การวิเคราะห์และ การติดตามประเมินผลให้ บรรลุตามเป้าหมายและ วัตถุประสงค์		✓				✓					การประเมินโครงการ	เข้าใจในกระบวนการเก็บ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยนำเข้าการ ดำเนินงาน และผลการ ดำเนินงานมากขึ้น		นางสาว ศุภานัน จันทร์ตรี
สรุปผลการวิเคราะห์ ประเมิน	(7) 41.2	(8) 47.0	(2) 11.8			(9) 52.9	(7) 41.2	(1) 5.9						