

**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน รอบ 6 เดือนหลัง ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563**  
**ศูนย์สื่อสารสาธารณะ**

ลำดับ	รายละเอียด	กิจกรรมที่	แผน	ผล	บรรลุ	
1.1	ออกแบบและผลิตคู่มือ "7 สัปดาห์รอบรู้สุขภาพดี" ฉบับปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพตามหลัก 3อ. 2ส. 1พ. (เล่ม)	1	4,000	4,000	1	
1.2	ผลิตและพัฒนาสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (ช่องทาง)	2	4	4	1	
1.3	การพัฒนา SEO อนามัยมีเดีย (งาน)	3	1	1	1	
1.4	จัดซื้อวัสดุศิลปกรรม (ครั้ง)	4	1	1	1	
2.1	จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามภารกิจรณรงค์อนามัยเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (ครั้ง)	5	20	20	1	
2.2	จ้างผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาวะวิกฤต (ครั้ง)	6	1	1	1	
2.3	จ้างผลิตและเผยแพร่ประเด็นความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเชิงรุกผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (ครั้ง)	7	1	1	1	
2.4	จ้างผลิตและเผยแพร่ความรู้การดูแลสุขภาพทุกกลุ่มวัยผ่านสื่อสาธารณะ (ครั้ง)	8	8	8	1	
2.5	จ้าง clipping ข่าวออนไลน์ (เดือน)	9	6	6	1	
2.6	จ้างออกแบบและผลิตสื่อเพื่อสร้างความรอบรู้ในการป้องกันโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (เรื่อง)	10	10	10	1	
3.1	ค่าจ้างเหมาบริการ (หน่วยงาน)	11	1	1	1	
3.2	วัสดุคอมพิวเตอร์/หมึกพิมพ์/วัสดุสำนักงาน (หน่วยงาน)	12	1	1	1	
3.3	จัดประชุมภายใน / ประชุมคณะกรรมการฯ (หน่วยงาน)	13	1	1	1	
3.4	ค่าใช้จ่ายสำหรับไปราชการ (หน่วยงาน)	14	1	1	1	
3.5	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (หน่วยงาน)	15	1	1	1	
3.6	จ้างผลิตป้ายและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (งาน)	16	1	1	1	
4.1	ผลิตและเผยแพร่คลิปความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อสาธารณะ ประเภทสื่อดิจิทัลจอ LED (จังหวัด)	17	25	25	1	
5.1	ผลิตคลิปความรู้แนะนำการสร้างสุขอนามัยทางไกล COVID-19 (เรื่อง)	18	12	12	1	
6.1	การบริหารจัดการหน่วยงาน (ครั้ง)	19	2	2	1	
6.2	ค่าจ้างถ่ายเอกสาร (ครั้ง)	20	1	1	1	
6.3	ค่าน้ำดื่ม (ครั้ง)	21	1	1	1	
7.1	จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online) (ครั้ง)	22	1	1	1	
7.2	จ้างผลิตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มวัยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (ครั้ง)	23	1	1	1	
7.3	บริหารจัดการหน่วยงาน (ครั้ง)	24	1	1	1	
8.1	จ้างทำป้ายไว้นิล ติดตั้งสะพานลอย (พื้น)	25	57	57	1	
9.1	การจ้างรวบรวมและวิเคราะห์สื่อออนไลน์ ประเภทเฟซบุ๊ก ๓๖ หน่วยงานของกรมอนามัย (งาน)	26	1	1	1	
9.2	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้มาตรการเปิดเมือง (งาน)	27	1	1	1	
9.3	การบริหารจัดการหน่วยงาน (หน่วยงาน)	28	1	1	1	
9.4	การประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลงานถอดบทเรียนการสื่อสารสาธารณะในภาวะวิกฤติ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของศูนย์สื่อสารสาธารณะ (คน)	29	22	22	1	
10.1	ผลิตสติ๊กเกอร์ COVID-19 ป้องกันได้ (รายการ/ชิ้น)	30	20,000	20,000	1	
10.2	จ้างออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ "ผู้พิทักษ์อนามัย Clean together" (รายการ/ชิ้น)	31	7,245	7,245	1	
10.3	หนังสือการ์ตูน เรื่อง ครอบครัวมีสุข ห่างไกลโควิด-19 (เล่ม)	32	3,500	3,500	1	
11.1	การประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลงานและวางแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มภารกิจสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพกรมอนามัย ปี 2564 (คน)	33	90	76	-	
11.2	จ้างจัดกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบ New normal ผ่านสื่อสาธารณะ (ครั้ง)	34	1	1	1	
11.3	บริหารจัดการหน่วยงาน (หน่วยงาน)	35	1	1	1	
12.1	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (ครั้ง)	36	1	1	1	
12.2	จัดกิจกรรมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบ New Normal ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (ครั้ง)	37	1	1	1	
13.1	ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดูแลสุขภาพวิถีชีวิตใหม่กลุ่มวัยเกษียณป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ (ครั้ง)	38	1	1	1	
			<b>SUM</b>	<b>35024</b>	<b>35010</b>	<b>37</b>
			<b>COUNT</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
				<b>ร้อยละ</b>	<b>97.3684</b>	